

Eje 1. Comisión 1. Políticas públicas, acceso a la información, derecho y comunicación
Coordina Camila Fernández

La televisión de las universidades públicas. Contenidos audiovisuales emancipatorios frente a los discursos televisivos hegemónicos: el caso del documental "Jarilla" de UNSL TV

Florencia Pereyra | Universidad Nacional de San Luis, Argentina

Resumen

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación "Prácticas emancipatorias: miradas desde la comunicación/educación. Análisis de experiencias en la provincia de San Luis" en el cual nos proponemos recuperar y analizar prácticas sociales que tiendan a problematizar la realidad en busca de la construcción de un orden social más justo e igualitario.

La intención de mi trabajo es analizar y describir experiencias audiovisuales del Canal Universitario UNSL TV, enmarcadas en la esfera de la televisión pública, que habiliten un pensamiento emancipatorio o crítico.

Interesa rescatar desde una perspectiva de comunicación/educación los sentidos que surgen en el proceso que vivencian los sujetos en la producción de los textos televisivos. Entendemos la práctica de realización audiovisual como un proceso, cuyo análisis en detalle implica, no sólo reconocer los sujetos intervinientes en esa relación, sino también estudiar el entorno, las condiciones materiales y el momento histórico en el que se desarrolla la experiencia. El canal web universitario UNLS TV, inaugurado el 7 de junio de 2018, fue uno de los tantos que se consolidaron a partir de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Como miembro de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) el canal produce series en conjunto con otras Universidades Nacionales. A partir del actual desplazamiento de la televisión asociada a las grandes audiencias y monopolios de medios, que ha permitido nuevos modos de concebir su producción y su análisis, es que nos interesamos en un análisis que cuestione esa lógica y aporte a la investigación y crítica sobre la producción televisiva local que pueda servir para reconocer miradas ausentes en el devenir histórico del medio.

La emancipación en tanto proceso se vislumbra como el horizonte que guía un hacer basado en la creciente autonomía de sujetos individuales y colectivos. Por lo tanto, el desa-

rollo de narrativas audiovisuales que den visibilidad a los actores ignorados y los saberes no convencionales aportan a la construcción de la democracia. El programa seleccionado para el análisis es "Pobladores", un ciclo de entrevistas a ciudadanos que viven en parajes alejados de las grandes urbanizaciones, en lugares olvidados, en el cual la UNSL participó en 2019 con el capítulo "Jarilla". El análisis del capítulo se centra en qué sentidos se ponen en juego; cómo se problematiza la realidad; cómo se produce el encuentro y transformación de los realizadores y protagonistas; cómo se seleccionaron los temas que aparecen en el audiovisual; qué grado de participación tuvieron los protagonistas, si la tuvieron.

Palabras clave: Ley de Medios Audiovisuales, canales de televisión universitarios, prácticas emancipatorias

Introducción

El presente trabajo es el avance de una investigación dentro del proyecto *"Prácticas emancipatorias: miradas desde la comunicación/educación. Análisis de experiencias en la provincia de San Luis"* del que formo parte como docente investigadora de la Universidad Nacional de San Luis, en el cual nos proponemos recuperar y analizar prácticas sociales que tiendan a problematizar la realidad en busca de la construcción de un orden social más justo e igualitario.

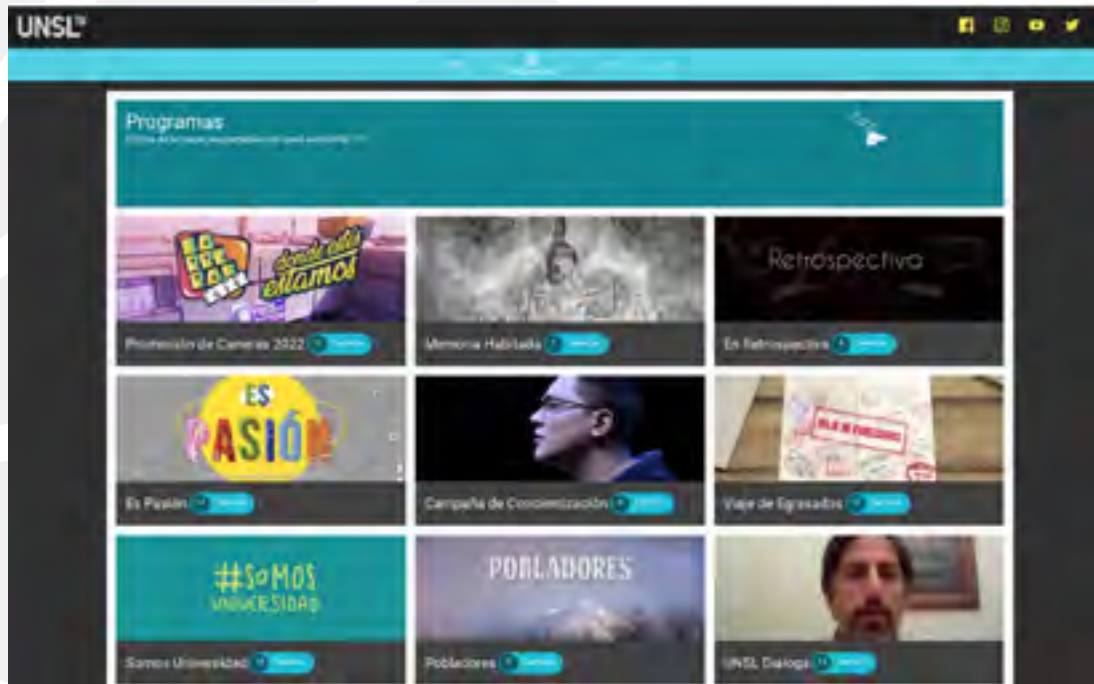
La intención de mi trabajo es analizar y describir experiencias audiovisuales del Canal Universitario UNSL TV, enmarcadas en la esfera de la televisión pública, que habiliten un pensamiento emancipatorio o crítico. La emancipación en tanto proceso se vislumbra como el horizonte que guía un hacer basado en la creciente autonomía de sujetos individuales y colectivos. Por lo tanto, el desarrollo de narrativas audiovisuales que den visibilidad a los actores ignorados y los saberes no convencionales aportan desde su lugar a la construcción de la democracia.

Interesa rescatar desde una perspectiva de comunicación/educación los sentidos que surgen en el proceso que vivencian los sujetos en la producción de los textos televisivos, más específicamente se centra el análisis en los profesionales del campo audiovisual que intervengan en el rol de Productor/a en la realización de un proyecto y la relación con los protagonistas del audiovisual.

Entendemos la práctica de realización audiovisual como un proceso, cuyo análisis en detalle implica, no sólo reconocer los sujetos intervinientes en esa relación, sino también estudiar el entorno, las condiciones materiales y el momento histórico en el que se desarrolla la experiencia.

La primera parte de la investigación se basó en la selección de un programa dentro de la grilla web de UNSL TV que haya sido producido por el equipo de trabajo del Canal y que asu vez que dé cuenta un proceso emancipatorio, en el cual se rescaten voces y modos de resistencia de sujetos desplazados del sistema. El canal cuenta con una plataforma web por la cual se accede tanto a programas producidos íntegramente por el equipo, co-producciones con otras organizaciones, como también producciones realizadas por otros canales universitarios.

Imagen 1



Nota: Captura de la página institucional del Canal UNSL TV extraída el 15 de septiembre de 2021. <http://tv.unsl.edu.ar/>

El programa seleccionado para el análisis es *Pobladores*, un ciclo de entrevistas a ciudadanos que viven en parajes alejados de las grandes urbanizaciones, en lugares olvidados, para el cuál la UNSL participó en 2019 con el capítulo *Jarilla*.

La segunda parte de la investigación tiene que ver con el análisis del capítulo centrándonos en qué sentidos se ponen en juego y cómo se seleccionaron los temas que aparecen en el audiovisual; cómo se problematiza la realidad; cómo se produce el encuentro y transformación de los realizadores y los protagonistas; qué grado de participación tienen en el proceso los protagonistas, si la tuvieron.

Motiva este trabajo, por un lado la revalorización de la originalidad, especificidad y creatividad de la realización televisiva en tanto proceso, en un momento de transformación del sistema productivo, considerando la potencialidad que internet, las plataformas en línea y las redes sociales habilitan a la experimentación audiovisual, el desarrollo de proyecto, el diálogo y el acceso a los realizadores. Y por otro lado, el interés por rescatar los sentidos que surgen del proceso vivenciado por los sujetos involucrados en la producción de realizaciones televisivas, siendo que los estudios se han enfocado más asiduamente en las audiencias, desplazando a los actores intervinientes de la producción del audiovisual y sus subjetividades, que sí han sido retratados profundamente en el ámbito cinematográfico.

Conocemos a famosos directores de cine con reconocida trayectoria y trabajos de autoría, profundos análisis y críticas de películas, pero poco se ha profundizado en los sujetos que participan en las producciones televisivas. El proceso histórico del medio ha acentuado sus investigaciones más en el impacto social que en el valor estético y creativo de la televisión (Varela, 2010), aunque esta perspectiva parecería que ha empezado a cambiar su rumbo a partir de algunas políticas públicas y nuevos enfoques teórico en campo de la comunicación audiovisual que han promovido y jerarquizado cada vez más el desarrollo de proyectos audiovisuales y televisivos disseminando nuevos puntos de partida.

Para contextualizar el capítulo *Jarilla* de UNSLTV comenzaré planteando los modelos de comunicación audiovisual y la modalidad que asume la televisión pública en San Luis.

Modelos de Comunicación Audiovisual: Comercial, Público y Alternativo

Partimos desde la idea que los modelos de comunicación audiovisual planteados para el análisis son una construcción teórica a partir de los aportes de diferentes autores (Arroyo y Santamaría, 2012; Bello, 1988; Fernández Duran, 2010; Becerra, 2013; Graciano, 1980; Bustamente, 1999) y tomando como punto de referencia el modelo de televisión pública expuesta por Adrián Miranda y Gabriel Santágata (2013) quienes discriminan una serie de pautas y lineamientos que en la práctica se presentan, en muchas ocasiones, de manera entrelazada o contradictoria. Podemos identificar tres modelos de comunicación audiovisual: el modelo comercial; el modelo público; y el modelo alternativo. Cada modelo aglutina las diversas formas en que la comunicación audiovisual se organiza, financia y define sus objetivos comunicacionales, sus destinatarios, las temáticas y los criterios de calidad, en función de la relación Estado, sociedad y mercado.

En el modelo privado o comercial prima la lógica comercial, es decir que el proceso y las producciones están atravesados por la mercantilización. Promueve el consumo de productos y valores en el marco de una lógica de mercado y tiene una dependencia publicitaria. Se dirige a un público consumidor de los productos que se venden pero también de determinados valores de vida. Se financia principalmente con fondos del sector privado, producto de la pauta publicitaria, y la venta en los sistemas de distribución, aunque también existe publicidad estatal. En las provincias y ciudades con sistemas de medios limitados, como es el caso de San Luis, la distribución e incidencia de la pauta estatal, suele ser determinante. Se estructuran de forma jerárquica, propia de organización del sector empresarial. En cuanto al contenido, se centran en programas de entretenimiento, informativos y culturales. Las temáticas tomarán relevancia según la rentabilidad y el perfil empresarial-comunicacional del canal. En el sector privado, es común la diversificación de una oferta audiovisual para cada público a partir de canales y espacios según temáticas. El resultado o la valoración de la calidad se expresa en cantidad de audiencia o usuarios. El rating es lo que determina la continuidad de la programación.

El modelo de comunicación audiovisual pública se dirige a un público en tanto ciudadada-

nos y sujetos de derechos, con el objetivo de propiciar espacios de formación ciudadana y de representación de la diversidad cultural y regional, a través de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, entendiendo a la comunicación como servicio y/o derecho. Se financia principalmente con fondos públicos, aunque también existe pauta publicitaria de empresas privadas y se promueve la venta de producciones audiovisuales estatales al mercado global. En cuanto al contenido, se ofrecen programas de carácter educativo, cultural, informativo regional y entretenimiento. Según las características de la gerencia estatal o gubernamental, algunas tematizaciones adquieren mayor relevancia. Debería ser un espacio para la experimentación de formatos y la inclusión de temáticas que representen la diversidad cultural, de género, de clase, etc. La comunicación pública no debería entrar en una carrera de competencia con el sector privado de producción, en términos de rating.

El modelo de comunicación alternativa se dirige a un público en tanto ciudadanos y sujetos de cambios, en donde la comunicación es entendida como proceso habilitador de transformaciones sociales, políticas y económicas, y tiene como objetivo construir espacios de participación, alfabetización y cambios políticos. Transmite principalmente una información opuesta a la planteada por los medios hegemónicos y una oposición al sistema económico, social y cultural capitalista, y patriarcal. Las fuentes de financiamiento pueden provenir del autofinanciamiento, cooperativismo, subsidios del sector público o de fundaciones y, en menor medida, de pauta publicitaria. El financiamiento no debería condicionar las líneas editoriales y temáticas, sus formas de organización y horizonte estratégico político. En las experiencias comunitarias y populares, se jerarquizan temáticas vinculadas con preocupaciones y objetivos de la comunidad que participa y se entiende como parte de un proceso de alfabetización política.

Estos modelos no son puros ni compartimentos cerrados, sino una herramienta para guiar el análisis, ya que en las prácticas audiovisuales se presentan tensiones, hibridaciones y entrecruzamientos complejos.

Dentro del sistema de producción audiovisual la principal tensión está presente en la relación Estado-mercado. Dependiendo de las características del Estado y su orientación socio-política-económica, su intervención respecto a los sistemas de comunicación toma formas diversas y propone marcos regulatorios diferentes.

Para Antonio Pasquali (1991), un ideal de televisión pública es aquella capaz de construir independencia tanto del poder económico como del poder político. Es fundamental que exista una fuerte identidad entre la sociedad y las emisoras de servicio público.

El modelo público de televisión en Argentina: el lugar de los Canales Universitarios

Los estudios desde la economía política de la comunicación en América Latina han demostrado que la gestión estatal de los medios estuvo marcada por lo que se denomina la gubernamentalización (Becerra, 2013) adquiriendo diferentes grados y resultados en los

diferentes países de la región. La falta de continuidad, las abruptas rupturas y las intervenciones bajo intereses políticos de turnos en relación a las políticas de comunicación en Argentina han determinado la historia de los medios públicos.

Uno de tantos ejemplos es la aplicación de la Ley 25.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que, luego de ser promulgada por el gobierno de Cristina Fernandez de Kirchner, un amplio sector de empresas privadas apelaron a la justicia demorando su plena vigencia hasta 2010. A su vez, en el siguiente gobierno presidido por Mauricio Macri, varios artículos de la Ley fueron modificados por DNU, algunos de ellos con el fin de beneficiar a los grandes conglomeraciones de medios, perjudicando a los medios de las instituciones académicas, comunitarias, cooperativas y comerciales de pequeña escala. Gran parte de las Universidades Nacionales del país que estaban esperando la adjudicación de frecuencias para sus canales de televisión, fueron afectadas por estas modificaciones. En 2013, según el Consejo Interuniversitario Nacional, las universidades que tenían Canales de Televisión hasta entonces eran La Plata, Córdoba y Tucumán, y más de 30 instituciones estaban preparando las presentaciones para establecer sus canales de televisión (Télam, 2013).

Este nuevo panorama forzó en cierta medida a las casas de estudios a pensar sus contenidos en plataformas web para sostener sus proyectos, ya que sólo algunas lograron la adjudicación prometida, acentuando el centralismo dominante de ciertas regiones del país con fuerte trayectoria en carreras afines con los medios –área metropolitana de Buenos Aires y Capital Federal– y flexibilizando el federalismo cultural que se anhelaba, profundizando de alguna manera la precarización laboral local en el rubro.

Sin embargo, esta realidad puede no ser hoy un problema y convertirse en una potencialidad tanto en la distribución y circulación de contenidos como en el consumo, ya que las posibilidades del streaming junto al desplazamiento de la audiencia hacia los contenido "on demand" permite la llegada a múltiples dispositivos (teléfono celular, computadora, smart tv etc.) y escenarios impensados.

UNSL TV, un canal web con una propuesta diferenciada

El canal web universitario UNSL TV fue inaugurado el 7 de junio de 2018 y representa uno de los tantos que surgieron a partir de la Ley de Medios y pudieron transformar sus proyectos iniciales. El espacio forma parte por un lado, de la Subsecretaría de Comunicación Institucional del Rectorado desde la cual se nuclean los principales espacios de comunicación de la Universidad Nacional de San Luis, y por otro, de la Red Nacional Audiovisual Universitaria cuyo objetivo es la "promoción, el fomento, la defensa de los intereses, el intercambio y la cooperación entre las unidades productoras audiovisuales de las Universidades Nacionales" (Red Nacional Audiovisual Universitaria, [RENAU], s.f.).

Para dar indicios de su dimensión en cuanto a infraestructura edilicia, el Canal cuenta en 400mts² con una sala de diseño y postproducción, una sala de reunión de producción,

dos estudios principales, uno para el trabajo de programas de piso y otro acondicionado para grabaciones de audios. UNSL TV en su página institucional de Facebook expone:

El Canal web será vehículo para la construcción y consolidación de una identidad regional y local con proyección mundial, concebido como un espacio público cuyos objetivos y estrategias estarán orientados a construir audiencias a partir de contenidos educativos y culturales, entretenidos y de calidad. Todo ello, mediante una programación actualizada con base a formatos y contenidos que creen hábitos de consumo audiovisuales diferenciados.

La creación de un canal web que tenga como soporte una plataforma que posibilite la transmisión de contenidos en vivo y enlatados, permitirá a la UNSL sumarse a una tendencia mundial respecto del consumo a demanda de producciones audiovisuales en distintos formatos por parte de múltiples usuarios" (UNSL TV, s.f)

Ubicamos al canal dentro del modelo público, el cual "debe ofrecer una alta calidad técnica en la producción, demostrando un adecuado financiamiento e innovación y diferenciación, utilizando todos los modernos recursos televisivos, para apoyar el rol en la televisión educativa." (Arroyo, L, Becerra, M, Castillejo, A y Santamaría, O; 2012).

Dentro de su producción se observa contenido de calidad y un abordaje a temáticas que no ocupan un lugar destacado en otros medios audiovisuales de la provincia de San Luis, como son los contenidos educativos, divulgativos y aquellos que promueven el pensamiento crítico.

Partimos desde la concepción de que una Universidad no es solamente una institución que genera, transmite y difunde el conocimiento, sino que puede ser un agente de transformación social de la sociedad donde está inserta y cumplir un rol de cambio y de mejora para generar un país más justo y solidario. La importancia de estos nuevos escenarios de comunicación audiovisual en el marco de universidades públicas posibilitan la apertura de espacios de emancipación –que promuevan autonomía y libertad–, teniendo en cuenta que la relación y dependencia entre sistema mediático y sistema político se ha potenciado en el mundo capitalista actual (Gómez, 2015). Los medios de comunicación son también espacios donde se evidencian relaciones de alienación materiales y simbólicas, imponiendo un discurso único que contribuye a consolidar el orden establecido.

En el contexto local, el medio estatal más importante en la provincia es Canal 13 San Luis, por su infraestructura, presupuesto y alcance territorial de la señal. Canal 13 es el único medio con una cobertura que abarca todas las localidades de la provincia e incluso posee no solo una transmisión por señal de aire abierta, sino que además desde diciembre de 2011 es una señal digital incluida en la Televisión Digital Argentina (TDA). El canal estatal, sólo posee competencia en las grandes ciudades de la provincia (La ca-

pital, Villa Mercedes y Villa de Merlo) donde existen canales locales del sector privado, aunque con menores recursos y en consecuencia menor calidad en las producciones. Como mencionamos en los modelos de comunicación audiovisual, uno de los puntos claves sobre el desarrollo de un sistema televisivo, es la financiación, siendo en este caso el Estado provincial la mayor fuente de financiación para proyectos o espacios de producción televisiva. Por fuera del canal estatal, la pauta publicitaria oficial resulta determinante al momento de evaluar la capacidad de subsistencia de proyectos audiovisuales y televisivos. Canal 13 San Luis es quien puede desarrollar y sostener una programación diaria de 24 horas y con variedad de programas en el aire, mientras que los cuatro canales del sector privado lo hacen de forma desigual y con menor pauta oficial, provocando en consecuencia la hegemonización de la producción de información periodística en la provincia como así también de otras temáticas.

UNSL TV no posee una transmisión en vivo y diaria, pero propone una grilla de programación por internet con una considerable variedad de programas educativos, culturales y sociales. Este medio no financia sus producciones a través de publicidad sino que lo hace mediante proyectos y concursos a nivel nacional e internacional aplicando ante diferentes organismos e instituciones de financiación, lo que permite además en algunas ocasiones ampliar el equipo de trabajo con la contratación de técnicos y equipos necesarios para cada proyecto. Esto también nos aporta algunos elementos para entender ese espacio laboral y de producción.

El campo profesional, las prácticas durante la formación y la salida laboral genuina en el ámbito de la realización televisiva en la provincia se encuentra condicionado por varios factores. La expansión de medios en San Luis durante la década de los ochenta y noventa estuvo sobre todo protagonizada por la proliferación de emisoras radiales y la formación profesional vinculada a la locución y al periodismo (Díaz y Salinas, 2014), en detrimento de las ramas de la producción audiovisual. Fue con la Ley de Cine en 2004 que el gobierno de San Luis fomenta vías de financiamiento para la realización de películas y programas de televisión en territorio puntano, invirtiendo en la construcción de sets de filmación, estudios de animación, carreras y cursos pertinentes al área en la Universidad de La Punta¹, lo que generó además una movilización de productores y docentes del rubro desde los nodos principales de producción hacia nuestra provincia.

Por su parte la Universidad Nacional de San Luis posee tres carreras en la Facultad de Ciencias Humanas que se vinculan profesionalmente con el área: Licenciatura en Comunicación Social, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Producción de Radio y Tele-

¹ En el año 2004 se crea por ley II-0034, la Universidad de La Punta (ULP) con el propósito de formar profesionales en áreas estratégicas asociadas al crecimiento y progreso de la provincia. Hoy se dictan las carreras a través del portal ULP Virtual que pone a disposición una oferta de educación superior a distancia, en formato digital, producto de convenios con distintas universidades nacionales e internacionales.

visión², estas dos últimas implementadas a partir de 2010. Las tres carreras compartían un set de filmación para prácticas de alumnos, que luego de quedar obsoleto, fue reestructurado con nuevos equipos en 2019, comenzando a utilizarse a fines de 2021.

Además desde 2019 se ofrece en la Universidad de Los Comechingones (Villa de Merlo), la carrera de Artes Visuales que se orienta a la realización de proyectos escenográficos para obras de teatro, cine o televisión (diseño de proyecto, dirección, ejecución), entre otros alcances del título.

La necesidad de una alternativa en la esfera de los medios públicos en la provincia de San Luis es de suma importancia para construir desde otro lugar relatos, debates y diálogos con una ciudadanía provincial aplanada por el aparato gubernamental. Las potencialidades de crecimiento, el trabajo en Red, la multiplicidad de ofertas de financiamiento para los proyectos y su institucionalización académica le otorga a este canal universitario una posibilidad de permanencia en el tiempo –que difícilmente logran los medios alternativos– como así también la generación de contenidos de calidad –que raramente encontramos en los medios privados de nuestra provincia– para hacerle sombra al discurso hegemónico.

Igualmente es importante destacar la influencia que, cada vez en mayor medida, tienen los medios audiovisuales alternativos, incidiendo fuertemente con sus propuestas creativas y políticas. Si bien existen algunas experiencias en nuestra provincia solo excepcionalmente se convierten en una posibilidad laboral y difícilmente alcancen una visibilidad dentro de los circuitos con mayor audiencia, ya que se prioriza la autogestión, el cooperativismo y sobre todo la independencia económica frente a intereses que puedan condicionar sus contenidos, líneas editoriales o formas organizativas.

El proceso de transformación del centro a la periferia: "Pobladores"

A partir del actual desplazamiento de la televisión asociada a las grandes audiencias y monopolios de medios, que ha permitido nuevos modos de concebir su producción, como nuevos modos de concebir su análisis (Varela, 2010), es que nos interesamos en un análisis que cuestione esa lógica y aporte a la investigación y crítica sobre protagonistas y programas de la producción televisiva local, pudiendo servir para reconocer miradas ausentes en el acontecer histórico del medio.

La investigación sobre televisión se ha acumulado, según Mirta Varela, de estudios a partir de los principales enfoques –la semiótica, la economía política de los medios, la sociología de la cultura y el periodismo– lo que ha habilitado un conocimiento profundo del mismo, pero no menos acabado dada la especificidad, originalidad y regionalidad de la televisión como medio en constante transformación.

² El plan de estudio con el que se crea la Licenciatura en Comunicación en 1999, es reformulado en 2007 junto con la propuesta de la creación de la Licenciatura en Periodismo y la Licenciatura en Radio y Televisión, que se aprueban e implementan a finales de 2009.

Retomando la consigna inicial de este trabajo, nos propusimos identificar y describir las prácticas en el campo de la realización audiovisual local que resulten emancipatorias, para conocer la manera en que se construyen experiencias televisivas que promueven el ejercicio de la autonomía y la libertad en la provincia.

Teniendo en cuenta el perfil de este joven medio universitario, se eligió una producción audiovisual de UNSL TV que plantee un diálogo con fuerzas sociales que luchan por superar un sistema desigual, intentando construir otros mundos posibles y que a su vez se posicionen como ofensiva a la gubernalización del medio televisivo estatal local determinado por la permanencia de un sector político dominante que gobierna la provincia desde hace más de 37 años.

De acuerdo con las categorías establecidas por Gustavo Orza (2002) podemos decir que el ciclo de entrevista *Pobladores* es una serie de tipo documental social que retrata a ciudadanos que viven en parajes alejados de las grandes urbanizaciones, en lugares olvidados. Este proyecto se realiza de forma colaborativa con las universidades pertenecientes a la RENAU, realizando cada casa productora un capítulo de ciclo, con lo cual su *dominio de validez*, es tanto local como nacional de carácter público. En cuanto a las *características de su emisión*, se encuentra disponible en el canal de YouTube de UNSLTV para su reproducción a demanda. El relato ocurre en espacios reales de la vida cotidiana de los entrevistados. En cuanto a la *organización temporal* interna de la estructura, el relato se sitúa en un pasado cercano (dos años) al presente. Su estilo funcional es narrativo y los recursos que se utilizan son los de *historia de vida*, acompañando la descripción con momentos cotidianos de los protagonistas. UNSL TV participó en el proyecto *Pobladores* con el capítulo *Jarilla*, un pueblo ubicado a 72 km de la capital de la provincia, al cual se accede por calle de tierra desde la Ruta Nacional N°7. El capítulo dura 26 minutos, fue publicado el 3 enero 2019 y a junio de 2021 tiene 1185 visualizaciones. El capítulo inicia con la introducción animada al ciclo donde se lee el texto: "Los que eligen, crían raíces", lo que define el perfil de los entrevistados que por decisión propia y convicción han permanecido en estos pueblos desolados.

Imagen 2: Jorge Lucero, protagonista



Imagen 2: Josefina Lucero, protagonista



Nota: Fotogramas extraídos de Jarilla. UNSLTV, 2019. <https://youtu.be/RBB01LETYn0> (Imagen 2, 2m 00s) (Imagen 3, 1m3 44s).

Al tratarse de un programa seriado y producido por diferentes Universidades pertenecientes a la Red, debe seguir los criterios estéticos del formato para ser entendido en tanto ciclo. La RENAU comparte un programa piloto para ser tomado como referencia en tanto estructura, montaje general y ritmo, pero el equipo de producción tiene autonomía para la selección musical, de entrevistados y el recorte temático de cada zona. Uno de los ejes principales es el retrato social y regional de cada localidad, abordado desde lo visual -la flora, la fauna, actividades económicas- hasta lo sonoro. En una comunicación personal, el productor del capítulo *Jarilla*, Ramiro Rezzano Klement, con una trayectoria local dentro del rubro audiovisual, recuerda la experiencia como una de sus primeras producciones dentro de UNSLTV. En el primer encuentro con los entrevistados pusieron en común lo aquello que buscaban como productores, que no podía faltar dentro del capítulo, y lo que los protagonistas querían contar de su historia. Ese primer diálogo fue fundamental para construir en conjunto un relato en el marco de una producción con lineamientos claros, pero flexibles en su expresividad. Entre las temáticas que los protagonistas propusieron en el relato se destacan:

1. El respeto al entorno y los animales.
2. El impacto social y económico del desmantelamiento del ferrocarril en Argentina.
3. La revalorización de artesanos locales y su enseñanza a nuevas generaciones.
4. El problema de la falta de agua y la construcción inconclusa del acueducto provincial.
5. El trabajo en el campo y la educación rural.
6. La historia de las comidas típicas de la región y su forma de producción.

Estos temas no tuvieron en ninguna instancia un recorte editorial, pudiendo ser algunos de ellos motivo de omisión si se tratase de una producción dentro de Canal 13.

De igual manera, la riqueza del primer contacto en muchas ocasiones no puede reconstruirse en el momento de la filmación, sobre todo cuando los entrevistados no tienen experiencias previas frente a cámara. El equipo de producción recurrió a diferentes técnicas para que los entrevistados no se inhibieran con la cámara y se sintieran cómodos en el relato. Los protagonistas de *Jarilla* vivenciaron una nueva forma de expresar su cotidianidad, aprendiendo a posicionarse ante una entrevista audiovisual y dando sentido a lo que el equipo de producción tenía como punto de partida. Los protagonistas no participaron del proceso de edición, pero sí les fue entregado en el corte final en formato DVD y transmitieron su satisfacción en haber formado parte de esta experiencia.

Una televisión universitaria emancipadora y democrática

La democracia, en tanto construcción, no es sino una constante lucha y conquista del derecho y la capacidad de comunicación entre sectores e individuos. "Cuando se habla de procesos de construcción, el éxito debe ser evaluado en el proceso mismo de esta construcción" (Fox, E. y Schmucler, H. 1982). El proceso de realización es un encuentro entre los protagonistas, la cámara y los realizadores, un diálogo entre los individuos intervinientes. Cuando se filma un documental, se vive en el cuerpo porque hay algo de la realidad que nos detiene y es necesario contar, para expresarnos, para no olvidar, para hacernos preguntas o buscar respuestas, para cambiar el mundo. Cuando la experiencia documental nos atraviesa, como realizadores, como protagonistas o como audiencia, no volvemos a ser los mismos. El documentalista tiene una gran responsabilidad ya que, para transmitir su propio discurso, recupera la voz de los demás, en muchos casos de personas y de situaciones con poca visibilidad social. "Hoy en día podemos decir que el documental es una construcción de la realidad subjetiva. Desde la elección del tema, pasando por las posiciones de cámara, hasta la elección de la continuidad en el montaje, se definen en torno a un único punto de vista, y ese es el del autor, el del director" (Andreu, 2016). El que produce está en una posición de poder, ya que finalmente va a seleccionar la parte del relato que le resulta funcional a su discurso. Siendo conscientes de esa situación, como realizadores en busca de prácticas emancipatorias, tenemos la oportunidad de promover un cambio en el proceso realizativo y en la oferta audiovisual local, persiguiendo alternativas más participativas en la construcción del relato y de protagonistas no comúnmente documentados. Según De Sousa Santos (2006), el desafío es intentar utilizar los instrumentos hegemónicos de manera contra-hegemónica. En el ámbito provincial UNSLTV se posiciona de manera creciente como un medio público, con recursos genuinos, capacidad creativa, altos criterios de calidad y autonomía suficiente, que puede generar verdaderos cambios, no solo en las narrativas audiovisuales locales sino también en el tejido social, creando lazos con comunidades que encontrarían muy difícil visibilizar sus propósitos. Transformar el lugar de poder es una oportunidad creativa que construye una alternativa democrática.

Referencias bibliográficas

ANDREU, C. (2016). *Guía de creación audiovisual*. De la idea a La pantalla. Cap. 6: El documental pág. 131. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

ARROYO, L.; Becerra, M.; Castillejo, A. y Santamaría, O. (2012). *Cajas Mágicas: El renacimiento de la televisión pública de América Latina*. España: Tecnos.

BUSTAMANTE, Enrique (1999). *La Televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. España: Ed. Gedisa.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura (2006). *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*. Buenos Aires: CLACSO.

DÍAZ, E. y Salinas, M. (2014). Locutor Nacional. Proceso de institucionalización y demandas de profesionalización. XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, organizadas por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación y el Instituto Universitario Nacional de Arte. Buenos Aires.

FERNÁNDEZ DURAN, R. (2010). *Tercera Piel*. Sociedad de la imagen y conquista del alma. España: Virus ediciones.

Fox, E. y Schmucler, H. (1982). Introducción. *Comunicación y democracia en América Latina*. Lima: CLACSO. Pp. 11-20.

GÓMEZ, R. (2015). Esfera Pública, medios masivos de comunicación y conflictividad social en la República Plurinacional de Bolivia. Un estudio de caso. *Revista de ciencias sociales Periferias* N° 23. Ed. Fisyp.

GUERIN, A. I; Miranda, A; Olivieri, R y Santagata, G. (comp). (2013). *Pensar la televisión pública ¿Qué modelos para América Latina?*. Argentina. La Crujía.

HERAM, Y. (2020). Cambios en la Televisión Pública Argentina. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo* (RICD), 3(12), 20-35.

MIRANDA, Adrian; Olivieri, Roberto y Santagata Gabriel (comps.) (2013). *Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía Ediciones, Bs. As.

ORZA, G. (2002). *Programación televisiva*. Un modelo de análisis instrumental. Buenos Aires: La Crujía.

Más de 30 universidades definen sus contenidos en canales de televisión. (11 de Mayo de 2013). *Télam Digital*. Recuperado de: <https://www.telam.com.ar/notas/201305/17285-mas-de-30-universidades-definen-sus-contenidos-en-canales-de-television.php>

RED NACIONAL AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA (s.f). <http://www.renau.edu.ar/Institucional/Quienes%20Somos>

UNSL TV [unsltv] (s.f). Información. Facebook. Recuperado 20 de Junio de 2021 <https://>



www.facebook.com/unsltv/about/?ref=page_internal

VARELA, Mirta (2010). *La televisión: el espacio vacío de la crítica*. Imagofagia.