

Eje 2. Comisión 3. Comunicación, educación y nuevas tecnologías
Coordina Marcelo Pastorella

Análisis de los cambios metodológicos, didácticos y comunicacionales de las asignaturas Taller de Periodismo Gráfico y Taller de Periodismo Radiofónico ante la migración a la Educación Virtual causada por la pandemia, abordado desde el punto de vista epistemológico a partir del Modelo Complejo de las Prácticas Docentes de Violeta Guyot, las Revoluciones Científicas de Tomas Kuhn y La Vigilancia Epistemológica de Gaston Bachelard

Mariela Fernanda Suárez Di Genaro | Universidad Nacional de San Luis, Argentina
mfsuar77@gmail.com

Analía Ivana Orozco | Universidad Nacional de San Luis, Argentina
analiaoorozco@gmail.com

Resumen

El presente trabajo constituye la segunda etapa de una investigación que estamos realizando en el marco de nuestras carreras de postgrado Especialización y Maestría en Educación Superior en relación al avance tecnológico que se ha dado en la educación en general, pero específicamente cómo nuestras asignaturas: Taller de Periodismo Gráfico y Taller de Periodismo Radiofónico de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, se han ido adaptando y apropiando de las nuevas posibilidades que nos brinda la tecnología y que nos sirven de herramientas y soportes para el dictado de las materias, tal es el caso de las plataformas como Classroom con acceso a meet, Meet desde Gmail, Zoom y Messenger.

En esta oportunidad continuaremos con el marco teórico que venimos trabajando, fundamentándose en autores como Gastón Bachelard, Tomas Kuhn y Violeta Guyot, de los cuales tomamos conceptos como la Vigilancia Epistemológica, las Revoluciones Científicas y el Modelo Complejo de las Prácticas Docentes, en este último nos detendremos

particularmente para analizar cómo estamos siendo atravesados en la Educación por la situación actual de pandemia, que nos llevó de manera acelerada a la virtualidad con la modalidad de clases sincrónicas y asincrónicas, sin paso previo a un mayor conocimiento del manejo de las nuevas tecnologías en general, y específicamente en nuestros talleres en los que se trabaja con una interacción permanente con el alumno y alumna de forma personalizada en el aula donde se producen los géneros periodísticos, y la intervención del docente en cuanto al seguimiento, a la corrección y evaluación; a partir de estos cambios es que intentaremos explicar, desde la mirada de los autores anteriormente citados, cómo se modificó la metodología taller, cómo fue afectada la didáctica de las clases teóricas y prácticas, y especialmente la comunicación entre docente y estudiante.

Palabras clave: educación, taller, virtualidad

Introducción

En el presente trabajo se realizará un análisis de las asignaturas Taller de Periodismo Radiofónico y Taller de Periodismo Gráfico, de la carrera Licenciatura en Periodismo (Plan 13/09), de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), en sus aspectos predominantes y como parte constituyente de la Comunicación Social, principalmente a partir de las teorías de Thomas Kuhn, Las Revoluciones Científicas, Yves Chevallard, con la Transposición Didáctica, el Modelo Complejo de las prácticas docentes de la profesora Violeta Guyot, y algunas conceptualizaciones de Gastón Bachelard. Analizaremos también, el concepto de Taller, y en este último nos detendremos particularmente para analizar cómo estamos siendo atravesados en la Educación pero específicamente en las asignaturas mencionadas, por la situación actual de pandemia, que nos llevó de manera acelerada a la virtualidad con la modalidad de clases sincrónicas y asincrónicas, sin paso previo a un mayor conocimiento del manejo de las nuevas tecnologías en general, y específicamente en nuestros talleres en los que se trabaja con una interacción permanente con el alumno y alumna de forma personalizada en el aula, donde se producen los géneros periodísticos, y la intervención del docente en cuanto al seguimiento, a la corrección y evaluación; a partir de estos cambios es que intentaremos explicar, desde de la mirada de los autores anteriormente citados, cómo se modificó la metodología pedagógico-didáctica que es el Taller. Si seguimos la definición de Ander-Egg (1991) quien dice que un taller "es un lugar donde se trabaja, se elabora y se trabaja algo para ser utilizado" y que llevado a la pedagogía "es una forma de enseñar y sobre todo de aprender, mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente. Es un aprender haciendo en grupo". A partir de esto nos preguntamos: cómo fue afectada la didáctica de las clases teóricas y prácticas, y especialmente la comunicación entre docente y estudiante, en esta nueva forma de enseñanza que no estaba pensada en nuestras asignaturas pero que se vieron atravesadas por la situación mundial de la pandemia por COVID-19. Un taller es un espacio de intercambio. Como señalan Maite Alvarado y Gloria Pampillo (1994), es valioso en la medida en que todo el grupo sea capaz de producir conocimiento, adquirir destrezas y reflexionar. En un taller los protagonistas son los alumnos y sus respuestas a los problemas e interrogantes que se plantean.

Desarrollo

La enseñanza del Periodismo Radiofónico y Periodismo Gráfico desde las miradas de Kuhn, Chevallard, Bachelard y el Modelo Complejo de las Prácticas Docentes de Guyot. Conceptualización de Taller

La radio ha estado presente desde la década del '20 pasando en el tiempo por diferentes momentos históricos, políticos, sociales, culturales, y hoy en día constituye una disciplina que innova en el campo del conocimiento. El Periodismo Radiofónico puede definirse

como una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento en que ocurren, con la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible (Delgado Sánchez, 2013).

La gráfica, como hemos mencionado en la primera parte de nuestra investigación, ha estado presente desde los principios de la humanidad, el hombre siempre buscó la forma de comunicarse y dar a conocer su pensamiento, sus ideas ya sea a través de dibujos, donde plasmaba, por ejemplo, las escenas de su vida cotidiana, caza, pesca, luchas, momentos de su vida, etc., hoy lo conocemos como arte rupestre, pero como todo evoluciona, así pasó con la escritura, con los grafismos que pronto se convirtieron en lenguaje, primero en pictogramas y luego para representar los sonidos, creo símbolos que finalmente llega a constituir el alfabeto. Los fenicios fueron los pioneros, en el año 1200 a. C, crean por primera vez este tipo de lenguaje, la escritura fonética, y luego los romanos, 500 a. C, el alfabeto, basado en el griego, de 23 letras, que es el que utilizamos en la actualidad.

Para el siglo II d. C, los chinos ya habían inventado la manera de imprimir textos, pero en el siglo XV, aproximadamente entre 1449 y 1450, con Johannes Gutenberg, llega la imprenta moderna, acontecimiento culmine para el arte gráfico en la historia. Gutenberg imprime el primer libro, el Misal de Constanza, en la imprenta de Mainz, Alemania y posteriormente, La Biblia que no fue únicamente el segundo libro impreso, sino que se dice de él, que fue el más perfecto. Desde el siglo XV hasta hoy, la evolución ha sido permanente, es así que, existen sistemas de impresión directa como flexografía, huecograbado, calco-grafía y serigrafía e indirecta (offset) y digital.

Saliendo de la historia, analizaremos cada uno de los medios que sirven de soportes a nuestras asignaturas, Taller de Periodismo Radiofónico y Taller de Periodismo Gráfico, y recordaremos que se constituyen en el amplio campo de la Comunicación Social y se las puede relacionar con los medios gráficos y audiovisuales, pero su objetivo es aún más amplio, ya que se pretende que, él o la estudiante "desarrollen habilidades y destrezas técnicas y estéticas" para crear y producir mensajes periodísticos para la radio y la gráfica con incidencia "cultural y educativa", asumiéndolo como un proceso planificado que selecciona estrategias, para las cuales se vale de recursos con fines informativos, persuasivos, interpretativos e instruccionales, según sus diversos objetivos comunicacionales y el género del cual se trate.

En los Talleres trabajamos integrando componentes lingüísticos e imágenes auditivas o gráficas, que permiten al oyente y al lector crear representaciones mentales en relación a los mensajes insertos en los productos realizados. La pre producción, producción y post producción de diversos segmentos radiofónicos educativos formando parte de programas radiales y productos gráficos como revistas, periódicos y campañas concientizadoras con temáticas diferentes, son la finalidad creativa de estas asignaturas, dicha finalidad es llegar a la concreción de un producto comunicacional, que pasa por diferentes procesos que

el alumno va realizando a medida que va madurando su aprendizaje desde el principio hasta el final de la cursada.

Pero para llegar a este estadio de producción, ambas asignaturas, han pasado por cambios que se pueden expresar en términos de *revoluciones* que han modificado las formas de comunicarse y que, además, son requeridas por otras disciplinas con las que interactúan, lo que hace que permanentemente se planteen interrogantes y se busquen nuevas formas de plasmar las ideas o conceptos, determinados por el tiempo y en el momento histórico en que ocurren, tal es el caso de estos dos últimos años 2020 y 2021 que nos trajeron sorpresivamente a un mundo de estrategias pedagógicas a las cuales nuestras asignaturas no estaban adecuadas ni acostumbradas. En términos de Kuhn, surgió una *anomalía*, que había sido precedida por un período de *ciencia normal*, que llevó a una *crisis* que trató de encontrar rápidamente las respuestas a estos cuestionamientos para llegar a un nuevo período de *ciencia normal*, hoy los medios tecnológicos, que más allá de ser el nuevo paradigma, se convirtieron en los salvadores de la educación. Estas respuestas a los cuestionamientos no dieron demasiado tiempo a la reflexión y efectivamente la "comunidad científica" como la llama el autor aceptó la solución que venía de la mano de las nuevas tecnologías. El *paradigma*, "es un concepto único que engloba todo lo que se conoce en un momento determinado", "un conjunto de valores, conocimientos y métodos aceptados por la comunidad científica", es decir, es un modelo, un punto de vista que define qué es y cómo se hace ciencia y qué es un conocimiento científico. Para Kuhn estos paradigmas no son rígidos, sino que atraviesan rupturas paradigmáticas. La pandemia trajo la ruptura de paradigmas y dio paso a nuevas formas en todos los ámbitos, pero la comunicación sufrió la pérdida de la presencialidad, del estar el uno con el otro, el docente con el estudiante, y de esa ruptura se llegó a la virtualidad en todas las posibilidades que nos ofrece, para ser la redentora en el momento de crisis en el que nos sumergió el virus SARS-CoV-2. Estamos entonces, frente a una nueva Revolución científica.

Retomando el aspecto histórico, en la radio, vemos los inicios con la primera transmisión radial que fue precaria, luego viene la llegada de las radios a transistores, después la etapa en la que aparecen las radios F.M. y la época actual marcada fuertemente por la tecnología. A modo de ejemplo, en el Taller de Periodismo Radiofónico se evaluó el Integrador Final de la materia correspondiente al año académico 2020.

Este examen completo fue subido al Classroom de la asignatura y tuvo como objetivo la realización de un Podcast de 15/20 minutos de duración, cuya temática esté relacionada con el COVID-19. En primer lugar, se comunicó a los alumnos que todos los podcasts serían incluidos en el canal de SoundCloud de la asignatura, es por eso que fue necesario un nombre común para el ciclo de podcast, así tienen una continuidad.

Este nombre debía ser utilizado en el inicio y cierre del programa. El nombre fue elegido por los estudiantes con asesoramiento de las profesoras y se compartió un enlace de drive para debatir el nombre del ciclo. Seguidamente, entre todos los estudiantes y con

asesoramiento de las profesoras, eligieron una cortina musical, que fue utilizada principalmente en el inicio y cierre de todos los podcasts.

También se compartió un enlace de drive para debatir la cortina que mejor se adecuara a la temática. Luego cada podcast constituyó un capítulo con su respectivo nombre y número de capítulo. Se compartió en un enlace de drive el nombre y número del capítulo. A la hora de la realización del podcast se debía respetar la siguiente estructura: Inicio - Desarrollo y Cierre, cada una con sus particularidades. También debían realizar el guión radiofónico del podcast. Esta parte se corresponde con las prácticas de la asignatura en el contexto de pandemia en el año 2020.

Un podcast es "un archivo digital de audio, distribuido por Internet. El contenido del podcast es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música" (Solano Fernández & Sánchez Vera, 2010).

Es aquí donde se visualizan los cambios de paradigmas, con los cambios históricos, con los inventos y los avances tecnológicos. Algo semejante sucedió con la gráfica a lo largo de la historia, como ya citamos en párrafos anteriores, desde el arte rupestre a los nuevos métodos de impresión y trabajo con software digitales, sin duda estamos frente a una gran *Revolución tecnológica*.

Referido a esto, se pueden citar algunos ejemplos que hemos vivido a través de la experiencia como docentes. Años atrás el docente daba su clase con pizarrón y tiza, hoy en día, la mayoría ha incluido las nuevas tecnologías, el uso de proyectores, con el uso de programas tales como Power Point, Prezzi; las clases on line (Classroom), grupos de alumnos en redes sociales para compartir información de interés de acuerdo a las temáticas, foros, chats, grupos de WhatsApp, etc. y todo esto gracias a la era tecnológica por la que estamos siendo atravesados en la actualidad. Es decir, en términos de Chevallard (1997), este *sistema de enseñanza* que tiene determinados elementos que lo constituyen, el autor lo explica de la siguiente manera: "este sistema de enseñanza, posee un *entorno*, que es la sociedad, especialmente los padres y académicos, luego, la instancia política, decisional y ejecutiva, el Ministerio, es decir el órgano de Gobierno del sistema de la enseñanza." (Chevallard, 1997). Entorno que naturalmente se vio afectado y que ha cambiado algunos de los elementos pedagógicos, porque fue atravesado por la situación sanitaria, social, económica, adquirimos una nueva forma de vida y una nueva forma de enseñar.

Otro de los conceptos que podemos analizar en esta situación es la *noosfera*, que la define como "el espacio donde suceden los cambios entre el sistema de enseñanza y su entorno y es también en ella donde se desarrollan los conflictos, se llevan a cabo las negociaciones y se maduran las soluciones a los problemas que se presentan en los distintos sistemas didácticos con el objetivo de converger al proyecto social definido, bajo la forma de propuestas, doctrinas, producción y debates de ideas, sobre lo que conviene hacer y lo que puede modificarse". (Chevallard, 1997). Podemos pensar cómo este espacio fue modificado, transformado desde el contacto humano presencial al virtual.

En la noosfera participan: especialistas en las distintas disciplinas, comisiones sobre enseñanza, administraciones educativas, pedagogos, psicólogos, fuerzas políticas, sindicatos, empresarios, etc. Es ella quien va a proceder a la selección de los elementos del saber sabio, que designados, como *saber a enseñar*, serán entonces sometidos al trabajo de la *transposición*. Chevallard (1997) quien al respecto dice que es "un contenido de saber que ha sido designado como saber a enseñar, sufre a partir de entonces un conjunto de transformaciones adaptativas que van a hacerlo apto para ocupar un lugar entre los objetos de enseñanza. El *trabajo* que transforma de un objeto de saber a enseñar en un objeto de enseñanza, es denominado la *transposición didáctica*". (Chevallard, 1997). Nos quedamos con la frase transformaciones adaptativas, esas son las que vivenciamos los docentes y alumnos/alumnas en el sistema educativo de hoy, de pandemia y seguramente de post pandemia.

Si comparamos estas dos teorías, la de la Revolución científica de Kuhn y la Transposición didáctica de Chevallard (1997), podríamos establecer que los períodos de crisis que llevan a un nuevo período de ciencia normal, en lo que sería la aparición de un nuevo paradigma que debe ser aceptado, para su consolidación por la comunidad científica, se relaciona con la noción de noosfera de Chevallard (1997) donde suceden los cambios, conflictos y negociaciones para llegar a nuevas ideas que tengan cabida en el proyecto social actual; es así como las asignaturas Taller de Periodismo Gráfico y Radiofónico han ido adecuando su desarrollo al tiempo histórico, al avance de las nuevas tecnologías, y a la aparición de nuevas ideas en el campo del conocimiento, sumado a la situación sanitaria siendo forzada de tal manera a indagar en nuevas formas de dictar las materias para no perder el norte, cuando se denominan sobre todo "prácticas".

Haciendo un análisis respecto a la idea del Taller de Periodismo Radiofónico y al Taller de Periodismo Gráfico, integrantes del amplio campo de la comunicación como ciencia, e insertada en el sistema de la enseñanza, hemos visto desde nuestras prácticas de conocimientos, específicamente educativas, que en el comienzo de la carrera hasta la actualidad, en el microespacio de nuestras asignaturas, han sucedido transformaciones que tienen como causa el habernos enfrentado a una serie de "anomalías" que nos permitieron innovar en la enseñanza de la misma, encontrando año tras año el modelo que resulte *aceptable y eficaz*, es decir, el mejor, en términos de Kuhn y teniendo en cuenta que cada año se presentan alumnos, es decir, "sujetos que demandan un saber" y cuyas percepciones de las materias se modifican de acuerdo a la utilidad que ellos le encuentran en la carrera y en su futuro como profesionales.

En el texto "Las Prácticas del Conocimiento. Un abordaje epistemológico". Educación-Investigación-Subjetividad, de Guyot (2011), se plantea que la práctica docente se estructura a partir de la articulación de tres funciones: docente-alumno-conocimiento y desencadena modos de relación según los cuales la posición de cada uno de esos elementos determina el valor y la posición de los otros. Del docente en su modo de vinculación con el conocimiento, a la manera en que el conocimiento es transmitido,

se genera el proceso de relación de los alumnos con el conocimiento por la mediación del docente. La práctica docente requiere esta mutua referencialidad de las funciones y no se puede definir al margen de ella. El problema de la práctica docente requiere para su abordaje la construcción de un modelo intermedio entre la pedagogía, las ciencias sociales y la epistemología (Guyot, 2011).

La función del conocimiento en la práctica docente requiere, un abordaje epistemológico, puesto que se trata de diferenciar el conocimiento científico producido y utilizado por la comunidad científica del conocimiento en su forma escolarizada, transpuesto didácticamente a los fines de la enseñanza. El objeto de conocimiento de las ciencias difiere del objeto de la práctica docente, nuevo objeto de conocimiento construido a los fines de ser enseñado a partir de la lógica que impone el sistema de enseñanza, el currículum, las secuencias temporales de los aprendizajes y los procesos de evaluación. (Chevallard, citado por Guyot, Fiezzi y Vitarelli, 1995)

El uso de diversas tecnologías que operan como modos de vinculación de los sujetos con el saber que los hombres han producido acerca del mundo y de sí mismos, producen regímenes específicos de conocimientos que permiten el entenderse y el entenderse para producir, transformar o manipular cosas; utilizar signos, sentidos y significaciones; producir objetivaciones del sujeto; realizar operaciones de transformación de las cosas y de sí mismos. Todas ellas implican matrices para la acción y formas de aprendizaje y modificación de los individuos, la adquisición de ciertas habilidades y actitudes. (Foucault, citado por Guyot, Marincevic y Becerra Batán, 1996)

En la actualidad, entendemos que la asignatura Taller de Periodismo Radiofónico, debe proporcionar herramientas prácticas que tienen que ver con el manejo adecuado de las nuevas tecnologías, así también que desde lo teórico engloba temas, tales como: las características del medio radial, el conocimiento del lenguaje radiofónico y los recursos radiales existentes, entre otros, que le permita al alumno llegar a la concreción de un producto comunicacional, y esto lo plasmará en una producción radiofónica que será difundida específicamente a través de la Radio On Line de la Facultad de Ciencias Humanas (http://radiodatos.blogspot.com.ar/p/radio-on-line_31.html); permitiéndole al alumno tomar el rol de periodista y/o productor radiofónico.

En tanto el Taller de Periodismo Gráfico, en prepandemia, estimulaba al alumno a salir a la calle y hacer las veces de un periodista en busca de la noticia, luego en el aula, como si fuera la redacción de un periódico producían los textos de los diferentes géneros, para lo cual deben conocer los criterios de redacción, la gramática, y la dimensión notacional de los textos que producen, finalmente realizan una entrevista donde integran todo lo aprendido durante el año en la cursada.

Actualmente, en Taller de Periodismo Gráfico, trabajamos vía Meet a través de gmail, las clases son solo sincrónicas, debido a que queremos mantener la interacción con el estudiante, se comparten pantallas con cada actividad, ya sea teórica o práctica, el docente

explica la teoría, los alumnos también comparten sus trabajos, se hacen lecturas en voz alta y en cámara y se procede a las correcciones. Se trabaja con un portfolio que el alumno va armando con las actividades de cada clase y enviando al correo de la materia para su seguimiento más específico. A medida que se fueron liberando instancias de los protocolos de aislamiento, comenzamos nuevamente con las coberturas en la calle, siempre y cuando el alumno o alumna pudiera moverse con libertad en su lugar (aclaramos esto, porque hay alumnos que se encuentran en sus lugares de residencia y que en algunos periodos de la pandemia estaban en una situación más comprometida). Este volver a la calle, sin dudas, mejoró la posibilidad de trabajar como el Taller está planteado, tema que ya mencionamos anteriormente. Reflexivamente, ha sido un gran aprendizaje para la asignatura, el equipo y los estudiantes. El esfuerzo ha sido de ambos, no es posible desmerecer el trabajo de uno o del otro, a pesar de las interferencias de conectividad, que parece ser hasta ahora el único inconveniente que escapa a la tarea del docente.

De lo anterior podemos entender, que este *microespacio de la enseñanza*, que incluye los Talleres de Periodismo, están insertos en un Sistema de Regímenes de prácticas, abierto, que sufre perturbaciones producidas por un sistema institucional que lo afectan, y esto influye sobre las Prácticas del Conocimiento. Todo esto está influenciado por un sistema social, donde se realizan todas las prácticas: sociales, políticas, económicas, culturales, religiosas, y hoy no podemos dejar afuera las tecnológicas.

Tomando estos principios de las prácticas de la enseñanza también podemos aseverar que el Taller de Periodismo Gráfico y el Taller de Periodismo Radiofónico no han estado exentos de las perturbaciones, desde los inicios en las modificaciones de los programas con respecto a los contenidos, hasta de la modificación de sus lugares en el plan de estudios de la carrera, y llegando a una instancia de reflexión interna, para recuperar nuevamente el equilibrio.

Para llegar a ese equilibrio, las asignaturas se tuvieron que adecuar a cambios inevitables por el advenimiento de los medios digitales, es así que, de estar conformada en un principio por elementos periodísticos y lingüísticos, pasó a contener elementos del proceso de edición y se tornó en un alto porcentaje, práctica, esta perturbación, crisis, llevó a cambiar el enfoque y a encarar el dictado de ambas materias desde sujetos que demandan un saber traspasado por las revoluciones tecnológicas, como ya hemos mencionado en el desarrollo de este trabajo.

Por su parte, y tomando a Bachelard (1978), éste, se refiere a la noción de *obstáculo epistemológico*, cuando se buscan las condiciones psicológicas del progreso de la ciencia, se llega pronto a la convicción de que hay que plantear el problema del conocimiento científico en términos de obstáculos. Y no se trata de considerar obstáculos externos, como la complejidad y la fugacidad de los fenómenos, ni de incriminar la debilidad de los sentidos y del espíritu humano: en el mismo acto de conocer, íntimamente, aparecen, por una especie de necesidad funcional, pausas e inquietudes. Encontraremos causas de

estancamiento e incluso de regresión, descubriremos causas de inercia a las que llamaremos *obstáculos epistemológicos*. Entonces, la noción de *obstáculo epistemológico* puede estudiarse en el desarrollo histórico del pensamiento científico y en la práctica de la educación. Obstáculo que en la actualidad llegó de la mano del ámbito de la salud y que por una imperiosa necesidad nos introdujo en un nuevo paradigma educativo, que es la virtualidad, que si bien no era nuevo, no pertenecía a todas las posibilidades educativas, pero hoy sí. Está en todo el modelo de enseñanza aprendizaje y es compatible con la tradición, porque creemos que llegó inesperadamente, pero se quedará definitivamente.

Otro concepto que vale la pena destacar en este análisis es la noción de *Vigilancia Epistemológica* de Bachelard (1978), que retoma Chevallard (1997) en la *Transposición Didáctica*, desde el punto de vista de que "el conocimiento académico no es estático, esto hace que el sistema de enseñanza no permanezca impasible" y agrega que "se debe establecer la denominada Vigilancia Epistemológica, que controla la separación, la distancia y el rumbo seguido entre el saber académico y el saber enseñable. Este pensamiento, nos habilita para el análisis y las reinterpretaciones de estrategias a implementar, tanto como modificaciones en los contenidos, en la planificación y en la concreción de trabajos prácticos, donde el alumno desafía su capacidad creativa y el docente pone en juego el abanico de saberes que ha adquirido en su formación y su experiencia a lo largo de su carrera, si no estuviera en marcha esta vigilancia el sistema educativo, quizás no habría encontrado el rumbo hacia lo tecnológico, pero se pudo transformar y reinterpretar.

De aquí retomamos el concepto de Chevallard (1997), que define: "El trabajo que transforma un objeto de saber a enseñar en un objeto de enseñanza (o bien la traslación de conocimientos científicos a conocimientos escolares) que corresponde a la *transposición didáctica*, de esta forma, el objeto de estudio es el saber y las transformaciones que sufre este saber, desde su origen hasta su puesta en práctica en la sociedad" (Chevallard, 1997). Nuevamente, este proceso de la *transposición didáctica*, nos lleva al análisis y reflexión de la práctica docente, y nos permite adecuar los saberes que vamos a enseñar para lograr mejores resultados en el aprendizaje de los estudiantes, es decir, realizar de manera efectiva esa transformación del saber enseñado a saber aprendido en la materia.

Da lugar también, a nuevas posibilidades para mejorar la práctica docente en el sistema de la enseñanza, donde está inserta la institución, la carrera y la asignatura a la que pertenecemos. Esto surgiría de nuevos análisis y reflexiones que el docente, conocedor de su materia, observaría en este proceso de desequilibrio para luego autoorganizarse en nuevas opciones de enseñanza de ese saber transformado por las perturbaciones, las anomalías (Kuhn), los intercambios en la noosfera (Chevallard).

Como *conclusión*, citamos a Mario Carlón, de quien tomamos esta reflexión: "por un lado, a las fronteras intersticiales entre los siglos xx y xxi en las que se da el fenómeno de la crisis del sistema tradicional de medios y la emergencia de un nuevo sistema de medios en base a internet (2016). Este escenario se caracteriza, por un lado, por la pro-

ducción de “nuevos” modelos de actualidad y una circulación intersistémica: entre los medios de comunicación llamados tradicionales y los nuevos medios de comunicación en base a internet...”

La educación a través de la modalidad virtual como herramienta para garantizar la continuidad pedagógica y acompañar las trayectorias educativas de los estudiantes, aplicaciones como Zoom, Meet, Gmail, Drive, entre otras, habilitaron múltiples canales de comunicación virtual. A partir de esto, el rol del docente y de los alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje sigue teniendo el lugar preponderante, solo que hoy, atravesado por nuevas formas de interacción y relación.

Referencias bibliográficas

ANDER-EGG, E. (1991). *El Taller una alternativa de renovación pedagógica*. Editorial Magisterio del Río de La Plata. 2ª Edición.

BACHELARD, G. (1978). *El Racionalismo Aplicado*. Capítulo 4. “La Vigilancia Intelectual de sí mismo”. PAIDOS. Bs As.

CARLÓN, M. (2018) “Bajo el signo del presentismo: mediatización, cultura y sociedad contemporánea”. En: *Organizao Jairo Ferreira... [et al.] Entre o que se diz o que se pensa: onda está a midiatizacao?* Santa María FACOS. UFSM.

CHEVALLARD, Y. (1997). *La Transposición Didáctica*. Del Saber Sabio al Saber Enseñado. Editorial Aiqué. Buenos Aires.

GUYOT, V. (2011). *Las Prácticas del Conocimiento*. Un abordaje epistemológico. Lugar Editorial. Buenos Aires.

KUHN, T. “La Estructura de las Revoluciones Científicas”. Editorial Fondo de Cultura Económica.

SANDOVAL, R. Actas de Periodismo y Comunicación | Vol. 6 | N.º 2 | octubre 2020 | ISSN 2469-0910. Experiencias de la enseñanza virtual de radio en contexto de pandemia. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

SOLANO FERNÁNDEZ, I. M.; Sánchez Vera, M. Mar. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el Podcast Educativo. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, núm. 36, enero, pp. 125-139. Universidad de Sevilla. España.

<http://lenguajemedios.blogspot.com/2009/06/medios-de-comunicacion-social.html>

<https://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/>

<https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>