

Eje 2. Comisión 4. Comunicación, educación y nuevas tecnologías
Coordina Celina Morisse

Continuidades y desplazamientos en las formas de enseñar y aprender en contexto de pandemia: el aula taller como escenario de experimentación y transformación*

Candelaria Stancato | Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
cstancato@unc.edu.ar

María Eugenia Lunad Rocha | Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
eugenia.lunad.rocha@unc.edu.ar

Resumen

La incidencia de la tecnología en la vida cotidiana es un hecho y la dimensión educativa no permanece ajena. Es por ello que es urgente el ejercicio reflexivo con respecto al potencial que presentan los diferentes lenguajes y narrativas en los entornos virtuales de aprendizaje y el contexto en que dicho proceso se inscribe.

El ámbito educativo históricamente ha estado marcado por la preponderancia del texto escrito y la explicación oral como principales medios de transmisión de saberes. En relación con estas maneras de hacer en las aulas, los cambios culturales y tecnológicos han impactado en la construcción y formas de apropiación del conocimiento en esta nueva era del aprendizaje de modalidad híbrida (Unesco, 2020).

La presente ponencia se propone desnaturalizar el saber y el hacer instituido de la práctica situada en el espacio curricular de formación de escritura periodística en estudiantes de primer año del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (cátedra A) de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. Un taller anual cuyo objetivo pedagógico es promover la práctica de "aprender haciendo" y, en este camino, pensar en clave didáctica la enseñanza. Producir aprendizajes en un espacio de taller implica, necesariamente, colocar a los y las estudiantes -sus inquietudes, sus po-

* La ponencia se inscribe en el Proyecto de Investigación: Secyt UNC Consolidar 2018-2021: "Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos". Directora: Dra. María Inés Loyola. Codirectora: Dra. Mónica María Viada. Resolución Secyt N° 64/2019.

sibilidades, sus representaciones- en el centro de la reflexión didáctica. Se trata, en este sentido, de aproximar las prácticas de enseñanza a las nuevas "sensibilidades" (Martín Barbero, 2017) para descubrir otras maneras de activar el pensamiento.

En virtud de un escenario cultural dinámico, nos preguntamos, entonces, acerca del modo en que la irrupción de las nuevas tecnologías impactan en los diseños pedagógicos y permiten resignificar los procesos de escritura propuestos en un taller de producción periodística. Esto nos permite pensar en una modalidad híbrida donde la didáctica transmedia (Kap, 2020) cobra protagonismo en la experiencia de la enseñanza y el aprendizaje.

El diseño metodológico utilizado es el de investigación acción-participativa que aborda las maneras de enseñar y aprender la práctica de la escritura periodística en el juego dialógico del vínculo docentes-estudiantes. El aprender en el hacer se resignifica en el paso de la presencialidad a la virtualidad a la vez que recupera la dimensión transformadora que asume la universidad vinculada a la construcción colectiva del conocimiento, a la reciprocidad, horizontalidad y al aprendizaje colaborativo. El abordaje se centra en el análisis de las estrategias para presentar los contenidos de forma atractiva y renovada, actividades y materiales propuestos por los y las docentes, por un lado, y en el de las producciones realizadas por los y las estudiantes y sus modos de vincularse con la propuesta, por otro.

Palabras clave: educación, transmedia, comunicación

Introducción

La incidencia de la tecnología en la vida cotidiana es un hecho y la dimensión educativa no permanece ajena. Es por ello que es urgente el ejercicio reflexivo con respecto al potencial que presentan los diferentes lenguajes y narrativas en los entornos virtuales de aprendizaje y el contexto en que dicho proceso se inscribe.

El ámbito educativo históricamente ha estado marcado por la preponderancia del texto escrito y la explicación oral como principales medios de transmisión de saberes. En relación con estas maneras de hacer en las aulas, los cambios culturales y tecnológicos han impactado, en los últimos años, en la construcción y formas de apropiación del conocimiento en esta nueva era del aprendizaje de modalidad híbrida (Unesco, 2020).

De esta manera, en la nueva cultura contemporánea emergente, se presentan nuevas formas de aprender, de conocer, de informarse, de establecer vínculos que transforman las subjetividades e inciden en la construcción y apropiación de saberes en una realidad hiperconectada que transforma la posibilidad del proceso educativo. Esto nos conduce a reformular las prácticas de enseñanza en un escenario cambiante e inestable atravesado por el hipertexto, la interactividad, la conectividad y el trabajo colectivo. Tal como lo supo anticipar César Coll (2004), hace casi dos décadas, la información no necesariamente implica conocimiento y el acceso a esta tampoco asegura el aprendizaje. En palabras de este autor, "no es en las TIC sino en las actividades que llevan a cabo profesores y estudiantes donde hay que buscar las claves para comprender y valorar el alcance de su impacto sobre la educación" (Coll, 2004. p. 5).

La presente ponencia, entonces, se propone desnaturalizar el saber y el hacer instituido de la práctica de enseñanza situada en el espacio curricular de formación de escritura periodística de primer año del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (cátedra A) de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. Se trata de un taller anual, cuyo objetivo pedagógico es promover la práctica de "aprender haciendo" y, en este camino, pensar en clave didáctica la enseñanza de la escritura. Producir aprendizajes en un espacio de taller implica, necesariamente, colocar a los y las estudiantes -sus inquietudes, sus posibilidades, sus representaciones- en el centro de la reflexión didáctica. La búsqueda, en este sentido, es aproximar las prácticas de enseñanza a las nuevas "sensibilidades" para descubrir otras maneras de activar y potenciar el pensamiento (Martín Barbero, 2017).

Es este nuevo contexto dinámico e impredecible atravesado por el cambio el que nos obliga a repensar clásicas y anquilosadas prácticas de enseñanza en su articulación con las posibilidades que las tecnologías y los medios digitales imprimen a los procesos cognitivos que intentan movilizarse desde la propuesta pedagógica propia de nuestro espacio curricular. A partir de allí, se trata de reflexionar acerca de cómo enseñar "lo nuevo" desde paradigmas viejos o anclados en la linealidad del papel frente a una nueva cultura multimodal y digital que se manifiesta en distintos lenguajes y pantallas (audio, video, hi-

pertexto, foto, imagen, gráficos, memes, gifs, stickers, etc.) y que se expande a través de diversos dispositivos y plataformas. La escritura en las pantallas “demanda una sensibilidad diferente por parte de quien produce el texto”, señala Silvia Ramírez Gelbes (2018) quien coincide con Martín Barbero (2017) al advertir que las “nuevas sensibilidades y escrituras” traen aparejadas también, en este entorno de alfabetizaciones múltiples, “nuevos modos de aprender, nuevos modos de oír” (p. 63).

En virtud de un escenario cultural dinámico, nos preguntamos, entonces, acerca del modo en que la irrupción de las nuevas tecnologías impactan en los diseños pedagógicos y permiten resignificar los procesos de escritura propuestos en un taller de producción periodística. Esto nos permite pensar en una modalidad híbrida donde la didáctica transmedia (Kap, 2020) cobra protagonismo en la experiencia de la enseñanza y el aprendizaje.

Pertinente es cuestionar, a la hora de repensar y resignificar las prácticas de enseñanza, la noción de “nativo digital” (Prenski, 2001) con la que se califica muchas veces a los y las estudiantes en términos de sujetos de educación mediados por tecnologías por el solo hecho de conocer y naturalizar el uso de los dispositivos tecnológicos. Se soslaya con ello el proceso de alfabetización digital y académica (Carlino, 2005) propia en la que es necesario detenernos a pensar ya que el uso de tecnologías y redes no garantiza por sí solo la apropiación de las diversas posibilidades que ofrecen y mucho menos el dominio de la lectura y la escritura en entornos virtuales.

El desafío pedagógico se focaliza hoy más que nunca en desandar las prácticas de enseñanza y los sentidos que imprimen estas en los procesos de aprendizaje de los y las estudiantes para apostar a una formación de sujetos autónomos y críticos, capaces de participar activamente en una sociedad cada vez más fragmentada y descentralizada y de ejercer una ciudadanía digital reflexiva y responsable.

Hoy la convergencia mediática nos sitúa en un nuevo terreno, el del ecosistema de medios digitales (Scolari, 2008) en el que las plataformas y dispositivos se diversifican para distribuir información y comunicación en formatos innovadores capaces de cautivar. Al respecto, la vigencia de algunas prácticas de enseñanza tradicionales en el ámbito universitario y la situación pandémica que obligó a reconvertir la experiencia educativa a través de entornos virtuales, nos llevó a preguntarnos de qué manera era posible y necesario intervenir en el proceso de formación de escritura periodística para estudiantes de Primer año en nuestro Taller de producción. Un espacio curricular que aborda la práctica de la escritura y la redacción de los géneros periodísticos, en la transversalidad interdisciplinaria de dos áreas (gráfica y lengua), pero que también promueve la reflexión sobre el impacto del medio digital en la educación y en la apropiación de saberes, las propuestas de materiales didácticos digitales, el valor de las fuentes, las construcciones y representaciones de la realidad que proponen los medios, el rol de las redes sociales, la velocidad con la que circulan las noticias, los criterios de noticiabilidad actuales, entre otros.

Entre lo buscado y lo posible, se articula una reflexión didáctica que intenta desnaturali-

zar las lógicas de enseñanza tradicionales, apostando a nuevos diseños curriculares que resignifiquen los contenidos pero, sobre todo, las maneras de hacer en torno a ellos. Así, tal como sostiene Carrión (2020), "entre lo clásico y lo viral", entonces, tiene lugar la *didáctica transmedia* en las aulas. En palabras de Kap, de lo que se trata es de "entender la enseñanza y el aprendizaje amplificado por las mediaciones tecnológicas, profanando los usos comunes de los dispositivos y plataformas y promoviendo la producción de conocimiento colectivo de forma creativa, heterodoxa y fundamentalmente contra hegemónica" (Kap, 2020).

Un ejemplo posible: La incorporación de las redes sociales a la enseñanza de la escritura periodística

Transitamos una revolución digital o tecnológica –al decir de Alessandro Baricco– que nos ofrece nuevas herramientas, modos de vida y experiencias diferentes. Frente a este entorno, entonces, es posible pensar de qué manera estas transformaciones impactan en el sistema educativo, los roles y las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Por ello, recuperamos la noción de género discursivo a la manera de Bajtín como toda forma estable de enunciado que se dispone para ser usada en situaciones comunicativas y que permanece ligado a las condiciones históricas y políticas de un determinado momento social. De allí que los géneros no persistan fijos sino que mutan junto con el lenguaje y en la dinámica del cambio social ya que "son correas de transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua" (Bajtín, 1952-53, p. 251).

A partir de este encuadre teórico, nos es posible repensar aquello que circula en las redes sociales como un género discursivo particular, resultado de procesos sociales en el que se combinan la inmediatez, la simultaneidad, lo efímero y la rapidez de las narrativas visuales. Estas claves, como marcas genéricas particulares que caracterizan los enunciados vehiculizados por las redes, obligan a resignificar la enseñanza de la lectura y la escritura, atadas históricamente a la linealidad del papel y a la cultura escrita convencional. Cuando hay cambio social, el lenguaje cambia también y con él las maneras de decir, sus narrativas, su estructura, su estilo, sus formatos y soportes. Entonces esto nos permite reconocer la forma en que las redes sociales habilitan la producción y recepción interpretativa de nuevas prácticas discursivas que resignifican las maneras de hacer con el lenguaje. Un lenguaje que les es propio y que –como todo lenguaje– es constructor de experiencias y opera como habilitador de "nuevas comprensiones, nuevos modos de ver el mundo y de interpretarlo" (Kap, 2014, p. 51). Es así como las redes sociales revelan un nuevo modo de comunicar y de informar que resulta más que potente a la hora de repensar y resignificar hoy la enseñanza de la producción periodística.

El actual contexto de emergencia sanitaria a nivel mundial nos sitúa en un proceso educativo dinámico y complejo que invierte roles y nos induce a repensar nuestras prácticas. A partir de esta perspectiva crítica, producir aprendizajes en un espacio de taller implica,

necesariamente, colocar a los y las estudiantes -sus inquietudes, sus posibilidades, sus representaciones- en el centro de la reflexión didáctica. Se trata, en este sentido, de aproximar las prácticas de enseñanza a las nuevas "sensibilidades", como decíamos siguiendo a Martín Barbero (2017), para descubrir otras maneras de activar el pensamiento. Así, a lo largo del análisis es posible identificar un desplazamiento en las formas de enseñar y aprender en contexto de pandemia vinculado a las nuevas formas de socialización mediadas por recursos tecnológicos y a los consumos culturales de los y las estudiantes que, sin dudas, inciden en el oficio de enseñar (Litwin, 1997) y alientan la búsqueda de alternativas capaces de conectar, de atraer, de empatizar y de sostener el vínculo pedagógico con ellos y ellas.

En el caso de la incorporación de redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura periodística, nos centramos fundamentalmente en la utilización de Instagram, una de las aplicaciones más usadas cotidianamente por nuestras y nuestros estudiantes. Tal como lo señala Kap (2020), no se trata de usar aquello que está "de moda" para amenizar el trabajo con los contenidos, sino incorporarlo con una "intencionalidad pedagógica", recuperando la posibilidad de lo lúdico y experimental de los lenguajes que nuestros y nuestras estudiantes ya conocen, pero con rigurosidad conceptual, objetivando aquello que debe ser aprendido y resignificado en términos teóricos. Así, el ejercicio de cubrir en vivo algunos eventos, documentar eventos del entorno cotidiano con criterio periodístico, entre otras actividades, nos permitieron trabajar y sistematizar algunas categorías descriptivas y analíticas que a continuación enumeramos y que se ofrecen como parte de una suerte de nueva agenda posible de contenidos a incluir en futuras planificaciones:

- El extrañamiento de lo conocido y la desnaturalización de lo propio a través de la objetivación de las características y potencialidades propias de la escritura en redes sociales.
- La posibilidad de pensar(nos) en la transición de ser consumidores/as y usuarios/as a convertirnos en productores/as o curadores/as de contenidos.
- La objetivación de la situación comunicativa de lo noticiable en las redes, el sentido de la actualidad y el interés periodístico de aquello que se comunica o intenta comunicarse.
- La recuperación de las diferentes estrategias de citación, la jerarquización y selección de aquello que se dice, se muestra y se comparte.
- La búsqueda de la atemporalidad en contextos de aceleramiento y de lo noticiable, aunque esto no constituya parte de la agenda mediática.
- La composición y el impacto visual y de diseño gráfico en la combinación de texto e imágenes (la coherencia y jerarquía visual, la selección de colores, tipografías, contraste, equilibrio entre texto e imágenes, etc.).
- La utilización de recursos visuales y narrativas propias de cada plataforma (hash-

tags, etiquetas, emojis, gifs, música, efectos, memes).

- La ortografía y las reglas gramaticales puestas en juego en la inmediatez y velocidad que proponen las redes.
- Las nuevas formas de discursividad: el ciberlenguaje como acercamiento de la oralidad a otras formas de escritura, el debilitamiento de los límites estrictos de la escritura convencional y la cercanía a las formas coloquiales propias de la oralidad cotidiana.
- El registro y la preponderancia de la construcción gramatical simple utilizada en la especificidad del discurso digital: el uso consciente de un lenguaje cotidiano, claro, directo, implementando frases cortas y sencillas.
- El valor de la autenticidad y la creatividad para destacar en un entorno de estridencia, sobresaturado de información y de imágenes, que alienta la búsqueda de palabras propias para narrar lo territorial, lo cercano, las emociones, lo personal, lo colectivo.
- El pasaje de la pirámide invertida a los microcontenidos o, en palabras de Scolari (2020), "los formatos breves de la comunicación mediática": la potencia discursiva y analítica de la brevedad sin perder rigurosidad y consistencia y la posibilidad de condensar la información; las nuevas narrativas y dinámicas de consumo cultural.
- La jerarquización de la información breve, amena, vinculada y fácilmente compartible.
- El proceso de revisión y edición de la escritura alterado por la inmediatez y aceleración de las redes.
- La posibilidad de visibilizar e instalar temas y problemáticas por fuera de la agenda mediática.
- El potencial narrativo de las redes sociales para contar historias (de la crónica al storytelling) a partir de las fuentes, lo dicho, las imágenes, el audio, etc.
- El marketing aplicado para atraer y cautivar lectores.
- La red social Instagram como espacio de socialización y visualización de lo producido.

Metodología

El diseño metodológico utilizado en nuestro trabajo es el de una investigación acción-participativa que aborda las maneras de enseñar y aprender la práctica de la escritura periodística en el juego dialógico del vínculo docentes-estudiantes. El aprender en el hacer se resignifica en el paso de la presencialidad a la virtualidad a la vez que recupera la dimensión transformadora que asume la universidad vinculada a la construcción colectiva del conocimiento, a la reciprocidad, la horizontalidad y al aprendizaje colaborativo. El abordaje se centra en el análisis de las estrategias para presentar los contenidos de forma atractiva y renovada, de las actividades y los materiales propuestos por los y las docentes,

por un lado, y en el de las producciones realizadas por los y las estudiantes y sus modos de vincularse con la propuesta, por otro.

Las discusiones casi siempre se focalizan en las representaciones de docentes en relación al dominio de recursos digitales y a las habilidades tecnológicas que detentan en las aulas, sin embargo, es de interés reflexionar en torno a las maneras en que el aprendizaje opera y los procesos que se ponen en juego cuando los y las estudiantes aprenden en torno al diseño didáctico planteado, de qué manera se apropian y hacen uso de los recursos digitales propuestos. Indagamos, entonces, respecto a qué procesos metacognitivos llevan adelante los y las estudiantes a través de la resolución de consignas, con qué contenidos y actividades se sienten más seguros y cuáles presentaron dificultades, con la intención de ponerle voz al pensamiento y reflexionar en el hacer situado de la producción periódica. En este sentido, desplazamos la mirada adultocéntrica para darle voz a nuestros y nuestras estudiantes.

Conclusiones

En el proceso de convergencia mediática (Jenkins, 2006) e hipersegmentación de las audiencias y la transformación del paradigma comunicacional e informacional, se reconfigura el escenario de pospandemia que anticipa la Unesco (2020) respecto a la "modalidad híbrida" que deberá caracterizar las prácticas de enseñanza y que, esperamos, resignifique las formas de hacer en las aulas en el contexto universitario.

El proceso de enseñanza-aprendizaje supone siempre una comunicación-interacción entre quien enseña y quien aprende y en la era de la información digital el proceso se transforma al tiempo que nos adaptamos a los nuevos modos de asimilar y procesar información. Si el entorno cambia, los roles también deberían cambiar dado que en esta dinámica los sujetos que enseñamos y aprendemos ya no somos los mismos.

El proceso de convergencia digital no es nuevo a tal punto que casi no hay actividad humana que no demande el uso de alguna herramienta tecnológica multifunción. Hoy en día, un sinnúmero de actividades se realizan con un único dispositivo (informarse, enviar y compartir documentos, comprar, comunicarse, etc.). En este contexto, entonces, es que proponemos que los procesos educativos y los contenidos curriculares tiendan a un rediseño y reformulación, acorde a las prácticas comunicativas y a la lógica de los múltiples lenguajes que los entornos virtuales vehiculizan. Como lo vaticinó Scolari (2016), las prácticas culturales se están desarrollando "desde una perspectiva más transmedia y menos librocéntrica" (p. 184) y el aula no queda, o no debiera quedar, exenta de ella. Una nueva y más potente agenda de contenidos que sean pensados en la complejidad de las prácticas comunicativas actuales pero, sobre todo, una resignificación de los diseños didácticos que promuevan por parte de quien aprende un hacer activo en torno a esos contenidos es sin duda la clave en la cual un taller de producción podrá seguir siendo un espacio de experimentación y construcción colectiva.

Referencias bibliográficas

- ADAM, J. M. (1992). *Les textes: types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication et dialogue*. París: Nathan.
- BAJTÍN, M. (1952). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI Editores.
- BARICCO, A. (2019). *The Game*. Buenos Aires: Anagrama.
- BARTHES, R. (1974). *Introducción al análisis estructural de los relatos en AA. VV. Análisis estructural del relato*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- BAZERMAN, C. (2016). *La escritura siempre estuvo ahí. Escribir a través del curriculum. Una guía de referencia*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- BUSTOS SÁNCHEZ, A. (2009). Escritura colaborativa en línea. Un estudio preliminar orientado al análisis del proceso de co-autoría. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. RIED*, 33-55.
- CALLE ÁLVAREZ, G. Y. (2014). Las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura digital en un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 27-45.
- CARLINO, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- (15 de noviembre de 2018). *Tecnología Educativa*. Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=rnkEk3-g4IA&feature=emb_title
- CARRIÓN, J. (2020). *Lo viral*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Galaxia Gutenberg.
- COLL, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas mediadas por las tecnologías de la comunicación y la información. Una mirada constructivista. *Revista Sinectica*, 1-25.
- DA PORTA, E. (Comp.) (2015). *Las significaciones de las TIC en educación. políticas, proyectos y prácticas*. Córdoba: Grupo Ferreyra Editor.
- DUSSEL, I., & Quevedo, L. A. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos*. Buenos Aires: Santillana.
- EHEVARRÍA, M. C., & Viada, M. M. (2014). *Periodismo en la Web Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba: Editorial Brujas.
- FATALA, N., & Villa, M. (2016). *Gramática de la lengua y el texto. Herramientas para la producción discursiva periodística*. Córdoba: Editorial Brujas.
- JENKINS, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. España: Paidós.
- KAP, M. (2014). *Conmovidos por las tecnologías. Pensar las prácticas desde la subjetividad docente*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.
- (2020). *Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones*

en el campo de la didáctica. *Revista Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)*, 82-109.

———(22 de agosto de 2020). *Didáctica Transmedia*. Conversatorio virtual. [Observatorio Interuniversitario de Sociedad, Tecnología y Educación (OISTE)]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y4lb70FYEbY>

KLEIN, I., Aldazábal, C., Méndez, A., Aren, F., Beker, O., Bruck, C., y otros. (2018). *De la trama al relato. Teoría y práctica del taller de escritura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones La Parte Maldita.

LION, C., Benítez Larghi, S., Dieser, P., Lippenholtz, B., Melo, M., Sanz, C., y otros. (2020). *Aprendizaje y tecnologías. Habilidades del presente, proyecciones de futuro*. Buenos Aires: Noveduc.

MARTÍN BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

———(2008). Diversidad cultural y convergencia digital. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 12-25.

———(2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas globales de lo cultural. *Signo y Pensamiento*, xxix. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020052002>, 20-34.

MORALES, S., & Loyola, M. I. (2013). *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación: la apropiación tecno-mediática*. Buenos Aires: Imago Mundi.

NAJMANOVICH, D. (2002). Hacia nuevos paisajes educativos. En AA.VV. *Linguagens, espaços e tempos no ensinar e aprender*. Río de Janeiro: DP&A Editora.

NAVARRO, F. (2018). Más allá de la alfabetización académica: las funciones de la escritura en educación superior. En M. A. Alves, & V. Iansen Bortoluzzi, *Formação de professores: ensino, linguagens e tecnologias* (págs. 13-49). Porto Alegre: Editora Fi.

PARDO KUKLINSKI, H., & Cobo, C. (2020). *Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia*. Barcelona: Outliers School.

RAMIREZ GELBES, S. (2018). *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ampersand.

SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa Editorial.

———(2016). *El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación*. En Millán J. A. (coord). *La lectura en España. Informe 2017*, pp. 175-186. España: Federación de Gremios de Editores de España.

———(2020). *Cultura Snack*. Buenos Aires: La marca editora.

STANCATO, C., Lunad Rocha, M. E., & Minervini, M. (2020). Tensiones en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediada por tecnología en la formación de comunicadores y comunicadoras. 2do. Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM, nuevos escenarios entre emergencias y conflictos (págs. 1-15). Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

UNESCO (2020). COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones. América Latina y el Caribe: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

VERÓN, E. (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.