

Eje 2. Comisión 5. Comunicación, educación y nuevas tecnologías  
Coordina Lea Lvovich

## **Edutubers: educación expandida a las redes**

Ana Inés Echenique | Universidad Nacional de Salta, Argentina  
[anaeche66@yahoo.com.ar](mailto:anaeche66@yahoo.com.ar)

Víctor Notarfrancesco | Universidad Nacional de Salta, Argentina  
[rulonotarfrancesco@gmail.com](mailto:rulonotarfrancesco@gmail.com)

### **Resumen**

A partir de este escenario pandémico, los docentes nos hemos visto obligados a implementar estrategias que permitan continuar con los programas de enseñanza-aprendizaje de forma remota. La virtualidad nos brinda nuevas posibilidades: un manejo distinto del tiempo y nuevas herramientas. Estas alternativas promueven curiosidad por lo diferente, desafiando a la estructura clásica del aula lineal, vertical y unidireccional que se desarrolló en casi todo el siglo XX.

Esta ponencia busca redefinir las relaciones que se establecen entre los espacios (presenciales/virtuales), los actores y las prácticas. Para ello, es preciso promover un diálogo entre las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias de la Educación a fin de permitir la colaboración y la construcción de entornos virtuales creativos que potencien la formación y la enseñanza de las nuevas y futuras generaciones. Y en este punto comenzamos a realizarnos una serie de interrogantes: ¿Qué son los/las Edutubers? ¿Son un emergente de estrategias pedagógicas en las redes o son las redes la que la definen esta nueva especie de educadores? ¿Se trata de una expansión de especies educativas audiovisuales en las redes o un formato particular de educación no formal que utiliza la plataforma de YouTube?

Se pretende entender la lógica oral/visual; poner en valor una nueva estrategia pedagógica desde YouTube, plataforma que ha revolucionado desde su aparición la forma de entender los contenidos audiovisuales y de compartir conocimiento.

En este sentido, en este artículo buscará analizar una serie de producciones (formato Edutubers) en búsqueda de investigar: las estrategias, los recursos que utilizan en sus narrativas y el modo que establecen su relación pedagógica con sus audiencias/seguidores. La estrategia teórico-metodológica para el presente trabajo se funda en la exploración y análisis de este formato de Edutubers a través de trabajos prácticos que venimos imple-



mentando hace tres años en la cátedra de Teoría y Práctica de TV de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Salta.

A partir del presente escenario pandémico, los/las docentes nos hemos visto obligados a implementar estrategias que permitan continuar con los programas de enseñanza-aprendizaje de forma remota. La virtualidad nos brinda nuevas posibilidades: un manejo distinto del tiempo y nuevas herramientas. Estas alternativas promueven curiosidad por lo diferente, desafiando a la estructura clásica del aula lineal, vertical y unidireccional que se desarrolló en casi todo el siglo xx.

Proponemos redefinir algunas relaciones que se establecen entre los espacios (presenciales/virtuales), los actores y las prácticas. Para ello, es preciso promover un diálogo entre las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias de la Educación a fin de permitir la colaboración y la construcción de entornos virtuales creativos que potencien la formación y la enseñanza en contextos universitarios. Y en este punto comenzamos a realizarnos una serie de interrogantes: ¿Cómo aprendemos hoy? ¿Qué rol ocupan las plataformas digitales en contextos diversos tanto de educación formal como no formal? ¿Qué lugar paso a ocupar la plataforma *YouTube* en los procesos de enseñanza aprendizajes en jóvenes y adolescentes? ¿Qué son los/las *Edutubers*? ¿Son un emergente de estrategias pedagógicas en las redes o son las redes la que la definen esta nueva especie de educadores? ¿Se trata de una expansión de especies educativas audiovisuales a las redes o un formato particular de educación no formal que utiliza la plataforma de *YouTube*?

Buscamos reflexionar sobre la lógica oral/visual hoy dominante en muchos niveles de nuestras relaciones sociales, y el campo educativo no es la excepción; poner en valor una nueva estrategia pedagógica desde *YouTube*, plataforma que ha revolucionado desde su aparición la forma de entender los contenidos audiovisuales y de compartir conocimiento. En este sentido, en este artículo analizamos una serie de producciones (formato *Edutubers*) en búsqueda de investigar: las estrategias, los recursos que utilizan en sus narrativas y el modo que establecen su relación pedagógica con sus comunidades/seguidores. Hacer foco sobre el fenómeno *Edutubers* tanto como una nueva forma de aprender/enseñar y como una estrategia de aprender enseñando.

La propuesta teórico-metodológica para el presente trabajo parte de una revisión teórica sobre investigaciones previas sobre el tema y se funda en la exploración de este formato. Puntualmente, se analizará las narrativas audiovisuales de *Edutubers* a través de trabajos prácticos que venimos implementando hace tres años desde la cátedra de Teoría y Práctica de TV de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Salta.

### **La especie define la narración**

Los recursos tecnológicos son una herramienta para ampliar y complejizar el procesamiento y expresión del conocimiento (Pérez, 2012). Los dispositivos permiten tener acceso instantáneo a una cantidad inmensa de información, sin embargo, deben existir ciertas habilidades (usos) para seleccionar y procesar adecuadamente. Durante la cuarentena los videos educativos tuvieron un gran auge. Si bien este tipo de videos ya eran populares en

la plataforma, tuvieron un gran impulso que generó la pandemia expandiendo los usos de tecnologías digitales en contextos educativos. En 2020 los/las **Edutubers** colaboraron con el proceso de enseñanza aprendizaje acercándose a los alumnos a través de un lenguaje y contenido más ajustados a las audiencias jóvenes.

En este sentido, Omar Rincón (2020) afirma que las aplicaciones interactivas, las narraciones transmediales y los videojuegos son las nuevas formas de realidad. Según el profesor colombiano, se trata de entender el modo de narrar como una cuestión política y la centralidad de las imágenes en la construcción narrativa. Remarca que estamos atravesando una etapa de expansión de las especies comunicativas audiovisuales en la sociedad contemporánea (Whatsapp, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok, Twitch) que hay que explorarlos e investigarlos ya que cada uno de ellos tiene naturaleza muy diferente.

En este punto nos interesa remarcar, desde una perspectiva rinconiana, que a estas especies lo que las define es la red: "Antes se hablaba de cine de terror, cine arte, cine psicológico ahora hablamos de *Youtubers, Tiktokers, Twitteros, Whattsapperos*, **Es la especie la que define la narración**". Cabe cuestionarse en este punto si es YouTube, en este caso particular, lo que define la narrativa de los/las *Edutubers*. ¿Es posible pensar la educación en otras especies de las redes (*Edutokers, Eduwtwtteros, Eduwhattsapperos*)?

Comencemos por definir que entendemos por esta categoría. Todos estaríamos de acuerdo que en que un/a *Edutuber* es una persona que enseña a través de YouTube (López, 2018). Los nuevos medios con base en internet han impulsado transformaciones en muchos aspectos de la sociedad uno de ellos es la forma de aprender. En la actualidad existe gran cantidad de conocimiento en la red, al cual las personas de todas las edades pueden acceder libremente para aprender sobre alguna temática específica. Entre los contenidos educativos o instructivos que se encuentran en internet, destaca el contenido audiovisual debido a que por sus características tiende hacer más atractivo y fácil de comprender. YouTube se destaca entre los portales de video debido a la amplia gama de contenidos que se alojan en este espacio, y a las posibilidades que brinda para que las personas comunes puedan ser productoras de contenidos. Gracias a lo anterior, surgen personajes como los *Edutubers*, personas que utilizan YouTube para compartir conocimientos, principalmente a través de video clases, tutoriales y documentales. Una parte importante de los contenidos de YouTube son videos de carácter instructivo y formativo. Existen canales que cuentan con miles de seguidores, inclusive algunos sobrepasan el millón de suscriptores, lo cual evidencia su popularidad y las potencialidades educativas que tiene esta red social. Sin embargo, López Aguilar (2019) señala que el término *Edutuber* se refiere al personaje, no al canal; es decir, personas que utilizan YouTube para compartir conocimiento. Esta conceptualización no estaría en concordancia con lo que plantea Rincón cuando señala que la especie define la narración, en tanto que, de acuerdo a la mirada, de López Aguilar la centralidad de la narración estaría marcada por la persona/personaje.

Si lo abordamos desde esta última perspectiva podemos encontrar que existen distintos

perfiles, en realidad existen muchos, pero nos parece fundamental diferenciar dos tipos que a grandes rasgos marcaran una diferenciación importante y contundente, evidenciando las diversas formas de *Edutubers*. López (2016) los clasifica:

- 1) *Edutubers* Convencionales: exponen contenidos complejos de manera simple y precisa. Producen videos sobre temas de alguna área específica y son poseedores de conocimiento y actitud pedagógica.
- 2) *Edutubers* Entretenido/a: tienen una estrategia discursiva amena y creativa para empatizar con su comunidad. En estos casos se puede ver una profesionalización de la práctica con recursos audiovisuales que coinciden con las narrativas y formas de comunicar en YouTube y en redes sociales. Resaltan aspectos de su imagen y personalidad, como la belleza y el buen humor, en contenidos de carácter más cotidiano e informal.

Algunos/as *Edutubers* argentinos/as.

- Damián Pedraza: Canal "El Traductor de Ingeniería". Profesión: Ingeniero Electrónico de la Universidad de La Plata. Suscriptores: 184.000 y más de 6 millones de visualizaciones. "Empecé con el canal en 2015, cuando estaba cursando la carrera de Ingeniería, sin intención de ser creador de contenido. Mi primer video fue sobre un tema de matemática, tratando de simplificar y explicar algo que consideraba complejo. Le dedico mucho tiempo al canal: desde pensar qué contenido quiero hacer, estudiar para un nuevo video, preparar los equipos o buscar la forma de mejorar la técnica. Siempre estoy pensando en los videos, es mi trabajo a tiempo completo", (Pedraza en Fernández Escudero, 2021).

- Micaela Beloquio: El canal "Matemática Simple". Profesión: Profesora de Matemática. Registra 260 videos, y su canal cuenta con 46.6K suscriptores, y más de 15M de visualizaciones. La docente dedica entre 4 y 8 horas por día, de lunes a viernes, a su canal. "Trato de hacer videos cortitos y puntuales sobre diferentes temas, han tenido la aceptación de los que buscan ese contenido específico. Los mensajes que dicen que 'al fin entendieron' me han dado una energía extra para seguir enseñando aquello que está faltando" (Beloquio en Fernández Escudero, 2021)

- Pablo Aristizábal: fundador de Competir Edtech, en su haber cuenta con dos reconocidos canales de educación primaria y secundaria, **Aula365** (con 1.21M de suscriptores) y **Educatina** (con 1.29M de suscriptores), ofrecen contenidos gratuitos y pagos, para reforzar conocimientos o disponer de un profesor online para asistencia personal. "Aula365, tienen una familia de personajes llamada Los Creadores: son chicos como la audiencia, que resuelven problemáticas del día a día a través de la evocación de saberes que incorporaron en el aula" (Aristizábal en Díaz Virzi, 2021).

### Nueva forma de aprender

La relación entre Educación y YouTube ha dado por resultado una prolífera producción de

investigaciones en el cruce entre los campos de Comunicación/Educación. Las plataformas han impulsado transformaciones en muchos aspectos de la sociedad, uno de ellos es la forma de aprender. Entre los contenidos educativos que se encuentran en internet, cobra un rol preponderante el contenido audiovisual debido a que por sus características tiende a hacer más atractivo y fácil de comprender. El acceso para aprender algo nuevo volvió a ser oral/visual (como en la antigüedad) y no lecto/escritural (SXX). Este trabajo se centrará principalmente en las investigaciones llevadas a cabo por Ramírez-Ochoa (2016) y Rivas (2019) quienes plantean la necesidad de redefinir lo que comprendemos por aprendizaje. Concretamente los autores reflexionan sobre la necesidad de generar comunidades de aprendizaje y de la formación de habilidades para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de contenidos.

Al respecto, Rivas (2019) proyecta en este nuevo paradigma la urgencia de plantear cambios de acciones, cambios de ideas, cambios de categorías para entender el mundo.

### **1. Almacenar (SXX) vs Seleccionar (SXXI)**

"Hemos aprendido a almacenar". Formato Exámenes: almacenar por poco tiempo, repetir de memoria, mucha información en poco tiempo - rendir examen - olvidar si no se lleva algo a la práctica.

Tradicionalmente la educación proponía almacenar en la memoria de los estudiantes gran cantidad de contenidos. En la actualidad muchos de esos contenidos están disponibles en la web al alcance de cualquier dispositivo. Lo que deberíamos enseñar es aprender a seleccionar de toda la cantidad de información que circula. Distinguir tipos de fuentes, niveles de confianza de la información, etc. Seleccionar tres fuentes distintas, contrastar si entre ellas hay contradicciones fuertes.

### **2. Recibir (SXX) vs Buscar (SXXI)**

El antiguo paradigma de llenar de contenidos (programa) que los estudiantes deben recibir mucha información durante una clase quedó obsoleto. Actualmente el aprendizaje significativo requiere que cada estudiante deba buscar esa información a diferentes velocidades, por diferentes recorridos y convertirse en sujeto activo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Apropiarse es la etapa posterior y hace que no se olvide fácilmente, muchas veces el error, la corrección y nuevamente búsqueda genera que esa apropiación se pueda fijar con mayor intensidad.

### **3. Concentración (SXX) vs Dispersión (SXX) (multitask como patrón cultural)**

Los múltiples estímulos materializados en pantallas, redes y plataformas que compiten por nuestra atención a cada hora del día, nos desafían a pensar nuevas formas de aprendizajes y autoaprendizaje. El rol de docente y las estrategias pedagógicas mutan a ser guías en recorridos no estructurados donde se articula la educación formal y no formal.

Un video, un post, un audio, un texto.

Si bien esta ponencia expondrá un tipo de formato particular de *Edutubers* experimentado en la cátedra de Teoría y Práctica de TV de la Universidad Nacional de Salta, en lo que respecta a los contenidos educativos y las prácticas de producción de videos en YouTube se podría proponer los siguientes géneros/ formatos: Tutoriales. Videos de cómo hacer, divulgación de la ciencia, clases (en el aula) filmadas, manuales, documentales, resúmenes, reportajes y todas las hibridaciones que podrían surgir de cada uno de estos géneros.

Los estudiantes de hoy en día y del futuro, no son los sujetos para los que los sistemas educativos y sus procesos de aprendizaje fueron diseñados. Sus profesores son, en el mejor de los casos, migrantes digitales que han hecho el esfuerzo de acercarse a las nuevas tecnologías e intentan enseñar en un lenguaje muchas veces incomprensible para estas nuevas generaciones digitales, pudiendo producirse cierto rechazo, o pérdida de atención o de interés. Los jóvenes actualmente tienen diferencias en los usos y apropiaciones de las tecnologías digitales de la comunicación y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos. Hacen varias cosas al mismo tiempo: son multitarea. Afrontan distintos canales de comunicación simultáneos, prefiriendo los formatos gráficos a los textuales. Utilizan el acceso hipertextual en vez del lineal. Funcionan mejor trabajando en red, y si es jugando, aún mejor.

Ante estas nuevas formas de aprendizaje, la educación está ante el desafío de revisar las prácticas pedagógicas a fin de adecuarse a los nuevos contextos y a las nuevas demandas. En ese sentido presentaremos la experiencia de los/as *Edutubers* como un camino posible para nuevas prácticas de enseñanza formal e informal que vienen impactando en la formación de esta nueva generación.

### **Reinventarse: otra forma de enseñar**

En primer lugar, debemos entender de qué se trata YouTube para luego llegar al tema que nos compete, los/as *Edutubers*. YouTube es un sitio web colaborativo de videos cuyo contenido está generado por sus mismos usuarios. Dicho sitio es considerado una comunidad ya que sirve tanto para compartir videos como para buscar información.

YouTube se define a sí mismo como "un foro donde los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a otras personas de todo el mundo, y sirve de plataforma de distribución para creadores de contenido original y para anunciantes grandes y pequeños" (Marín, 2016).

En el mundo en el que YouTube crea figuras que ponen en jaque a los *stars systems* y las lógicas de producción de las industrias culturales, los *YouTubers* son especialistas en de-

terminadas temáticas y esta particularidad es una de las estrategias para alcanzar a sus seguidores. Estos existen para formar parte de la grilla de contenidos de la plataforma de videos YouTube donde el contenido subido se agrupa en más de 20 categorías, entre ellas nos centraremos principalmente en la de Ciencia y Educación, aunque sin dejar de lado Consejos y Tutoriales.

Existen distintos tipos de *YouTubers*, pero en este trabajo se resalta a aquellos que se orientan hacia la enseñanza y la formación, a estos se los ha definido como *EduTubers*.

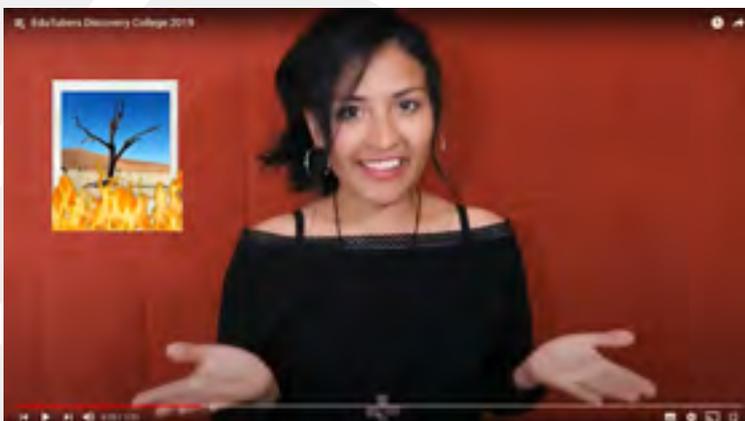
López Aguilar, J. L. (2019, p. 332) nos señala que: "es posible clasificar a los/as *EduTubers* en tres grupos: 1) nativos de dedicación exclusiva, que son aquellos que no han sido profesores, emergen originalmente de YouTube y terminan dedicándose principalmente a esta actividad; 2) migrantes, cuya categoría corresponde a personas con experiencia docente que usan esta plataforma para potenciar su trabajo, algunos siguen ejerciendo el profesorado y otros migraron totalmente a YouTube y 3) los profesionales no docentes que usan YouTube como complemento para difundir conocimientos de su profesión, en algunos casos como herramienta de marketing de contenidos".

### Aprender enseñando

El canal de YouTube del Laboratorio de Producción Audiovisual LAPAE opera como un banco de contenidos audiovisuales producidos, entre otros, por la cátedra de Teoría y Práctica de TV. Durante ocho años hemos venido "subiendo" al canal trabajos prácticos y trabajos finales y hoy podemos observar el proceso que se evidencia en el avance y perfeccionamiento de este tipo de producciones, tales como la utilización de recursos de edición de video, una mejor puesta en escena y la incorporación de efectos y animaciones. En lo que respecta al formato *EduTubers* se puede comparar los videos subidos desde el 2018 hasta el 2021, lo cual permite advertir que estos canales son una especie de organismo vivo que se encuentra interrelacionado con las tendencias de Internet.

Desde la cátedra de Teoría y Práctica de TV evaluamos y capacitamos a los alumnos para producir videos desde los aspectos técnicos, estéticos y expresivos (narrativa/formato/estética). Esto abarca el uso adecuado de herramientas y recursos de narración audiovisual. En el año 2018/2019 implementamos un trabajo práctico bajo la consigna "#UnaCategoríaEnMinuto". Para ello cada grupo debía seleccionar un autor de alguna de las cátedras de nuestra carrera y narrar en un minuto algún concepto o categoría de un autor de esa materia. Debían guionar de manera simple y clara esta categoría utilizando el formato *EduTubers* (un presentador (*YouTuber*), fondo neutro/liso, palabras claves, gráfica, imágenes, memes, *emojis*, *selfies*, fotos, *GIFs* y/o animaciones)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Para dar cuenta de ese proceso proponemos la visualización del trabajo realizado por el equipo de Discovery College 2019 en la que nos explican ¿Por qué arden las imágenes? a partir del autor Didi Huberman, [https://www.youtube.com/watch?v=0RhtZOcmGOU&list=PLlxzb8rnLVXUPjmApOG6zL3-WS\\_c-gyTc](https://www.youtube.com/watch?v=0RhtZOcmGOU&list=PLlxzb8rnLVXUPjmApOG6zL3-WS_c-gyTc)



*EduTubers*: el equipo de Discovery College 2019 “¿Por qué arden las imágenes?” Didi Huberman

En esta ocasión, como lo mencionamos en el párrafo anterior, tenían que “buscar”, “seleccionar” una categoría de cualquier cátedra de nuestra carrera. Esta opción llevó a que las categorías/autores seleccionados fueran en las que ellos se sentían más seguros de explicar. La visualización de todos los trabajos prácticos en el aula (22 equipos de alumnos aproximadamente) nos permitió tener un mapa interesante de algunas categorías de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. También dio cuenta de las apropiaciones del recorrido teórico de los alumnos y en muchos casos, puso en evidencia la desactualización del plan de estudio.

Los siguientes años, 2019/2020, hicimos foco en las investigaciones y surgió un nuevo trabajo práctico: “#UnaTesisEn2Minutos”<sup>2</sup> a partir de las tesis de grado, maestría o doctorado de nuestra Carrera. El formato continuó siendo el mismo, *EduTubers* (utilizando los recursos antes mencionados), pero en esta oportunidad se hizo énfasis en la estructura narrativa. Tenían que comenzar presentando el tema de la tesis en cuestión y el/la investigadora/a. Luego, debían exponer el problema que aborda la tesis, los resultados y propuestas de la investigación.

<sup>2</sup> La tesis que eligió el grupo de alumnos “MATRIX Producciones” fue la de la Dra. María Chachagua que indaga sobre las desigualdades en la accesibilidad a las Tecnología de Información y Comunicación (TIC). <https://www.youtube.com/watch?v=sFcZ87BEWe4&list=PLlxzb8rnLVXV-EHdER2lsidqdsdO-NYji>



*Edutubers:* Grupo "Matrix Producciones" 2019 Tesis en 2 min.

Y este año, 2021, focalizamos en las producciones audiovisuales hacia los autores que periodizan la TV de la Cátedra de TV. Los alumnos hicieron, en una primera etapa, 7 trabajos prácticos abordando cada uno de los autores del programa de estudio. Luego, para finalizar este ciclo, presentaron un mosaico en el que **tramaban**, a través de distintas estrategias narrativas, los diferentes autores en 2 minutos y medio.



*Edutubers* J´MAIS (2021): mosaico de autores de la TV <sup>3</sup>

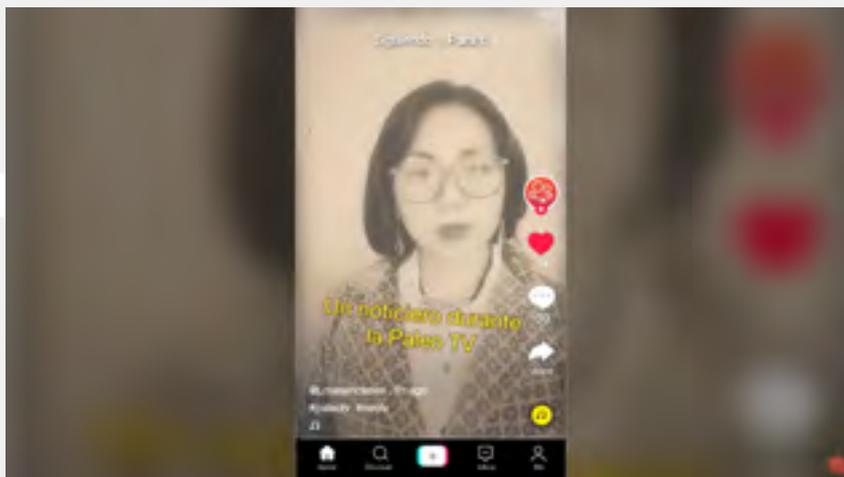
En este punto comprendimos que este formato no solamente puede ser utilizado para enseñar, sino que también se puede invertir la fórmula: los alumnos pueden aprender enseñando de manera creativa y utilizando un lenguaje que le es propio.

Finalmente, en este mismo ejercicio surgieron, sin buscarlo, un formato nuevo "Eduentrenimiento" y una migración de plataforma de YouTube a Titiktok: *Edutokers*.

<sup>3</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=9oSgv3aqr1Y>



Eduentretenimiento: Meet TV 2021- Pasapalabra Teoría de la TV<sup>4</sup>



Eduotokers<sup>5</sup>- Grupo J´mais 2021- "Etapas de la TV- Eco"

Este desafío didáctico consiste en crear un material audiovisual que ponga en conversación la cuantiosa producción de la UNSa a partir de las nuevas narrativas y estéticas audiovisuales, en este caso puntual *Eduotubers*, haciéndolo circular por las redes sociales. Esta iniciativa busca producir formatos accesibles, para que de este modo circule y dinamice los circuitos de información y conocimientos que se producen sobre nuestros entornos más próximos. El reto está en cómo narrar y qué formato audiovisual seleccionar para tal fin.

### A modo de cierre

En esta ponencia hemos pretendido problematizar la relación entre comunicación/educación haciendo un breve recorrido por los tipos de *Eduotubers*, sus formatos y el rol de los

<sup>4</sup> Grupo Meet TV- Pasapalabra – Eduentretenimiento. [https://www.youtube.com/watch?v=JYfEr\\_QsIHM](https://www.youtube.com/watch?v=JYfEr_QsIHM)

<sup>5</sup> *Eduotubers*- Grupo J´mais 2021 – Teoría y Práctica de la TV – Universidad Nacional de Salta - [https://www.youtube.com/watch?v=u\\_bajAmvB6o](https://www.youtube.com/watch?v=u_bajAmvB6o)

contenidos audiovisuales en la educación. Una de las principales cuestiones que emergen del análisis de las producciones propias es que, de acuerdo a nuestra mirada, un/a *Edu-tubers* es principalmente un comunicador que tiene habilidades/herramientas para explicar con claridad sus contenidos. De allí que en el cruce disciplinar entre Comunicación/arte/educación buscamos fortalecer la oratoria, la utilización de un lenguaje sencillo, dirigir el contenido con palabras claves, utilizar ejemplos audiovisuales, buscar una estética propia y lograr síntesis necesaria (microformato para redes). Cabe mencionar en este punto que cada grupo, representado por un/a o varios/as *Edu-tubers*, marca su propio estilo, de igual modo que el Periodista DJ (Rincón, 2013) con sus comunidades.

Otra de las cuestiones a considerar son las nuevas formas de enseñar, pero principalmente, de acuerdo a la experiencia de la Cátedra de Teoría y Práctica de TV podemos señalar que no solamente constituye un recurso de contenido de enseñanza sino también de aprendizaje que fortalece la comprensión de los contenidos impartidos en el aula.

Finalmente, para responder a la pregunta inicial si los *Edu-tubers* ¿Son un emergente de estrategias pedagógicas en las redes o son las redes la que la definen esta nueva especie de educadores? Entendemos (y lo pudimos comprobar) que son las redes la que lo definen, es decir, que es posible pensar la educación en otras especies de las redes. Como lo señalamos en las últimas producciones, los mismos alumnos, nos trajeron al aula un nuevo formato: *Edu-tokers*.

### Referencias bibliográficas

BERZOSA, M. (2017). "Youtubers y otras especies: El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales". Barcelona, España: Ariel.

DÍAZ VIRZI, S. (2021). Edu-influencers. Estos 5 youtubers enseñan a los chicos a estudiar. *Diario Clarín*. Recuperado de: [https://www.clarin.com/familias/5-youtubers-ensenan-chicos-estudiar\\_0\\_5foT6ZabJ.html](https://www.clarin.com/familias/5-youtubers-ensenan-chicos-estudiar_0_5foT6ZabJ.html)

DISCOVERY COLLAGE (2019). "Edu-tubers". En *LAPAE UNSa Youtube*: [https://www.youtube.com/watch?v=0RhtZOcmGOU&list=PLlxzb8rnLVXUPjmApOG6zL3-WS\\_c-gyTc](https://www.youtube.com/watch?v=0RhtZOcmGOU&list=PLlxzb8rnLVXUPjmApOG6zL3-WS_c-gyTc)

FERNÁNDEZ ESCUDERO, C. (2021). Edu-tubers: los docentes que pasaron del aula a los canales virtuales. En *Editorial Perfil*. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/edutubers-los-docentes-que-pasaron-del-aula-a-los-canales-virtuales.phtml>

J'MAIS PRODUCCIONES (2021). "Edu-tubers: mosaico de autores de la TV". *LAPAE UNSa Youtube*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=9oSgv3aqr1Y>

LÓPEZ AGUILAR, J. L. (2019) El Fenómeno de los Edu-tubers. Estudio sobre las habilidades comunicativas de los youtubers educativos más populares. Tesis Doctoral en Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad Austral.

LÓPEZ, A. (2016). *Youtubers. Nueva lógica comercial y narrativa en la producción de contenidos para la web*. L.I.S. Buenos Aires.

LÓPEZ, J. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *Rehuso*, 3(1), 1-16. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1225/1022>

MARIN, C. (2016). "El uso de herramientas tecnológicas permite comunicarnos en el mismo lenguaje que nuestros estudiantes, y como docentes tenemos que sumarnos a esto". Facultad de Ciencias Económicas. Centro Universitario. Mendoza. Recuperado de: <https://fce.uncuyo.edu.ar/el-uso-de-herramientas-tecnologicas-permite-comunicarnos-en-el-mismo-lenguaje-que-nuestros-estudiantes-y-como-docentes-tenemos-que-sumarnos-a-esto>

MATRIX PRODUCCIONES (2019). "Una tesis en 2 min. Desigualdades en la accesibilidad a las Tecnología de Información y Comunicación (TIC)". En *LAPAE UNSa YouTube*: <https://www.youtube.com/watch?v=sFcZ87BEWe4&list=PLIxb8rnLVXV-EHdER2IsidqdsdO-NYii>

RAMÍREZ-OCHOA, M. (2016). "Posibilidades del uso educativo de YouTube". Universidad Autónoma Indígena de México, Ra Ximhai.

RINCÓN, O. (2013). "El periodista DJ es el medio". En *Calidad Informativa. Escenarios de Poscrisis*. Buenos Aires: La Crujía.

———(2020). "Del Webeo al placer de contar. Acerca de las Audiencias Productivas y los Medios Públicos". En Orosco Gómez G. (coord.) *TVMorfosis. La década: Lo mejor de los primeros diez años*. México: Productora de Contenidos Culturales Sagahon Repoll

RIVAS, Axel (2019) "Necesitamos redefinir lo que concebimos como aprendizaje tradicional". En *Infobae*: <https://www.infobae.com/educacion/2019/05/10/axel-rivas-necesitamos-redefinir-lo-que-concebimos-como-aprendizaje-tradicional/> Consultado el 9/9/2019