

Eje 2. Comisión 5. Comunicación, educación y nuevas tecnologías
Coordina Lea Lvovich

El meme como dispositivo pedagógico, una experiencia

Andrea Teresa Ramos | Universidad Nacional de Jujuy, Argentina

José Fernando Vidal | Universidad Nacional de Jujuy, Argentina

Palabras clave: comunicación y educación, mediación pedagógica, memes

Introducción

Coincidimos con Jesús Martín Barbero (2003) cuando afirma que "La escuela y la familia parecen ser las dos instituciones más afectadas por las transformaciones habidas en los modos de circular el saber, que constituyen una de las más profundas mutaciones que sufre la sociedad contemporánea" (p. 17). Como miembros de la Unidad de Investigación en Comunicación, Educación y Discursos (UNICOMEDU) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu; e integrantes de proyectos vinculados al *meme*¹ nos planteamos la posibilidad de que este discurso de la convergencia digital que se encuentra inmerso en nuestras cotidianidades resulte una herramienta efectiva y novedosa en torno a la mediación pedagógica.

El presente trabajo hace un recorrido por la perspectiva de comunicación y educación, la experiencia en la que se tomó al *meme* como una herramienta que posibilita una transposición didáctica particular. Contemplaremos la aplicación de dicho elemento y finalmente recuperaremos las voces de lxs estudiantes frente a la clase con memes.

La emergencia sanitaria y epidemiológica por el Coronavirus COVID-19 nos situó en un contexto donde las prácticas de enseñanza-aprendizaje que se vieron transformadas, pasando a ser en su totalidad modalidad virtual, por lo que la experiencia desarrollada fue en un entorno mediado por las TIC, con estudiantes de 1ro 1ra, en la asignatura "Comunicación Turística" de la Tecnicatura Superior en Turismo del I.E.S. N° 11 Tupac Amaru en la ciudad de San Salvador de Jujuy.

Fundamentación

La incidencia dominante de las TIC en las actividades diarias de los sujetos genera múltiples formas de producir, reproducir y transformar contenidos. Considerando el proceso enseñanza/aprendizaje podemos reconocer nuevas herramientas, nuevos lenguajes, y nuevas dinámicas comunicacionales.

En el ámbito de la educación afirma Prieto Castillo que "apropiarse de los medios significa, en primer lugar, apropiarse de todos los recursos de la comunicación en favor de la educación. Sólo desde este último es posible lo primero" (2011:44).

Dada esta realidad es importante que quien imparte enseñanza recurra a estrategias, que tengan en cuenta los aspectos involucrados manifiestan Postigo Caffé, C y Daher, G que:

"El docente universitario cotidianamente debe enfrentar el hecho de posibilitar el acceso al conocimiento a sus alumnos. Las características del estudiante actual demandan acciones tendientes a un mejoramiento progresivo y novedoso del proceso enseñanza y aprendizaje. Con la finalidad de generar modalidades significativas,

¹ "Los memes jujeños en la plataforma virtual Facebook" (2018-2019); proyecto de Extensión "memes y Educación para la Salud" (2019-2020) y "Memes, política y Big Data. Producción, circulación y transformación de significación de memes políticos en redes sociales mediáticas" (2020-2021).

reflexivas y críticas, los enseñantes, particularmente aquellos que desarrollan sus prácticas en los primeros años de carrera, ponen en juego innovaciones pedagógicas que tienden a una mayor retención de la población estudiantil". (2014:561)

Del análisis del discurso a la mediación pedagógica del meme

La intelección de una mediación pedagógica del meme se asienta en el concepto de mediación pedagógica que propone Prieto Castillo (2011, pág. 43), como se cita en Vidal y Tito (2020, pág. 105). La propuesta del autor, supone la construcción metafórica de puentes de conocimiento a partir de inter-aprendizajes que se producen en función de la apropiación y la re-significación de sentidos, que los actores de esa relación pedagógica pueden construir comunicativamente. En este aspecto, este marco conceptual pretende esgrimir aquellas implicancias que consideramos oportunas para desarrollar una comprensión mejor de nuestra idea.

La mediación pedagógica del meme, entendemos, es un proceso que se constituye a partir de esas dos instancias, anteriormente mencionadas: la apropiación y la re-significación. Y si tenemos en cuenta esto, es pertinente hacer referencia a que el meme puede ser entendido "*como un recurso empleado por grupos específicos, a partir de procesos de apropiación y reinterpretación de un conjunto de signos en circulación en diversos entornos del ciberespacio*" (Pérez Salazar, Aguilar Edwards, & Guillermo Archilla, El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake, 2014, pág. 80).

Entendemos en función de esto, que el meme, como artefacto de la comunicación digital participativa se inscribe en una conversación memética (Wiggins & Bowers, 2015, pág. 1895). Esta conversación se establece con un acontecimiento, con un hecho anterior, con un conocimiento previo, pero, también, con instancias de circulación y transformación posteriores. Sin embargo, este dialogo no implica necesariamente, y es preciso asignarle, una carga pedagógica para distinguir ese uso.

La idea de apropiación es central para comprender procesos comunicacionales contemporáneos (Sandoval, 2019) y como tal podemos consignarle dos caracteres iniciales, uno de ellos está relacionado:

"...no sólo al dominio del objeto sino también a su incorporación voluntaria y consciente a la cotidianidad, de modo que llegan a ser tan importantes para sus actividades cotidianas (productivas, de ocio, relacionales) que pasan a formar parte de sus prácticas sociales." (Sandoval, 2019, pág. 6)

Pero, por otra parte, también, la apropiación es asociada a la capacidad de usos creativos de las TIC y a la efectivización de las potencialidades interactivas de las mismas. En este sentido Sandoval (2019, pág. 7) relaciona la apropiación con un proceso político que implica el empoderamiento de las personas y grupos sociales quienes a través de estas

herramientas pueden cuestionar el orden social establecido y transformarlo.

La apropiación en cuanto a procesos técnicos o tecnológicos, así como a aquellos que tienen que ver con la asignación de los sentidos sociales y usos creativos posibles tiene implicancias políticas (Sandoval, 2019, pág. 6). Con el propósito de interpretar esta asignación de sentidos en la instancia de apropiación, nosotros consideramos, primeramente, el análisis político del discurso (Buenfil Burgos, 2010).

Este tipo de análisis hace foco en las decisiones sobre la inclusión o exclusión en cualquier sistema de significaciones (Buenfil Burgos, 2010, pág. 1). El meme de internet se integra a un sistema, a un escenario, cuya naturaleza digital, facilita su circulación en diferentes plataformas y nodos. Un sistema donde están dadas las condiciones para que los usuarios, desde su capacidad de agencia, puedan modificarlos y relanzarlos a ese espacio nuevamente (Pérez Salazar, 2017, pág. 417).

El meme de internet como discurso de la cultura digital participativa (Wiggins & Bowers, 2015) asume para este tipo de análisis algunas características ontológicas del discurso político (Buenfil Burgos, 2010, págs. 2-3):

- Es una construcción simbólica/social de una existencia en función de la apropiación simbólica de un grupo determinado de personas o comunidad.
- Esta apropiación social deriva de una construcción significativa y es transversalizada cognitivamente por una perspectiva.
- Existen una serie de mediaciones culturales, lingüísticas, históricas y espaciales involucradas en esta instancia de apropiación/construcción que contaminan al discurso.
- A partir de ciertas decisiones, esta construcción delimita fronteras entre lo deseable y lo excluible, lo normativo y lo instituyente, en un grupo o comunidad en particular. En este sentido, *sólo aquello de la decisión que no está predeterminado por una normativa es ético y segunda, toda normativa es la sedimentación de un momento ético.*

Esta última característica se inmiscuye de manera precisa en el meme, que utiliza la ironía como dinámica de interjección en los usuarios. Y es que, el meme, que si bien tiene diversos usos sociales como es el caso de nuestra propuesta de la medicación pedagógica, suele ser relacionado principalmente con el sentido humorístico como forma expresiva (Pérez Salazar, 2017, pág. 417).

Por otra parte, en función de esta distinción (Buenfil Burgos, 2010, pág. 2), que caracteriza al discurso político, podemos sugerir que la medicación pedagógica del meme se sumerge en la particularidad de una realidad empírica, históricamente situada y fechada para constituirse como una configuración posible (Bourdieu, 2010, pág. 24). Es decir, un habitus o *sistema de disposiciones que hay en el sujeto del aprendizaje, en el que se integran sus experiencias, su trayectoria cultural, o los modos de adquirir esas disposiciones* (Martín Barbero, Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades, 2003, pág. 24). Y consideramos esto

un elemento central para el desarrollo teórico y didáctico de nuestra propuesta. Esta integración didáctica de nuevas herramientas como el meme, ya que no se limita a este género, permite el desarrollo de una educación interactiva que cuenta con las contribuciones del todo el grupo para el proceso de aprendizaje (Tyner, 2008, pág. 82). Y es por esto que es fundamental considerar la idea de habitus como:

... principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, es decir en un conjunto unitario de elección de personas, de bienes, de prácticas. (...) los hábitos están diferenciados, pero también son diferenciadores. Distintos, distinguidos ellos son también operadores de distinción: ponen en juego diversos principios de diferenciación comunes. (Bourdieu, 2010, pág. 31)

Martín Barbero (2003, pág. 24) explica: *el hábitus tiene que ver con la forma en que adquirimos los saberes, las destrezas y las técnicas artísticas: la forma de adquisición se perpetúa en las formas de los usos.* El meme puede mediar pedagógicamente en tanto se lo considera a partir de un habitus, sin ignorar el espacio social (Bourdieu, 2010, pág. 42) en el que se produce como discurso, las estructuras que lo determinan, etc. Pero por otra parte, también en función de que deliberadamente promueva el aprendizaje en el horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad (González Pérez, 2017, pág. 57) que como artefacto el meme puede re-significar su sentido fugaz e intermitente dentro y fuera de la cultura digital participativa. Es decir, la mediación pedagógica del meme es un acto deliberado, buscado, emprendido como un proceso y en ese proceso se re-significa. Esto no quiere decir, que los memes como artefactos de la cultura digital participativa (Wiggins & Bowers, 2015) no tengan una relación cognitiva, ni una carga política. Quiere decir que, la propuesta educativa se considera a partir de las características de este discurso en particular (González Pérez, 2017, pág. 62). Este discurso es el meme, que tiene una carga humorística, pero también política que se circunscribe a lo identitario, a los usos y sus prácticas sociales – el habitus- y al dialogo que los individuos establecen a partir de las interpretaciones posibles de una realidad diversa. La re-significación se construye en el marco de la diversidad (Martín Barbero, 2008, págs. 16-19) que puede considerarse en términos cotidianos y políticos desde la interculturalidad. Es decir, desde la interacción y comunicación entre culturas que construyen una identidad a partir de relatos, conflictos y distinción. Pero también, a partir de la traducción de cultura a cultura, aun teniendo en cuenta el carácter traidor de los procesos de traducción. En el meme, que como artefacto de la cultura digital participativa se universaliza, la posibilidad de traducción sugiere infinidad de posibilidades no sólo lingüísticas. El uso creativo del meme, como mediador pedagógico, implica la participación tanto del docente como de los estudiantes desde una construcción interactiva (Tyner, 2008, pág. 79)

en la que tienen lugar no sólo aspectos relacionados a los simbólico/social, sino también aquello estrictamente relacionado a lo técnico; como pueden ser el reconocimiento de planos de cámara, la distribución de la imagen, el uso de texto y de imágenes macro, la utilización de software para el diseño de memes, etc. Aquí se encuentra una posibilidad del inter-aprendizaje ya que este tipo de conocimientos no son estrictamente circunscritos a la cultura letrada, sino que tiene que ver con la cultura digital participativa donde participamos sin restricciones, ni límites, en principio.

Re-significar implica re-contextualizar (Tyner, 2008, pág. 84) las narrativas y las estéticas propias de esa cultura digital. La lógica del meme de internet es en realidad un marco de referencia desde el cual se le asignará otro sentido a un texto nuevo. Aunque resulta pertinente no dejar de tener en cuenta aquellos elementos del producto original, si es que existiera.

El contexto de la mediación pedagógica del meme es, por lo tanto, diferente al de meme de internet. Es una instancia explícita de inter-aprendizaje donde se construyen puentes entre aquellos conocimientos semióticos, simbólicos/sociales y técnicos y aquellos hábitos posibles propios de espacios sociales diversos que interactúan, entran en conflicto y se transforman. Ese contexto puede ser un aula, el espacio público, una clase virtual, una biblioteca popular, etc. En tanto y en cuando se consideren estrategias didácticas necesarias para emprender el proceso y se pueda contar con las herramientas mínimas en el mismo, esto no puede ser para nada arbitrario de lo contrario romperá aquella lógica interactiva.

Sobre la experiencia

La asignatura "Comunicación Turística" contó en el presente año con cincuenta y dos estudiantes inscriptos al inicio, el día del encuentro en el que fuimos invitados por la docente a cargo², estuvieron presentes veinticinco estudiantes.

La clase fue a través de meet y tuvo una duración de 1 hora reloj se partió en el primer momento del encuentro con un acercamiento al concepto del meme, tomando aspectos teóricos. Luego se impartieron aspectos básicos de la fotografía y algunas herramientas digitales para la producción de memes.

Adentrándonos en el método de recolección de información para obtener la devolución de los estudiantes, se recurrió al Formulario Google, una herramienta brindada por esa compañía que nos permitió impartir una encuesta que se sociabilizó de manera virtual, la naturaleza de la misma fue optativa. Participaron 22 estudiantes y a continuación se observan los resultados obtenidos:

² Técnica en Comunicación Social Ana Cecilia Lucardi.

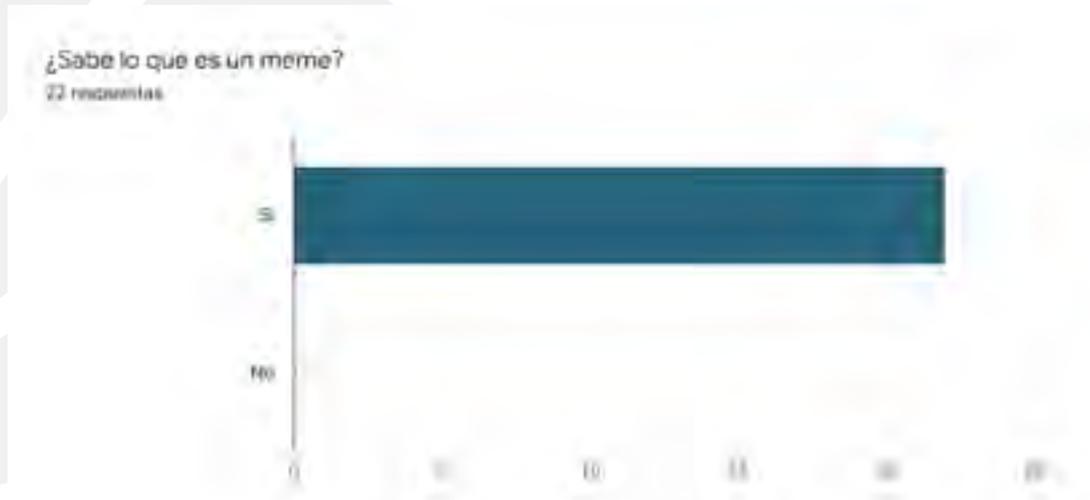


Tabla I

Nota: La tabla I nos muestra como el total de los encuestados afirma saber los que es un meme

¿Puede decirnos brevemente lo que es para usted?

-Un meme es una representación gráfica sobre una idea, comportamiento, situación o pensamiento; manifestado en un medio virtual, mediante videos, imágenes, textos, etc.

-Para mí es una imagen que causa un poco de gracia y a veces da información

-Es un recurso, una herramienta que hoy en día se encuentra en auge en todas las plataformas virtuales como ser Facebook, WhatsApp Instagram etc, lo relacionamos muchas veces solo a lo humorístico pero también lo usan para otros fines como ser el informativo entre otros

-Una imagen con cualquier tipo de información graciosa lo cual es muy viralizada

-Un meme es una broma o chiste, que se extiende de forma viral a través de Internet, normalmente compuestos por una imagen simple acompañada por un texto o subtítulo inteligente.

-Genero discursivo que a modo humor comunican, se usan mucho en las redes

En este primer momento podemos observar que un 100% de los encuestados considera saber lo que es un *meme* y a continuación nos cuentan que es para ellos un meme, hay coincidencia en la mayoría de las respuestas en que:

- Es una imagen
- Contiene humor
- Da información

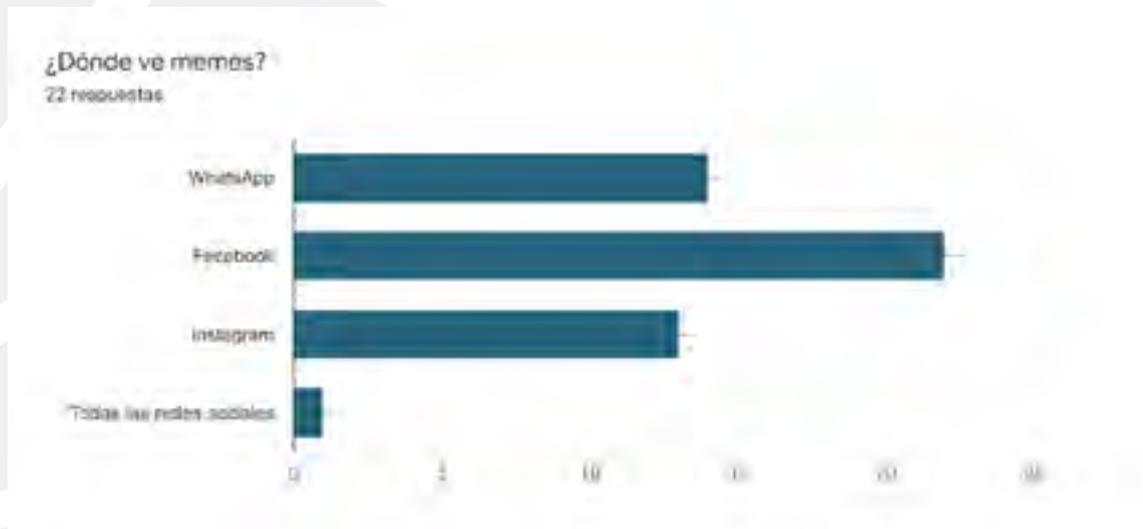


Tabla II

La tabla II evidencia y reconfirma que el meme se encuentra inmerso en la cotidianidad de los estudiantes, en su gran mayoría afirman ven memes en más de una red social virtual. Finalmente, ante el interrogante de que información recuerda haber visto en un meme nos dicen lo siguiente:

- 59,1% Deporte
- 59,1% Cultura
- 63,3% Política
- 50% Espectáculo
- 68,2% Múltiples

Más de la mitad de los encuestados recibe información de distinta índole a partir de la publicación de memes.

Conclusión

Frente al proceso enseñanza-aprendizaje, consideramos que detenernos a escuchar las voces de los estudiantes, para tener un acercamiento a las dinámicas comunicativas mediante el uso de herramientas específicas, nos ayuda a reconocernos y así poder identificar e inferir las demandas necesarias a incorporar en nuestras prácticas.

Estamos en condiciones de afirmar a partir de la experiencia presentada en el presente trabajo, que resulta novedoso y de utilidad usar el meme como un dispositivo pedagógico, ya que en el imaginario de los estudiantes es conocido y son parte de su cotidianidad. Estimamos que hay que continuar ahondando las dinámicas mencionadas como así también los dispositivos y sujetos involucrados, que como todo fenómeno social se encuentra en constante tensión y transformación.

A modo de cierre compartimos algunas expresiones vertidas por estudiantes en la encues-

ta realizada frente al interrogante ¿Qué piensa de usar memes para enseñar-aprender?

- Me parece una forma práctica y nueva ...buena idea para generar una enseñanza o aprender sobre algo.
- Personalmente creo que usar memes para la enseñanza aprendizaje puede llegar a ser beneficioso, ya que hoy en día en una de las herramientas que más se utilizan en las redes sociales y son utilizados por personas de todas las edades.
- Es un buen contenido breve que puede ser el desencadenante de alguna actividad de escritura o debate.
- Pienso que la enseñanza como el aprendizaje se vuelven más entretenidos y eso provoca que el aprendizaje sea más fácil y entendible.

Referencias bibliográficas

- BOURDIEU, P. (2010). *Capital Cultural, escuela y espacio social* (Vol. II). (I. Jiménez, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- BUENFIL BURGOS, R. (2010). Dimensiones ético políticas en educación desde el análisis político del discurso. *Sinéctica* (35), 1-17.
- GONZÁLEZ PÉREZ, C. (enero-marzo de 2017). Aspectos discursivos en lo educativo. Producción, circulación y transformación de significaciones. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1 (53), 54-71.
- IGLESIAS, M., & Uranga, P. C. (2012). *Enfoque de Planificación. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Martín Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*(32), 17-34.
- MARTÍN BARBERO, J. (16 de mayo de 2008). Diversidad cultural y convergencia digital. (M. E. Jiménez, Ed.). *I/C Revista Científica de Información y Comunicación*, 12-25.
- PÉREZ SALAZAR, G. (Diciembre-Marzo de 2017). El meme en internet. Identidad y usos sociales. *Chasqui*, 417-418.
- PÉREZ SALAZAR, G., Aguilar Edwards, A., & Guillermo Archilla, M. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. (U. A. Xochimilco, Ed.). *Argumentos. Estudios críticos de la Sociedad*, 27(75), 79-100.
- PRIETO CASTILLO, D. (2011). *La comunicación EN la educación* (2da ed.). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- POSTIGO CAFFE, C.; Daher, G. (2014). *Innovación y práctica pedagógica en el aula universitaria. Diagnóstico y perfil del alumno ingresante. Interdisciplinariedad, Multidisciplinariedad y/o Transdisciplinariedad. En la búsqueda de respuestas desde las experiencias de*

investigación. San Salvador de Jujuy. Ediciones. DASS-UCSE

SANDOVAL, L. (2019). La apropiación de tecnologías en América Latina: una genealogía conceptual. *Virtualis. Revista de cultura digital*, 1-19.

TYNER, K. (2008). Audiencias, intertextualidad y nueva alfabetización en medios. *Comunicar. Revista Científica de comunicación y educación*, xv(30), 79-85.

VIDAL, J., & Tito, L. (2020). Todo es meme. Mediación memética en Radio Universidad de Jujuy. *Viator*, 87-117.

WIGGINS, B., & Bowers, B. (2015). Memes as genre: A structural analysis of the memescape. *new media & society*, 17(11), 1886-1996.