

Eje 2. Comisión 6. Comunicación, educación y nuevas tecnologías
Coordina Mauro Alcaraz y Valeria Warinet

La producción del portafolio digital. Una experiencia de lectura y escritura para pantallas en el contexto del aprendizaje en línea

Noelia Escales Olivera | Universidad Nacional de San Juan, Argentina
noe_es07@hotmail.com

Laura Inés Olivares Waisman | Universidad Nacional de San Juan, Argentina
lauraolivaresw@gmail.com

Resumen

El contexto de pandemia propició considerables transformaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos. En el superior, las carreras de grado realizaron diferentes adaptaciones para conservar el vínculo docente-alumno y permitir que el aprendizaje fuera posible. En muchos casos, las limitaciones generadas por el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) acentuaron las situaciones de desigualdad y profundizaron la conocida *brecha digital*. En otros casos, quizás la minoría, las circunstancias impuestas por la situación sanitaria motivaron innovaciones que se habían postergado y/o que habían sido planificadas y estaban a la espera de aplicación.

Este último fue el caso de la experiencia desarrollada en el marco de la cátedra *Lectura y Escritura II* de la *Licenciatura en Comunicación* (Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de San Juan). La asignatura busca, entre otros objetivos, que el estudiante adquiera conocimiento y comprensión de: "La lectura como un conjunto de estrategias de cooperación interpretativa y de la escritura como actividad social y cultural apoyada en procesos cognitivos (Llull, 2020, p. 2).

Es con esta finalidad que la cátedra propone a los/as estudiantes el desarrollo de lecturas y producciones escritas a través de la elaboración y presentación regular de borradores de diversos tipos textuales. Como instancia evaluativa, al finalizar el cursado todos los/as alumnos/as realizan un portafolio en el que se incluyen la totalidad de los textos construidos; permitiendo así el reconocimiento del trabajo realizado y la valoración de los aprendizajes alcanzados.

Tradicionalmente, el portafolio consistía en una carpeta que incluía los textos en versión impresa, ordenados según un criterio de presentación definido por el/la estudiante. Previo al inicio de la pandemia provocada por el COVID-19, y a raíz de una experiencia de *periodismo digital* realizada en la asignatura en el año 2019, la cátedra ya había comenzado a evaluar la posibilidad de que tanto la elaboración como la presentación del portafolio final se realizaran de forma íntegramente digital. Uno de los principales factores que motivaron la revisión de esta innovación pedagógica fue la necesidad de incluir experiencias de trabajo en entornos digitales que les permitieran a los/as alumnos/as acercamientos a modos de producción textual relacionados con prácticas laborales propias del ámbito de la comunicación. Asimismo, se buscó potenciar el rol activo de los/as estudiantes en la construcción de sus portafolios a través del diseño orientado a posibles destinatarios. En la presente ponencia se desarrollan los puntos centrales de esta propuesta pedagógica innovadora, se exponen los fundamentos teórico-metodológicos empleados y se presentan testimonios de los/as alumnos/as que lograron desarrollar sus portafolios digitales.

Palabras clave: comunicación digital, lectura y escritura, portafolio

I. Introducción

La propuesta desarrollada, cuya experiencia se busca dejar plasmada en el siguiente informe, se inscribió dentro de la cátedra *Lectura y Escritura II* de la Licenciatura en Comunicación Social, carrera que se dicta en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

La asignatura busca, entre sus objetivos generales, lograr que lxs studentxs adquieran conocimiento y comprensión de:

la lectura como un conjunto de estrategias de cooperación interpretativa; la escritura como una actividad social y cultural apoyada en procesos cognitivos; las particularidades discursivas de los diferentes géneros discursivos periodísticos y el rol preponderante del lector/escritor, sus saberes previos y su conocimiento del contexto en el proceso de comprensión/producción de un texto; así como también la presencia de un nivel ideológico/argumentativo en todos los discursos (Llull, 2020, p. 2).

La inclusión de un portafolio en la materia responde a la necesidad de que lxs estudiantes den cuenta de los procesos de lectura y escritura que desarrollaron a lo largo del año. Esta manera de integrar los textos les permite hacer conscientes dificultades que tuvieron y habilidades que alcanzaron. La estrategia se desprende del hecho de que la materia tiene un despliegue anual y, durante su cursado, lxs alumnxs producen escritos que responden a diferentes tipos textuales, algunos académicos, otros periodísticos. Cada trabajo que realizan es revisado por lxs diferentes integrantes del equipo de cátedra y, a partir de las devoluciones, lxs estudiantes elaboran nuevos borradores de sus producciones. Es así que las versiones finales de todos los textos son incluidas dentro de un portafolio.

La elaboración del portafolio es un requisito imprescindible para lxs studentxs que quieren aprobar la asignatura. Tradicionalmente, este consistió en una carpeta que incluía los escritos impresos, ordenados según un criterio definido por lxs studentxs, acompañados por: carátula, índice, una introducción que anticipaba el contenido y una conclusión con una reflexión sobre el trabajo desarrollado en la asignatura. También se sumaban las rúbricas de exposiciones orales que realizaban en el cursado, un práctico de lectura y un parcial.

Antes del inicio de la pandemia provocada por el COVID-19 y a raíz de una experiencia de **periodismo digital** realizada en la asignatura el año anterior, en el marco de una adscripción docente, la cátedra había comenzado a evaluar la posibilidad de elaborar el portafolio de manera digital. Las razones fueron varias y complejas. Uno de los principales factores que motivaron la revisión fue, junto con el entusiasmo evidenciado por lxs studentxs durante la práctica de periodismo, la necesidad de incluir experiencias de trabajo en entornos digitales que les permitieran un acercamiento a modos de producción textual relacionados con prácticas laborales propias del ámbito de la comunicación.

Asimismo, se buscó potenciar el rol activo de lxs alumnxs en el entorno digital a través de la toma de decisiones pensando en posibles destinatarixs (lectorxs de textos digitales), la sugerencia de recorridos interpretativos diversos y, finalmente, la construcción de sentidos que interrelacionen los contenidos propuestos en cada sitio digital.

Finalmente, como proyección hacia el ámbito profesional, se buscó acercar a lxs estudiantxs a lógicas de producción de textos para pantallas.

Junto con las razones que motivaron el desarrollo de la propuesta, ciertas características propias de los entornos digitales favorecieron su selección para la elaboración del portafolio. Estos espacios permiten la publicación prácticamente instantánea y sin costo de los textos, con lo cual una práctica que antes se producía de manera privada, y a veces aislada, puede convertirse en un trabajo fácilmente compartido y con instancias colaborativas. Además, la consciencia acerca del estado público de los textos ayuda a configurar con mayor claridad posibles destinatarios.

La suspensión de las clases presenciales, que se extendió durante todo el ciclo lectivo 2020-2021, transformó la reflexión inicial en una necesidad impostergable. Lxs docentxs de la cátedra comenzaron a esbozar la nueva propuesta reflexionando sobre los siguientes interrogantes: por qué lo digital, qué posibilidades genera para la lectura y la escritura, qué demandas laborales podrán tener a futuro lxs estudiantxs en este sentido, qué operaciones deberán desarrollar lxs alumnxs y qué herramientas tendrán que aprender a utilizar para crear su espacio digital.

II. Antecedentes de la propuesta

El desarrollo de la propuesta de portafolio digital fue el resultado de un proceso de trabajo de varios años en la cátedra. En primer lugar, el portafolio es la forma de evaluación utilizada en la asignatura desde hace ya largo tiempo. La docente Titular (Mag. Gabriela Llull) se formó específicamente en esta metodología y asumió un compromiso respecto de su implementación. La opción de trabajo en el plano digital surgió luego de que el uso del portafolio estuviese por demás consolidado.

Otro antecedente más cercano en el tiempo y fundamental, dado que constituyó un primer acercamiento a modalidades de trabajo en la virtualidad, fue el desarrollo de la experiencia de **periodismo digital** durante los últimos meses de cursado del año 2019. Como parte de la propuesta, lxs estudiantxs diseñaron y produjeron un artículo periodístico para plataformas digitales, incluyendo la creación de recursos multimedia de diversa índole, articulados con la construcción del texto lingüístico. La Lic. Laura Olivares Waisman, quien coordinó la propuesta, cumplió funciones como docente adscripta a la cátedra durante el período 2019-2020. Como parte de su trabajo de adscripción y a partir de su formación de posgrado (la docente se encuentra en etapa de tesis de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva, perteneciente a la Universidad Nacional de Rosario), la profesora adscripta diseñó y desarrolló esta propuesta digital.

La propuesta pedagógica de periodismo digital generó gran entusiasmo y compromiso por parte de lxs alumnxs. Como parte integral de la escritura de sus textos periodísticos digitales, lxs estudiantxs aprendieron a utilizar plataformas en línea (especialmente la herramienta *FOLD*, del MIT, que fue la elegida para el desarrollo de las publicaciones), a desarrollar infografías, líneas de tiempo e imágenes interactivas (utilizando plataformas gratuitas como: *Canva*, *TimelineJS* y *Thinglink*), entre otros recursos.

Atendiendo a las inquietudes de lxs estudiantxs y a las demandas del campo laboral de la comunicación, atravesadas por el paradigma de lo digital, la cátedra comenzó a evaluar otras propuestas de lectura y escritura en entornos digitales.

A principios de 2020, el equipo de cátedra comenzó a reflexionar y a evaluar la nueva propuesta. La coyuntura generada por la pandemia aceleró la reflexión en torno a la propuesta y su implementación. Debido a la suspensión de las actividades presenciales, los portafolios necesariamente deberían ser presentados de manera digital. Para aquellxs estudiantxs que cursaron la asignatura antes del año 2020, el desarrollo del portafolio resultó muy semejante al de uno tradicional, con la particularidad de que se les requería entregar solamente una versión del mismo en formato .pdf. Mientras que, para lxs alumnxs que cursaron la materia durante el 2020, la propuesta de portafolio constituyó un desafío de diseño y construcción de un espacio íntegramente digital.

Las docentes a cargo de profundizar y aplicar la propuesta de portafolio digital comparten como núcleo formativo común los saberes propuestos por la Maestría en Comunicación Digital Interactiva (posgrado dictado por la Universidad Nacional de Rosario). Ambas provienen de campos disciplinares estrechamente ligados aunque diferentes (la Lic. Laura Olivares Waisman es egresada de la carrera de Letras de la FFHA, UNSJ; mientras que la Lic. Noelia Escales es egresada de la Licenciatura en Comunicación Social). El resultado fue la atención en forma permanente tanto a las cuestiones textuales como a los ámbitos de circulación de los sitios web y sus posibles destinatarixs.

III. Diseño de la experiencia

El equipo de cátedra está integrado por la Profesora Titular Mag. Gabriela Llull y dos Jefes de Trabajos Prácticos, el Lic. Damián López y la Lic. Noelia Escales. Además, durante el desarrollo de la experiencia, se integró al equipo otra docente en carácter de adscripta, Lic. Laura Olivares Waisman.

Siempre bajo la guía y acompañamiento de la docente a cargo de la asignatura, se emprendió el desafío de elaborar una propuesta de portafolio digital. Con este objetivo, se construyeron el marco teórico y la propuesta pedagógica que sustentarían el desarrollo del portafolio digital.

El objetivo general de la propuesta fue el diseño y desarrollo de un portafolio digital hipertextual, interactivo y multimedial que diera cuenta del recorrido individual de lxs estudiantxs en cuanto a sus prácticas de lectura y escritura, así como de su construcción

en tanto futuros profesionalxs del área de la comunicación. Los objetivos específicos que guiaron su diseño y aplicación fueron: el desarrollo de estrategias de lectura y escritura para entornos de pantallas, la construcción de experiencias de lectura orientadas a destinatarixs idealxs (para contextualizar las prácticas de escritura), el desafío de aprender a utilizar herramientas digitales y potenciarlas según los requerimientos propuestos por lxs mismxs estudiantxs y, finalmente, la generación de instancias de intercambio y colaboración entre lxs alumnxs en la construcción de sus portafolios.

III. 1. Marco teórico

En cuanto a los conceptos que andamiaron el desarrollo de la propuesta, centramos nuestro interés en aquellos que nos permitiesen abordar el trabajo tanto con las prácticas de lectura y escritura, como con su abordaje y realización en el entorno de pantallas digitales. Con este objetivo, recurrimos al teórico Walter Ong quien afirma que "más que cualquier otra invención particular, la escritura ha transformado la conciencia humana" (Ong, s.f., p. 45). Así, el desarrollo de la escritura fue un momento bisagra de la humanidad ya que la misma "Traslada el habla del mundo oral y auditivo a un nuevo mundo sensorio, el de la vista, transforma el habla y también el pensamiento" (Ong, s.f., p. 51). Además, con ella comenzó a consolidarse el pensamiento humano a partir de la linealidad y la secuencialidad. Varios siglos después, la invención de la imprenta reforzó los cambios que empezaron con el surgimiento de la escritura. Estas tecnologías no fueron meras extensiones del ser humano. "No son sólo recursos externos, sino también transformaciones interiores de la conciencia, y mucho más cuando afectan la palabra", afirma Walter Ong (Scolari, 2010, p.22). Sin embargo, las experiencias cognitivas que comenzaron a generarse con la escritura, y que se acentuaron con la imprenta, hoy están en transformación. La gran red, Internet, y las múltiples posibilidades de conexión permanente, ponen a nuestro alcance una gran diversidad de textos. Proliferan los dispositivos de lectura que permiten otros tipos de recorridos y de navegación. De este modo, Lars Ole Sauerberg afirma que en el nuevo ecosistema de pantallas, "la hegemonía del libro impreso estaría llegando a su fin, recuperando la performance de la cultura oral preimpresa y concibiendo al texto no como un producto sino como un proceso" (Albarello, 2019, p.35).

En consonancia, Albarello (2019) propone una mirada sobre cómo se transforman las prácticas de lectura y escritura en el nuevo ecosistema digital.

"La lectura en formato impreso es concebida como una actividad individual, a ser realizada en solitario. Las interfaces digitales permiten, en cambio, establecer una lectura colectiva, conectiva y relacionante, ya que permiten compartir en las redes sociales citas y extractos de lo que se está leyendo. La lectura conectiva, además, se da en tiempo real" (Albarello, 2019, p. 98 y 99).

En este contexto se ponen en juego, entre otros tipos de lectura, la intersticial, que se realiza durante los traslados en el transporte público y en los tiempos de espera; y la ubicua, que implica la posibilidad de leer en cualquier momento y lugar.

Además, frente a la gran cantidad de textos, se vuelven fundamentales dos estrategias de lectura. Una es la extensiva, que "consiste en leer varios textos a la vez" (Albarello, 2019, p. 45). La otra es la lectura superficial "que realizamos buscando palabras claves o referencias paratextuales para tener un panorama rápido del texto" (Albarello, 2019, p. 45 y 46). Silvia Ramírez Gelbes, doctora en Lingüística y autora de *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web*, describe otros requerimientos de lectura en las pantallas. Para hacerlo, cita a Lucía Fraca de Barrera:

"Todo lo anterior precisa de un lector estratega y multidimensional. Ello significa que realiza diversas lecturas y construye significados de distinto tipo a partir de diferentes modos de leer. Emplea la lectura multimodal; la lectura vinculante (a través de los hipervínculos); la lectura interactiva en los foros; en los weblogs y en las redes sociales (...); la lectura crítica al participar como comentarista, al acotar alguna opinión en un foro; la lectura multisensorial, realizada mediante la interacción de diferentes sentidos y modos de leer en diversos formatos; una lectura colectiva en la medida que desde la conexión realiza interpretaciones, con otros lectores de la red" (Ramírez Gelbes, 2018, p. 71).

Las formas, momentos y tiempos de lectura cambian, y eso es algo que afecta a quienes escriben en pantalla. Ramírez Gelbes afirma define tres rasgos propios de este tipo de escritura: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

"La palabra hipertextualidad fue creada para hacer referencia al tipo de relaciones reticulares que se establecen entre los distintos textos en la pantalla" (Ramírez Gelbes, 2018, p. 38). En cuanto a la multimedialidad, Ramírez aclara que esta consiste en la "combinación de productos textuales, gráficos, audiovisuales, sonoros, animados, infográficos en la pantalla" (Ramírez Gelbes, 2018, p. 42). Y la interactividad es la participación de los usuarios en los discursos electrónicos (Ramírez Gelbes, 2018, p. 44).

Por último, aunque los soportes cambien, coherencia, cohesión y adecuación siguen siendo la propiedades esenciales de cualquier texto (Ramírez Gelbes; 2018; p. 96).

III. 2. Metodología

En cuanto a la aplicación metodológica de la experiencia, la misma fue un proceso conformado por diferentes etapas, sucesivas y simultáneas, en las cuales lxs estudiantxs construyeron en forma progresiva sus portafolios. Para ello, en primer lugar, las profesoras a cargo elaboraron un **documento de cátedra** titulado Portafolio digital, el que reunía los conceptos teórico-metodológicos que orientarían el desarrollo de la propuesta. Este ma-

terial funcionó como presentación de la propuesta en su totalidad ya que se incluyeron: conceptualizaciones teórico-metodológicas, sugerencias para la escritura en pantallas, cronograma de desarrollo de las actividades, modalidad de trabajo y estrategia de evaluación (Rúbrica).

Los recursos pedagógico didácticos fueron construidos para el desarrollo de la presente experiencia y fueron aplicados en el orden que sigue: **Ficha de portafolio** (primera entrega), **Ficha de portafolio** (segunda entrega), **Ficha para coloquio y evaluación entre pares**, y finalmente una **Rúbrica de evaluación**.

La metodología de evaluación de los portafolios fue de tipo cualitativa y el instrumento confeccionado fue la mencionada Rúbrica.

Todos los materiales utilizados en la experiencia se encuentran disponibles para ser visitados a través del siguiente enlace: <https://padlet.com/noeliaescaleslengua/portafoliodigital>.

IV. Resultados

IV. 1. Experiencias de lxs estudiantxs

A continuación compartimos los testimonios de algunxs alumnx en diferentes instancias de presentación de su portafolio. Algunas de estas declaraciones corresponden al Coloquio, momento en el que expusieron su espacio digital a sus compañerxs. Otras, al Examen Final de la materia.

Matías Grecco fue uno de lxs estudiantxs que cursó Lectura y Escritura durante el año 2020. Al igual que sus compañerxs, tuvo el desafío de cursar el segundo año de la carrera de manera virtual y de producir su portafolio digital. *Link* del sitio: <https://matigrecco27.wixsite.com/portafolio>

En las fichas de entrega y en la instancia de Coloquio, el estudiante logró reflexionar constantemente sobre su espacio, los recorridos sugeridos y sus posibles destinatarixs y realizó una serie de apreciaciones de notable valor.

Respecto a la adaptación de los textos (...) en la medida en que agregaba los textos a la página me iba dando cuenta de que los paratextos son muy importantes, apoyándome también en mi experiencia como lector. Es lo primero que uno ve cuando entra a una página virtual: el título, subtítulo... Ahí tengo una pequeña crítica a la plataforma y es que en los títulos y subtítulos no se puede cambiar la tipografía, al menos en la plantilla que yo elegí, tampoco se puede cambiar el tamaño. A mí me significó un problema porque soy un fanático de los paratextos. Tampoco se puede agregar volanta. Tuve que adaptar todos los paratextos para suplantar la volanta (Grecco; comunicación personal; noviembre de 2020)

Sobre la propuesta de construir un portafolio digital compartió:

me pareció un desafío muy interesante, sobre todo porque en el contexto en el que estamos viviendo las pantallas ocupan un lugar muy importante. Para nuestra profesión es muy importante saber escribir para una pantalla, saber cuáles son las características que un lector espera al leer en pantalla (Grecco; comunicación personal; noviembre de 2020)

Matías fue el primer estudiante, de lxs que cursaron en 2020, que rindió la materia y lo hizo en abril de 2021. En esa instancia compartió "estoy por elegir la orientación periodística porque me interesan mucho los medios, sobre todo los medios escritos, me encanta escribir. Ahora estoy buscando trabajo en un diario, envié mi currículum e incluí el link del portafolio" (Grecco; comunicación personal; abril de 2021).

Julieta Ozdoba fue otra de lxs studentxs que la asignatura en 2020. Citamos su experiencia porque logró construir un sitio que cumple con las características indicadas y que, al mismo tiempo, tiene mucho que ver con sus gustos e intereses. *Link* del sitio: <https://julyozdoba.wixsite.com/portafoliodigital>. Logró darle a su portafolio una identidad particular, vinculada a la estética del animé. Es importante aclarar que ella tiene experiencias previas en la administración de sitios web.

En el Coloquio compartió

me gustó mucho esta propuesta, que sea algo más económico y me gustó mucho el que pudiéramos personalizarlo a nuestra manera. Yo tenía como objetivo abarcar personas desde 18 a 40 años, pensando más que nada en la generación millennial y en la generación Z. Me gustó mucho el resultado. Creo que quedó bastante personalizado (Ozdoba; comunicación personal; noviembre de 2020)

¿Por qué música *Lo-fi*? Julieta explicó que se acercó a este género durante 2020 ya que tenía que realizar varias lecturas en PDF y quería tener música de fondo que no la distrajera. A ella le resultó una compañía perfecta para la lectura y creyó que así también podría funcionar con otrxs que lean su portafolio.

La estudiante también expresó que al trabajar la página de presentación personal la pensó como un currículum personal. "Entonces hablo de mi paso por la secundaria, de las experiencias que tuve, de algunas metas personales que tengo de mis gustos" (Ozdoba; comunicación personal; noviembre de 2020).

Sumamos otro caso, el de Paloma García, quien compartió no tener mucha afinidad con el uso de plataformas digitales, pero logró producir un sitio que cumple con todos los requerimientos solicitados en la cátedra. *Link* del sitio: <https://pgarciablog.wixsite.com/portafolio2020>

Me costó bastante adaptarme al entorno digital, no soy muy ducha con la progra-

mación y eso. Siendo sincera, Wix es una página sencilla de utilizar y pude aprender a manejarla y creo que logré adaptarme al entorno y adaptar mis textos (García; comunicación personal; noviembre de 2020).

En la instancia de coloquio, Paloma compartió una inquietud que también tuvo el equipo al abordar la propuesta "me hubiera gustado saber que íbamos a tener la propuesta del portafolio digital porque eso me hubiera permitido abordar la producción de mis textos de otra manera y no tener que transformarlos para adaptarlos al entorno de pantalla" (García; comunicación personal; noviembre de 2020).

Paloma también logró adaptar su entorno digital a sus intereses, pensando siempre en sus posibles destinatarixs.

En mi presentación decidí no utilizar una forma tan formal porque voy a un público que en parte me conoce, porque mis compañeros y compañeras me conocen. Puse una fotografía mía, mis datos personales, edad, apellido, mi carrera, por qué la elegí, un par de datos de color sobre mi personalidad y agregué una canción de uno de mis compositores preferidos para que se aproximen un poco más a mí (García; comunicación personal; noviembre de 2020)

Respecto a su desempeño, a las devoluciones de los/as docentes y a la propuesta en general, la estudiante expresó

Fue difícil pero estuvo bueno porque nos acompañamos bastante. Las entregas de las profes fueron muy pedagógicas, nos proponían un montón de cosas con una mirada constructiva. Siento que yo tuve un gran avance. Me gustó una banda esta propuesta, es difícil porque no creo que todos y todas tengamos muchos conocimientos pero me parece clave (García; comunicación personal; noviembre de 2020)

En el Coloquio, cada estudiantx presentó su portafolio y compartió sugerencias para el espacio construido por otrx alumnx. Estas duplas de trabajo fueron determinadas por el equipo docente. Paloma y Julieta revisaron sus respectivos sitios, destacaron fortalezas e hicieron recomendaciones para mejorar sus portafolios.

Primero Julieta, respecto del portafolio de Paloma, manifestó: "me gustó mucho que sea monocromático. Tiene un toque de formalidad y de informalidad. Me gustó que la presentación personal sea informal y que haya un link para escuchar sus gustos personales" (Ozdoba; comunicación personal; noviembre de 2020).

Aparte, hizo una sugerencia para el espacio de presentación: "me pareció extensa la explicación de por qué eligió el género, la estética, pero sí me parecen cosas muy importantes, tal vez se pueda dividir en dos secciones" (Ozdoba; comunicación personal, noviembre de

2020). Por último le recomendó a Paloma colocar flechas en la página de fuentes para ayudar a que lxs usuarixs comprendan mejor que deben hacer click para acceder a diferentes opciones.

Por otra parte, Paloma puso énfasis en el uso que Julita hizo de la plataforma Wix. "Pudo apropiarse muy bien de su portafolio, personalizarlo de una manera muy creativa. También me pareció que era muy fácil recorrerlo" (García; comunicación personal; noviembre 2020). Además, sugirió: "por ahí a mí me hubiera gustado que denote más las razones por las que eligió las categorías, profundizar un poquito más ahí" (García; comunicación personal; noviembre de 2020).

Por último, compartimos una experiencia diferente, la de Luciano Balmaceda. Él cursó y regularizó la asignatura en 2019 y en marzo de 2021 rindió el Examen Final. Durante el año en que Luciano fue alumno, la cátedra desarrolló el trabajo de periodismo digital y él pudo ser parte de esa experiencia. Por haber sido estudiante antes del 2020, no tenía la obligación de desarrollar su portafolio en un espacio digital.

Al prepararse para la mesa de examen, teniendo conocimiento de la nueva propuesta de portafolio digital, Luciano pidió presentar sus producciones de esa manera. El equipo de cátedra accedió a su inquietud y, en poco tiempo, guiado por los documentos de cátedra y sin entregas parciales, logró construir su espacio digital. *Link:* <https://lucianobalmaceda65.wixsite.com/misitio>

El día del examen final, Luciano compartió:

cursé en el 2019 pero decidí hacer el portafolio virtual porque me llamaba muchísimo la atención esta forma de presentar y desarrollar contenidos, aparte ya habíamos tenido la experiencia de periodismo digital. Entonces, creí que podía volcar los conocimientos que ya había adquirido (Balmaceda; comunicación personal, marzo de 2021)

Algo que llamó la atención del portafolio de Luciano, en comparación con los espacios contruidos por otrxs alumnxs, fue que decidió darle un nombre: Negative portafolio digital. En el examen el alumno explicó "el nombre que le asigné tiene que ver con dos experiencias" (Balmaceda; comunicación personal, marzo de 2021). La primera que mencionó fue la apelación directa de la cátedra a la responsabilidad y autonomía de cada estudiantx.

Y la otra experiencia fue la lectura del libro La sociedad de la transparencia. Todo mi portafolio gira en torno a ese libro que me interpeló en varios sentidos, en la forma en que veo las cosas y la visión que tengo de los hechos que abordo en los escritos, que es una visión negativa, crítica, como poner en pausa para realizar un análisis más profundo (Balmaceda; comunicación personal, marzo de 2021)

Además de darle una denominación a su sitio, decidió dejar plasmada la perspectiva que

enmarca sus prácticas comunicacionales. Para hacerlo, incluyó citas de Daniel Pietro Castillo en el inicio y en la sección de presentación del portafolio.

IV. 2. Evaluación de la experiencia

En la instancia de coloquio realizamos una breve encuesta a lxs estudiantxs para conocer sus impresiones sobre la propuesta y su compromiso con esta. Les consultamos si las actividades y tiempos propuestos para la construcción del espacio digital les parecieron adecuadas o no. También si las consignas fueron claras o no y si consideraron que la interacción con lxs docentxs fue buena o no. Por último, debieron responder acerca de su propio desempeño y evaluar el grado de compromiso que tuvieron con el trabajo.

A continuación, presentamos una serie de gráficos que permiten visualizar los resultados obtenidos *link*: <https://padlet.com/noeliaescaleslengua/portafoliodigital>

IV. 3. Apreciaciones del equipo de cátedra

Aparte de incluir la mirada de lxs estudiantxs, quisimos tener los puntos de vista del resto de lxs docentxs del equipo de cátedra, quienes acompañaron y apoyaron la concreción del portafolio digital. Para ello, les realizamos algunas preguntas que lxs invitaron a reflexionar, según sus roles dentro de la asignatura y en función de su experiencia de trabajo fuera de este espacio.

La titular de cátedra, Gabriela Llull, reflexionó, entre otros puntos, acerca de la incorporación de lógicas propias del paradigma de la convergencia mediática en esta propuesta. Ella opinó

No solo es innovadora, sino que, en estas épocas de cambios de paradigmas educativos, la convergencia mediática es imprescindible en la alfabetización digital. El estudiante universitario debe adquirir expertise a partir de la educación formal para acceder al conocimiento desde múltiples lenguajes simultáneos y, a la vez, poder comunicar saberes en toda su gama de posibilidades comunicativas.

Aparte, compartió algunas observaciones y críticas para mejorar la implementación del portafolio digital.

Hasta el momento he utilizado al 'portafolio' como instrumento de heteroevaluación y autoevaluación. Sería un desafío para la cátedra utilizar al portafolio como un eje disparador de distintos procesos de escritura al comenzar el dictado de la asignatura y que la atravesase desde un primer momento (Llull; comunicación personal, septiembre de 2021)

Por otra parte, Damián López, quien además de ser docente, se desempeña como editor,

de libros y revistas científicas, hizo algunas observaciones

Creo que la presencia permanente de una o varias fuentes de información en el mismo soporte en el que se intenta activar procesos de lectura o escritura es un arma de doble filo. (...) Como potencialidad, veo que genera una posibilidad de expresión identitaria fuerte (...) Además, creo que los múltiples lenguajes ayudan a acercar (acoger) a un emisor/receptor cada vez más alejado de la palabra escrita como vehículo hegemónico del saber. Eso, me parece, es también un paso hacia la transdisciplinariedad (...) Como vulnerabilidad, (...) el abuso de recursos puede convertirse en un objetivo en sí mismo, enmascarando falencias básicas en la producción/comprensión textual (López; comunicación personal; septiembre de 2021)

Las preguntas y respuestas completas pueden consultarse en este [link https://padlet.com/noeliaescaleslengua/portafoliodigital](https://padlet.com/noeliaescaleslengua/portafoliodigital)

v. Reflexiones finales

A continuación, presentamos una serie de observaciones metodológicas surgidas de la aplicación y evaluación de la presente propuesta en el marco de la cátedra Lectura y Escritura II. Motiva la inclusión de las mismas el deseo de compartir no sólo la experiencia de realización del portafolio digital sino también las limitaciones que resultaron inherentes a la propuesta, los cambios que se prevé implementar en futuras aplicaciones y, finalmente, algunos de los aportes resultantes.

En cuanto a las posibles limitaciones de la presente propuesta, en primer lugar destacamos que si bien fue parte de las preocupaciones del equipo docente el escaso tiempo de ejecución (un mes aproximadamente, desde el día cinco de octubre al trece de noviembre); en las etapas de evaluación de la propuesta y de autoevaluación de lxs participantxs, lxs mismxs no manifestaron haber experimentado dificultades a este respecto. Por el contrario, la casi totalidad de lxs studentxs, un 93,8% sobre un total de 17 personas, manifestó que los plazos de entrega de las actividades fueron "Adecuados".

Sin embargo, para futuras implementaciones de la propuesta, consideramos que una instancia de presentación de la actividad al inicio del cursado de la materia resultaría provechosa ya que lxs studentxs podrían comenzar a concebir sus textos como piezas clave de iniciativas de producción más complejas en entornos digitales.

Asimismo, presentar la iniciativa con anterioridad a su desarrollo resulta importante también en términos de ayudar a lxs studentxs resolver con antelación el acceso a dispositivos tecnológicos adecuados que les permitan el trabajo con el espacio digital. Esta consideración forma parte de lo que se conoce como "piso tecnológico". Si bien la disponibilidad del mismo constituyó una limitación potencial, la gran mayoría de lxs studentxs logró resolverla.

A este respecto, en el Coloquio de presentación de portafolios y cierre de la propuesta, algunxs studentxs expresaron la necesidad de que la Universidad les proporcionara al menos un espacio en el que estuvieran a disposición computadoras con acceso a internet (en otras palabras, el ya mencionado "piso tecnológico").

Sobre esta problemática, si la situación sanitaria continúa evidenciando una baja considerable en los contagios, a futuro sería posible que lxs studentxs recurrieran a la Sala de Computación de la FACSU como espacio de trabajo y punto de acceso a internet. De lo contrario, como alternativa, se les brindaría la opción de recurrir al FAE con el fin de solicitar la gestión de una computadora en condición de préstamo.

En segundo lugar, respecto a las instancias de metacognición, las mismas fueron incluidas de manera complementaria en varias de las etapas de entrega y de corrección. Sin embargo, dado que el foco de la experiencia giró en torno a si lxs studentxs consiguieron diseñar y construir su portafolio digital, otros aspectos como las reflexiones acerca de los procesos de lectura y escritura de cada aprendiz quedaron en un segundo plano, como observaciones complementarias. Es por ello que, con el objetivo de ahondar en este aspecto, para desarrollos futuros de la propuesta se retomará de los requerimientos del **portafolio tradicional** la necesidad de presentar un apartado en el que lxs studentxs desarrollen sus reflexiones acerca de sus procesos de lectura y escritura.

Por último, a pesar de las limitaciones percibidas, la experiencia de portafolio digital resultó sumamente positiva para docentxs y studentxs desde diferentes puntos de vista.

Por una parte, la propuesta realmente permitió a lxs studentxs pensar sus textos en términos digitales. Lograron imaginar los posibles recorridos de lectura de potenciales visitantxs de sus sitios. También pudieron adaptar sus escritos a la lectura en pantalla, explotando al máximo las posibilidades que ofrece la herramienta *Wix* en cuanto al uso de enlaces, tipografías, negritas, resaltados y destacados, entre otros recursos. Además, al trabajar en el entorno digital, pudieron pensar sus textos más allá de lo lingüístico incluyendo recursos multimedia: imágenes, *GIF*, audios, música, videos y gráficos, entre otros. Aparte de ocuparse de los textos digitales, tuvieron que pensar en la organización y posibilidades de navegación de una página *web*. Si bien la plataforma *Wix* (<https://www.wix.com>) cuenta con plantillas predeterminadas para generar sitios *web*, lo cual implica que lxs studentxs partieron desde ese punto para construir sus espacios digitales, tuvieron que crear un sitio que respondiera a las pautas indicadas y que resultara atractivo para el público para el cual fue diseñado.

Por otra parte, en cuanto al aspecto metacongnitivo (abordado anteriormente desde la óptica de las limitaciones), la propuesta propició la autorreflexión en forma permanente. La creación del espacio digital demandó que lxs studentxs fueran sumamente conscientes de cada decisión que tomaban en la construcción de su espacio, pensando siempre en la lectura de otrxs. Esto fue un aspecto clave dada la posibilidad de la plataforma de publicar en forma casi instantánea los sitios producidos. Esta característica permitió que lxs alum-

nxs no perdieran de vista la presencia de posiblxs lectorxs. Entre otros aspectos, durante las distintas instancias de entrega lxs participantxs lograron reflexionar acerca de las decisiones realizadas en sus propios trayectos; posibilidad que se vio enriquecida cuando se les requirió proponer lecturas sobre los portafolios digitales de sus compañerxs.

Por último, la experiencia con el portafolio digital se convirtió también en un espacio para exponer, compartir y construir las identidades de lxs estudiantxs. Crearon sitios *web* que además de atender a las consignas propuestas respondieron a sus intereses y preferencias. La elección de la plantilla, de los colores, de la tipografía, el estilo propuesto para dirigirse a lxs posibles lectorxs, la determinación de incluir música, el tipo de imágenes elegidas para el sitio en general y las entradas en particular; fueron incorporaciones que pusieron de manifiesto distintos aspectos de sí mismxs.

Otro espacio en el que pusieron en juego su identidad fue en la sección de la presentación personal. El desafío de tener que presentarse a sí mismxs en una narración breve, enmarcada en una propuesta académica y profesionalizante, lxs interpeló profundamente y dio como resultado diversas e interesantes propuestas. Además de caracterizarse como estudiantxs de la Licenciatura en Comunicación Social, y particularmente de la cátedra de Lectura y Escritura II, lxs participantxs lograron exponer qué aspectos de la comunicación llamaban su atención, qué otras experiencias de estudio poseían y/o si ya se habían desenvuelto en el campo laboral. Sumado a lo anterior, todxs incorporaron al menos una fotografía de sí mismos. Otrxs estudiantxs incluyeron enlaces a sus redes sociales personales, e incluso hubo algunxs que se animaron a compartir gustos personales, recomendar música y/o lecturas preferidas.

Para finalizar, el portafolio digital resultó un verdadero desafío de lectura y escritura para estudiantxs y docentxs. La asignatura seguirá trabajando con esta herramienta de aprendizaje y evaluación, tratando de revisar en forma permanente y de manera crítica sus posibilidades y limitaciones.

Referencia bibliográfica

ALBARELLO, F. (2019). *Lectura transmedia*. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Ampersand.

BALMACEDA, L. (2021). Negative portafolio digital. <https://lucianobalmaceda65.wixsite.com/misitio>

GARCÍA, P. (2020). Portafolio digital. <https://pgarciablog.wixsite.com/portafolio2020>

GRECCO, M. (2020). Portafolio digital. <https://matigrecco27.wixsite.com/portafolio>

LLULL, G. (2021). Programa de estudios de Lectura y Escritura. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan.

OZDOBA, J. (2020). Portafolio digital. <https://julyozdoba.wixsite.com/portafoliodigital>

RAMÍREZ GELBES, S. (2018). El discurso híbrido. Formas de escribir en la web. Ampersand.

SCOLARI, C. (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC*, 34, vol. XIII (1). pp. 17-25. Recuperado de https://mediostamayo.files.wordpress.com/2016/09/q34_scolari_es.pdf

———(junio de 2010). *Ecología de los medios*. Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC*, XIII(1), 17-25.

———(2013). *Narrativas transmedia*. Cuando todos los medios cuentan. Deusto.

ONG, W. (s.f.). *Oralidad y escritura*. Tecnologías de la palabra. Recuperado de http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/oralidad-escritura_3y4.pdf

———(2011). *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica.