

Eje 3. Comisión 1. Prácticas periodísticas. Análisis de medios  
Coordina Cecilia Volken

## Los héroes y las heroínas de la pandemia: su construcción desde los medios, año 2020

Marcela Cabral | Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina  
[mmaru.cabral@gmail.com](mailto:mmaru.cabral@gmail.com)

Laila Dominguez | Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina  
[lailadominguez3@gmail.com](mailto:lailadominguez3@gmail.com)

Florencia Montori | Universidad Nacional Arturo Jauretche, Argentina  
[florencia.montori@gmail.com](mailto:florencia.montori@gmail.com)

### Resumen

Durante el transcurso de la primera etapa de la pandemia, los medios<sup>1</sup> se ocuparon de destacar historias de vida de distintos y distintas profesionales que cumplen un rol central en el proceso de atención ante el COVID-19.

Entre estos/as profesionales distinguieron a médicos/as, enfermeras/os, ambulancieros y bioquímicas/os. De estas historias analizaremos seis casos diferentes que nos permitirá reconocer las prácticas periodísticas que utilizan para transformar a los/as profesionales en "héroes" o "heroínas" de carne y hueso.

El propósito de la ponencia se basa en reconocer las prácticas utilizadas en los medios desde la estructura y orientación de las noticias. Por la cual, se logra reconocer los procesos de selección mediante la originalidad y la diversidad de la pauta informativa determinada por el tipo de noticia, el origen de la información, la proximidad e interés para el público y la relevancia de lo narrado frente a la presencia del o de la protagonista.

Con base en esta propuesta nos preguntamos: ¿cuál fue la relevancia de cada historia dentro del contexto de pandemia para lograr su visualización?, ¿Cómo se contextualiza la historia de los/as protagonistas?, ¿qué mensaje brinda de interés para el público? Y, finalmente, ¿Cómo se organiza cada noticia para concluir en el concepto de "héroe" en pandemia?

<sup>1</sup> Se hace referencia a medios masivos de comunicación, específicamente a este artículo le interesa analizar los medios digitales.

Esta investigación tuvo su origen en el año 2020 con el Ciclo de charlas "Enfermería y Emergencias desde adentro", impulsado por el Instituto de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Arturo Jauretche<sup>2</sup>. Una serie de conferencias abiertas a la comunidad que contaba con distintas miradas sobre el labor en la pandemia mediante distintos ponentes.

Actualmente, se sigue profundizando en el marco del Proyecto UNAJ Investiga: "Estrategias y prácticas de comunicación para la prevención y promoción de la salud en el Municipio de Florencio Varela" que está radicado en el Programa "Dimensiones Sociales y Culturales" del Instituto de Ciencias de la Salud de dicha universidad.

Para cumplir con los objetivos y propósitos de este trabajo, en particular, realizamos un trabajo de recolección de fuentes y datos en distintos medios, desde su difusión sobre todo en instancias locales. La metodología se propone cualitativa basada en los atributos de noticiabilidad con el fin de lograr un mayor análisis de los medios y la construcción de los héroes y heroínas de carne y hueso en pandemia.

**Palabras clave:** profesionales, pandemia, héroes/inas

---

<sup>2</sup> Ciclo: Enfermería y Emergencias desde adentro. Carreras de Emergencias y Enfermería. Instituto de Ciencias de la Salud. UNAJ. [www.unaj.edu.ar/ciclo-enfermeria-y-emergencias/](http://www.unaj.edu.ar/ciclo-enfermeria-y-emergencias/)

## Introducción

El COVID-19 es una enfermedad causada por el virus conocido como SARS-CoV-2. Los primeros informes sobre la existencia de este nuevo virus se dieron en diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China)<sup>1</sup>.

El estado de alarma global fue casi inmediato, al tratarse de una enfermedad de rápida transmisión. A medida que los días pasaban incrementaron el número de casos, el número de víctimas mortales y el número de países afectados. Esto llevó a que el 11 de marzo de 2020 la enfermedad fuera declarada por la OMS como pandemia global.

Desde el relevamiento de los primeros casos de COVID-19 hasta agosto de 2021, se han notificado un total acumulado de 210.112.064 casos confirmados de COVID-19, incluidas 4.403.765 defunciones en todo el mundo (OPS y OMS).

Al tratarse de una enfermedad sin tratamiento específico y de fácil propagación, desde el inicio de la pandemia los gobiernos de los países afectados tomaron diversas medidas de contingencia, destacando la relevancia de implementar medidas de prevención. Esto incluye: distanciamiento social; evitar reuniones y aglomeramiento; uso de tapabocas o barbijo en público, especialmente cuando no sea posible el distanciamiento físico; higiene de manos con agua y jabón o con una solución a base alcohólica; limpieza y desinfección de superficies; y ventilación de los ambientes de manera constante.

En ese contexto de crisis, los medios de comunicación adquirieron un rol protagónico, ya que la demanda de información incrementó de una manera muy marcada. La demanda de información en el marco de la COVID-19 creció exponencialmente en varios países, incluida la Argentina, lo que le otorgó a los medios de comunicación, y entre ellos a los portales digitales, un lugar central como fuentes de información (Zunino y Arcangeletti Yacante).

Durante los primeros meses, las notas periodísticas que tomaron relevancia fueron aquellas que además de resaltar la labor en pandemia también contaban historias de vidas como valor agregado a su rol en la sociedad, pero también como una característica extraordinaria a su condición humana.

Partiendo de la idea que la responsabilidad profesional periodística es lograr que la información tenga efecto sobre el lector para generar inquietudes o conciencia en algún tema como el cuidado frente a la –en ese momento– reciente amenaza del coronavirus. La promoción de noticias sobre “héroes”/ “heroínas” reside en la oportunidad de insertarse desde los medios en una preocupación colectiva. De esta manera, analizaremos seis casos de profesionales de la salud, cuyas historias/testimonios de vida han sido publicadas en diferentes medios periodísticos digitales locales, entre los meses de Mayo-Agosto del 2020, siendo los protagonistas de distinta procedencia y profesión.

El objetivo de este trabajo es indagar sobre las distintas herramientas que los medios de

<sup>1</sup> Información básica sobre COVID-19. OMS. [www.who.int/es](http://www.who.int/es)

comunicación utilizaron para transformar a los/as profesionales en “héroes” y “heroínas” que peleaban contra el COVID-19.

El primer caso<sup>2</sup> para analizar es el de Adriana Fernández, médica de 58 años, quién trabaja en un centro de aislamiento en González Catán – La Matanza y durante su horario laboral le cantaba a sus pacientes “el amor después del amor” de Fito Páez. Su testimonio fue publicado en el portal web Buena Vibra, el 11 de agosto del 2020.

El segundo caso<sup>3</sup> es el de Jeremías Rojas, un paramédico que reside en Córdoba, quién se trasladaba más de 100 km en bicicleta para cumplir con su trabajo. Su historia, denominada “El paramédico de la bicicleta”, fue publicada el 5 de julio del 2020 en el sitio web El Diario de Villa María.

El tercer caso<sup>4</sup> es sobre la enfermera Patricia Chávez, quién vive en Alta Gracia – Córdoba. Ella cuenta cómo su profesión se reproduce dentro de su familia además de redactar el trabajo de la pandemia y el rol de la enfermería en el sistema sanitario. Sus declaraciones fueron recogidas del portal de noticias Sumario Noticias, publicando la nota el 12 de mayo del 2020.

En el cuarto caso<sup>5</sup> es sobre Josefina Caillava, bioquímica del partido de Luján, quien fue una de las principales protagonistas de la creación del test Covid 19. El informe fue publicado por El Civismo, el día 5 de julio del 2020.

El quinto caso<sup>6</sup> que tomaremos es el de Ignacio Fernández, ambulanciero de enfermeros COVID en la ciudad de Campana. El mismo perdió a su papá por coronavirus. Su historia, contada en primera persona, es recogida por el medio Campana Noticias, quienes lo publican el día 3 de agosto del 2020 a través de su portal de Facebook.

El último caso<sup>7</sup> es de una tercera enfermera, Angela Elias, enfermera del Hospital El cruce

<sup>2</sup> Buena Vibra (2020) - Una médica canta “El amor después del amor” a pacientes con Covid-19. *Buena Vibra*. 11 de agosto del 2020. Referenciado en: <https://buenavibra.es/zapping/buena-vibra-tv/medica-canta-a-pacientes-con-covid-19> O <https://www.infobae.com/sociedad/2020/08/14/tiene-58-anos-se-recibio-hace-9-meses-y-fito-paez-viralizo-su-video-la-medica-que-canta-en-un-centro-de-aislamiento-de-covid-19/>

<sup>3</sup> El Diario Cba (2020) - Debemos cuidarnos y ser solidarios. *El Diario Cba*. 5 de Junio del 2020. Referenciado en: <https://www.eldiariocba.com.ar/regionales/2020/7/5/debemos-cuidarnos-ser-solidarios-24038.html>

<sup>4</sup> Sumario Noticias (2020) - Cuidar a la gente, una tradición de familia. *Sumario Noticias*. 12 de mayo del 2020. Referenciado en: <https://www.diariosumario.com.ar/sociedad/2020/5/12/cuidar-la-gente-una-tradicion-de-familia-19582.html>

<sup>5</sup> El Civismo (2020) - Josefina Caillava fue declarada «ciudadana destacada». La bioquímica, docente e investigadora del Conicet fue reconocida por su participación en el desarrollo del nuevo test rápido de Covid-19. *El Civismo*. 5 de julio del 2020. Referenciado en: <http://www.elcivismo.com.ar/notas/40265/josefina-caillava-fue-declarada-ciudadana-destacada.html>

<sup>6</sup> Campana Noticias (2020) - Coronavirus en primera persona - Capítulo I. Traslada enfermos de COVID-19: su familia se contagió y su papá murió. *Campana Noticias*. 3 de agosto del 2020. Referenciado en: <https://web.facebook.com/campananoticiasok/videos/322180952497748>

<sup>7</sup> InfoSur (2020) - La historia de Angie, la enfermera heroína del Hospital El Cruce que luchó y le ganó al coronavirus. *InfoSur*. 29 de Julio del 2020. <https://infosurdiario.com.ar/la-historia-de-angie-la-enfermera-heroína-del-hospital-el-cruce-que-lucho-y-le-gano-al-coronavirus/>

de Florencio Varela. Se contagió de COVID, la asistieron sus propios compañeros de trabajo y luego de 30 días de internación pudo volver a su casa. El sitio web del diario InfoSur, publica esta noticia el 29 de julio del 2020.

### Estado del arte

Los estudios previos sobre las prácticas periodísticas bajo el concepto de "héroe" y "heroínas" para los trabajadores de salud en pandemia son prácticamente nulos. Por ello tomaremos de antecedentes de investigaciones y artículos referidos al concepto de "héroe" desde distintas disciplinas.

Angelino, Barbageleta, Diez, Franchella y Perrone (2020) son médicos que desarrollan un artículo sobre las necesidades de los trabajadores en salud en pandemia pero desde los conceptos "héroes", "vectores" o "victimarios".

"Vectores" por su rol dentro del sistema sanitario sin protección necesaria, sobre todo al comienzo de la pandemia, cuando el desarrollo del virus y la enfermedad eran inciertos por lo que la necesidad de fomentar protecciones era fundamental para detener el contagio, ya que, si los profesionales se contagiaban en su lugar de trabajo luego transmitían el virus a sus familias y personas cercanas; de esta manera pasan de cuidadores a "vectores" y "victimarios" de la enfermedad. Los autores transponen la condición de "héroes" a la falta de vestimenta y condiciones necesarias para salvar a la humanidad.

Flores (2021) conceptualiza en su artículo al arquetipo de héroe como un personaje que enfrenta desafíos, lucha contra un mal y pone por delante un bien común sobre la vida del mismo. El héroe es aquel con superpoderes de reconocimiento mundial y admiración popular.

La pandemia dejó a la luz que los héroes son de carne y hueso, personas que actúan a diario dentro de nuestra cotidianidad de manera anónima, mortales y sin superpoderes. Seres humanos valientes, profesionales y con espíritu humanitario inconmensurable.

Gómez (2020) resume que en épocas de pandemia la sociedad necesita héroes, por lo tanto, se convierten en actores devotos dispuestos a sacrificios enormes por sus pares. De este modo, transformaron a los trabajadores de la salud en héroes y a quienes superaron la enfermedad en supervivientes.

Se analiza estos conceptos desde la psicología social mediante un enfoque de identidad social frente a un fenómeno como el COVID 19. La pandemia afectó la identidad personal, como nos percibimos y percibimos al otro además de nuestros valores. Por lo tanto, es así que formamos actores devotos y héroes y heroínas.

En este trabajo pretendemos contribuir al estudio sobre la construcción de "héroes" y "heroínas" desde el área de comunicación.

### Marco conceptual

Loewy, M. y Petracci, M (2014) realizaron un trabajo exploratorio de entrevistas a 10 pe-

riodistas que trabajan en secciones de salud. En esta investigación resaltan distintos conceptos para el atributo de noticiabilidad: Extensión y Magnitud desde el impacto de las noticias en grandes sectores de la sociedad según su relevancia, en este caso, el coronavirus; la novedad, es decir, la ruptura de lo cotidiano. El cambio de rutina inesperada para la sociedad en su conjunto; la oportunidad de insertarse en una preocupación colectiva; la utilidad que significa para la vida cotidiana de la sociedad; la proximidad ya sea en territorio o en condiciones sociodemográficas; la positividad ante la adversidad; y la singularidad del caso que se presenta.

Petracci (2015) resalta que los atributos de noticiabilidad no suelen coincidir con los intereses sanitarios. El hecho de contemplar estos atributos para que la información de salud llegue a los consumidores muchas veces genera rechazo por parte de los profesionales generando un desequilibrio. Sin embargo, no se puede dejar de lado el tamiz por el que pasa la información en el cual muchas veces los periodistas no tienen incidencia.

Calvi, L; Lois, I; Montori, F; Poccioni, T (2020) analizan las controversias entre los periodistas y los profesionales de salud en el impacto del tipo de información sobre la población. Los mensajes bajo los criterios de noticiabilidad son conclusiones de intereses distintos y no, específicamente, en cuidados y promoción de salud (Petracci y Waisbord, 2011) Por el contrario, las noticias sobre salud que circulaban son atravesados por la especulación mediática (Diaz, 2011) apartando de esta manera el eje de la importancia de la situación sanitaria para colocarse en la competencia de mercado. Es por ello, que realizan enfrentamientos y alianzas en un intento de concluir en distintas significaciones sociales construidas (Hall, 1998) como el concepto de héroe.

### **Metodología**

La metodología que llevamos adelante es cualitativa – analítica para analizar seis noticias periodísticas de distintos medios desde los atributos de noticiabilidad. Este proceso facilitó la comprensión de la creación de significados (Cuesta Cambra y otros, 2011)

Se desarrollarán comparativamente las distintas noticias partiendo de la extensión y posibilidades de difusión de cada medio además del tipo de noticia que se desarrolla si descriptiva de un hecho, si entrevista y extensión de la misma.

Desde el análisis cualitativo, se analizarán documentos de prensa escrita online. Trabaja con este tipo de documentación tiene ventajas bajo costo de gran cantidad de material informativo (Valles, 1999) por eso trae problemáticas en la selección del registro y en la conservación de la información.

Es por ello, que para la selección de material tuvimos en cuenta, además de ser personal de salud, que cada uno desarrolle la vida familiar, formas de trabajo y persecución en el distrito en cuestión.



## Desarrollo

Las seis noticias que analizaremos se publicaron en medios específicos de cada distrito. El caso de la enfermera del Hospital El cruce fue tomado por la mayoría de los medios, en esta caso analizaremos la nota- entrevista de InforSur; el ambulanciero es entrevistado por Campana noticias y divulgado por redes sociales mediante videos; la bioquímica es renombrada por el municipio y fue noticia en CVISMO un medio local de la ciudad de Luján; la enfermera Cordobesa fue entrevistada por Sumario Noticia un medio local de Alta Gracia; el paramédico de Villa María – Córdoba fue entrevistado por el Diario de Córdoba el cual tiene un alcance provincial; y la médica de González Catán, La Matanza se hace viral mediante la publicación de Fito Páez pero es tomada por medios locales y nacionales como Infobae, el cual analizaremos ya que las otras notas solo comparten el video de ella cantando.

### 1. Extensión y magnitud

El impacto de las noticias fue de distintos alcances ya que al ser provenientes de medios digitales locales, provinciales o nacionales hace que cada historia difiera. La mayoría de las noticias se encuentran en las secciones de "actualidad" o "sociedad" alejándolas del área de "salud".

El caso de la enfermera del HEC fue replicado por medios nacionales como TN e incluso tuvo grandes repercusiones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) del Hospital El Cruce con más de 300 likes y compartidos. El video de la entrevista del ambulanciero de Campana supera los 500 likes y 300 compartidos. La nota sobre el nombramiento de la bioquímica por el municipio de Luján supera los 20 comentarios en la página web del medio local superando ampliamente otras noticias.

Sobre el paramédico cordobés podemos conocer el estado de ánimo de sus lectores mediante las estadísticas rápidas online que la misma página del medio propone al finalizar la noticia, estas indican que el 75% sentía esperanza, el 12% bronca, el 6% satisfacción y otro 6% incertidumbre pero no conocemos el total de la población votante.

Por último, en contracara, la médica de La Matanza se vuelve viral a partir de que Fito Páez lo publica en sus redes y la enfermera cordobesa no tenemos datos reales sobre su alcance.

### 2. Novedad y singularidad

Si bien, la novedad era la situación de pandemia que transcurría en todo el mundo, cada uno de estos personajes tenía una historia extraordinaria que contar dentro de su labor dentro de la pandemia.

La noticia de Angie recorrió los medios ya que la enfermera fue una de las primeras contagiadas del Hospital y cuidada por sus compañeros durante 30 días de alta complejidad. La noticia resalta:

"Angie, es Licenciada en Enfermería y trabaja en El Cruce desde hace diez años se desempeña como referente de la Unidad de Cuidados intermedios. Más de 30 años ejerciendo la profesión. Cuando se desató la pandemia de Coronavirus **Angie decidió seguir trabajando a pesar de poseer factores de riesgo en su salud. No quiso tomar licencia, su compromiso y amor por el prójimo la llevó a continuar desarrollando su labor en el hospital.** Nos cuenta su hija Ángela que también es enfermera y que no dejó ni un momento sola a su madre durante la internación".

Resaltamos aquella condición extraordinaria que transforma a Angie en una "heroína" dentro de la pandemia. De esta manera es nombrada en el título de la noticia y nombrada después:

"La historia de Angie, **la enfermera heroína** del Hospital El Cruce que luchó y le ganó al coronavirus"

"Con más de 30 días de internación, "Angie" como le dicen todos, es una paciente recuperada de COVID19 **la heroína de nuestro hospital.** Todos los trabajadores y trabajadoras saludaron a Angie y le expresaron su cariño y afecto con aplausos, globos y flores"

La historia del ambulanciero tiene como extraordinario el contagio de su familia y el fallecimiento de su padre sumado al mensaje que él mismo proporciona mediante el video sobre cuidados, cuidar al otro y salir adelante. Campana Noticias dice:

"Quien conduce la ambulancia que traslada a los pacientes, cuenta cómo es mirar a la enfermedad "en primera persona". **"No hay enojo.** Mi viejo me enseñó que hay que seguir adelante", asegura.

En el caso de la bioquímica, es nombrada como ciudadana destacada por su labor en la creación del test que detecta el COVID. La nota cuenta con un recorrido por su vida académica – laboral que resaltan luego de su colaboración en el test rápido.

La enfermera cordobesa Patricia fue destacada el día de la enfermería por su labor en dos lugares –privado y público- de la ciudad de Alta Gracia. Su rol se destaca desde la pasión por la enfermería y cómo eso se transmite de generación en generación. La misma explica que la enfermera tiene que trabajar tranquila en pandemia mediante capacitaciones constantes.

El caso del paramédico en Villa María, también en la provincia de Córdoba. La novedad es que recorre 100km en bicicleta para cumplir su trabajo en pandemia:

"Puso ante los ojos de la sociedad **el esfuerzo que realiza el personal del sistema sanitario,** sus carencias, el sacrificio para sobrellevar su trabajo con pasión y envió un mensaje clave: Debemos *cuidarnos y ser solidarios*".

Interponiendo la voluntad por sobre el profesionalismo del personal de salud.

La médica de La Matanza tiene como novedad que toca y canta una canción de Fito Páez para los pacientes que se encontraban internados en un hospital de emergencia por el coronavirus.

"La describió como "la médica que toca la guitarra y canta como los dioses". El detrás de



escena del video viral y la vida de la mujer que tuvo que dejar la escuela a los trece años para trabajar".

### 3. La oportunidad

La capacidad de todas estas notas periodísticas sobre historia de vidas de personajes célebres de la pandemia se garantiza e intensifica durante la primera etapa del contexto de encierro, es decir, las noticias se desarrollaron entre Abril y Julio del 2020. Por lo cual, en colaboración tenía la incertidumbre del nuevo virus en el país.

### 4. La utilidad y la positividad

La importancia de cada caso es resaltar el mensaje de cuidados y registros humanitarios ante la pandemia. Así como valores de solidaridad, compañía y colaboración.

"La infraestructura del lugar era perfecta y la situación la validaba: "La acústica del estadio es buena y encima los médicos estamos en un piso más arriba en la cancha del poli. Les dije que les quería cantar unas canciones porque sé que el encierro es triste, porque sé que estar alejado de la familia es penoso". No pidió permiso." Dice la nota sobre la médica de La Matanza.

"Debemos ser solidarios con los trabajadores de la salud", insistió Jeremías. Y a la solidaridad que profesa, añadió: "Esto no tiene que ver solo conmigo. Estoy muy agradecido por cada gesto, **pero es necesario reconocer a todos los que están haciendo un gran sacrificio para ir a trabajar y a cada familia que respalda...** Todos estamos haciendo un gran esfuerzo". Expresó el paramédico oriundo de Córdoba.

En Córdoba, la enfermera de Alta Gracia también desarrolló: "Así como sus cuidados deben ser muy estrictos, como la desinfección completa y el uso de su uniforme solo en su lugar de trabajo, Patricia Chávez explica que toda la ciudadanía debe cuidarse de la misma manera. Esta, comenta, es una tarea de todos. **Además manifiesta la necesidad colectiva de cuidarse y explicar a toda la ciudadanía cómo hacerlo.**

**Para la enfermera, es muy importante que la población tome conciencia de la situación.** En esta línea sostiene que, si bien se toman los cuidados necesarios, hay mucha gente que circula por la ciudad. "Se tomaron las medidas correctas y a tiempo", dice y espera que no se den nuevos casos".

En el caso del ambulanciero, aconsejaba cuidarse y mantener la tranquilidad ante los casos que tengan los primeros síntomas.

En el caso de Angie, la enfermera del HEC, expresaba: "Volví a vivir", repite una y otra vez. "Estoy muy agradecida a todo el equipo de El Cruce por todos los cuidados que me dieron, **me salvaron la vida**", sostuvo muy emocionada.

### 5. La proximidad

Cada noticia representa algunas características humanas, de cercanía diaria para cada

uno de los personajes, sobre todo en el contexto familiar.

En el caso de la bioquímica nombra en el colegio en el cual estudió la secundaria, como desarrollo su trabajo en la Universidad de Buenos Aires y como finalmente produce el test de alerta covid tan importante para los cuidados.

De la enfermera del Hospital El Cruce se empatiza con una familia compuesta por tres integrantes: su pareja hace 40 años y dos hijas, una de ellas enfermera. Además de resaltar sus 30 años de experiencia laboral y su vocación. Al ambulanciero se le representa como humano que contiene pacientes y transmite fortaleza ante la pérdida de un familiar. A la enfermera de Córdoba se señala la relación con sus hijas.

Al paramédico de Córdoba también le señalan su rol familiar: "El joven de 26 años, padre de un varón de 6 años y una nena de 3, marcó además el sacrificio que hacen las familias de los trabajadores de salud, además del tiempo que resignan compartir." Lo mismo ocurre con la médica de La Matanza: "Tiene 58 años y vive desde los 2 en La Tablada, donde se instalaron sus padres provenientes de Córdoba. Es madre de cuatro hijos: Luis de 36 años, Melisa de 34, Alejandro de 32 y David de 25".

### Resultados

Luego de haber presentado los casos elegidos y apoyarlos con la bibliografía expuesta, se puede analizar que el impacto de las historias de vida de las personas genera empatía en el lector. Un pensamiento de "si le pasa a él o a ella me puede pasar a mí". Gente con iguales características, apelando a la historia familiar, entre otras cosas es un espejo en el cual mirarse.

Además es una oportunidad de afianzar cuestiones de cuidados preventivos del covid-19 tan fundamentales al principio de la pandemia como los casos analizados abril-julio.

Las ciencias sociales recuperan al sujeto y a las historias de vida como herramientas importantes en su investigación cualitativa de la sociedad. El periodismo no pudo estar ajeno a esta tendencia, asociada, en ambos casos, al uso de la narración, al relato de una historia, de los acontecimientos.

Duplatt (2020) en su artículo destaca el "desinterés de los lectores por las informaciones "duras", a contramano de la creciente seducción que ejercen en ellos las noticias "blandas". El lector prefiere los relatos antes que el viejo estilo periodístico de la pirámide invertida". Es por ello, que los atributos de noticiabilidad cobran especial importancia en el análisis de las noticias impartidas sobre salud aunque aún repartidas en distintas secciones como "bienestar", "sociedad", "persona destacados" e "interés general".

Este trabajo nos permite un primer paso de interés para la función periodística en pandemia, sobre todo en medios locales, lo cual nos abre caminos hacia la profundización del estudio y la ampliación hacia otros sectores.

### Referencias bibliográficas

ANGELINO, A; Barbageleta, a; Diez, F; Franchella, J y Perrone, S (2020). Héroes, vectores o víctimas: los profesionales de la salud, requieren todos los recursos indispensables para luchar contra la pandemia de Covid 19. Instituto FLENI. Argentina.

BUENA VIBRA (2020). Una médica canta "El amor después del amor" a pacientes con Covid-19. Buena Vibra. 11 de agosto del 2020. En: <https://buenavibra.es/zapping/buena-vibra-tv/medica-canta-a-pacientes-con-covid-19/>

CAMPANA NOTICIAS (2020). Coronavirus en primera persona - Capítulo I. Traslada enfermos de COVID-19: su familia se contagió y su papá murió. Campana Noticias. 3 de agosto del 2020. Referenciado en: <https://web.facebook.com/campananoticiasok/videos/322180952497748>

CALVI, L.; Lois, I.; Montori, F. y Poccioni, T (2020). La salud en la prensa contemporánea. Entre la fragmentación de la información y la creciente medicalización de la vida. REVCOM, núm.10. UNLP. Argentina

CUESTA, U., Menéndez, T. y Ugarte, A. (2011). La comunicación para la salud desde una perspectiva relacional" en Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias. Madrid: Editorial Complutense.

DUPLATT, Adrián Eduardo (2000). Las historias de vida en el periodismo: espejos de un hombre común . Revista Latina de Comunicación Social, 35 / Extra Argentina. En: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/05duplatt.htm>

EL CIVISMO (2020). Josefina Caillava fue declarada "ciudadana destacada". La bioquímica, docente e investigadora del Conicet fue reconocida por su participación en el desarrollo del nuevo test rápido de Covid-19. El Civismo. 5 de julio del 2020. Referenciado en: <http://www.elcivismo.com.ar/notas/40265/josefina-caillava-fue-declarada-ciudadana-destacada.html>

EL DIARIO CBA (2020). Debemos cuidarnos y ser solidarios. El Diario Cba. 5 de Junio del 2020. Referenciado en: <https://www.eldiariocba.com.ar/regionales/2020/7/5/debemos-cuidarnos-ser-solidarios-24038.html>

FLORES, F. (2021). Héroes sin capa en tiempos de pandemia. IPSUSS. Universidad de San Sebastián. Chile

GÓMEZ, A. (2020). What doesn't kill us makes us stronger: the COVID-19 pandemic transforms us and citizens into devoted actors (Lo que no nos mata nos hace más fuertes: la pandemia de COVID-19 transforma a los ciudadanos anónimos en actores de votos), *International Journal of Social Psychology*, 35:3, 611-617, DOI: 10.1080/02134748.2020.1783838

INFO SUR (2020). La historia de Angie, la enfermera heroína del Hospital El Cruce que luchó y le ganó al coronavirus. InfoSur. 29 de Julio del 2020. <https://infosurdiario.com.ar/>

[la-historia-de-angie-la-enfermera-heroina-del-hospital-el-cruce-que-lucho-y-le-gano-al-coronavirus/](#)

LOEWY, M. y Petrocci, M. (2014). Salud y noticiabilidad: estudio cualitativo sobre las perspectivas periodísticas de medios gráficos de Argentina. ILAIC. Perú.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, and Organización Mundial de la Salud. *Actualización epidemiológica: Enfermedad por Coronavirus (COVID-19)*. Washington, D.C, OPS/OMS, 2021. [www.paho.org](http://www.paho.org)

PETROCCI, M. (2015). Ámbitos públicos y mediáticos en comunicación y salud. UBA. Argentina.

SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS. *Medidas del Estado argentino para la protección de los derechos humanos durante la pandemia del Covid-19*. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2020. *Medidas del Estado argentino para la protección de los derechos humanos durante la pandemia del Covid-19*, [www.argentina.gob.ar/justicia](http://www.argentina.gob.ar/justicia)

SUMARIO NOTICIAS (2020). Cuidar a la gente, una tradición de familia. Sumario Noticias. 12 de mayo del 2020. Referenciado en: <https://www.diariosumario.com.ar/sociedad/2020/5/12/cuidar-la-gente-una-tradicion-de-familia-19582.html>

VALLES, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. España.

ZUNINO, Esteban Andrés y Carla Antonella Arcangeletti Yacante. "La cobertura mediática de la COVID-19 en la Argentina: un estudio sobre el tratamiento informativo de la pandemia en los principales medios online del país". *Prácticas de Oficio*, vol. 1, no. 25, 2020, pp. 49-66.