

Eje 3. Comisión 3. Prácticas periodísticas, análisis de medios.  
Coordina Leonardo Caudana

## Prácticas pre profesionales en Comunicación en contexto de Pandemia: Marcas y Huellas

Carla Fernanda Avendaño Manelli | Universidad Nacional de Villa María, Argentina

Regina Trevisanato | Universidad Nacional de Villa María, Argentina

Fátima Martínez | Universidad Nacional de Villa María, Argentina

### Resumen

Este trabajo constituye un recorte dentro del proyecto: "De las prácticas a las "Buenas Prácticas". Trayectorias de profesionalización de Comunicación en organizaciones de Villa María y Región (2001 – 2018)" subsidiado por la Universidad Nacional de Villa María, cuyo principal propósito es abordar la compleja trama que se construye entre los sujetos, la institución formadora y el escenario laboral profesional de la comunicación en clave territorial. Los conceptos del estudio parten de la idea de "prácticas", para visibilizar "trayectorias", consensuar "buenas prácticas", inferir "huellas" para englobar este proceso intentado generar hipótesis acerca de la identidad o identidades que asume la profesionalización de la comunicación en el contexto histórico que inicia la tercera década del segundo milenio, en territorio conformado por la acción de la UNVM, a través dinámicas intra e intergeneracionales de actores.

La estrategia metodológica es cualitativa, con especial énfasis en los aportes del Conocimiento Situado y el ejercicio de la abducción y la analogía. Se parte de acuerdos conceptuales que permiten focalizar en las prácticas y trayectorias a través de las narrativas de los actores y el abordaje de documentos elaborados por los propios sujetos a partir de la mediación institucional.

En particular, esta ponencia se centra en el análisis de las narraciones en relación a las experiencias y valoraciones que estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNVM han realizado en medios de comunicación y organizaciones de la Ciudad de Villa María y San Francisco (provincia de Córdoba), en el marco del Espacio Curricular: "Taller Integrador de Práctica Profesional" en el ciclo lectivo 2020.

En primer lugar, se presentan conceptos sensibilizadores que enmarcan la investigación,

seguidamente, se contextualiza el proyecto institucional de la Universidad Nacional de Villa María, las particularidades de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010), y el Espacio Curricular: Taller Integrador de Practica Profesional, para exponer un análisis de los informes presentados en el ciclo 2020.

**Palabras clave:** prácticas profesionales, excepcionalidad pedagógica, pandemia

### De las prácticas a las huellas. Aproximaciones conceptuales

Se parte de reconocer a la comunicación "como un proceso intersubjetivo que se orienta a la co-construcción del sentido en la trama de las interacciones humanas que se tejen en la vida social". En tal sentido, tanto la investigación en este campo, como la formación profesional, en vastos ejemplos siguen los lineamientos del paradigma positivista, las leyes del mercado y "su proyecto político de mercantilización de la educación (...). En este contexto, pensar en clave del diálogo de saberes en comunicación constituye un desafío a las rutas trazadas y recorridas, tanto en el campo de la investigación, como en los procesos de formación en comunicación" (Acosta, G. L.; Tapias, C. A. & Pinto, M. C., 2016). La posibilidad de desnaturalizar prácticas y trayectorias formativas y laboral / profesionales, en el complejo y altamente dinámico campo de la comunicación social, viene aunando los esfuerzos del equipo de trabajo, tras la búsqueda y sistematización de "buenas prácticas" y de "huellas" que permitan objetivar el quehacer de la comunicación anclada territorial e históricamente.

El trabajo se estructura desde la idea de "prácticas", para visibilizar "trayectorias", consensuar "buenas prácticas", inferir "huellas" para englobar este proceso intentado generar hipótesis acerca de la identidad o identidades que asume la profesionalización de la comunicación en este contexto histórico, en este territorio a través de la relación intergeneracional de actores. Se parte de acuerdos conceptuales que permiten focalizar en las prácticas y trayectorias a través de las narrativas de los actores y el abordaje de documentos elaborados por los propios sujetos a partir de la mediación institucional.

En primer lugar, se parte de la noción de "**prácticas**" como las realizaciones más concretas del hacer de los sujetos del campo de la comunicación (docentes, estudiantes, investigadores, trabajadores, profesionales). Éstas son entendidas como nexos "de formas de actividad que se despliegan en el tiempo y en el espacio y que son identificables como una unidad" (Ariztía, 2017: 224). La práctica es una forma rutinizada de conducta que está compuesta por distintos elementos interconectados: actividades del cuerpo, actividades mentales, objetos y uso, y otras formas de conocimiento que están en la base tales como significados, saberes prácticos, emociones y motivaciones (...) la práctica forma una unidad cuya existencia depende de la interconexión específica entre estos distintos elementos" (Reckwitz 2002). Shatzky, Shove proponen entender "las prácticas como formas de hacer y/o decir que surgen de la interrelación espacio temporal de tres elementos: competencias, sentido y materialidades" (Ariztía, 2017: 224).

Las prácticas toman sentido a partir de la reconstrucción de sus "**trayectorias**", en las que se entremezclan la formación, las prácticas en territorio, las prácticas laborales y profesionales. Estas trayectorias de profesionalización, han sido definidas como "diversos itinerarios que los agentes van delineando a lo largo de sus vidas. Lejos de pensar que a determinadas posiciones de partida, corresponden sólo ciertos puntos de llegada, donde se evidencian espacios de quiebre y ruptura. (...) pone en relación al menos tres dimen-

siones, los condicionamientos materiales, la esfera subjetiva (representaciones, expectativas, sentimientos) y las estrategias, no siempre racionales que con cierto margen de autonomía van armando los agentes en el delineado de sus recorridos" (Kaplan, 2006: 38). Por lo tanto, "la trayectoria se construye en un proceso en el que se ponen de manifiesto las disposiciones y prácticas de los diversos actores (se pone en juego un sinnúmero de factores que cada sujeto o grupo toma en cuenta (o no), consciente o inconscientemente, en su accionar" (Lera, 2007). En este sentido, "las prácticas tienen una trayectoria identificable, la cual es trazable con independencia de las ejecuciones concretas de esta. La trayectoria tiene que ver con la historia de la práctica, en particular con la evolución de los elementos que la componen y las formas de reclutamiento y defeción de quienes las ejecutan" (Ariztía, 2017: 227).

En relación a las "**Huellas**", como primera referencia Walter Benjamin plantea que la relación que el presente tiene con el pasado está mediada por huellas de distinto tipo, "en la huella nos hacemos con las cosas" y define a ésta como "la aparición de una cercanía, por lejos que pueda estar lo que la dejó atrás". La "cercanía" de las huellas debe entenderse a partir de la relación de actualización que el presente mantiene con el pasado: "la huella es ante todo un material donde el pasado puede construirse y actualizarse en el marco de las interrogaciones que el presente le dirige a la historia (Pereyra, 2018). En este sentido, es que la idea de "buena práctica", ha sido resemantizada por el equipo investigador como la fuerza que ejerce presión sobre un territorio, dejando su huella. Estas huellas de profesionalización de la actividad de egresados de la comunicación trascienden la mera actividad laboral / profesional del sujeto que la originó para dotar a las organizaciones y / o medios de nuevas identidades y vínculos con la ciudad y la región (Avendaño, Bovo, 2019). Por último, la **identidad** aparece como "sedimento de huellas, legados y tramas subjetivo-situacionales e históricas, mediante interiorización de selves dialógicos, orquestación de voces y agencia reflexiva, vinculando modelos y trayectorias en la formación" (Meschman, 2015: 105). Se considera a la identidad una construcción social, conformada en el interjuego constante entre lo individual y lo colectivo, lo singular y lo cultural, político, histórico y situacional, emergiendo y transformándose, en base a elecciones propias y cambios socio- culturales. Se asume la identidad como dinámica y progresiva, entramada en las interacciones y tensiones en las que se está inmerso, como sujeto perteneciente a un contexto determinado. (Meschman, 2015: 107). En esta línea se pueden visualizar aportes en relación las identidades profesionales y / o identidades como resultados de procesos de formación institucionalizada (Álvarez, 2005; Fuentes Amaya, 2004; Meza Lueza, 2006; Beraud, 2007, Ávila, & Cortés, 2008, Muriel, 2012 y 2015, Meschman, 2015, Massoni, 2016, Avendaño, 2017, 2018).

La identidad del profesional de la comunicación conforma un "proceso visualizado por su relación con la ubicación de la profesión dentro de la sociedad, y se entiende como un proceso dinámico e individualizado en donde se definen trayectorias académicas y

profesionales producto de la interacción de los sujetos con los procesos formativos y profesionales. El caso de la profesión de comunicador el concepto de identidad adquiere un "matiz más amplio, de mayor alcance, ya que no se puede hablar de una identidad, sino de identidades profesionales, debido a que esta profesión se encuentra configurada a partir de un vasto conjunto de saberes y prácticas que ubican su campo formativo y profesional en una amplia gama de contenidos y denominaciones" (Muriel Amezcua, 2015). Las identidades profesionales – laborales del campo de la comunicación en contextos locales regionales de Córdoba se debaten entre algunas dicotomías tales como: "profesionalización /oficio; periodismo / comunicación institucional; diversificación / especialización; autogestión / precarización laboral; digital / analógico; innovación / reproducción; medio / fin" (Avenidaño, 2017).

A partir de este contexto referencial, emerge la pregunta: ¿Cómo se construyen las identidades formativas, laboral, profesional de docentes, investigadores, estudiantes, profesionales y trabajadores de la comunicación en Villa María y región? Complementariamente se han propuesto un conjunto de interrogantes orientadores: ¿Qué dinámicas caracterizan a las prácticas comunicacionales en el territorio? ¿Qué dimensiones las constituyen? ¿Cómo son narradas y por lo tanto significadas por los propios actores? ¿Qué dimensiones constituyen el escenario de estas prácticas? ¿Cómo son trazadas las trayectorias formativas y laboral–profesionales? ¿Cómo se cruzan las prácticas y trayectorias intergeneracionales? ¿Cómo perciben, describen sus prácticas y narran sus trayectorias formativa, laboral, profesionales los sujetos del estudio? ¿Qué prácticas pueden ser consideradas "buenas prácticas" a partir de su permanencia y objetivación? ¿Qué prácticas se han institucionalizado? ¿Cómo se institucionalizaron las "marcas" que dejan "huellas"?

### **La Comunicación Social en la Universidad Nacional de Villa María**

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) creada por el Congreso de la Nación durante 1996, cuenta en 2019 con 28 carreras, agrupadas, no por facultades, sino por Institutos<sup>1</sup>. Asimismo, posee cuatro sedes (año 2013) en las ciudades de: Villa del Rosario, Córdoba, San Francisco y Villa Dolores. Todas dentro de los límites de la provincia de Córdoba. El Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales<sup>2</sup> (IAPCS) de la UNVM, inicia en 2001 un tramo de formación complementaria: "Licenciatura en Ciencias de la Comunicación" a fin de materializar el espíritu del Proyecto Institucional de la UNVM de integrar a través de la articulación a las instituciones de Educación Superior No Universitarias de la Ciudad, en el caso particular del campo de la Comunicación, con la Tecnicatura Superior en Comunicación Social del Instituto de Educación Superior del Centro de la República – INESCER.

<sup>1</sup> <http://www.unvm.edu.ar/>

<sup>2</sup> Dentro de las Ciencias Sociales se encuentran: Licenciatura en Sociología; Licenciatura en Desarrollo Local-Regional; Licenciatura en Ciencia Política; Contador Público; Licenciatura en Economía; Licenciatura en Administración; Tecnicatura Universitaria en Administración; Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; Licenciatura en Trabajo Social; Licenciatura en Seguridad; Licenciatura en Comunicación social.

En particular, las carreras de comunicación de la UNVM presentan una importante diferencia en la complejidad en que se plantean los objetivos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo Plan data del año 2001:

Formar profesionales que promuevan la investigación de los procesos y prácticas comunicacionales y de la producción en el campo de la cultura.

Formar profesionales capaces de manejar métodos y técnicas de planificación que promuevan la producción de conocimientos vinculados a la comunicación y la cultura. Promover el conocimiento de géneros y estilos de los medios de comunicación masiva y desarrollar una actitud crítica para el análisis de los discursos sociales. Formar profesionales que puedan participar de la formulación y diseño de políticas de comunicación e información que garanticen el derecho humano a la libertad de expresión, el libre flujo de las comunicaciones y la responsabilidad jurídica y social de los comunicadores.

Formar profesionales competentes para discriminar los factores económicos y políticos que inciden en los sistemas de comunicación social. (UNVM, 2001).

Por su parte, los objetivos de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010), que fuera elaborada años más tarde, a partir de un profundo diagnóstico de la oferta formativa en Comunicación de las Universidades Nacionales, proponen formar un profesional reflexivo y crítico, capaz de:

desempeñarse con idoneidad y sentido ético en el campo de la comunicación.

gestionar procesos de comunicación contextualizando e interpretando hechos y fenómenos sociales, operando en diversas condiciones tecnológicas.

producir y difundir información relevante para distintos espacios sociales, políticos, culturales e institucionales.

realizar investigaciones periodísticas en diversas tendencias, formatos y estilos.

desempeñar diferentes roles en los distintos medios de comunicación.

planificar y gestionar políticas, planes, programas y proyectos de comunicación desde una perspectiva global, sectorial o específica.

realizar aportes teóricos a las ciencias de la comunicación.

integrar la teoría y la práctica para desenvolverse con solvencia en el asesoramiento de políticas y estrategias de comunicación (UNVM, 2010)

En virtud de tales propósitos, el título de Licenciado en Comunicación Social (2010) acredita conocimientos y capacidades para:

la producción y difusión de mensajes periodísticos en diferentes formatos y contex-

tos, administrando elementos que optimicen la comunicación.  
sistematizar, elaborar, recuperar y difundir la información.  
indagar hechos, situaciones, contextos y prácticas sociales intentando proporcionar una explicación histórica.  
desarrollar estrategias de gestión y conducción de medios periodísticos y de tareas inherentes a la producción periodística.  
diseñar y evaluar planes, programas y proyectos comunicativos.  
comprender un proyecto institucional, su funcionamiento y cultura para participar en él y hacerlo comunicable.  
generar y fortalecer redes comunicacionales.  
producir conocimiento científico en el campo de la ciencia de la comunicación.  
coordinar todas las formas y recursos de la comunicación que permitan brindar asesoramientos pertinentes a los requerimientos que se requieran desde diferentes ámbitos y sectores del contexto social (UNVM, 2010).

Como un aspecto a destacar, la noción de "Trabajador Académico", presente en el Proyecto Institucional de la UNVM, escrito en 1996, es presentado un estudiante ideal que "en su proceso de formación profesional estará estrechamente vinculado con el mundo real, a través de las acciones de investigación y extensión que la misma Universidad desarrolle, lo que permitirá el enriquecimiento del trabajo en clase y al mismo tiempo pueda significar algún bien para otros" (UNVM, 1996). A su vez:

...tendrá la posibilidad de acceder a un conocimiento profundo e íntegro de la realidad circundante con la que deberá enfrentarse una vez que egrese. Tendrá que lograr un equilibrio entre los aspectos prácticos que implica el ejercicio de una profesión y los teóricos que le brinde la estructura académica de la Universidad. Asimismo, a través de la vinculación con diversos sectores de la población se posibilita la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas, tanto a nivel del pensamiento reflexivo, como de actitudes y comportamientos adecuados a diferentes situaciones (UNVM, 1996).

### **El espacio para las Prácticas**

El Taller Integrador de Práctica Profesional es un espacio curricular (EC) correspondiente al tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) del Instituto A P de Ciencias Sociales de la UNV). Conlleva una carga de 128 horas reloj a cumplimentar durante el segundo cuatrimestre y cuya aprobación, completando todos los EC correlativos permite acceder a la titulación intermedia: "Técnico Universitario en Periodismo" (UNVM, 2010). Para la inscripción es necesario contar con todos los EC de segundo año aprobados y para su aprobación, todos los del tercer año.

Se implementó por primera vez en el año 2013, y en 2015 en el Centro Universitario San Francisco (CUSF) Centro Regional de Educación Superior (CRES), donde por un convenio entre la UNVM y la Municipalidad de la mencionada ciudad, a partir de 2013 comenzaron a dictarse las carreras Contador Público y Licenciatura en Comunicación Social.

A mediados de 2012 se asignó el desafío de llevar adelante las prácticas profesionales de la carrera, para lo cual se logró consolidar con el paso del tiempo un equipo de trabajo con base en las dos ciudades. Para elaborar el programa, del espacio curricular se consultaron los programas de prácticas pre profesionales de carreras como Trabajo Social, Administración, profesorado y de otras carreras de comunicación del país. Asimismo, se analizaron las pasantías de carreras de la UNVM como Licenciatura en Sociología, Desarrollo Local – Regional y Ciencia Política.

Luego de un primer acercamiento a las propuestas didácticas de EC vinculados a experiencias extra áulicas y en virtud del Plan de Estudio de la carrera<sup>3</sup> y del Proyecto Institucional de la UNVM, se diseñó una propuesta innovadora que intentaba traducir los grandes campos profesionales contemplados en la malla curricular hasta el tercer año con un vasto conocimiento de la realidad de medios y organizaciones de Villa María en un primer momento y de San Francisco tres años después.

Es así que se determinó distribuir la totalidad de la carga horaria en cuatro bloques de 32 horas reloj cada uno, repartidos en medios gráficos, medios radiales, medios audiovisuales y en áreas de comunicación institucional (prensa, difusión, protocolo, u otras denominaciones).

El objetivo general del EC es formar para al estudiante a través de la práctica profesional, ofreciendo espacios para la construcción de conocimientos en acción acerca de su rol profesional, motivando la reflexión permanente sobre la integración teórico – práctica, y fortaleciendo capacidades a través del desarrollo de habilidades para que el futuro el graduado logre insertarse satisfactoriamente en el campo profesional y laboral".

A partir de éste se desprenden cuatro objetivos pensados como logros al finalizar el proceso. "objetivos específicos". Transcurrido este espacio curricular, el estudiante deberá:

Comprender las lógicas que estructuran la labor cotidiana en diferentes organizaciones dedicadas a la comunicación a través de diversos lenguajes y soportes  
Internalizar las exigencias de calidad y eficiencia requeridas para su inserción laboral – profesional.

<sup>3</sup> El Plan de Estudios, prevé para el Taller: CONTENIDOS MÍNIMOS - Objetivos orientadores: Integrar los conocimientos teóricos y las habilidades adquiridas en una práctica profesional concreta. Diseñar, coordinar y gestionar las diferentes fases de un proyecto comunicacional. Aplicar destrezas técnicas y discursivas en el desarrollo de una estrategia comunicacional específica. Contenido orientador: Integración de aspectos prácticos y teóricos en un ejercicio de aplicación profesional. Diseño, gestión y evaluación de una producción periodística referida a una problemática significativa. Definición de contenidos, medios, públicos y estrategias comunicacionales en un caso o institución concreta (UNVM, 2010).

Adquirir destrezas sintetizando los contenidos teóricos – metodológicos aprendidos durante su carrera frente a las imposiciones surgidas de la tarea en ámbitos extra áulicos.

Lograr generar un perfil profesional que le permita contar con ventajas comparativas en el mercado laboral y con habilidades y recursos para emprendimientos individuales o societales” (Avendaño, 2019).

El desarrollo del taller se estructura a través de la recurrencia de cuatro momentos que se repiten en cada práctica: 1) Momento de recuperación de saberes, diagnosis e inducción; 2) Momento de prácticas en territorio; 3) Momento de síntesis y de socialización, y 4) Momento de evaluación y retroalimentación.

1. Momento de recuperación de saberes, diagnosis e inducción: Para esta primera instancia, se prevé la recuperación de conceptos fundamentales y de parámetros de la actividad profesional en medios gráficos, radiales y audiovisuales, como así también en áreas de comunicación institucional. En función de ello, se podrá realizar un breve diagnóstico de cada estudiante a fin de lograr una caracterización para luego presentarlo ante las diferentes organizaciones. Seguidamente, los estudiantes deberán realizar una sintética exploración acerca de las organizaciones en las que realizarán las prácticas profesionales. Por último, los estudiantes se irán incorporando a las organizaciones a través de una inducción conjunta entre los responsables institucionales y los docentes /coordinadores.

2. Momento de prácticas en terreno: este corresponde a la practica en el medio u organización propiamente dicha. A la experiencia extra áulica bajo la responsabilidad del tutor/a institucional y monitoreada a la distancia por el equipo docente del EC.

3. Momento de síntesis y de socialización: Esta fase del Taller presenta diferentes instancias: La primera, es mensual en la que los /las estudiantes se reúnen en el espacio áulico con la presencia de los docentes /coordinadores del EC para socializar sus experiencias. Éstas deben quedar registradas de manera impresa. La segunda instancia, cuenta con momentos específicos, ya que consiste en el seguimiento de las prácticas de cada estudiante a partir de vínculos con los responsables de la organización en la que desarrollan la actividad. La tercera consiste en un coloquio y entrega de informe. Para este momento los estudiantes deben presentar una síntesis de sus experiencias a partir de los conceptos y parámetros de la actividad aprendidos en los espacios curriculares orientados a los tres lenguajes: gráfico, radial y audiovisual, y a la Comunicación Institucional.

Los encuentros mensuales de los estudiantes que están desarrollando sus prácticas profesionales de comunicación, tienen como finalidad:

Socializar los aspectos organizaciones y las experiencias individuales y compartidas en cada medio o institución.

Lograr saberes comunes que nutran las futuras experiencias.  
Plantear problemáticas y posibles soluciones de manera grupal y consensuada.  
Profesionalizar el discurso de la experiencia (Avendaño, 2019).

Las consignas para la presentación de los informes escritos, incluyen:

- 1 – Datos de la organización. Descripción de la organización a partir de indagaciones previas y desde la experiencia personal.
- 2 – Distribución del tiempo (días y horas) de trabajo en la organización.
- 3 – Tareas asignadas / productos realizados
- 4 – Vínculos entablados. Valoración de los mismos
- 5 – Aplicación de conocimientos adquiridos durante la carrera
- 6 – Autoevaluación de la experiencia.
- 7 - Anexar copia impresa, en CD, o enlaces con las producciones realizadas (Avendaño, 2019).

4. Momento de evaluación y retroalimentación: Por último, la evaluación se realiza integrando los informes de los responsables institucionales y los informes de los estudiantes. Los resultados son comunicados personalmente a cada estudiante.

La complejidad de una actividad extra áulica con multiplicidad de actores y procesos involucrados, necesita de la creación de un Reglamento del Taller Integrador de Práctica Profesional, que en el artículo 4º determina la intervención de cinco partes: "los centros de prácticas, los estudiantes, el docente responsable y equipo docente del espacio curricular, el tutor del centro de práctica y la Secretaría Académica del IAPCS (UNVM IAPCS, 2014). Este espacio curricular se caracteriza por integrar metodologías pedagógicas en el ámbito áulico y el aprendizaje en situaciones reales, concretas, profesionales y laborales extra áulicas. Es fundamental que los estudiantes tomen conciencia de los contenidos aprendidos a través del cursado de su carrera, por ello se propone un primer momento de recuperación de saberes, diagnóstico e inducción, previéndose la recuperación de conceptos fundamentales y de parámetros de la actividad profesional en medios gráficos, radiales y audiovisuales, como así también en áreas de comunicación institucional.

Luego de esta fase inicial, se inician las prácticas en terreno. Esta instancia es considerada fundamental en la etapa de conclusión de una carrera técnica con una titulación de pregrado universitario.

A medida que se desarrollan las prácticas, se prevén espacios de socialización de las experiencias individuales a fin de que los estudiantes puedan conocer la actividad de sus pares en organizaciones a la que no han accedido, a través de la presentación de informes escritos.

Por último, se realiza la evaluación, integrando los informes de los responsables institu-

cionales y los informes de los alumnos. Los resultados son comunicados personalmente a cada estudiante.

Las evaluaciones son parciales entre los responsables institucionales y los docentes coordinadores. La evaluación final será por medio de un informe escrito y presentado en coloquio, en el cual se evidencie la experiencia interpretada a través de los conceptos y parámetros específicos de la producción gráfica, radial y audiovisual, y de la comunicación institucional.

Los criterios que orientan la evaluación institucional son:

- Cumplimiento con la tarea asignada
- Responsabilidad con la tarea asignada
- Puntualidad
- Relación con los responsables
- Relación con compañeros
- Calidad de las producciones
- Predisposición
- Análisis en la sistematización de la práctica (Avendaño, 2019).

Los criterios que orientan la autoevaluación son la integración y aplicación de los contenidos abordados durante la carrera, en los diferentes ámbitos de desempeño del pasante.

### **Los espacios de las prácticas**

En el Reglamento del Taller Integrador de Práctica Profesional (2014), se prevé que, para la elección de los Centros de Práctica, se priorizan aquellos en los que se desempeñen:

comunicadores sociales; esto no significa que se desestimen otros Centros de Práctica que aún no cuenten con un profesional de la Comunicación Social. Los Centros de Práctica seleccionados deben cumplimentar los requisitos legales, vigentes para la UNVM; firmando un convenio marco y si correspondiese protocolos específicos de trabajo. En dichos convenios marco y protocolos específicos de trabajo quedan plasmadas las acciones, los alcances de la práctica académica, plazos y obligaciones de ambas partes. Se establece que para cada una de las sedes de dictado de la carrera se deberá contar con, por lo menos, un Centro de Prácticas por cada lenguaje de la Comunicación Social (Gráfica, Radial y Audiovisual) y uno de Comunicación Institucional (UNVM IAPCS, 2014).

Cada Centro de Práctica, al momento de la firma del Convenio, debe designar un Tutor de Práctica quien debe tener una formación acorde para guiar al estudiante practicante. Las funciones y obligaciones del tutor son las siguientes, sin perjuicio de otras que incorporen los Centros de Práctica en comunicación con la Secretaria Académica del IAPCS:

informar al estudiante practicante acerca de las características organizacionales del Centro de Práctica a la que se incorpora; orientar al estudiante practicante pres-tándole ayuda para mejorar su desempeño; supervisar aspectos formales y éticos involucrados en la práctica; y entregar al Docente responsable del espacio curricu-lar un informe evaluativo al término de la práctica (UNVM IAPCS, 2014).

La distribución de medios de comunicación y organizaciones varía cada año, en función a solicitudes de los mismos actores institucionales, cantidad de estudiantes cursantes, nuevos vínculos entablados desde la carrera. Durante el ciclo lectivo 2019, el esquema de Centros de prácticas del Taller fue el siguiente:

128 horas (reloj) totales:

32 hs.: en Medios Gráficos

<b>Villa María</b>	<b>San Francisco</b>
El Diario del Centro del País Puntal Villa María	La Voz de San Justo El Periódico Diario Sport

32 hs. en Medios Radiales

<b>Villa María</b>	<b>San Francisco</b>
AM 930 Radio Villa María FM Radio Show	AM 1050 FM Compañía FM Romaica FM Radio Somos FM Radio Vitamina FM Radio Estación

32 hs. en Medios Audiovisuales

<b>Villa María</b>	<b>San Francisco</b>
Mirate – Canal 9 C 20 UniTeVe	RADIOCANAL – Canal 4.

32 hs. en Áreas de Comunicación Institucional / Prensa / Difusión / Protocolo, u otras denominaciones.

Villa María	San Francisco
FUNESIL Federación de Cooperativas Lácteas Secretaría de Comunicación Institucional UNVM Área de Comunicación IAPCS	LALCEC Asociación Inmigrantes Piamonteses Estudio Rocha Club San Isidro Sportivo Belgrano Cuerpo de Bomberos Voluntarios Parque Industrial

### El escenario de Pandemia 2020 y las prácticas

El 11 de marzo de 2020, la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS), declaró el brote del nuevo coronavirus como una pandemia, luego de que el número de personas infectadas por COVID-19 a nivel global llegara a 118.554, y el número de muertes a 4.281, afectando hasta ese momento a 110 países. (DNI, 260/2020). En Argentina, el Decreto N° 260 del 12 de marzo de 2020 (y su modificatorio N° 287 del 17 de marzo) se amplió en nuestro país la emergencia pública en materia sanitaria establecida por Ley N° 27.541, por el plazo de UN (1) año en virtud de la pandemia declarada. En su ARTÍCULO 7°, se decide el AISLAMIENTO OBLIGATORIO. ACCIONES PREVENTIVAS, durante 14 días. La necesidad de prolongar esta medida se planteó en los decretos N° 297 del 19 de marzo y 325 del 31 de marzo de 2020, que lo prorroga hasta el día 26 de abril de 2020 inclusive.

Como respuesta inmediata a las medidas tomadas por el gobierno Nacional, las Universidades Públicas, dieron pronta respuesta. La UNVM por medio de la Resolución Rectoral N° 060/2020 determinó: "la suspensión de todas las actividades académicas, cualquiera sea su modalidad, en la Universidad Nacional de Villa María, hasta el día 31 de marzo de 2020" (UNVM, 2020). A partir de esta decisión inicial, la UNVM tuvo una rápida capacidad de reacomodación generando acciones y una normativa que fue adecuando los principales procesos universitarios a la compleja crisis. Disposiciones de Secretaria Académica N° 08 / 2020 (Disposición extraordinaria de ingreso), 01/2020 y 02/2020 y del Instituto de Investigación, 03/2020 y 04/2020 que readecuan plazos y modalidades para la presentación de proyecto, son algunos ejemplos. Durante la segunda quincena del mes de marzo, las autoridades decanales y académicas trabajaron para asegurar que el estudiantado no se viera afectado en demasía con la crisis y se aunaron los esfuerzos de todas las áreas de la UNVM para poner en funcionamiento la Plataforma Moodle, el campus Virtual y la implementación total de las aulas virtuales para todas las carreras de grado y pre grado. Esto implicó arduo trabajo que se fue construyendo de manera colaborativa, desde la prueba y el error, con adhesiones y compromisos, y por supuesto con resistencias. El objetivo inicial era dar inicio al ciclo académico a través del acompañamiento virtual el 1 de abril. Sin embargo, esto no fue posible sino hasta el 6. Pese a los esfuerzos de equipos

docentes y de estudiantes por adecuar sus procesos, de enseñanza y de aprendizaje, de las áreas académicas, técnicas, de comunicación y demás, el 4 de abril se presentó la resolución Rectoral N° 097/2020 que determina el estado de excepcionalidad pedagógica en el ámbito de la Universidad Nacional de Villa María y que se autorice, en consecuencia, la adecuación de las actividades de enseñanza – aprendizaje a través del uso de tecnologías y se realice un registro de excepcionalidades para aquellos/as estudiantes y/o docentes que no puedan aplicar estas herramientas para la continuidad de las actividades académicas.

La Licenciatura en Comunicación Social, fue una de las carreras que más rápidamente logro adecuarse al escenario virtual para dar continuidad al proceso formativo. La posibilidad de conocimiento y reconocimiento de todos los actores: docentes, estudiantes, graduados, adscriptos, autoridades, que permite su escala y la esencia misma de su mainstream, catalizaron los procesos de adecuación tecnológica de los contenidos y de las vinculaciones pedagógicas.

En relación al EC Taller Integrador de Practica Profesional, el "Momento de prácticas en territorio", en 2020, se prevé la implementación de las prácticas a través de teletrabajo, previa consulta con los responsables de las organizaciones y medios (centros de prácticas) (Avenidaño, 2020). Asimismo, para el "Momento de evaluación y retroalimentación": Durante 2020, las evaluaciones de cada estudiante serán realizadas por el centro de práctica a partir de un formulario digital elaborado para tal fin. (Avenidaño, 2020).

Para los límites metodológicos, el programa del EC previo durante 2020 utilizar el aula virtual (Plataforma Moodle):

para compartir las consignas, cronogramas de trabajo, novedades y los trabajos (informes de los estudiantes). Para los encuentros sincrónicos se utilizará la plataforma Meet. Las prácticas en los medios y organizaciones serán por teletrabajo, salvo la necesidad de cobertura de noticias que deberán contar con autorización expresa del / de la estudiante. Por su parte, la presentación de cada estudiante con su tutor /a de práctica será por videollamada o reunión de Meet. Asimismo, las evaluaciones combinarán tres instancias: 1) presentación de una síntesis de la práctica a través de un formato digital (informe); 2) Evaluación de los /las tutores /as de las prácticas a través de un formulario digital; c) socialización mensual de los informes a través de Meet, reuniendo las comisiones de Villa María y San Francisco (Avenidaño, 2020).

Al programa analítico del ciclo 2020 "Excepcionalidad Pedagógica" se incorporó un apartado: VI. a. EXTENSIÓN / TRANSFERENCIA, que proponía los siguiente:

Para el ciclo lectivo 2020, el EC prevé la implementación de actividades de Extensión Universitaria de transferencia con el territorio:

- "Segundo Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM" del 14 al 15 de octubre de 2020. Resolución N° 023/2020 del Decano del Instituto A. P. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María.
- Ciclo de producciones audiovisuales: "#QuedateEnCasa: Clases Abiertas de Sociales", del 17 de marzo de 2020. Resolución N° 041/2020 del Decano del Instituto A. P. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María.
- Capacitaciones en Edición, podcast, CV, entre otras. (Avendaño, 2020).

### Prácticas... Marcas... Huellas

Como se ha desarrollado, en el año 2020 las actividades del Taller Integrador de Práctica Profesional, se realizaron por última vez divididas en dos Comisiones correspondientes a las sedes Villa María y San Francisco. El escenario al inicio del semestre agosto – diciembre permitió comenzar las prácticas de manera presencial en la mayoría de los centros de prácticas en ambas ciudades, con el debido respeto a los protocolos sanitarios existentes. Sin embargo, la situación epidemiológica fue agravando la cantidad de contagios, saturación de camas en las instituciones hospitalarias y fallecimientos a causa de Covid 19, mientras transcurría el semestre, lo que obligó al equipo docente a reconvertir la estrategia pedagógica, migrando al teletrabajo en muchas oportunidades y supliendo las instancias de inducción en los medios y organizaciones con un abanico de capacitaciones. Esta situación, sumada, a la múltiple procedencia del estudiantado que se veía imposibilitado, de salir del confinamiento y de trasladarse debido a la prohibición de circulación del transporte público interurbano.

Pese a este contexto, se mantuvo la estructura de las prácticas, respetando los tiempos y las rotaciones entre los lenguajes: gráfico, radial y audiovisual y las organizaciones.

En relación al lenguaje gráfico, los centros de prácticas fueron, en Villa María, El Diario del Centro del País y Puntal Villa María, y en San Francisco: La Voz de San Justo y El Periódico Parte del relato de estudiantes en relación a su experiencia permite visualizar un proceso, que comienza con un primer contacto o reunión (presencial o virtual) y el mantenimiento del vínculo mediado:

La entrevista se llevó a cabo a través de la plataforma "zoom" en conjunto con el tutor... (Magali M.)

Mis prácticas comenzaron el 22 de octubre, finalizando el 6 de noviembre. Las realicé de manera virtual, desde mi casa. Tuve una sola reunión con (...), periodista que trabaja en el medio, y quien coordinó mis prácticas allí. Luego nos comunicamos mediante WhatsApp, por donde me designó las actividades a realizar. (Ariana C.)

Ahora estamos en tiempos de pandemia y la cobertura es vertiginosa por los medios digitales, en aquellos años me tocó cubrir la epidemia de cólera en el norte del país, las noticias llegaban seguido y también escuchábamos radios de Córdoba y de

Buenos Aires para rescatar más novedades sobre la evolución de la crisis sanitaria.  
(Isabel F.)

Asimismo, los contactos con las fuentes y la producción fue en su mayoría mediada por los vínculos tecnológicos:

La metodología llevada a cabo se basó en una entrevista telefónica y posteriormente la redacción de la noticia (Magali M.)

me puse en contacto con el Secretario General, quien aceptó realizar una videollamada para responder las preguntas que habíamos planteado en conjunto con mi compañera... (Mara C.)

Pedimos una reunión vía Google Meet con el secretario general, a la cual accedí. Durante la reunión mi compañera grabó pantalla para tener registro de la palabra del entrevistado, yo tomé registro con un grabador de voz (tipo periodista). (Natalia V.)

En esta segunda nota tuvimos que trabajar con diferentes fuentes, en total recogimos información vía contacto de WhatsApp... (Natalia V.)

En relación a los medios radiales, en 2020 los centros de práctica fueron en Villa María: AM 930 Radio Villa María, FM Radio Show y Radio Regional, y en San Francisco: AM 1050, FM Romántica y Radio Estación. En los medios radiales, hubo casos de estudiantes que debieron realizar la totalidad de su experiencia a distancia y en otros casos se trató de generar encuentros presenciales, siempre que la situación y los protocolos lo permitiese:

Mi trabajo en la radio fue completamente a distancia, por el contexto actual de aislamiento. La modalidad utilizada para que salga al aire fue la llamada telefónica; es decir, de la radio me llamaban y yo contaba el tema que había preparado (Bruno S.) Los cuatro días que no iba a la radio, el trabajo era enviar un audio hablando sobre una noticia. También debía escribir dos noticias por semana para el portal digital. (Baian P.) "los jueves tuve la posibilidad de ir a la radio." (Geraldine M.).

Asimismo, la procedencia territorial de los estudiantes, permitió la incorporación de noticias de otras localidades, a modo de corresponsalía:

La tarea consistía en enviar un audio, de uno a dos minutos dando a conocer una breve noticia, y en mi caso al ser de la localidad de Hernando, brindar además actualizaciones sobre datos epidemiológicos de la situación de Coronavirus en mi localidad. El envío de los audios lo llevábamos a cabo a través de un grupo de Whatsapp todos los días de la semana. (Mara C.)

Los Medios Audiovisuales, centros de práctica de Villa María, en 2020, mostraron una

notoria disparidad en relación a los ciclos lectivos anteriores, en un primer momento se solicitó el trabajo presencial en el recientemente creado canal "Somos" y C20; UniTeVe, el canal de la UNVM se encontraba con sus instalaciones cerradas y con la programación propia realizada por teletrabajo. A medida que se complejizó la situación epidemiológica en la ciudad, los medios solicitaron la interrupción de las prácticas. En San Francisco, el único medio, Radiocanal – Canal 4, permitió la realización ininterrumpida de las prácticas, pero receptando menor cantidad de estudiantes. Las situaciones de los medios de Villa María y la menor recepción en el medio sanfrancisqueño, impuso al equipo docente a solicitar la incorporación del grupo estudiantil al Espacio Audiovisual Sociales (EAS). El EAS, está coordinado por una docente y por dos becarios de la carrera de Comunicación, por lo que, trabajando conjuntamente con el equipo docente del Taller Integrador de Práctica Profesional, ofreció no solo un espacio para la realización de experiencias, sino que generó múltiples capacitaciones y permitió integrar a estudiantes de las sedes Villa María y San Francisco, a través del trabajo virtual:

"La primera tarea asignada fue la capacitación sobre la utilización de Adobe Suite (...) mediante una reunión de Meet la manera en que ellos editan las distintas piezas..." (Leonela Z.), "la tarea principal fue presenciar la capacitación y/o verla luego grabada. (Evelyn C.). En la charla participamos los pasantes de las sedes San Francisco y Villa María, además de los becarios del EAS. En esta reunión lo que se hizo fue proponer ideas que nos serían de utilidad a la hora de trabajar ... (Natalia V.) "Para la entrevista, tras la charla generamos un espacio de trabajo con los compañeros tanto de San Francisco como de Villa María en el que realizamos la producción de un podcast y un audiovisual, confeccionamos un guión para el podcast e hicimos la entrevista a través de la plataforma meet, luego la edición correspondiente con la inclusión de la musicalización. También programamos la realización de memes y audiovisuales con testimonios de estudiantes que realizaron sus prácticas en las dos sedes" (Isabel F.). Otra actividad la cual se me encomendó pero todavía no fue realizada es la participación en un espacio de capacitación que se desarrollará el 4 y el 11 de noviembre titulado: "El videominuto académico". (Juan B.).

Como el EAS es un dispositivo del Instituto de Ciencias Sociales, tanto para la formación, como para la producción de piezas audiovisuales de comunicación institucional. Parte de su misión durante la pandemia fue elaborar producciones que apoyaran procesos pedagógicos, acciones de Extensión, proyectaran la identidad y la toma de posición del Instituto y de la Universidad en relación al contexto, y diera cuenta de la vida institucional en este particular momento histórico, a fin de continuar posicionado en la agenda de la comunidad universitaria:

El objetivo que guió mi paso por el EAS fue realizar un video acerca de la experien-

cia de los graduados en la virtualidad en las diferentes sedes de la Universidad Nacional de Villa María. (...) algunos memes que estuvieran relacionados a la virtualidad. Nos dijeron que había posibilidad de que los exámenes de septiembre fueran presenciales, por lo que nos basamos en eso para realizar algunos. (Geraldine M.) será contactar estudiantes que puedan enviar un vídeo contando su experiencia en las prácticas, para finalmente producir un vídeo que contenga la experiencia de los que participaron, editándolo con la identidad del EAS. (Evelyn C.).

En el caso de Radiocanal:

Lunes, miércoles y viernes: redacción de noticias para la web del canal de forma virtual. Estas noticias fueron realizadas desde mi hogar y enviadas por mail para que sean publicadas en la página de radiocanal.com.ar. (Sofía D.).

Por último, en relación a la experiencia en comunicación institucional, los centros de práctica en Villa María, se nuclearon sobre la Universidad, en la Secretaría de Comunicación institucional y en el Área de Comunicación del Instituto de Ciencias Sociales. En San Francisco, las experiencias en comunicación institucional se realizaron en: Bomberos Voluntarios San Francisco, Estudio Rocha y Club Sportivo Belgrano. De igual manera que en el EAS, las áreas de comunicación de la UNVM. Permitieron la integración de estudiantes de ambas sedes a través del teletrabajo:

Junto al equipo del área de Comunicación Institucional, el Espacio Audiovisual de Sociales y compañeros del Taller Integrador de Prácticas profesionales tanto de la sede Villa María como la de San Francisco, fuimos los encargados de cubrir las distintas salas y conferencias de ambos congresos. (...) Cobertura de charla/clase/ actividad virtual para luego subir a redes. (...) Comunicación con graduados y graduadas durante la pandemia de COVID-19 pertenecientes al IAPCS. (Agustín R.).

Pese a la complejidad del contexto la UNVM logró generar una rápida adaptación a través de la virtualidad logrando, no solo dar continuidad a los ciclos lectivos, sino llevando a cabo actividades de Extensión Universitaria:

Luego de organizarnos mediante una reunión por meet, se organizó en un cronograma la división de las coberturas que cada uno debía realizar y las pautas que requerían para que esta deba ser completa. (Lucila B.) Luego se nos asignó la cobertura de tres charlas virtuales ... (Mara C.)

Mis prácticas comenzaron el 5 de octubre, donde nos pusimos en contacto alumnos

del tercer año de la licenciatura en Comunicación Social, tanto de Villa María y San Francisco, con profesores y autoridades, para organizar la cobertura del V Congreso de Ciencias Económicas, el IX Congreso de Administración y el XI Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República, que se realizaría el 7, 8 y 9 de octubre virtualmente mediante la plataforma meet, debido al actual contexto de pandemia ocasionado por el virus Covid-19. Creamos un grupo de WhatsApp donde nos enviaron un archivo con las tareas a realizar de cada uno. Cada alumno debía cubrir ponencias, asistir a exposiciones y presentaciones y escribir gacetillas de las mismas, y realizar capturas de pantalla de las salas de meet. Por cada exposición que cubríamos debíamos enviar al grupo de WhatsApp la correspondiente captura de pantalla de la sala, una captura de la o las personas que disertaban y aclarar el nombre del trabajo realizado, él o los autores, y el número de sala y eje temático correspondientes. (Ariana C.).

"La gran cantidad de salas simultáneas, hizo que nos dividiéramos el trabajo en las mismas. La cobertura constaba de: capturas de pantalla de la sala de ponencias/conferencias, de la persona que exponía, de la pantalla que compartía el/La ponente..." (Baian P.) "...fue realizar la cobertura virtual de dos congresos. (...) La cobertura, en ambos casos, consistía en tomar capturas de pantalla en salas de ponencia, en paneles y conferencias magistrales. En los últimos dos casos, también había que elaborar gacetillas para la página web del IAPCS" (Geraldin, M.). A su vez luego de la cobertura se debe elaborar una pequeña descripción que se agrega como pie de texto a la publicación que se hace en redes sociales como Facebook e Instagram. (Natalia V.).

En el caso de las organizaciones de San Francisco:

Como una medida de prevención, me dijeron que lleve, en caso de que tenga, una notebook o netbook, para no usar la misma computadora del club. (Bruno S.). Con respecto a las tareas designadas, la primera actividad otorgada fue la de realizar una entrevista al abogado y rector de la UNVM Luis Negretti, el día lunes 14 de septiembre a través de Google Meet; (Karen T.).

Primeros análisis y valoraciones del grupo de estudiantes en relación a su experiencia en este excepcional contexto:

Mi trabajo se realizó de una manera flexible – en cuanto a horarios y días se refiere-, siendo solicitado en distintos momentos. En primer lugar, colaboré en el II Congreso Latinoamericano de Comunicación con la transmisión de 3 conferencias vía Youtu-

be. Luego participé de una reunión donde dialogamos e hicimos una lluvia de ideas sobre posibles producciones para participar de una convocatoria del Ministerio de Salud. Gracias a esta convocatoria, las diversas carreras de comunicación participarán de campañas de difusión en relación al covid-19. (Juan B.)

Si bien muchas veces el trabajo en redes sociales permite el home office, mi lugar de trabajo se podría considerar que es el Campus Universitario. Con la llegada de la pandemia el trabajo se ha profundizado y he adquirido dos nuevos roles. Por un lado, comencé a transmitir en vivo diversos eventos de las áreas de la Uni (Como el "Taller de la idea al negocio" del Inst. de Extensión). Por el otro lado, comencé a administrar diversas salas de Zoom y Meet, un ejemplo de esto fue lo que sucedió en la XXXIII Colación de Grado donde, junto al equipo de transmisión, nos encargamos de manejar todo lo que salía en Youtube. (Juan B.)

Otra de las razones por las cuales sentí satisfacción al hacer estas prácticas, es tener la oportunidad de socializar con compañeros de Villa María, que fuera de la virtualidad, hubiera sido difícil interactuar (Lucila B.).

### Consideraciones finales

El año 2020 fue escenario de una pandemia que de manera abrupta e inesperada impuso a instituciones y personas procesos muy acelerados de deconstrucción y de reconstrucción a fin de asegurar la continuidad del sistema, desde sus capacidades adaptativas. En este sentido, las instituciones educativas de todos los niveles formativos, con vaivenes, lograron dar respuestas adaptativas al contexto emergente. La UNVM demostró, en general, una rápida capacidad para adecuar normas, prácticas y procesos formativos y de gestión; así como también para la generación de debates, análisis y aportes académicos. La carrera, Licenciatura en Comunicación Social, desde la mayoría de sus espacios curriculares y espacios de gestión (Coordinación y Comisión Asesora), desarrolló una pronta adecuación de sus procesos formativos y de extensión (con resistencias, desconocimientos, conflictos, debates) gracias a los mecanismos que se implementaron desde el Instituto de Ciencias Sociales (Facultad) que contuvieron a la comunidad universitaria de todas las carreras.

En particular, el EC "Taller Integrador de Práctica Profesional" en el contexto de "Excepcionalidad Pedagógica", normativa "paraguas" tratada y aprobada por el Consejo Superior de la UNVM, permitió ir adecuando sobre la marcha, la compleja trama de vínculos que prevé esta asignatura.

Como aspectos negativos de la experiencia 2020, a) surgieron demoras a la hora de realizar contactos iniciales o reprogramar contactos cuando un centro de práctica no podía continuar con el esquema presencial debido a las contingencias; b) incomodidades propias de un contexto de incertidumbre.

Sin embargo, la evaluación de la experiencia 2020 ha sido satisfactoria y hasta beneficiosa

para la comunidad del Taller: a) el cuerpo estudiantil, realizó la totalidad de sus horas a través de esquemas de trabajo pro objetivos, no necesariamente por complemento horario; b) lograron rotar y experimentar los tres lenguajes y su inserción en áreas de comunicación institucional; c) incorporaron herramientas tecnológicas para el establecimiento de sus vínculos y en su hacer profesional; d) se integraron los grupos de estudiantes de las sedes Villa María y San Francisco en espacios de la UNVM; e) se implementaron acciones de extensión que propiciaron para la totalidad del grupo de estudiantes los procesos de inducción propios de la realización de prácticas en territorio; f) se consolidaron vínculos con medios de comunicación y organizaciones, a través de nuevos canales y con una alta satisfacción por parte de tutores y estudiantes; g) el grupo de pasantes demostró estar a la altura de las circunstancias del escenario para dar respuestas de calidad profesional y proponer acciones innovadoras.

En este sentido, el año 2020 marcó profundamente a las personas y a las instituciones, y dejó "huellas", objetivando procesos, canales de comunicaciones, herramientas, innovaciones y capacidades formativas y comunicacionales que se pronosticaban, pero que definitivamente se impusieron.

### Referencias bibliográficas

AVENDAÑO, Bovo (2018). "De las prácticas a las "Buenas Prácticas". Trayectorias de profesionalización de Comunicación en organizaciones de Villa María y Región (2001 – 2018)". Convocatoria 2018 – 2019. Subsidiado por la Universidad Nacional de Villa María.

AVENDAÑO, Bovo, Correa, Fassetta (2019). Programa Espacio Curricular "Taller Integrador de Práctica Profesional". Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA.

AVENDAÑO, C. (2017). "APROXIMACIONES A LAS NUEVAS IDENTIDADES LABORALES – PROFESIONALES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL" en XXI Jornadas Nacionales de investigadores en Comunicación. La comunicación en la producción del conocimiento como objeto de políticas públicas y políticas universitarias en contextos de desinversión. EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 48. San Juan, 5,6, y 7 de octubre de 2017. Disponible en: <http://redcomunicacion.org/programa-de-las-xxi-jornadas-nacionales/>

BARRIONUEVO ALMUZARA, Leticia *et al.* Manual de buenas prácticas en redes sociales III PLAN ESTRATÉGICO REBIUN - 2020 LÍNEA 3 (Noviembre, 2014). Disponible en: [https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/IIIPE\\_Linea3\\_Manual\\_Buenaspracticas\\_redes\\_sociales\\_2014.pdf](https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/IIIPE_Linea3_Manual_Buenaspracticas_redes_sociales_2014.pdf)

CARRASCO OÑATE, Celina (2015). Experiencias de buenas prácticas laborales en empresas de la Región Metropolitana. Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo

Santiago de Chile, junio. Disponible en: [http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articulos-107599\\_recurso\\_1.pdf](http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articulos-107599_recurso_1.pdf)

KAPLAN, C. (2006). La inclusión como posibilidad. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Buenos Aires. Disponible en: <http://docshare02.docshare.tips/files/26175/261750284.pdf>

LERA, C. (2007). "Trayectorias: un concepto que posibilita pensar y trazar otros caminos en las intervenciones del Trabajo Social" Revista Cátedra Paralela. N° 4. Disponible en: [http://catedraparalela.com.ar/images/rev\\_articulos/arti00044f001t1.pdf](http://catedraparalela.com.ar/images/rev_articulos/arti00044f001t1.pdf)

MASSONI, S. (2006). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario on Line disponible como: <http://dle.rae.es/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA (2001). Plan de Estudios Carrera: "Licenciatura en Ciencias de la Comunicación".

———(2010). Plan de Estudios Carrera: "Licenciatura en Comunicación Social" TEXTO ORDENADO.

———(2014). Resolución Taller de Prácticas Profesionales. IAPCS