

Eje 3. Comisión 4. Prácticas periodísticas. Análisis de medios
Coordinan Darío Cagliero y Ariel Levatti

Más allá del Covid-19: Análisis de Agendas Periodísticas de la sección Ciencia de La Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo 2021

Dayana Alfaro | Universidad Nacional de los Comechingones, Argentina

María Antonella Biondi | Universidad Nacional de San Luis, Argentina

Resumen

El 12 de marzo de 2020 se decretó la emergencia sanitaria en nuestro país por COVID-19, este hecho modificó las rutinas periodísticas y los medios nacionales se abocaron a cubrir, difundir y divulgar información vinculada a esta temática. Si bien, desde diciembre de 2019 los medios publicaron noticias sobre el virus SARS-CoV-2, otros hechos y noticias científicas se desarrollaron entre marzo del 2020 y del 2021.

¿Cuáles fueron los temas científicos cubiertos por los diarios digitales en la mencionada fecha?, ¿Cuántas fueron?, ¿Cuál medio se dedicó mayormente a ellas?, ¿Se cubrieron los mismos hechos o novedades en algún caso? Y ¿Se cubrió la actualidad informativa científica de nuestro país o a nivel internacional?

En este trabajo analizaron las agendas de la sección de Ciencia de La Nación y Página 12. Dos portales de noticias, que en sus versiones digitales, tuvieron el mayor consumo en Argentina durante los meses de marzo de 2020 y 2021. Para esto se planteó una metodología mixta, que por un lado empleó como técnica de recolección de datos cualitativa a la observación y por otro, la recopilación y sistematización de datos mediante fichas técnicas. Por último, se diseñaron tres tipos de gráficos, uno de ellos comparativo entre ambos medios, para visualizar los resultados finales.

Para este estudio se recuperan aportes teóricos vinculados a la Agenda Setting, la Teoría del Framing, el concepto de medios digitales y el consumo mediático. El presente artículo busca dar a conocer una primera parte de un análisis mayor que indaga en agendas periodísticas durante la pandemia en Argentina. Asimismo, se intenta exponer la cobertura de hechos científicos y existencia de secciones científicas en medios de comunicación argentinos.



Palabras clave: ciencia, agenda, medios digitales

Introducción

En este apartado se presenta nuestro tema de investigación. En marzo de 2020, e incluso, en diciembre de 2019, los medios de comunicación a nivel mundial comenzaron a divulgar información sobre la existencia del primer caso de COVID-19. Ante ello, el 12 de marzo Argentina se declaró en Emergencia Sanitaria y nuestras rutinas de vida y de trabajo se modificaron.

A partir de marzo, las agendas periodísticas cubrieron el inicio de la ASPO y DISPO. La temática del COVID-19, inundó las portadas de los principales medios, dejando con un valor secundario a otros contenidos de la actualidad. Este trabajo analiza la sección Ciencia de la Nación y Página 12 durante marzo del 2020 y marzo del 2021, para presentar la grilla temática que ofrecieron en estos dos meses.

Las principales preguntas de este análisis: ¿De qué más se hablaba en las agendas de La Nación y Página 12? ¿Qué otros hechos sucedieron en nuestro país?, ¿Hubo cobertura a eventos científicos mundiales? , ¿Cuáles?, ¿Cuál medio presentó un mayor número de noticias y artículos?

Más allá de los cambios en las rutinas periodísticas, se modificaron los consumos mediáticos por parte de las audiencias, quienes continuaron eligiendo las redes sociales y los diarios digitales para informarse.

Este trabajo presenta los primeros resultados de un análisis de mayor volumen que indaga en las agendas periodísticas durante la pandemia en nuestro país. También, se busca exponer la cobertura de hechos científicos y existencia de secciones científicas en medios de comunicación argentinos.

¿Por qué la Nación y Página 12?

La Nación y Página 12 son dos medios de comunicación consolidados y de gran consumo local. Además, ambos poseen una ideología política opuesta entre ellos, plasmada por su Editorial. Asimismo, presentan una sección de Ciencia con lo cual amplían el abanico de posibles noticias y artículos presentados, posibilitando una mayor visibilización de agendas.

¿Por qué analizar en la sección Ciencia?

Cada uno de los avances en materia, evidencia y estudios científicos corresponde ser difundida en una sección de ciencia, dedicada a presentar resultados originales en varios campos del conocimiento.

Desde la perspectiva de las autoras de este análisis, consideramos que la ciencia tuvo y cobró gran protagonismo durante la pandemia. Más allá, de que el virus SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19 tuvieran prioridad en la agenda, este estudio busca investigar sobre la totalidad de temas científicos cubiertos por las agendas de La Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021.

Un antecedente clave para este trabajo de investigación

La investigación de Massarani y Buyst (2008) es un precedente clave para el presente análisis. Los autores realizaron un estudio de caso de la sección Ciencia de 12 periódicos de nueve regiones de América Latina, entre ellos Clarín y La Nación en Argentina. El análisis se realizó durante enero y junio de 2006, con el objetivo de analizar la cobertura periodística de temas de ciencia y tecnología.

La muestra reunió 969 textos y la metodología fue cuantitativa a través de "semana construida", con categorías de recolección de datos particulares, mediante codificaciones, para el análisis de contenido de los medios masivos.

Es importante destacar que el mencionado estudio parte de la existencia de secciones de ciencia en cada diario tomado como muestra y selecciona los medios de comunicación según su impacto y relevancia en cada país.

El interés por la difusión de noticias científicas y la cobertura informativa sobre COVID-19 se deduce de considerar la particularidad de una pandemia, la elección de temáticas actuales que componen una agenda mediática y su poderío, junto con la necesidad del público de mantenerse actualizado minuto a minuto.

Asimismo, puede pensarse que la noticiabilidad de este tema subyace en que el virus -con su alto nivel de contagio y consecuencias letales- representa una amenaza para nuestra sociedad, cuyas consecuencias acarrearán la necesidad de creación de medidas, políticas públicas y protocolos que remitan a la sanidad y a la circulación social. Por ende, cada información actualizada sobre la pandemia se mide como un hecho-noticia de gran impacto para el público, que demanda información constante.

El punto clave, que nos concierne para nuestra investigación, es la indagación en la sección de Ciencia de dos medios de comunicación en Argentina.

Marco Teórico

Eliseo Verón (1981) señala que los medios de comunicación construyen el lugar en que la sociedad industrial produce la realidad social. Según este autor, los medios construyen la realidad. Lo anterior, resulta pertinente para delimitar nuestro objeto de estudio.

A partir de esto, se enfatiza que los media seleccionan hechos u eventos que pueden ser noticia y tomar conocimiento público. Desde aquí, nos situamos en la Teoría de la Agenda Setting, que señala a los medios como agentes influyentes en la oferta de información y consumo del público. En otras palabras, esta perspectiva propuesta por McCombs y Shaw (1972), enfatiza en la influencia de los medios de comunicación y señala que la audiencia se enfoca en temas o hechos puntuales, a partir de la importancia que los medios le dan a determinados eventos noticiosos.

Cohen (1963) señala la premisa en la cual se apoya el establecimiento de la agenda, y menciona que la prensa no alcanza a decirle a las audiencias qué pensar, pero sí sobre qué pensar.

Bajo esta perspectiva, corresponde recordar que en este trabajo se analizan dos medios de comunicación digitales, que ya poseen su edición impresa. Según, Cabrera Méndez, Codina y Salaverría Aliaga (2019), se puede definir a un medio digital como un nuevo medio con "una organización informativa que forma parte de un sistema mediático alternativo al tradicional, que innova y experimenta en sus formatos narrativos, en su relación con la audiencia y en sus canales de distribución". (p. 1516).

En este sentido, se recupera el análisis de Arcangeletti (2021) titulado "La COVID-19 en los medios digitales de la Argentina. Un estudio sobre los discursos de control y sanción y las representaciones de las víctimas". Para esta investigación se considera relevante la postura de la autora sobre la agenda de los medios de comunicación digitales, entre ellas, analiza, también, La Nación y Página 12, y la particular informativa que toma la cobertura a una pandemia.

Respecto a lo anterior, la mencionada comunicadora cita a Hallin et al. (2020) para señalar la particular de cubrir eventos noticiosos vinculados a problemas de salud esto "son percibidos como un peligro no sólo para grupos específicos sino también para poblaciones enteras. Esto produce enormes movilizaciones, tanto de instituciones gubernamentales como de los medios masivos, que le otorgan un lugar central en su cobertura de noticias". (Arcangeletti, 2021, p.3).

Continuando con esta autora, su estudio concluye que la pandemia por COVID-19 dominó las agendas mediáticas desde el 20 de marzo hasta el 4 de octubre de 2020. A su vez, ella destaca que "la noticiabilidad de la pandemia estuvo mucho más asociada a las decisiones políticas de gestión de la crisis que a la evolución objetiva de los contagios." (2021, p.8).

Este aporte teórico permitiría arribar a las primeras conclusiones del presente estudio. Con ello, podemos mencionar que el consumo mediático en la actualidad, presupone una interacción entre el medio y los públicos. En este sentido, se señala a las audiencias como activas, al elegir qué y cómo consumir un medio.

La Teoría de Framing, a partir de Amadeo (2002), plantea una interacción dinámica y permanente, entre medios y sociedad. Este eje analítico propone varios elementos. Entre ellos, estudiar la transmisión de significados en los discursos que presentan los medios, señalando que estos últimos definen los temas de debate público.

El Framing, encuadre, refiere a que los marcos informativos ofrecidos por los periodistas, que trabajan en los media, pueden influir en la interpretación, valoración, comportamiento y atención en ciertos temas por parte de las audiencias.

Este breve marco conceptual resulta pertinente para comenzar este análisis a la sección Ciencia de la Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021.

La Nación y Página 12: dos medios de comunicación digitales de mayor consumo en Argentina

El Digital News Report 2021 del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford analiza el consumo de noticias digitales y aspectos económicos durante este año. El resumen ejecutivo incluye datos de seis continentes y 46 mercados. Se encuestaron a más de 92 mil personas. Un resultado pertinente es que en nuestro país, apenas un 20% señala informarse mediante medios impresos, concentrando un mayor porcentaje de consumo de medios digitales. En el informe se menciona que esta cifra cayó veinticinco puntos desde el 2017.

En lo que va de 2021, a partir de estadísticas realizadas por la empresa de Marketing en Internet sobre audiencia ComScore, La Nación lidera el tercer lugar de los medios de comunicación digitales más consumidos en Argentina con 18.160.000 visitantes. Posteriormente, le siguen Mendoza Online (mdzol.com), Página 12, TN, Perfil, Ámbito, El Destape y La Voz del Interior.

Breve reseña biográfica y descriptiva de los medios de comunicación a analizar

La Nación

El primer ejemplar de este diario se publicó el 4 de enero de 1870, fue fundado por el presidente de la República Argentina (1862-1868) Bartolomé Mitre. Entre 1909 y 1912 los codirectores fueron los nietos del fundador, Luis y Jorge. Luego el primero presidió el directorio, y el segundo fue el director periodístico. Desde esa época, el diario La Nación es considerado como uno de los principales diarios de Argentina, con una ideología política denominada liberalismo conservador.

Este diario difunde Podcasts, en su página web oficial posee un mapa interactivo que presenta datos actuales sobre la Pandemia, vacunados y fallecidos por COVID-19 a nivel mundial y en nuestro país. Posee la opción de suscribirse a su Newsletter.

Sus secciones son: Últimas Noticias, Política, Economía, El Mundo, Sociedad, dentro de ella se encuentra la sección Ciencia, Salud, Buenos Aires, Hablemos de Todo Seguridad, Educación, Cultura, Comunidad; De forma independiente se encuentran: Deportes, Opinión, Lifestyle, Espectáculos y Edición Impresa.

El sitio web de la Nación, ofrece un apartado para ingresar a Revistas, LN +, su canal de televisión abierta, Kiosco y Club LA NACIÓN.

Página 12

Este diario fue fundado en la ciudad de Buenos Aires el 26 de mayo de 1987 por su primer director, Jorge Lanata, y su subdirector, Ernesto Tiffenberg. Es un medio generalista con ideología política de izquierda, que desde su fundación se propuso ofrecer a su audiencia información, investigación y análisis complementarios de la realidad. Asimismo, está

compuesto por secciones y suplementos especiales que intentan destacar del periodismo tradicional y presentar un equilibrio entre síntesis, ironía y humor.

Entre el 2016- 2017 Página 12 pasó a formar parte del Grupo Octubre, que encabeza Víctor Santa María y dirige Francisco Meritello.

Las secciones diarias de este medio son: El País, política, Economía, sociedad, Política internacional, Cultura, Espectáculos, Ciencia, Edición Impresa, Ajedrez, Diálogos, Psicología, Contratapa, Recordatorios, Salta 12, Podcasts, La Ventana, El Mundo, Universidad, Plástica, Carta de Lectores, espectáculos, Audiovisuales, Consumo, Catamarca 12, Soci@s, y deportes. El suplemento deportivo, aparece los lunes. Los jueves el NO, el suplemento joven; los viernes Las 12, el suplemento de género; el sábado Sátira 12, de humor. El suplemento M2 de estilo y arquitectura.

Los domingos salen Radar, Radar Libros, Cultura, Cash, suplemento de economía, y Turismo. Los martes la Página de plástica. Ese mismo día y los jueves se publica el suplemento de política universitaria y los jueves el de Psicología¹. También, Soy, Universidad, Verano 12, Especiales de P12, Enganche, Rosario 12.

Metodología y procedimientos

En el marco de esta investigación se realizó una recopilación de datos a partir de la técnica de observación y creación de una grilla, para cuantificar, las noticias y artículos de la sección ciencia en La Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021. Se persiguió el objetivo de dilucidar la cobertura a otros temas científicos que no estuvieran vinculados con la pandemia por COVID-19.

Posteriormente, se sistematizó la información obtenida a partir de fichas técnicas. Finalmente, se realizaron tres gráficos a la hora de presentar los resultados. El primero a partir de las noticias y/o artículos de la Nación y Página 12, el segundo para presentar las principales temáticas abordadas por los diarios digitales. Por último, el tercero, representa una comparación de coberturas a temas de ciencia a nivel nacional e internacional.

Para el presente estudio no se evaluó ningún titular, ni contenido que estuviera referido o mencionará a la pandemia, COVID-19 o PosCOVID-19.

Resultados

En este apartado se presentan los resultados de la sistematización de datos analizados. La agrupación de la información recogida en este artículo permite visibilizar y diferenciar las agendas de la Nación y Página 12. La muestra total recopiló ciento veinticinco piezas informativas.

Se demostró que la sección de Ciencia de la Nación presentó un mayor número de noticias científicas en marzo de 2020 y marzo de 2021 en comparación con Página 12. El primer medio publicó catorce noticias científicas en marzo de 2020 y ciento ocho en marzo de

¹ Información extraída de <https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

2021. Dando un total de ciento veintidós unidades para sistematizar. Por su parte, Página 12 difundió dos noticias en marzo de 2020 y una noticia en marzo del presente año con un total de tres unidades para clasificar.

Gráfico 1: Sección Ciencia de la Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021

A continuación, para representar los resultados generales se presenta el primer gráfico que recupera el total de la muestra analiza los dos medios de comunicación mencionados.

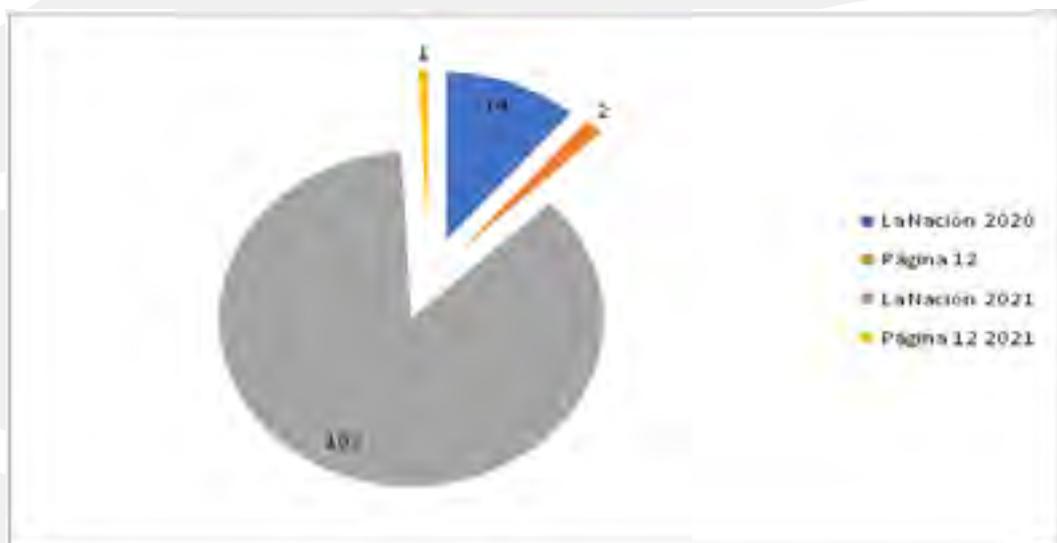


Gráfico 1: Sección Ciencia de la Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021
Fuente de elaboración propia a partir de los datos recopilados.

Las principales temáticas en marzo de 2020 y marzo de 2021 y la actualidad informativa nacional e internacional

Los dos diarios digitales centraron sus agendas de la sección Ciencia en marzo de 2020 y marzo de este año en Astronomía. De las catorce noticias publicadas por La Nación el año pasado, una abordó el fallecimiento del presidente del INVAP, Héctor, CACHO, Otheguy. Dos de ellas, Página 12 cubrió el mismo hecho.

Volviendo a La Nación su agenda de marzo de 2020 se ocupó de información nacional-internacional, primero informando sobre una bióloga argentina que entrena ratas en África, enfocado en la etología, y la otra dando a conocer el reconocimiento internacional de oftalmólogo argentino, Roberto Zaldivar. De las otras once, cuatro vinculadas a la paleontología, tres trataron fenómenos astronómicos internacionales, dos a las ciencias de la tierra, una al ambiente y salud, y otra a biodiversidad. Centrando su agenda de marzo del año pasado en información internacional con un fuerte protagonismo de la paleontología y astronomía.

La Nación en marzo de 2021 presentó ciento ocho noticias científicas en marzo de este año

de las cuales cuarenta y cinco fueron sobre astronomía, veinte de arqueología y paleontología, once a ciencias de la tierra y ambiente, cinco a salud y cuatro de física. El excedente de hechos y eventos científicos trató sobre género, tecnología, historia y botánica. Página 12, de dos noticias, una en común con la Nación, la otra estuvo abocada a la confirmación de la segunda curación de una persona con VIH. Ese año, este medio de comunicación, durante marzo, difundió una sola noticia sobre Astronomía. Dos de sus tres noticias, entre marzo del año pasado y el presente año, refieren a información internacional.

Gráfico 2: Principales temáticas

Aquí, se presenta un gráfico que permite visibilizar las principales temáticas abordadas en los párrafos anteriores y abordados por los dos diarios digitales.

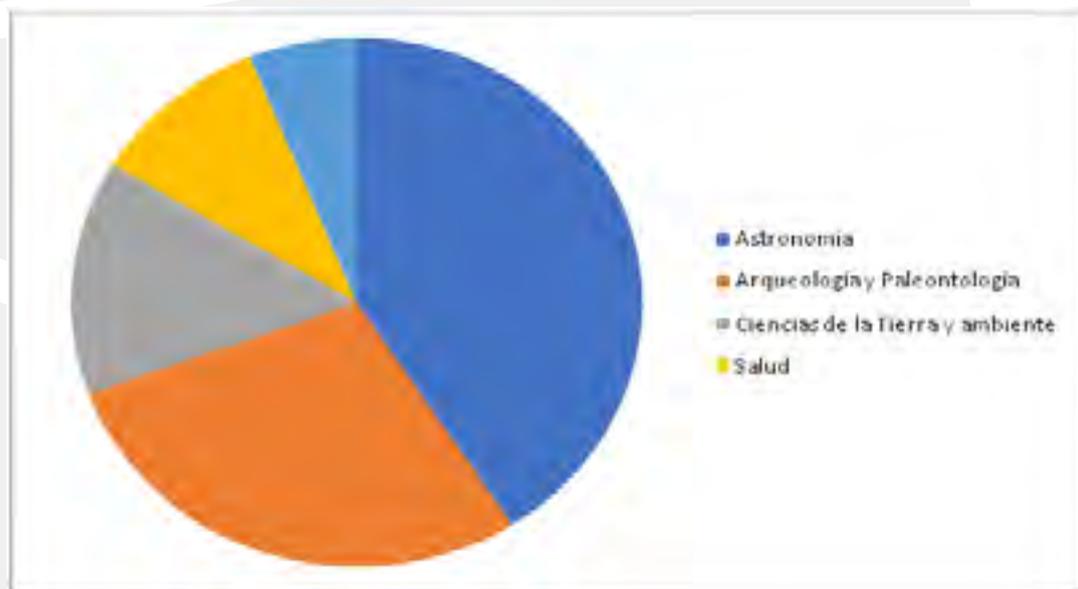


Gráfico 2: principales temáticas. Fuente de elaboración propia a partir de los datos recopilados.

Gráfico 3: Actualidad informativa nacional o internacional

De igual manera que se mencionó en este apartado, aquí se puede observar un gráfico comparativo entre la cobertura de información nacional e internacional en la sección Ciencia de la Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo de 2021. Ambos diarios, cubrieron más noticias internacionales que actualidad local, durante los mencionados meses.

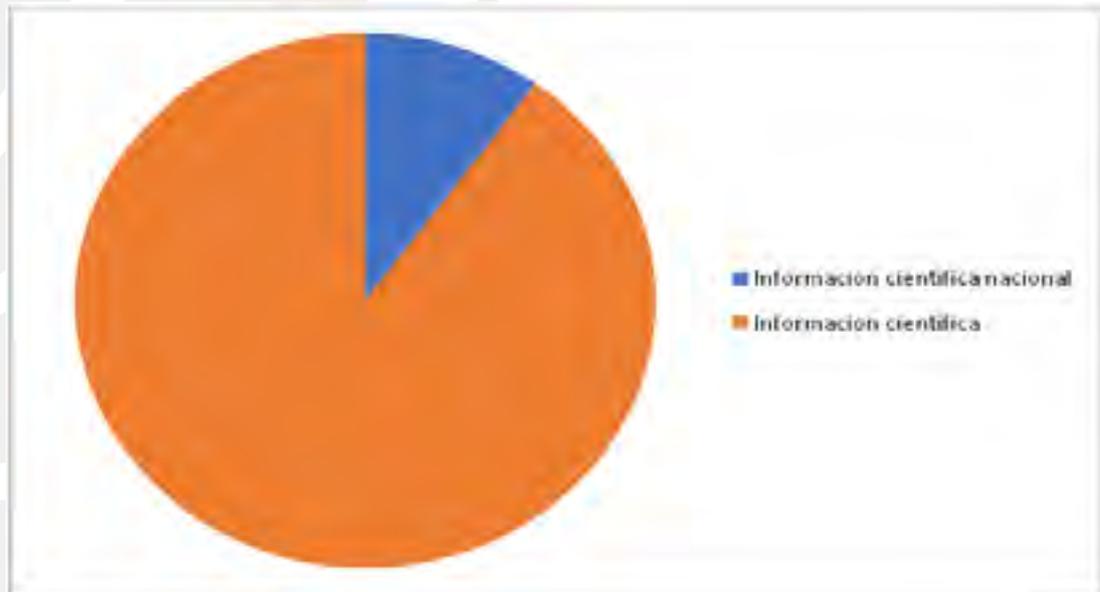


Gráfico 3: Actualidad informativa nacional o internacional. Fuente de elaboración propia a partir de los datos recopilados.

Discusión

Los resultados obtenidos constatan que las agendas sección ciencia de La Nación y Página 12, presentaron noticias científicas no referidas a la pandemia por COVID-19. En relación con los objetivos de este estudio, sí se logró analizar y recopilar la información pertinente para analizar.

¿Por qué la Nación pasó de publicar catorce noticias científicas en 2020 a ciento ocho en marzo de 2021? Claramente, el foco informativo entre año y año se modificó. Durante marzo 2021, a un año del decreto de pandemia en Argentina, arribaron más de 600.000 dosis de la Vacuna Sputnik V y se lanzó un Sistema Informativo para la implementación de Políticas de Reactivación Económica, entre varias noticias más, el interés de la audiencia, y específicamente de los medios, estaba familiarizado con el COVID-19 y ofrecía otras temáticas de las cuales hablar y pensar.

A modo de debilidades y limitaciones, las autoras de este artículo consideran que podría haberse examinado, también, a las secciones Sociedad y Salud de ambos medios, debido a que éstos poseen una y en varias oportunidades evidenciaron cubrir temáticas científicas en esos espacios. Asimismo, podría haberse evaluado la edición impresa de los dos diarios.

El interés y relevancia social del COVID-19 no está en discusión. Si lo está, la falta de cobertura a otros hechos vinculados a la ciencia que suceden mientras tanto. Con lo an-

terior, podemos afirmar que claramente, en el establecimiento de la agenda, según Cohen (1963), los medios de comunicación nos proponen y nos dicen sobre qué pensar.

A la vez, en base a la Teoría del Framing, se puede señalar que los media ofrecen marcos de interpretación para la sociedad y definen temas de debate público. Entre ambas perspectivas, podemos definir que los medios de comunicación, al proponer determinadas temáticas y excluir otras, condicionan la atención y conocimiento de actualidad informativa de las audiencias.

Conclusión

Las principales conclusiones de este trabajo muestran que los diarios digitales de La Nación y Página 12, cubrieron en su sección de ciencia, temáticas científicas no vinculadas a la pandemia por COVID-19. Salvo por una sola unidad de abordaje al mismo tema, ambos diarios digitales presentaron diversas temáticas y cubrieron actualidad informativa nacional e internacional.

En total se recopilaron ciento cinco piezas informativas de la sección Ciencia de los mencionados medios de comunicación. La Nación difundió catorce en marzo del año pasado y ciento ocho en marzo de este año. Página 12 presentó dos noticias en marzo de 2020 y una en marzo de 2021.

La astronomía y la información científica e internacional fueron otras dos características singulares de este análisis. En relación con los objetivos de este estudio, se pudo evidenciar la divulgación de hechos y eventos científicos de dos medios de comunicación nacionales. También, se visibilizó la existencia de la sección Ciencia y las principales disciplinas que se abordan informativamente.

En base a los datos y reflexiones obtenidas podría recomendarse continuar ampliando la cobertura a temas y disciplinas científicas. También, en publicar mayor contenido referido a investigaciones e investigadores de Argentina. Es clave ofrecer variedad de hechos en las agendas, y específicamente, sobre las ciencias.

Más allá, del claro e indiscutible valor e importancia de haber difundido y divulgado información sobre el COVID-19, se considera fundamental brindar contenido e información vinculada a la ciencia en cualquier contexto y situación particular. Lo anterior, perseguiría el objetivo de ofrecer un abanico temático y otorgar a las audiencias la posibilidad de conocer y debatir sobre la actualidad nacional e internacional.

Ante esto, atribuimos que la falta de cobertura a otros eventos y noticias científicas durante marzo de 2020 puede fundamentarse a través de la premisa de que durante contextos de pandemia, eventos singulares, el foco informativo y el consumo de los públicos se centra en querer recibir información de calidad y minuto a minuto.

Las proyecciones de los resultados obtenidos pueden servir para futuras investigaciones vinculadas a ampliar al análisis de agendas de estos medios, a indagar en otros medios de comunicación nacionales e internacionales, incluyendo otras secciones u incluso las

portadas durante toda la pandemia por COVID-19.

Asimismo, también se podría estudiar la agenda de la sección Ciencia, Salud o Sociedad en la versión impresa de los medios de comunicación. Asimismo, sería interesante realizar un estudio sobre las fuentes de información y periodistas que firman las noticias y artículos en la Sección Ciencia de los medios analizados y otros de mayor y menor consumo en Argentina.

Referencias bibliográficas

AMADEO, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación*, vol. 1, 6-32.

ARCANGELETTI YACANTE, A. (2021). La COVID-19 en los medios digitales de la Argentina. Un estudio sobre los discursos de control y sanción y las representaciones de las víctimas. *Revista Intersecciones en Comunicación*. Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires. Argentina. Disponible en: <https://www.soc.unicen.edu.ar/images/editorial/intercom15/2161348005.pdf>

M CABRERA MÉNDEZ, LI Codina, R Salaverría Aliaga (2019). "Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1506 a 1520. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1396/RLCS-paper1396.pdf> DOI: [10.4185/RLCS-2019-1396](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396)

MASSARANI, L., Buys, B. (2008). "Cuando la ciencia es noticia: una evaluación de la sección de ciencia en nueve países de América Latina". *Evaluando la Comunicación de la Ciencia. Una perspectiva latinoamericana*. CYTED, AEI, DGDC-UNAM. México. Pp. 135-150. ISBN: 978-607-2-00193-0.

Mc COMBS, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting function of mass media". *The public opinion quarterly*, v. 36, n. 2, pp.176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>

NEWMAN, N; Fletcher, R; Schulz, A; Simge, A; Robertson C; Nielsen, K, R; Reuters Institute Digital News Report 2021. Universidad de Oxford. Disponible en: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2021>

Hábitos de consumo. Cuánto incrementó el uso de Internet durante la cuarentena. (21 de enero de 2021). *La Nación*. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/habitos-consumo-cuanto-incremento-uso-internet-durante-nid-2564230/>

VERÓN, E. (1981). *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Buenos Aires, Argentina. Colección EL Mamífero Parlante. Gedisa.