

Eje 3. Comisión 4. Prácticas periodísticas. Análisis de medios
Coordinan Darío Cagliero y Ariel Levatti

El lugar y las voces del conflicto en medios de proximidad. Hallazgos iniciales

Mariana Corradini | Universidad Nacional de Villa María, Argentina
mcorradini@unvm.edu.ar

Pablo Correa | Universidad Nacional de Villa María, Argentina
pcorrea@educ.ar

Resumen

Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación "El lugar y las voces del conflicto en las agendas publicadas" (Convocatoria 2020-2022) de la Universidad Nacional de Villa María y avanza en las primeras pistas que apuntan a dar respuesta a las que fueron planteadas como preguntas centrales: ¿cuál es el lugar del conflicto en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María, Río Cuarto y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto?

Durante seis meses se realizó la recolección de datos previamente definidos en nueve medios de proximidad (tres por cada ciudad), considerando aquellos que se ubican entre los preferidos por la audiencia en su soporte web. Este trabajo exhaustivo incluyó relevamiento temático, de fuentes y de existencia o no de conflicto, a partir de las cinco noticias más jerarquizadas en determinado momento del día mediante el método de la semana construida. Entre otros ejes, se plantea como meta identificar, sistematizar y describir analíticamente el lugar que ocupa el conflicto en el discurso de la información de las agendas publicadas de esos medios. Conflicto en tanto manifestación de la diferencia, de la falta de acuerdo, de las oposiciones y de las posiciones encontradas.

Actualmente el trabajo se encuentra en la etapa inicial de análisis e interpretación de los datos, aunque se está en condiciones de anticipar algunos hallazgos, entre ellos el más relevante permite visualizar dos categorías de conflicto: el que se esboza/menciona, pero no se desarrolla porque se da voz a una única fuente que en su mayoría es institucional; y el que efectivamente se desarrolla a partir de dar voz a las posiciones contrapuestas. En el lapso relevado los primeros son abrumadora mayoría.

Este proyecto es dirigido por la Dra. Mariana Corradini y codirigido por el Lic. Pablo Co-

rea. Lo integran la docente Dra. Lisha Pamela Dávila Rodríguez y el docente Lic. Rodrigo Duarte. Y alumnos/as y egresados/as Lucía Martínez e Ivana Acosta. Es parte del programa de investigación "Comunicación institucional, política y mediática: prácticas, agendas, discursos, redes en comunidades y territorios. Segunda parte".

Palabras clave: conflicto, agendas publicadas, medios de proximidad

Introducción

El presente trabajo se inscribe en el proyecto de investigación "El lugar y las voces del conflicto en las agendas publicadas" (Convocatoria 2020-2022) de la Universidad Nacional Villa María, el cual forma parte del programa de investigación "Comunicación institucional, política y mediática: prácticas, agendas, discursos, redes en comunidades y territorios. Segunda parte".

Para avanzar nos guían distintos interrogantes:

¿Cuál es el lugar del conflicto en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María, Río Cuarto y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto? ¿Cómo aparece el conflicto?

Para desentrañar tales preguntas, se recolectaron datos en nueve medios de proximidad de las ciudades mencionadas (tres por localidad), priorizando aquellos que se ubican entre los preferidos por la audiencia en su soporte web. En la nómina hay medios nativos digitales o tradicionales en línea. Relevamos las cinco noticias más jerarquizadas por los medios, tomando como corte las 9:00 hs., con eje en los temas, fuentes noticiosas y existencia o no de conflicto, siguiendo el método de la semana construida. La captura de datos se concretó durante seis meses.

A partir de los datos registrados, se plantea como meta identificar, sistematizar y describir analíticamente el lugar que ocupa el conflicto en el discurso de la información de las agendas publicadas de los medios de comunicación nativos digitales y tradiciones en soporte web y reconocer a través de qué fuentes ingresa.

El objetivo es descriptivo, pero también de acción a partir de proponer listados de fuentes para los distintos aspectos informativos desde la paridad de género, en consonancia con la iniciativa que empieza a ganar terreno entre medios y organizaciones no gubernamentales. Como se trata de un proyecto bianual, el planteo incluye un primer momento de historización sobre la génesis de los medios web, de manera de generar conocimientos en relación a la aparición de los medios digitales de ambas ciudades, tanto aquellos que son complemento de otros de soporte tradicional como los que son exclusivamente digitales. El camino es relevar, historizar, describir, definir tipos de contenidos, comparar entre soportes, relevar agendas y fuentes en cada uno de ellos para luego sí centrar la mirada en el conflicto y sus voces.

En este trabajo se pondrán a consideración las primeras aproximaciones al objeto planteado tomando el caso de los medios de proximidad de la ciudad de Villa María.

Medios

Para ello, la recolección de datos abarcó los siguientes medios de comunicación:

- El Diario del Centro del País (<https://www.eldiariocba.com.ar/>)
- AM 930 Radio Villa María (<https://radiovillamaria.com.ar/>)
- Villa María Ya (<https://www.villamariaya.com/>)

Como se mencionó anteriormente, los medios fueron escogidos en relación a su consumo y penetración en la ciudad.

El Diario del Centro del país es el medio gráfico más antiguo de la ciudad, fundado en 1984. Posteriormente, en el marco de la gran crisis económica que sufrió el país a inicios de siglo, pasó a manos de la Cooperativa de Trabajo Comunicar Ltda., conformada por 32 extrabajadores del medio.

El Diario –como es llamado en la ciudad- tiene una fuerte raigambre en Villa María y Villa Nueva, distribuyéndose además en 30 localidades de la región que circunda a ambas localidades. Cuenta con distintas secciones y 9 suplementos fijos, además de los especiales, que son publicados para conmemorar efemérides o eventos. Esos espacios, presentes en la versión papel, se replican bajo el formato web.

En la actualidad, forman parte del medio 56 asociados¹, siendo el que cuenta con más trabajadores de la ciudad. Si bien ofrece información provincial y nacional, tomada de agencias de noticias, se destaca por la información local, valiéndose para ello de fuentes institucionalizadas, además de la recogida por su propio staff periodístico. En general no recurre a redes sociales como fuentes de información.

Radio Villa María emite desde AM 930, es la más antigua de la ciudad y la única en amplitud modulada. Fue fundada en 1973 y posee un gran alcance, contando con un área de cobertura de unos 300² kilómetros, llegando a distintas localidades y provincias.

En la web prioriza justamente su cobertura regional y provincial, por lo tanto en la jerarquización de las noticias que publican aquellas que tienen mayor impacto, no necesariamente vinculadas a la ciudad. A los fines de este trabajo, se analizaron las cinco noticias más jerarquizadas de la localidad de Villa María.

Si bien muchos acontecimientos cubiertos por el medio remiten a fuentes institucionalizadas, también hay noticias que son generadas directamente por sus cronistas en la calle. Villa María Ya es un medio nativo digital, que logró posicionarse en la comunidad a partir del uso de títulos de alto impacto, temas vinculados particularmente a noticias policiales/judiciales y una estrategia de comunicación que incluye el uso de redes sociales para la distribución de la información generada por el medio. En ese sentido, cabe mencionar que su página de Facebook tiene 76.701 seguidores y la de Instagram 44.600. Las historias que publica habitualmente en esta última aplicación, que resumen los principales títulos, tienen gran repercusión en la comunidad.

Villa María Ya inició sus actividades en el mes de marzo de 2016. Su primer propietario fue un reconocido periodista de la ciudad, con una larga trayectoria en distintos medios de comunicación. Luego de su fallecimiento se conformó una sociedad comercial, que actualmente dirige el medio.

En lo que respecta a la presentación de la información, el medio no separa las noticias

¹ <https://www.eldiariocba.com.ar/p/institucional/quienes-somos.html>

² <https://www.facebook.com/RadioVillaMariaAM930>

locales de las regionales y provinciales; como no hay indicios de procedencia, se debe leer el texto para saber a qué ámbito corresponde. A su vez, todas las noticias están categorizadas de la misma manera, "destacada principal". En la portada se le agrega una etiqueta que hace referencia al tema. Cabe mencionar además que a veces mantiene en portada noticias de días anteriores.

Fundamentos

Como se mencionó, el proyecto plantea como meta el trabajo de identificar, sistematizar y describir analíticamente el lugar que ocupa el conflicto en el discurso de la información de las agendas publicadas y también reconocer a través de qué fuentes ingresa, desde una perspectiva de género.

Este proyecto de investigación se plantea como continuidad de la investigación concretada en el Convocatoria 2018-2019: "El lugar de la noticiabilidad en la construcción del discurso informativo. Características de los acontecimientos que se jerarquizan en los medios de comunicación de la Provincia de Córdoba", ya que toma los hallazgos de ese proceso para plantearse nuevas preguntas, incorporando además una perspectiva de género en clave de derechos y con fuerte anclaje en la descripción de prácticas vinculadas al territorio.

Según se pudo definir hasta el momento, en los medios de comunicación de Villa María, Río Cuarto y San Francisco, más allá del soporte, hay entre sus hacedores mínimas disidencias en relación con lo que se considera noticia y en los ejes noticiabilidad que se pide al acontecimiento para su construcción como tal. También existe mayoritaria coincidencia en las agendas que se abordan o las fuentes que se consultan. Más allá de los diferentes formatos, o que el mismo periodista trabaje para dos formatos diferentes el mismo tema, las concepciones son parecidas, tal como evidenciaron las entrevistas realizadas con motivo del proyecto de investigación citado.

Como se conoce, los géneros informativos son el resultado de un proceso previo que podría analizarse en tres dimensiones, cuyos elementos constitutivos se pueden observar e identificar en la noticia como producto terminado. Este proceso se repite cientos de veces a diario con el objetivo de completar la superficie redaccional (en sentido amplio) de los medios.

Así la información no es sólo el producto de una manera de narrar que se organiza según tiempos, espacios, géneros o formatos sino que también es el resultado de una forma de organización del trabajo periodístico que es determinante para la elección y jerarquización de unos acontecimientos. Y también encuentra como condicionante el soporte para el cual se piensan y ejecutan estos contenidos.

Esa situación resulta clave a la hora de la elección y jerarquización de unos hechos en detrimento de otros, y define las particularidades del discurso de la información transformado en agenda publicada.

En ese contexto, esta investigación se ubica en el campo del estudio de la producción de la noticia. Se parte del concepto de que la agenda publicada de los medios propone un

recorte de la realidad a manera de señalización de lo más importante que sucedió en un período determinado. Esa agenda es una construcción, resultado de la tensión entre fuentes, ciudadanos y periodistas, en constante relaciones/tensiones de competencia, colusión y cooperación, en términos de Heriberto Muraro (1997). Es en ese recorte en que algunas fuentes tienen más espacio que otras, tal como ya se pudo verificar en nuestra anterior investigación, que evidenció que existe en los medios bajo análisis un fenómeno de institucionalización de las agendas.

Se define así a una agenda publicada muy permeable a las fuentes institucionales que terminan teniendo una alta participación en la superficie redaccional, en tanto constituyen una red habitual de informantes que por la ubicación que ocupan en las propias instituciones se convierten en conocidas y reconocidas. Y muy consultadas en un circuito de ida y vuelta.

Pero ¿qué pasa ante el conflicto? Conflicto en tanto manifestación de la diferencia, de la falta de acuerdo, de las oposiciones y de las posiciones encontradas.

Para eso exploramos en la construcción de las noticias y el establecimiento de agenda, para encontrar las pistas sobre cómo se reconstruye el espacio público donde se producen los conflictos sociales.

Nos preguntamos ¿qué lugar ocupa el conflicto?, ¿cuáles son los conflictos que ocupan lugar en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto? ¿Hay una masculinización de las fuentes? ¿Hay diferencias entre los medios de soporte tradicional y los digitales? ¿Cuánto influye la situación económica y las condiciones de trabajo? Apuntamos a identificar regularidades, comparar y describir lo que sucede en los medios de comunicación cuyo contenido tiene base local. Y a partir de ahí avanzar en nuevas categorías de aplicación local y regional.

Esto desde un abordaje cuali-cualicuantitativo, porque el inicio estará marcado por un primer momento de historización, de manera de generar conocimientos en relación a la aparición de los medios digitales de ambas ciudades, tanto aquellos que son complemento de otros de soporte tradicional como los que son exclusivamente digitales.

En ese punto trabajamos con las categorías que propone Roberto Igarza (2008), que define los nuevos medios de comunicación como formas culturales que dependen de una computadora para su distribución, representación y uso interactivo.

Este autor parte de la convicción de que "todo nuevo medio puede ser definido a través de sus capacidades para mediatizar los contenidos (2008, p. 152) y desde allí establece cuatro tipos de nuevos medios de acuerdo a la finalidad y funcionalidad, entre ellos los medios de comunicación tradicionales en línea y los medios de comunicación nativos.

A los primeros los conceptualiza como la versión digital de medios tradicionales ya existentes (AM 930 y El Diario del Centro del País) y a los segundos como medios que se originaron en formato digital y no poseen antecedentes off line (Villa María Ya).

Así, el análisis de este trabajo se centra en dos de esas categorías, en tanto los más elegidos por las audiencias locales y regionales. Prioriza como meta indagar en estos contextos que son en los que buena parte de los estudiantes y egresados de esta Universidad Nacional de Villa María realizan o realizarán su trabajo profesional.

Cabe resaltar que algunos integrantes de este equipo desarrollaron, durante el bienio 2016-2017, una investigación sobre la participación ciudadana y estrategias sociodigitalizadas en nuevas expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil, que hizo posible sistematizar y describir analíticamente las formas de comunicación y participación ciudadana que implican la construcción de "realidades sociodigitalizadas", en tanto configuración del espacio público a partir de la publicidad que adquieren discursos privados, individuales o grupales a través de las redes sociales y de entornos de virtualidad. Y en ese marco una de las comunidades objeto de análisis fue un medio de comunicación.

Luego este equipo trabajó en conjunto en la convocatoria 2018-2019. Y además diversas dimensiones analíticas de este estudio forman parte de estudios teóricos y empíricos de tesis de posgrado y trabajos finales de grado del equipo.

El conflicto en los medios de Villa María

Tal como se mencionó precedentemente, el proyecto está en desarrollo. Igualmente, los datos recopilados permiten avanzar en algunos hallazgos en torno al tratamiento del conflicto en las agendas publicadas en medios de la ciudad de Villa María. En ese sentido, una primera aproximación al objeto en cuestión permite situar dos categorías: 1) el conflicto que se esboza/menciona, pero no se desarrolla porque se da voz a una única fuente que en su mayoría es institucional; y 2) el que efectivamente se desarrolla a partir de dar voz a las posiciones contrapuestas. En el lapso relevado los primeros son abrumadora mayoría.

COVID-19

La cuarentena decretada por el Estado nacional a partir del brote de COVID-19 generó distintos conflictos, que fueron cubiertos por los medios. En algunos casos, los medios toman posturas, propiciando de esa manera la generación de conflictos.

Una situación que tuvo profusa cobertura por los medios fue la realización de las denominadas fiestas clandestinas. Las noticias sobre la temática se basan en gacetillas de prensa, y se construyen a partir de los datos dados a conocer por la Policía de Provincia, en donde informan sobre "redadas" o "fiestas desactivadas". Esa temática, que plantea únicamente la voz institucional –aunque no se consigna la fuente– estuvo el 3 de mayo (todos los medios). A la vez, el 27 del mismo mes se da una situación curiosa: la construcción periodística de un hecho –la falta de camas Covid en las instituciones de salud de la ciudad– crea el conflicto, ya que responsabiliza de tal situación a las fiestas clandestinas realizadas por jóvenes. Eso lo publica únicamente Villa María Ya.

El mismo medio propicia el conflicto a través de su construcción periodística en la cobertura de una marcha en protesta por la cuarentena. En esa oportunidad, el 27 de mayo, tituló de la siguiente manera: "Pese a la crisis sanitaria, hubo una marcha "por la república", remarcando la contradicción del reclamo en el contexto en el cual se produce. En la bajada consignó: "Un grupo de vecinos, autogestionados, se congregaron en la Plaza Centenario a pedir por la economía, además de la salud".

El 3 de mayo se presenta una particularidad: El Diario publica una nota en donde se increpa a la Municipalidad por la muerte por COVID-19 de un joven con discapacidad, cuya procedencia aparentemente remite –no está consignada– a la Asociación Villamariense de Síndrome de Down (AVISDOWN). Aunque la Municipalidad de Villa María es una de las fuentes más consultadas por los medios de la ciudad, no se busca la postura comunal.

Reclamos vecinales

Una categoría atendida por los medios de comunicación son los conflictos relacionados con reclamos vecinales. Tales situaciones son visibilizadas por los propios actores que elevan su reclamo al medio o lo hacen a través de redes sociales, que son tomadas como fuentes y se difunden.

Villa María Ya es el medio que más cabida da a ese tipo de informaciones. En general no exhiben una puja entre posiciones disímiles sino que los conflictos muestran solo una, la de quienes manifiestan el reclamo. Así, el 11 de mayo da a conocer un reclamo de vecinos –a través de una red social– por un evento que aparentemente no acataba las restricciones impuestas en torno a la pandemia; la única referencia al hecho es la planteada en la red social. El 16 de septiembre publica una noticia sobre un reclamo de vecinos por jóvenes que circulan, de noche, en motos con escape libre y a gran velocidad. En esa oportunidad el reclamo se interpone al medio, para que lo difunda.

Los reclamos pueden agrupar a vecinos en torno a una problemática o plantearse de manera individual. Pero el mecanismo para que esa información llegue a tener presencia pública es el mismo.

El 16 de septiembre Villa María Ya publica la historia de una mujer que tiene problemas de cobertura con su obra social. El título es muy ilustrativo de la posición: "Tiene cáncer y su obra social no le cubre los estudios". La bajada aclara: "Nancy Monteagudo tiene que realizarse estudios de urgencia para comenzar un tratamiento contra el cáncer, pero su obra social (gastronómicos) le pone trabas". Solamente está presente el reclamo, sin la contraparte.

Violencia urbana

Los conflictos vinculados a hechos de violencia urbana también tienen presencia en los medios. Muchas informaciones de la temática adquieren estado público a través de gacetillas institucionales y su versión de los acontecimientos es la que prima en tales situacio-

nes. Una noticia sobre un joven baleado en un barrio periférico de Villa María, publicada el 3 de mayo en El Diario y Radio Villa María, es un ejemplo de eso. Aunque la información es aportada por la Policía de la Provincia, los medios no lo explicitan en la nota.

El 11 del mismo mes los tres medios de comunicación consignan un conflicto generado por la detención de una mujer acusada de dar muerte a un familiar. El hecho generó una movilización de vecinos y familiares, reclamando la inocencia de la detenida, considerando que se trató de un accidente. En este caso, tal vez teniendo en cuenta la realización de una manifestación en el espacio público, las dos posturas están presentes, con voces oficiales, de vecinos y familiares de la víctima, que apoyan la postura de la mujer detenida. Por otra parte, Villa María Ya se hace eco de un posible caso de violencia policial el 24 de septiembre; el hombre exhibe heridas leves, presuntamente generadas el momento de la detención. Allí la fuente es el abogado de una pareja detenida.

Problemas habitacionales

Sin dudas que una de las situaciones que genera mayores conflictos en el país tiene que ver con los problemas habitacionales.

Dos noticias se inscriben en esa categoría.

El Diario y Radio Villa María editan el 22 de julio la resolución de un conflicto por la ocupación ilegal de un gabin ferroviario por parte de una familia. Como ese espacio la Municipalidad lo había destinado a un proyecto, negociaron con la familia, que no quería dejar el lugar. Finalmente, la solución ofrecida por la comuna fue aceptada y la voz que informa sobre el hecho es la del intendente interino, Pablo Rosso.

Villa María Ya informó el 24 de septiembre que una pareja con una hija estaba por ser desalojada de una habitación que ocupaba y reclaman ante el propietario. Aquí la fuente es uno de los miembros de la familia.

Política

También emergen conflictos relacionados con la política, teniendo en cuenta que la toma de datos se realizó tiempo antes de las elecciones de medio término. Allí aparecen disputas internas del partido gobernante en la ciudad (27/5, El Diario), en donde están presentes las posturas presentadas por ambos espacios.

Conclusiones preliminares

Los tres medios bajo análisis tienen agendas publicadas similares tanto en las temáticas que ocupan la superficie redaccional como en la jerarquización que se da a los distintos hechos, siendo muy permeables a la información que proviene de las instituciones, tal el caso del Municipio y la Policía de la Provincia.

Los fines de semana, a la par que ganan espacio las informaciones deportivas, la carga de noticiabilidad de los hechos convertidos en noticia baja considerablemente, al igual que

el ritmo de actualización de las portadas. Se dieron casos, en fines de semana largos, que la misma noticia permaneció durante los tres días (en la AM y Villa María Ya).

El tipo de conflicto que más aparece es el que se esboza/menciona, pero no se desarrolla porque a la agenda publicada llega una sola de las voces que son parte de la situación, con lo cual no se genera el espacio para la contraposición de pareceres. A esto se suma que esa voz mayormente es de corte institucional y llega al medio de comunicación a través de partes o gacetillas de prensa que se reproducen.

En prácticamente todos los casos no hay miradas divergentes en torno al hecho conflictivo. Se exhibe solo una.

La información policial no se plantea como conflicto cuando se toma textual del parte de prensa policial. Así el conflicto que pueda surgir de las situaciones que se describen es bloqueado al elegir solo escuchar la voz del parte policial/de la fuente institucional.

De los tres bajo análisis, el único medio que rompe con esta costumbre en más oportunidades es Villa María Ya, que toma como fuente lo que vecinos publican en redes sociales, a veces sin siquiera identificar a esos vecinos/fuente.

De esta manera se convierte en el medio con mayor cabida para el conflicto en el que efectivamente se publican posiciones contrapuestas. Pero se trata de un conflicto de alcance vecinal, que queda reducido a cuestiones personales/particulares y no de alcance general.

Referencias bibliográficas

ALSINA, Miguel Rodrigo (1996). *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós. Barcelona.

CORRADINI, Mariana (2020). El lugar de la noticiabilidad en la construcción del discurso informativo. Características de los acontecimientos que se jerarquizan en los medios de comunicación de la Provincia de Córdoba. 2do. Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM, nuevos escenarios entre emergencias y conflictos. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

———(2018). La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

CORREA, Pablo (2018). Aproximación al periodismo agropecuario en la ciudad de Villa María. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. Bs. As. La Crujía.

MARTINI, Stella y Luchessi, Lila (2004). *Los que hacen la noticia*. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos.

MURARO, Heriberto (1997). *Políticos, periodistas y ciudadanos*. De la videopolítica al periodismo de investigación. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires.