

Eje 3. Comisión 4. Prácticas periodísticas. Análisis de medios
Coordinan Darío Cagliero y Ariel Levatti

Observación y análisis de las fuentes en medios digitales periodísticos de San Juan

Fabrizio Pérez | Universidad Nacional de San Juan, Argentina
perezescansion@gmail.com

Laura Ines Olivares Waisman | Universidad Nacional de San Juan, Argentina
lauraolivares@gmail.com

Rosa Inés Amín | Universidad Nacional de San Juan, Argentina
rosainesa@gmail.com

Resumen

Esta ponencia tiene por objeto exponer los resultados preliminares de un trabajo de observación y análisis de las fuentes informativas en una muestra intencionada de medios digitales de la provincia de San Juan. Consideramos que las fuentes informativas constituyen uno de los ejes que permite analizar las rutinas de producción de contenidos y sus vinculaciones con la jerarquización de la información, producción y/o reproducción de discursos hegemónicos.

La selección del corpus está vinculada con el proyecto de investigación "Mapa de medios digitales en San Juan. Nuevos enunciadores del discurso periodístico local desde la Economía Crítica de la Cultura y la Comunicación", cuyo objetivo general es describir en sus dimensiones organizacional, de producción, propiedad y discursiva el sector de los medios periodísticos digitales de la provincia de San Juan. Este proyecto (aprobado con financiamiento por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan) inició en 2020. Como resultado de la primera etapa de la investigación se relevaron un total de 70 medios con publicaciones periódicas estables. Durante 2021 desarrollamos abordajes para aspectos específicos, como el referido a la producción de contenidos periodísticos.

De esta manera, aspiramos a poner en común el aspecto de la investigación que profundizó, en paralelo con el análisis de las lógicas de propiedad, concentración, financiamiento y organización del trabajo, en el complejo proceso de transformación de la información,

la comunicación, la cultura y el conocimiento, como forma de mercancía, y el impacto de estos procesos en las lógicas de producción de trabajo, en las cuales intervienen las mediaciones y rutinas de los periodistas.

Específicamente, el análisis realizado se enfoca en la jerarquización general de los actores involucrados en los hechos y en el rol asignado al Estado como eje estructurante de la escena pública.

Palabras clave: medios digitales, fuentes, rutinas

I. Introducción

Los medios de comunicación están experimentando profundos procesos de transformación. La era digital, signada por la lógica de la convergencia y sus posibilidades, modifica permanentemente las dinámicas de producción y consumo. En este sentido, los medios digitales a nivel mundial también están atravesando cambios empresariales y laborales: la compulsión a la inmediatez y al mayor rédito económico, provocan la reconfiguración de las instituciones mediáticas y, en consecuencia, de la labor de los periodistas.

Esta presentación se enmarca en el proyecto de investigación *Mapa de medios digitales en San Juan. Nuevos enunciadores del discurso periodístico local desde la Economía Crítica de la Cultura y la Comunicación*; el que tiene por objetivo general describir en sus dimensiones organizacional, de producción, propiedad y discursiva el sector de los medios periodísticos digitales de la provincia de San Juan. El proyecto, aprobado con financiamiento por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan, se inició en el año 2020 y tiene previsto finalizar en diciembre de 2022.

Dentro de las rutinas de producción de contenidos, identificamos a las fuentes informativas como uno de los ejes que permite analizar no sólo los procesos de construcción de noticias sino también sus vinculaciones con la jerarquización de la información, la producción y/o reproducción de discursos hegemónicos. En consecuencia, presentamos algunos resultados preliminares del abordaje de una muestra por conveniencia compuesta por noticias de tres medios digitales de la provincia de San Juan: 0264noticias.com.ar, Diario La Provincia SJ y sanjuan8.com.

El principal objeto de esta ponencia es el abordaje de las fuentes periodísticas a través de la observación y análisis de su selección y clasificación; entendidas como partes fundamentales del proceso de construcción de noticias y, en consecuencia, de la posible reproducción de discursos hegemónicos. Con este objetivo, se construyó una herramienta metodológica que permitió identificar y analizar aspectos relevantes de las fuentes periodísticas observadas.

De esta manera, aspiramos a poner en común el aspecto de la investigación que profundizó en el complejo proceso de transformación de la información, la comunicación, la cultura y el conocimiento, como forma de mercancía; y el impacto de estos procesos en las lógicas de producción de trabajo, en las cuales intervienen las mediaciones y rutinas de los periodistas. Específicamente, el análisis realizado se enfoca en la jerarquización general de los actores involucrados en los hechos y en el rol asignado al Estado como eje estructurante de la escena pública.

II. Marco teórico

Tomando como referencia el proyecto de investigación *Mapa de medios digitales en San Juan*, extraemos algunos conceptos fundantes que sustentan el desarrollo de la presente ponencia.

En palabras del teórico Omar Rincón (citado en Becerra y Mastrini, 2017, p.12), en un contexto dominado por las pantallas lo verdaderamente relevante es quién es el propietario de los medios, a qué intereses responde y de qué forma esas motivaciones se transforman en dominantes en el terreno de la enunciación pública.

De esta manera, Rincón destaca tres ejes de reflexión que orientarán la indagación teórica del proyecto: en primer lugar, la delimitación del objeto de estudio dentro de lo que el catedrático enumera como "más medios, pantallas y tecnologías". En segundo lugar, el desarrollo de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, la que nos permitirá indagar y dar respuestas al interrogante sobre quiénes y cuáles son los intereses que se ubican detrás de los nuevos actores mediáticos de la provincia de San Juan. El tercer eje está referido a los estudios sobre discursividad social, dentro de los que se enmarca el proyecto con el fin de conocer cuáles son las hegemonías discursivas de las que estos medios participan.

En lo que respecta al presente trabajo, retomamos los planteos presentados en el proyecto marco acerca de las relaciones entre los medios digitales y las hegemonías discursivas. Siguiendo la concepción de discurso social de Angenot, el mismo puede ser entendido como: "todo lo que se dice, se escribe, se habla, se narra y se presenta en la sociedad". Desde esta óptica, los medios cumplen una función clave en tanto establecen su agenda e intentan -a través de la misma- vehicular sentidos sociales, dominando así la construcción de los acontecimientos. Así, Angenot (2010) sostiene que su rol principal es "producir y fijar legitimidades, validaciones, publicidades" (p.65).

Como enfoque capaz de dar cuenta de miradas más críticas y reflexivas, encontramos a la denominada Economía Política de la Comunicación (EPC). La misma se ubica dentro del Paradigma Crítico de la Comunicación, el que reúne todas las posiciones críticas (marxistas, sartrianas, anarquistas e intelectuales) que analizan los efectos de la cultura de masas y de la información mercantil.

Más allá de las propuestas específicas de las diferentes líneas del paradigma crítico, todas, en general, tienen entre sus objetivos: transformar, liberar, emancipar al ser humano de los postulados del positivismo, del funcionalismo. Proponen un nuevo concepto de sujeto y sociedad y, en este contexto, los medios forman parte del dispositivo de formación de la subjetividad (Navarro, 2008).

El paradigma crítico concibe la comunicación como un ejercicio:

de interlocución y permanente construcción de sentidos a través de los cuales sea posible establecer una comprensión de las relaciones sociales. Para tal fin, los teóricos críticos buscan fundamentalmente denunciar los procesos de dominación y alienación en los que la comunicación es protagonista. Para la escuela crítica la comunicación es una herramienta de poder que aliena a los individuos mediante los productos culturales generados por las distintas industrias culturales (Navarro, 2008, p. 330).

Dentro del paradigma crítico, la EPC se centra en el estudio de "las relaciones sociales, particularmente en las relaciones de poder, que constituyen la producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos" (Becerra y Bolaño, 2002).

Con el objetivo de clasificar los medios digitales seleccionados para la muestra (disponible en el apartado IV), seguimos la tipología propuesta por Quiroga Gil, M. y Centeno, M. (2017) en el *Mapa de medios digitales de la provincia de San Luis*. Dentro de la misma encontramos tres categorías: **medio nativo digital**, **medio digital multimedia** y **sitio de apoyo mediático** (p. 7). La primera clasificación comprende a los medios de presencia exclusiva en la web sin enlace con otro producto periodístico pre-existente, la segunda a medios vinculados a otro/s producto/s periodísticos que publican noticias con regularidad) y finalmente, la tercera a otro programa o medio de comunicación en donde la publicación de noticias no es la finalidad principal. Este último se utiliza además como espacio institucional.

En cuanto a la consideración de las fuentes, en palabras del investigador Esteban Zunino podemos afirmar que las fuentes de información:

constituyen un eslabón central de la cadena productiva de la información. Definidas como "personas o grupos de personas, organizadas o no, que conocen los hechos que el periodista acabará por convertir en noticia", suelen mantener con lxs periodistas relaciones transaccionales y simbióticas de las que ambas partes se benefician. Diferentes estudios sobre calidad informativa las consideran como un insumo central para garantizar la diversidad y pluralidad de voces, requisito insoslayable del periodismo de calidad, comprendido como "un bien público de cuyo buen y honesto funcionamiento depende el bienestar y el desarrollo democrático" (2020).

A partir de las transformaciones ocurridas, resultado de la aparición de los medios digitales, una de las principales clasificaciones de fuentes (según su relación con el objeto de conocimiento) también ha visto modificada su dinámica debido a la abundancia y el gran acceso a la información. Esta clasificación propone la existencia de fuentes primarias, las que "suministran información de primera mano, puesto que participaron o fueron testigos del hecho noticiable", y secundarias, caracterizadas "como las que tienen conocimiento del hecho mediante los relatos informativos que recibe[n] de las fuentes primarias" (Borrat, 1989, p. 56).

Para dar respuesta a la vinculación de las fuentes con uno de los actores estructurantes del discurso público, seguimos a Cesar Arrueta (2010) quien, en un estudio de casos de diarios provinciales argentinos, propone una categorización sobre el mapa de fuentes de estos medios, condicionada por las realidades del entorno de estos distritos periféricos. La tipificación que expone se refiere a:

la existencia de zonas periodistas rojas y zonas periodísticas verdes. Las primeras corresponden a una manera particular de producción periodística cuando se abordan acontecimientos que incluyen directa e indirectamente a autoridades de primera y segunda línea del gobierno provincial, sectores industriales, auspiciantes del diario y actividades que involucren al director-propietario. También debe incluirse, aunque no existe una taxonomía sostenible, jefes distritales y dirigentes partidarios (p. 104).

La zona periodística identificada por Arrueta (2010) como "zona verde" está:

vinculada con una forma particular de producción periodística cuando se abordan acontecimientos tangenciales respecto a la agenda oficial e intereses de la empresa. Es decir, aquellos hechos que suceden e interactúan en la periferia de intereses mayores y que no están vinculados al sostenimiento de un statu quo. Aquí pueden incluirse problemáticas barriales, casos exclusivos, demandas de organizaciones de la sociedad civil, notas de color, entre otras (p. 104).

El aporte de Arrueta permite comprender de qué formas interviene e influye el poder en los procesos de producción que conforman las rutinas periodísticas y, en última instancia, la construcción de la noticia. En palabras del investigador:

la existencia de zonas rojas y zonas verdes, está vinculada con un valor instituido que atraviesa transversalmente la sala de redacción: la agenda temática la determina el Estado provincial y agentes de ámbitos productivos, políticos y sociales que interactúan con él. Esta idea de ubicar al Estado en el centro de la escena pública y considerarlo como principal usina de debates y discusiones, supera el planteo de la convivencia interesada a partir del otorgamiento de publicidad oficial (Arrueta, 2010, p. 105).

La mirada propuesta por este autor nos permite superar las clasificaciones tradicionales respecto del análisis de las fuentes para incluir, como factor determinante, las vinculaciones de las mismas con el poder instituido.

III. Metodología

En este apartado presentamos la metodología aplicada para el abordaje y análisis de las fuentes. Los medios seleccionados en el presente trabajo forman parte del total de 70 medios (con publicaciones periódicas estables) relevados en la primera etapa del proyecto marco. Como parte del abordaje de la dimensión de la producción, y con el objetivo específico de observar y analizar las fuentes, trabajamos con una "muestra por conveniencia" compuesta por dos medios nativos digitales y un medio digital multimedia según la tipología

de Quiroga Gil, M. y Centeno, M. (2017).

Los dos medios nativos digitales locales seleccionados son: *0264noticias* (<https://www.0264noticias.com.ar>) y *Diario La Provincia* (<https://www.diariolaprovinciasj.com>); mientras que el medio digital multimedia es San Juan 8 (<https://www.sanjuan8.com/>).

La unidad de análisis de este trabajo son las noticias de portada (aquellas que son jerarquizadas y permanecen en pantalla entre las 8 y las 9 de la mañana), publicadas por los medios seleccionados durante el lapso de una semana (del 22 al 28 de septiembre de 2021). El instrumento de recolección es una matriz que contiene los siguientes aspectos:

-**Medio:** nombre del medio.

-**Fecha:** día y mes.

-**Título de la Noticia:** transcripción del título de la noticia de portada.

-**Sección:** ubicación de la noticia en la organización de contenidos del medio.

-**Cantidad de Fuentes:** el número de fuentes mencionadas o identificadas.

-**Fuentes:** transcripción de cada una de las fuentes mencionadas o identificadas.

-**Origen de la/s fuente/s:** procedencia geográfica de la fuente (local, nacional, internacional).

-**Fuente mencionada o identificada:** fuente mencionada de modo difuso, general. O fuente identificada con nombre propio, personal o institucional.

-**Primaria o Secundaria:** fuentes primarias son aquellas involucradas en el hecho o que fueron testigos del mismo. Mientras que las secundarias son aquellas que tienen conocimiento del hecho mediante la información de las fuentes primarias.

-Zona periodística: roja o verde.

Finalmente, se añade una columna adicional para **observaciones** que pudieran quedar fuera de los aspectos señalados y que consideramos relevantes para el análisis.

El procesamiento de los datos vertidos en esa matriz nos permitirá tener un primer abordaje de las fuentes consultadas por los medios periodísticos digitales de la provincia.

IV. Análisis

IV. I. Matriz de datos

Cuadro 1 - Medio: Sanjuan8.com

Medio	Fecha	Título de la Noticia	Sección	Cantidad de Fuentes	Fuentes	Origen de la Fuente	Mencionada/ Identificada	Primaria o Secundaria	Zona periodística	Observaciones
Sanjuan8.com	22/09	Investigan el presunto rapto y abuso de una niña de 9 años	San Juan	1	1-El fiscal de AN- VI Dúlio Ejarque	Local	Identificada	primaria	roja	Hay una cita directa no referenciada.
Sanjuan8.com	23/09	Provocó un incendio de gran magnitud y fue detenido	Policiales	2	1- Fuentes policiales 2-Jefe de Bomberos, José Fonseca	Local Local	Mencionada Identificada	primaria primaria	roja roja	El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia.
Sanjuan8.com	24/9	Manejaba borracho, perdió el control y terminó en el canal.	Policiales	-	-	-	No menciona ni identifica	-	-	No menciona ni identifica la fuente. No se puede saber si la fuente es la policía, algún representante del E. Juzgado.
Sanjuan8.com	25/9	Buscan reestablecer puentes con una alta demanda laboral	San Juan	-	-	-	No menciona ni identifica	-	-	No menciona ni identifica la fuente. Sin embargo, todos los actores participantes son del Estado provincial.
Sanjuan8.com	26/9	Un joven de 18 años sin licencia de conducir y sin seguro volvió su auto	Policiales	-	-	-	No menciona ni identifica	-	-	No menciona ni identifica
Sanjuan8.com	27/9	En San Juan advierten un alto grado de apatamiento en segundas dosis	San Juan	1	1-Marta Sosa, jefa de inmunizaciones.	provincial	identificada	primaria	roja	
Sanjuan8.com	28/9	Llegan a San Juan más de 2.400 dosis de la vacuna Pfizer.	San Juan	1	1-Ministerio de Salud de la Nación	Nacional	mencionada	primaria	roja	-

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2 - Medio: 0264Noticias

Medio	Fecha	Título de la Noticia	Sección	Cantidad de fuentes	Fuentes	Origen de la/s fuente/s	Fuente mencionada o identificada	Primaria o Secundaria	Zona periodística	Observaciones
0264	23/09	1-Te gusta el arroz? Al dengue también	Interés General	2	1-Ministerio de Salud	Local	Mencionada	Primaria	Roja	El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia en el texto. Incluye recomendaciones a los lectores
					2-Jefa del Programa de Control de Vectores, Liliana Salvá	Local	Identificada	Primaria	Roja	
0264	23/09	2-Responsabilidad ante todo	Mascotas	2	1-4.ve 2380-t	Local	Identificada	Primaria	Roja	El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia en el texto.
					2-Responsable del Programa Acropájaros, Alejandra Cano	Local	Identificada	Primaria	Roja	
0264	24/09	3-¿Los hospitales son rinas del planeta?	Interés General	1	1-Ministerio de Salud, jefe de Bioquímica, Iván Vilagras	Local	Identificada	Primaria	Roja	El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia en el texto.
0264	25/09	4- Llegó el finde, las perró d'ardennia y fuga.	Policiales	1	1-Puertas Policías	Local	Mencionada	Primaria	Roja	-
0264	26/09	5- Conocé al gato guardián que vive en un supermercado de Santa Lucía	Mascotas	-	-	-	No menciona, ni identifica fuente	-	-	No menciona, ni identifica fuente.
0264	23/09	6-Muerte de Colla, una infeliz bajo la lupa de los fiscales	Judiciales	2	1-Fiscalía	Local	Mencionada	Primaria	Roja	Se observa redacción propia en el texto.
					2-Chefe de Caso	Local	Identificada	Secundaria	Roja	
0264	26/09	7-La veldete del verano viene con aumentos	Interés General	1	1-Comercios santaparroninos	Local	Identificada	Primaria	Roja	El medio realizó un refinanciamiento propio de datos.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3 - Medio: DiarioLaProvinciaSJ

Medio	Fecha	Título de la Noticia	Sección	Cantidad de fuentes	Fuentes	Origen de la/s fuente/s	Fuente mencionada o identificada	Primaria o Secundaria	Zona periodística	Observaciones
Diario La Provincia SJ	22/09	1- Ante un festejo en especial, se celebra la ocurrencia de 100 años de la fundación de San Juan	Sociedad	2	1- El cronista Jorge García Beldare	Local	Identificada	Primaria	Roja	El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia.
					2- Meced	No se especifica	Identificada	Secundaria	Roja	
Diario La Provincia SJ	23/09	2- Viaje de apreciación: El octubre sale desde San Juan al primer contingente a Quilbehr	Sociedad	2	1- La ministra de Salud de la Nación, Carla Vizzotti, y el ministro de Gobierno, Juan Manuel	Nacional	Identificada	Primaria	Roja	- El medio dialogó con la fuente. Se observa redacción propia.
					2- Silvia Soriano del Colegio de Profesionales de Turismo.	Local	Identificada	Primaria	Roja	
Diario La Provincia SJ	24/09	3- Fabian Martín dio una dura respuesta a las afirmaciones de Comodoro Enrique Luján	Policiales	2	1- Fabian Martín, jefe de la Brigada de Investigación y Referente del Sistema Judicial	Local	Identificada	Primaria	Roja	- El medio refiere que las declaraciones fueron hechas en un momento de prensa.
					2- Marcelo Amadori	Local	Identificada	Primaria	Roja	
Diario La Provincia SJ	25/09	4- Adverten en santaparroninos un efecto de "liberación total" ante las nuevas habilitaciones sanitarias	Sociedad	1	1- Cecilia Turiz, del equipo de Salud Mental de Salud Pública	Local	Identificada	Primaria	Roja	-
Diario La Provincia SJ	25/09	5- Un nuevo superficial se abrió la madrugada del domingo en San Juan	Sociedad	1	1- Instituto Nacional de Prevención Sísmica (INPRES)	Local	Identificada	Primaria	Roja	-
Diario La Provincia SJ	27/09	6- ¿Qué es la necesidad de visitantes al Parque Invernadero y se trabaja en una infraestructura que sea accesible	Sociedad	2	1- El presidente del Parque Invernadero	Local	Identificada	Primaria	Roja	El medio entrevistó al coordinador del parque.
					2- un agente del Ministerio de Turismo de la Nación.	Nacional	Identificada	Primaria	Roja	
Diario La Provincia SJ	28/09	7- A 8 años del crimen de Rocio Vilalón, su madre pide justicia: "no todos los días por el asesinato de mi hijo"	Policiales	1	1- Silvia Vilalón	Local	Identificada	Secundaria	Verde	El medio recoge los dichos de Silvia Vilalón en todo el artículo.

Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, es importante destacar que los medios digitales y sus noticias como objetos de análisis representan grandes desafíos para los investigadores debido a su versatilidad y permanente transformación. Es complejo describir, comparar y clasificar sus elementos; especialmente, las fuentes informativas.

En cuanto al instrumento metodológico, su construcción resultó compleja dada la multiplicidad de aspectos relativos a la observación y clasificación de las fuentes informativas. Luego de extensos debates y lecturas centradas en investigaciones precedentes, se optó por la confección de una matriz que diese cuenta solo de las dimensiones relevantes para el presente análisis.

De la observación de los datos vertidos en la matriz, destacamos una notable diferencia entre la cantidad de fuentes consultadas en los medios nativos digitales y el único multi-medio observado. Podemos establecer una suerte de gradación en los medios mencionados respecto de la mención de las fuentes consultadas. Así, como se evidencia en el **Cuadro 1**, el medio *Sanjuan8.com* se destaca por la imposibilidad de identificación de gran parte de sus fuentes. Al no mencionar las fuentes, resulta difícil conocer la procedencia de la información presentada (si es réplica de otro medio, organismo de prensa, agencia informativa o un refrito).

Por el contrario, en el otro extremo encontramos a los portales de noticias *0264* y *DiarioLaProvinciaSJ*, quienes no sólo mencionan las fuentes utilizadas sino que –casi en la totalidad de los casos– las identifican.

Como rasgo común, cabe destacar la escasez de fuentes consultadas; situación que podría ser resultado de una multiplicidad de factores que afectan a las modalidades de trabajo de las rutinas de producción; entre las cuales podríamos encontrar aquello que Albertini menciona como: “Las presiones por la primicia y la instantaneidad (y la consecuente falta de rigor en la información), junto a condiciones de mayor precariedad laboral marcan el presente del periodismo digital” (2016, p. 195).

En este punto, la escasez de fuentes consultadas y la resultante falta de contrastación entre las mismas, nos pone en alerta sobre las consecuencias de un periodismo de menor calidad.

Al respecto, recuperamos las reflexiones de José Luis Orihuela (2002) acerca de la:

nueva temporalidad mediática caracterizada por la velocidad y la obsesión de inmediatez, hace saltar por los aires –en muchas ocasiones– los mecanismos de control, verificación y contraste de fuentes, sacrificados en aras de llegar los primeros. Hoy, los medios corren más riesgo que nunca de ser manipulados, y se multiplican los casos de falsas noticias, a veces reconocidas en el transcurso de la misma emisión en la que se lanzaron al aire.

Vinculado con este aspecto, en el contexto de la comunicación digital, la mayor posibilidad de acceso y consulta de fuentes remotas y de diversa procedencia no necesariamente redundan en una mayor cantidad de fuentes citadas y, en definitiva, en una mejora en la calidad informativa.

Como contraste, al menos en los medios nativos observados, se destaca la preeminencia de fuentes locales y primarias a las que los medios se atribuyen haber recurrido: "0264Noticias dialogó con" y "dijo a *DiarioLaProvinciaSJ*". Como último aspecto común a todas las noticias analizadas, observamos la marcada pertenencia de las fuentes a lo que entendemos aquí por "zonas rojas". Esto implica que la información proviene de fuentes gubernamentales, institucionales públicas o privadas de la provincia. Según Arrueta (2010), este fenómeno "puede definirse como un periodismo altamente institucionalizado" (p. 105). Las fuentes oficiales "ejercen el poder desde la autoridad institucional y la disponibilidad económica" (Arrueta, 2010, p. 105). Así, los diarios se transforman en "un agente receptivo y recontextualiza[n] la noticia sólo a partir de la declaración emitida por ese agente de poder" (Arrueta, 2010, p. 105).

De lo anterior se desprende la presencia del Estado como poder estructurante del discurso a través de la recurrencia constante de los medios a fuentes oficiales. Esta afirmación se encuentra en estrecha vinculación con la ausencia de diversidad de fuentes en el proceso de construcción de noticias. Asimismo, el recurrir constantemente a fuentes institucionales como voces únicas constituye otra de las características de las llamadas zonas rojas. Finalmente, la tendencia al uso de fuentes institucionales como voces únicas implica que la construcción de noticias en los ámbitos relevados se realiza desde una sola óptica (Arrueta, 2010, p. 105). De este modo, las tendencias antes mencionadas contribuyen al sostenimiento del Estado como productor de discursos hegemónicos.

V. Reflexiones finales

Los resultados de este trabajo de indagación pretenden constituir un aporte al estudio de las fuentes en los medios digitales.

Dada su naturaleza cambiante, multiforme y escurridiza; resultó desafiante la construcción de una herramienta metodológica para su observación y posterior análisis.

Dentro de las reflexiones que se desprenden del presente abordaje, tal vez el de mayor peso sea la identificación del Estado como la principal fuente de construcción de los discursos que circulan en los medios observados.

A partir de la presencia de una única voz como fuente hegemónica, nos situamos frente a una serie de interrogantes respecto de: la calidad informativa, el factor temporal y sus relaciones con las condiciones de trabajo en las rutinas de producción y, fundamentalmente, la primacía de ciertos intereses político-económicos.

Referencias bibliográficas

ALBERTINI, E. (2016). Nuevas prácticas y rutinas del periodismo digital. *Búsquedas*, s/n, 195 – 203. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53972>

ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI

ARRUETA, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía

BECERRA, M. y Mastrini, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Universidad Nacional de Quilmes – Observacom <https://www.observacom.org/wp-content/uploads/2019/09/La-concentracion-infocomunicacional-en-America-Latina-2000-2015.pdf>

BORRAT, H. (1989). *El periódico, actor político*. Gili S.A.

NAVARRO, L. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico. Una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y desarrollo*, 16 (2), 326 – 345

ORIHUELA, J. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. *eCuaderno*. Consultado el 9 de julio de 2020. <https://www.ecuaderno.com/paradigmas/>

QUIROGA GIL, M. y Centeno, M. (2017). Mapa de medios digitales de la provincia de San Luis, *Sección Académica – Argonautas*, 9 (7), 1-10

YORNET, C., Velardita, N. (2020). *Mapa de medios digitales en San Juan. Nuevos enunciadores del discurso periodístico local desde la Economía Crítica de la Cultura y la Comunicación*. Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan.

ZUNINO, E. (2020, 11 de junio). *Medios digitales, 25 años después*. Tricontinental. Consultado el 7 de agosto de 2020. <https://thetricontinental.org/argentina/medioscuaderno2-zunino/>