

Eje 5. Comisión 2. Comunicación, género y diversidades sexuales  
Coordina María Laura Schaufler

## Análisis de las estrategias que tienen referentes de la derecha argentina para dar a conocer sus mensajes en territorios digitales

Giselle Bordoy | Universidad de Buenos Aires, Argentina  
[bordoygiselle@gmail.com](mailto:bordoygiselle@gmail.com)

### Resumen

A lo largo de este texto se buscará reflexionar sobre las estrategias con las cuáles referentes conservadores atacan a lo que denominan "ideología de género". Si bien es un tema amplio y con múltiples aristas, se hará un recorte temporal y espacial, siendo analizado el caso de Agustín Laje y Nicolás Márquez, autores de "Cuando el relato es una farsa - La respuesta a la mentira kirchnerista" y "El Libro Negro de la Nueva Izquierda: Ideología de género o subversión cultural", en espacios virtuales y con qué estrategias han logrado volverse voces identificables dentro de todo ruido y caudal de información que hay en internet.

Para poder llegar a hacer este análisis y en vista de la complejidad del tema, se tratará de dar cuenta de cómo y por qué surgieron estas narrativas antigénero, frente a qué procesos históricos aparecen y cuáles son las estrategias que utilizan en relación a las nuevas tecnologías de la información.

No obstante, cuando se decidió realizar el análisis de las prácticas que estos referentes de derecha realizan en territorios digitales fue importante delimitar un campo de acción. Se definió que no se hará un estudio de los corpus discursivos propiamente dichos sino que la investigación se centrará en determinar y hacer un recorte de las estrategias para dar a conocer los mensajes que tienen estas personas en plataformas digitales, y cómo se destacan de otros referentes de la derecha argentina.

**Palabras clave:** derecha, territorios digitales, tácticas

### **Globalización: mi voz, tu voz, sus voces**

Para poder realizar este análisis, primero hay que comprender cuál es el rol de la globalización en este contexto. Al hablar de este concepto nos referimos a un conjunto de procesos económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos sumamente complejos y cambiantes. Se trata de un concepto polisémico que implica capas de información y situaciones imposibles de acuñar bajo una sola y única mirada y de la cual desprenden diferentes ideas.

A fines de este análisis se trabajará con algunos marcos conceptuales como el propuesto por Manuel Castells en el Foro Internacional Valparaíso, donde establece que la globalización es "un proceso de articulación de las actividades estructurantes de todas las sociedades en redes planetarias que tienen las capacidades tecnológicas, organizativas e institucionales de funcionar en tiempo real". De esta manera el autor señala que la globalización bien podría ser pensada como una sociedad-red, una sociedad en que las actividades estructurantes estén basadas en redes de comunicación interactivas basadas en tecnologías de información y comunicación de base microelectrónica y que las mismas pueden ser utilizadas en todos los ámbitos de la vida social, y pueden ser estructuradas globalmente (Canal forovalparaíso, 2008, 2m48s).

No obstante, la globalización no debe ser leída solamente como un producto de los espacios virtuales y de los avances en las telecomunicaciones, esto es solo parte de las dimensiones en las que debe ser observada. De Sousa Santos también analiza este concepto y plantea que la globalización representa la intensificación de las interacciones transnacionales, más allá de lo que siempre fueron las relaciones entre estados nacionales y se focalizan en las interacciones que no están, en general, protagonizadas por los Estados, sino por agentes económicos y sociales en los ámbitos más diversos (De Sousa Santos, 2018). El autor, además da otros rasgos sociales menos luminosos que los planteados por Castells y alerta que mucho que lo que "parece global" en principio fue algo local o nacional popularizado y adaptado a otras culturas, lo que nos daría indicios sobre la colonización de unos países sobre otros, y cómo los discursos de los promotores de los procesos globalizadores invisibilizan a determinadas comunidades y situaciones fortaleciendo desigualdades sociales y jerarquías. Sobre este punto, también elabora Cheludo Butale:

La globalización opera más allá de los límites de los Estados nacionales y hace que los Estados-nación pierdan aspectos de su soberanía a favor de una economía mundial integrada.

Por ende, la globalización ha dado lugar a una distribución desigual de los recursos entre los países desarrollados y los países en desarrollo y ha empeorado todavía más los efectos de las desigualdades preexistentes en los países en desarrollo en cuanto al acceso a los recursos productivos. (Butale, 2017, p. 142).

Pero no todo es oscuridad en el camino de la globalización, como decíamos en párrafos anterior pensar a la sociedad en red como sinónimo de globalización nos trae la idea

de una democratización del conocimiento donde personas que han sido oprimidas por prácticas globalizadoras y neoliberales también oponen resistencias y usan la tecnología como herramientas de liberación, para dar a conocer sus voces y reclamos. De este modo se plantea a este proceso como un espacio para democratizar la información y por supuesto como modo de organizar narrativas potencialmente emancipadoras. Fruto de esto aparece lo que Butale (2017) denomina globalización política, donde los estados pierden poder frente a organizaciones supranacionales que se organizan por ejes temáticos con una agenda global. En estos espacios "las redes feministas transnacionales ejercen el poder político desde «arriba» y desde «abajo». Impulsan los derechos de las mujeres a través del lobby y la promoción dentro de las instituciones de gobernanza global o de organizaciones internacionales" (Butale, 2017, p. 146) y se da a lugar a hitos históricos como fue la Declaración y Plataforma de Acción Beijing en 1995 que tenía entre sus objetivos "garantizar a todas las mujeres y las niñas todos los derechos humanos y libertades fundamentales, y tomar medidas eficaces contra las violaciones de esos derechos y libertades" (Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer). Es decir, se convocó a los estados a una mejor institucionalización de las políticas de género.

Sin adentrarse mucho más en las características pero sí haciendo foco en lo que generó a nivel social es importante comprender que si bien se desencadenaron procesos desiguales también se generó la urgencia de conectar y vincular nuevas formas de poder que vayan de arriba hacia abajo pero también de abajo hacia arriba, donde grupos activistas puedan trabajar en red en espacios de influencia internacional como fue la Plataforma de Beijing. Como plantea Vargas (2003), ha habido un surgimiento de nuevas subjetividades, nuevas identidades y nuevos actores sociales que buscan concretar y ampliar nuevos derechos y se han implicado nuevas formas de organización social, y este nombrar lo necesario fue clave y fundamental para seguir organizando a los feminismos de toda la región. La teoría feminista al nombrar lo que se excluye, lo evidencia, le da identidad y lo instituye como cita Vargas, 2006, p. 323:

"Ese nombrar inicial es fundante de una práctica subversiva y transgresora, pero es también contingente. No sólo abre espacio para nuevos saberes, sino también para procesos, de múltiples prácticas, que impulsan nuevos itinerarios, modificando o generando nuevas relaciones de poder que quieren disciplinar lo nombrado u oscurecer las presencias y puntos de vista de numerosos nuevos actores/as y problemáticas que se perfilan desde otros significantes y exclusiones o de las nuevas palabras que señalan, como dice Diana Maffía, nuevas vías de aproximación y posibles ordenamientos interdisciplinarios"(Maffía, 2000).

### **La reacción a las olas feministas**

Se podría seguir profundizando en el concepto de género y como en la globalización sigue

transformándose pero lo que se busca destacar es la potencia de este momento cultural, como es atravesado de manera económica, social, cultural y tecnológica, y como aparecen espacios que buscan cerrar y generar proteccionismo de las economías luego de las consecuencias que tuvo el capitalismo en sus estados. Tal como plantea Ramonet (2016) no es casual que aparezcan conceptos que busquen amurallar y resaltar el valor nacional y echar culpas frente al extranjero.

La globalización se presenta como un terreno de disputa (Vargas, 2003) donde aparecen reacciones de diferentes actores sociales, defensas y resurgimiento de políticas identitarias vinculadas a prácticas que se pensaban olvidadas. Ante cada posible conquista política de los feminismos, aparecen contraofensivas de la derecha que a cada momento se levantan más reaccionarias, violentas y fuertes. Luego de aprobación de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer en 1979, la Plataforma de Beijing en el año 1995, y la creación del documento "Principios de Yogyakarta" en el 2007 (Canal PRIGEPP PRIGEPP, 2020, 4m50s) aparecieron grupos de derecha que se presentaban como los abanaderados frente a la "ideología de género" pero que en realidad solo buscaron obstaculizar y dificultar los avances de los derechos logrados por el feminismo de la segunda ola y el movimiento global de mujeres en el derecho internacional. Según plantea la socióloga Maxine Molyneux (2017) no hay una entidad coherente que se describa como «ideología de género», "el término es una amalgama de lo que los opositores a las ideas feministas no aprueban, que abarca los derechos LGBTQI+ (especialmente el matrimonio entre personas del mismo sexo), la igualdad y la autonomía de las mujeres (especialmente sobre sus propios cuerpos / sexualidad)" (Molyneux, 2017, p.2). Estos grupos de derecha no trabajan solos sino que han sido apoyados e incentivados por el lobby del Vaticano y sus aliados intelectuales, (Campana, 2020, p.5). Según la segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina publicada en el 2019, el 62.9% son católicos, el 18.9% no posee religión y el 15.3% son evangélicos. Estos datos son fundamentales a la hora de pensar el papel que juegan las religiones, en especial la Iglesia Católica como actor político en el devenir histórico nacional (Campana, 2020, p.21). La derecha argentina existe desde hace mucho tiempo pero los discursos de los grupos contra la "ideología de género" han tenido mayor cobertura mediática debido a las principales discusiones en torno al avance y reconocimiento de los derechos sexuales y reproductivos en Argentina (Campana, 2020, p.11) producto de la marea feminista vinculada al movimiento Ni Una Menos y el posterior tratamiento de la ley por la interrupción voluntaria del embarazo que tuvo tratamiento en el Congreso de la Nación Argentina en el 2018 y que fue finalmente sancionada a fines del 2020.

### **Los referentes menos pensados**

Que exista la derecha conservadora argentina no es ninguna novedad y que estén en contra de la identidad de género, matrimonio igualitario, la posibilidad de abortar de las

personas tampoco. Sus referentes tienen voz en los medios de comunicación hegemónicos de Argentina, solo por nombrar algunos tenemos a Cecilia Pando, Eduardo Feinman y Amalia Granata, si bien todos estos personajes tienen presencia en espacios digitales (sea Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) y se presentan como contrarios a la "ideología de género" no nos enfocaremos en ellos sino que pondremos la lupa sobre Agustín Laje y Nicolás Márquez. Haciendo un análisis de su presencia en territorios digitales, vemos que ambos personajes cuentan con cuentas en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. Nicolás Márquez acumula entre todas las cuentas más de 409.600<sup>1</sup> seguidores, siendo Youtube el lugar donde más personas están presentes teniendo más de 177.000 seguidores, los datos recogidos en la tabla 1 son representativos de esta idea. Agustín Laje, en cambio tiene más de 2.500.000 seguidores<sup>2</sup>, y también es Youtube la red con más seguidores, teniendo más de 1 millón en ella, los datos recogidos en la tabla 2 son representativos de esta idea.

**Tabla 1**

Presencia en redes sociales de Nicolás Márquez<sup>3</sup>

Red social	Seguidores
Facebook	39.939
Twitter	77.662
Instagram	115.000
Youtube	177.000

*Nota:* seguidores por red social

**Tabla 2**

Presencia en redes sociales de Agustín Laje<sup>4</sup>

Red social	Seguidores
Facebook	462.000
Twitter	471.530
Instagram	570.000
Youtube	1.002.000

*Nota:* seguidores por red social

<sup>1</sup> El número final de seguidores no puede ser determinado porque Instagram y Youtube dan un aproximado y no un número redondo.

<sup>2</sup> El número final de seguidores no puede ser determinado porque Instagram y Youtube dan un aproximado y no un número redondo.

<sup>3</sup> Datos tomados al 12 de junio de 2021

<sup>4</sup> Datos tomados al 12 de junio de 2021

Entonces aparece la pregunta, ¿qué diferencia a Laje y a Márquez de Eduardo Feinman, Amalia Granata y otros personajes similares?. Por un lado, estas dos personas si bien son populares no tienen un espacio en medios de comunicación tradicional, sus menciones en medios fueron una vez que sus ideas y dichos fueron popularizados en otros espacios. Su estrategia está completamente orientada a difundir sus mensajes en plataformas digitales, no solo a tener una cuenta en redes sociales sino a adaptar sus mensajes según la interfaz donde se transmita el mensaje y con la estética afín. Según palabras de Carlos Scolari (2004), una interfaz puede definirse como un lugar de interacción donde circulan informaciones y acciones, ya sea entre un sujeto y una máquina, o bien entre otras tecnologías y Márquez y Laje han logrado no solo transmitir sus mensajes en las diferentes interfaces mediáticas sino a hacerlo a medida de las audiencias.

Cuando se hace un análisis de sus videos en Youtube notamos que en el último año el ritmo de publicación ha crecido en ambas cuentas usando desde *thumbnails*<sup>5</sup> adaptados a la estética que usan *youtubers* conocidos, publicando contenidos semanales para fidelizar a sus audiencias y generando contenidos específicos y pasatistas para generar empatía con quienes los consumen. Más allá del conocido video de "Las 15 mentiras sobre el aborto"<sup>6</sup>, nos podemos referir a "Mi opinión sobre Mon Laferte"<sup>7</sup> publicado por Agustín Laje y "Libros que influyeron en mi VIDA"<sup>8</sup> publicado por Nicolás Márquez.

Otra estrategia utilizada por Laje y Márquez es hacer dialogar sus canales digitales; para festejar el millón de seguidores en Youtube, Laje propuso en su cuenta de Instagram que su audiencia le haga preguntas y él las responderá en un video llamado "25 cosas sobre mí". Márquez en cambio se plantea un contacto más directo con su público y habilitó un canal de Telegram donde comparte las novedades y contenidos que publica en sus otras redes sociales.

Una tercera manera de popularizar sus mensajes es generar o subirse a diferentes polémicas en Twitter, en palabras de Laje, "si yo quiero cosechar más seguidores no encuentro otra manera qué hacer troll. Y mucha gente entra por el troll, pero después busca formarse" (Elman, 2020). En esta línea ha polemizado con personajes como Jorge Rial y Lali Esposito, personas con cuentas con millones de seguidores; Laje al responderles o al tratar de generar una interacción da a conocer su cuenta y sus mensajes.

De este modo, se presentan como creadores de contenidos y que de manera lúdica y fresca se dan a conocer. De esta manera, juegan con las gramáticas digitales para cosechar

<sup>5</sup> Thumbnail se refiere a la imagen con la que se ilustra la portada de los videos de Youtube. Los y las youtubers más conocidos las adaptan a medida para captar el clic de los y las usuarias de la plataforma.

<sup>6</sup> Agustín Laje Arrigoni. 15 mentiras sobre el aborto. [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uHqrfp259hc>

<sup>7</sup> Agustín Laje Arrigoni. Mi opinión sobre Mon Laferte - Agustín. Recuperado de <https://youtu.be/AGyE133JNf8>

<sup>8</sup> Marquéz, N. LIBROS que influyeron en mi VIDA | Nicolás Márquez. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KztZEbC5jYY>

seguidores, que los algoritmos los beneficien y lleguen a audiencias jóvenes que aún no tienen - en ciertos casos - una ideología o base política formada, buscan a través de estos discursos "descontracturados", mediados por plataformas digitales contar esa "otra verdad" que los medios de comunicación o el gobierno dictan.

### No hay que alimentar al troll

Más allá de presentarse de manera fresca, también buscan posicionarse desde un lugar rebelde, anti-sistema, como decíamos dos párrafos más arriba juegan a la actitud de "troll", este semblante también les ha servido para poder volverse personajes inimitables y de temer en los espacios digitales. En el caso de Laje, cada vez que alguien perfil intenta refutar o debatir algo, la horda de seguidores que tiene se suma a esos debates y acosan a quienes intentan generar una conversación con el usuario. De este modo, Laje ha logrado cerrar la conversación y generar un vínculo directo con usuarios de derecha y evitar las réplicas de otros sectores. No sólo eso, utiliza significantes altamente vinculados con la derecha como "gestapo" para contraatacar a sectores progresistas y feministas y acusarles de ser ellos quienes coartan la libertad de expresión de él y de otros personajes con su misma ideología.



*Nota:* Tweet del 26 de febrero de 2019 contra el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo



*Nota:* Tweet del 13 de junio de 2021 contra el grupo de periodistas que realizó el estudio "La reacción conservadora en La Argentina".

La importancia de los territorios digitales no es casual, según apunta Campana (2020) el pico de búsquedas de las palabras de "ideología de género" en Google Trends se dio el 28 de octubre del 2018, es decir cuando se llevó a cabo la primera marcha federal "Con mis hijos no te metas" realizada paralelamente en todo el país (Campana, p.42). Este dato no es menor y da cuenta de que los territorios digitales son espacios a ocupar y tanto Laje como Márquez tienen una agenda para cosechar seguidores en espacios poblados por público más joven.

De este modo, la capacidad de hostigar y sumarse a la conversación de usuarios con miles de seguidores no es improvisada, es pensada y medida para ser vitrina ante posibles personas que todavía no tienen un posicionamiento político completamente establecido. Laje y Márquez se presentan con buena oratoria, manipulando datos y en muchas cosas dando vuelta los discursos para presentarse como dueños de la verdad y como una alternativa diferente frente a sectores ávidos de conocimiento.

### Reflexiones finales

A lo largo de este texto se quiso demostrar cómo la globalización y sus aspectos luminosos y oscuros han desencadenado diferentes fenómenos sociales de los más diversos. No obstante, quise intentar unir algunas de las tácticas de referentes de derecha para dar a conocer sus mensajes contra la "ideología de género" y cómo las mismas fueron magnificadas por las estrategias utilizadas en plataformas digitales. Pero no se debe dejar de destacar que estos territorios no solamente han sido ocupados por personajes con pensamientos de ultraderecha. Los feminismos han utilizado estos espacios para democratizar el conocimiento y dar a conocer los reclamos históricos.

Según Almudena García, "internet no es más que una esfera de consumo en estado puro, incluso de las ideas que intentan transformar la realidad que va más allá de las propias máquinas" y es en esta lógica que ciberfeministas han tomado asalto estos lugares nombrando lo que no había sido nombrando (Vargas, 2006), visibilizando reclamos cuando los medios de comunicación hegemónicos no les han dado lugar.

Todo territorio digital es político e Internet se presenta como un espacio de disputa de sentido a ser conquistado, es en estas plataformas donde se han replicado y amplificado mensajes que han estado en las calles, donde se han conectados feminismos a lo largo y ancho de América Latina y donde se han coordinado acciones regionales. Es a través y por la globalización tecnológica que se ha tenido la posibilidad de difundir miradas diferentes sobre la cultura y la realidad.

Laje y Márquez son solo un ejemplo de cómo la ultraderecha está aprendiendo a utilizar y a hablar de acuerdo a las gramáticas de cada interfaz. Su avanzada en las plataformas digitales tiene que ser una alerta para que los feminismos sigan ocupando estos espacios con los reclamos y dejando a la reacción de ultraderecha enterrada por los algoritmos.

### Referencias bibliográficas

BUTALE, C. (2017). Género y globalización: Una mirada desde el Sur global. Nueva Sociedad, (271), 141-149.

CAMPANA, M. (2020). Políticas Antigénero en América Latina: Argentina. Publicado por el Observatorio de Sexualidad y Política (SPW). [https://sxpolitics.org/GPAL/uploads/Ebook-argentina\\_20200203.pdf](https://sxpolitics.org/GPAL/uploads/Ebook-argentina_20200203.pdf)

CEIL CONICET. (2019). Segunda encuesta nacional sobre creencias y actitudes religiosas en Argentina.

DE SOUSA SANTOS, B. (2018, 4 de enero). ¿Desglobalización? La Jornada. <http://www.jornada.unam.mx/2018/01/04/politica/009a1pol?partner=rss>

ELMAN, J. (2018). ¿Quién le teme a Agustín Laje?. Revista Anfibia. <http://revistaanfibia.com>

com/cronica/quien-le-teme-a-agustin-laje-2/

FOROVALPARAISO (2010, 3 de mayo). Manuel Castells - Foro Valparaíso Parte 2. [video].YouTube. <https://youtu.be/bym8FDUd-Lc>

NACIONES UNIDAS. (1995). Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer.

LAJE, A. (2018, 28 de julio). 15 mentiras sobre el aborto.[video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uHqrfp259hc>

\_\_\_\_\_. (2019, 9 de diciembre). Mi opinión sobre Mon Laferte - Agustín Laje. [video] YouTube. <https://youtu.be/AGyE133JNf8>

MARQUÉZ, N. (2021, 26 de abril ). LIBROS que influyeron en mi VIDA | Nicolás Márquez. [video] YouTube. <https://youtu.be/KztZEBc5jYY>

PRIGEPP PRIGEPP. (2020, 11 de mayo). Video Theumer Unidad 3 GyG 2020. [video].YouTube. [https://youtu.be/06n\\_QlXGq\\_0](https://youtu.be/06n_QlXGq_0)

RAMONET, I. (Junio de 2016). Los nuevos miedos. Le Monde Diplomatique. <https://www.eldiplo.org/204-la-sombra-del-desempleo/los-nuevos-miedos/>

SCHUSTER, M. (2017, noviembre). Entre las luchas feministas y las respuestas conservadoras. Entrevista a Maxine Molyneux. Nueva Sociedad. <http://nuso.org/articulo/luchasfeministas-molyneux/>

SCOLARI, C. (2004). Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.

VARGAS, V. (2003). Los feminismos latinoamericanos y sus disputas por una globalización alternativa. En D. Mato (coord.), Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización (pp. 193-217). FACES-UCV.

\_\_\_\_\_. (2006) Las miradas y estrategias políticas feministas en el nuevo milenio: una perspectiva desde América Latina. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.