

Eje 7. Comunicación de la ciencia
Coordina: Andrés Wursten

Ideas del Litoral: sitio de comunicación sobre ciencias y tecnología de Entre Ríos y Santa Fe

Greta Jazmin Bellmann | Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina
bellmanngreta@gmail.com

Brenda Daniela Schönfeld | Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina
brenda.schonfeld@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia expone el trabajo realizado desde el sitio web Ideas del Litoral (IDL), un espacio dedicado a la comunicación de las ciencias y tecnologías (CyT) de la región del litoral argentino. Su objetivo es potenciar la difusión de los sucesos, producciones y eventos de CyT de la región, así como visibilizar el trabajo de las instituciones en las que se llevan a cabo dichas producciones. El interés de generar este medio de comunicación surge de la importancia que tiene la información científica en las sociedades contemporáneas y la relevancia de que la población conozca sobre los avances y producciones de distintos campos de investigación y, de este modo, propiciar una visión crítica frente a ellos. A su vez, impulsar la participación ciudadana en las discusiones y toma de decisiones políticas, culturales y ambientales.

El propósito de IDL es publicar artículos que den cuenta sobre las producciones científicas y tecnológicas regionales -Entre Ríos y Santa Fe. Asimismo, generar información novedosa a partir de los testimonios de expertos locales, las agendas de las instituciones académicas y las demandas poblacionales. Por otra parte, difundir los aportes de distintas disciplinas -naturales, sociales, ingenierías, tecnológicas- y su vinculación con los procesos ambientales, culturales y políticos locales. En este sentido, el medio está destinado a un público general, haciendo énfasis en las comunidades pertenecientes a las instituciones del sector educativo y científico-técnico.

La necesidad de un sitio anclado en la región que otorgue relevancia a la actividad científica y tecnológica se vio exacerbada frente a la emergencia sanitaria que enfrentamos. Ante la actual coyuntura, la propuesta de IDL cobra una relevancia particular como medio de comunicación sobre problemáticas relacionadas a las ciencias y tecnologías. De este

modo, aporta a la generación de información de calidad frente a la excesiva, deficiente y/o falsa información denominada como "infodemia".

Palabras clave: comunicación, ciencias, tecnologías

Comunicación de las Ciencias y el contexto de emergencia sanitaria

En términos generales comunicar es definido por Marcos y Chillón (2010), como la acción que hace partícipe a otro del conocimiento que se posee. Cuando ese saber se refiere a las ciencias y la tecnología (CyT) se denomina comunicación de las ciencias. Existen distintas formas de comunicar estos contenidos específicos que se diferencian por el lugar que ocupa y como es visualizado el receptor. Esto determina las estrategias que se utilizan para abordar la información.

Uno de los principales objetivos de la comunicación pública de las ciencias es informar al público y al mismo tiempo generar interés hacia las CyT y los procesos que las comprenden. Retomando a Marcos y Chillón (ob.cit.), cada vez es más necesario realizar una buena comunicación para que la población pueda formarse y decidir sobre temas relevantes para su vida diaria. Esta es una tarea compleja porque existen diversos públicos, con distintos bagajes culturales, constantemente atravesados por contenidos que los interpelan y que muchas veces abordan conceptos de manera excesivamente simplificada y presentan información errónea, contribuyendo a la desinformación.

Al establecerse la ciencia como un hecho social su comunicación se vuelve un derecho para todos los ciudadanos. Además de informar sus resultados, también se debe contar cuáles son sus procesos, cómo se produce y financia, sus repercusiones y revisiones. De este modo no se transmite una idea de la ciencia como algo acabado y de una vez delimitado, sino como un proceso en el que intervienen diversos factores y cuyos resultados pueden ser revisados. Como afirma Cortassa (2012), es fundamental, entonces, pensar un diálogo entre ciencia y sociedad que promueva la circulación y apropiación del conocimiento, generando un espacio favorable para la reflexión y el debate sobre el saber especializado. La población debe estar informada sobre cómo se desarrolla, las disputas y resultados de la ciencia y la tecnología para que en momentos críticos en los que las ciencias están tan expuestas como en la actualidad, no se produzca confusión debido a la desinformación generalizada.

Esto se hizo aún más visible a partir de la pandemia. La vorágine con la que sucedieron los hechos, el temor que producían y la rapidez con la que circulaba la información volvió evidente la importancia de una comunicación de calidad sobre las producciones científicas y el acceso de la sociedad a fuentes confiables de información que aborden los sucesos con precisión. Los medios de comunicación, especialmente las redes sociales, se conformaron como uno de los principales espacios de difusión de noticias, donde muchas veces circulaba contenido falso o erróneo que no había sido debidamente verificado, pero igual se viralizaba por su contenido alarmante o espectacularizado. Así saturados de información y sin herramientas para filtrar los contenidos veraces, la infomedia se hizo presente. De aquí el papel fundamental que comenzaron a ocupar los profesionales de la comunicación formados en este área, que buscan fuentes confiables, revisan la información y generan un contenido reestudiado y argumentado.

Creación de Ideas del Litoral

Este proyecto surge a raíz del interés por comunicar las producciones científicas que se llevaban a cabo en la provincia de Entre Ríos y la ciudad de Santa Fe, entendiendo la necesidad de contribuir a visibilizar estas producciones y los grupos que las realizan, además de la importancia de que la población esté informada sobre lo que sucede en materia de ciencia y tecnología en su región. Vislumbrando la falta de un espacio específicamente dedicado a este fin, un grupo de docentes y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social lanzaron el sitio a mediados del 2021. El medio se inserta en un contexto de incertidumbre que refuerza la necesidad de pensar un espacio que comunique responsablemente y se acerque a la sociedad para hablar sobre CyT a través de su sitio web -<https://www.ideasdellitoral.com.ar/>.

IDL está destinado a un público general, haciendo énfasis en las comunidades pertenecientes a las instituciones del sector educativo y científico-técnico. Se encuentra conformado por cinco secciones: Hábitat, Cultura, Polis, Salud y Tecno. Allí se publican notas, informes y entrevistas a docentes, investigadores/as y graduados/as sobre su trabajo, abordando temáticas relevantes en el contexto con un lenguaje no especializado que aclara definiciones específicas de los campos de conocimiento. Además, en los textos se retoma el proceso que da lugar a esos conocimientos, mediante los cuales llegaron a sus resultados o pensaron su proyecto. De este modo no solo se informa sobre las producciones de las universidades y/o centros de investigación sino también cómo son estos procesos, información relevante para comprender las ciencias y los actores que en ella intervienen.

Por otro lado, cuenta con una columna radial quincenal donde se desarrollan diversas temáticas y una sección de podcast que recupera esta producción. La comunicación también se realiza a través de las redes sociales Facebook e Instagram, incentivando la visita del sitio y rescatando información de las notas mediante producciones gráficas que permiten una lectura rápida.

Próximamente se habilitarán tres nuevas secciones llamadas Novedades, Agenda y Efemérides. En la primera se publicarán noticias relevantes en el contexto y para la comunidad, en la segunda se informará sobre los eventos culturales y científicos y por último, en la tercera se hará referencia a las efemérides relacionadas a la actividad científica. Todo lo que allí se publique será referido a lo que sucede en la región, territorio que busca abarcar el sitio.

Si bien el contenido de IDL es producido individualmente por comunicadores, tanto en la plataforma como en las redes sociales se encuentra habilitado un espacio para que los lectores realicen comentarios sobre las notas. Allí han plasmado su interés por las temáticas y la importancia que ven en su comunicación.

De este modo, nuestra intención es generar un espacio en el que se trabaje, teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, verificando la información para producir contenido confiable sobre un amplio rango de temáticas. Así, la población puede acceder para in-

formarse y consultar las novedades o avances relacionados a la ciencia y la tecnología. Al mismo tiempo, tener la posibilidad de debatir sobre sus inquietudes o el contenido publicado. Por otro lado, un espacio de estas características se inserta en la cultura de nuestro tiempo, adquiere un carácter recreativo, donde se piensa a la ciencia y sus contenidos como algo atractivo, vital, cuya lectura hace más ameno el presente y nos lleva a pensar otras cuestiones. Así se constituye, según nuestro criterio, la importancia de IDL en un contexto de incertidumbre producido por la cuarentena y la pandemia.

Comunicación estratégica

Al momento de vertebrar Ideas del Litoral, fue primordial diseñar estrategias de comunicación de las ciencias posicionándonos desde una perspectiva democrática. Al respecto, la comunicación no debe ser entendida como un complemento de la actividad científica, sino como un deber inherente a ella. De esta forma, es necesario que sea respetada y que así fortalezca la democracia a través del diálogo entre ciudadanos, que sus opiniones sean valoradas equitativamente incluyendo en el debate público diferentes voces.

Para tal fin, retomamos herramientas de la comunicación estratégica (Massoni, 2007) que implica repensar esta labor desde nuevos paradigmas y comprenderla como un fenómeno complejo y fluido. Así, se presenta como

"un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no sólo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alteridades presentes en cada situación" (2007: 9).

Por lo tanto, la comunicación estratégica es una propuesta teórico/metodológica que indaga sobre una problemática específica. A partir de este análisis, pudimos identificar los actores -públicos, investigadores y comunicadores/as- que intervienen en este escenario y definir sus discursos, expectativas, saberes, necesidades e intereses. Asimismo, concebimos este proceso como una conjugación entre múltiples factores sociales y culturales que están en constante transformación.

Acerca de los públicos

La definición de los públicos es un aspecto fundamental que no puede ser ignorado o subestimado. Desde un primer momento, las estrategias de comunicación deben estar diseñadas teniendo en cuenta a quién nos dirigimos y sus competencias.

En este sentido, el lector modelo (Eco, 1987) es el que va a comprender e interpretar el texto, ya que está plagado de elementos no dichos, de información que aún no está manifiesta en la superficie y que es descifrada a partir de movimientos cooperativos, conscientes y activos por parte del lector. Es decir, el destinatario es "condición indis-

pensable no sólo de su propia capacidad comunicativa concreta, sino también de la propia potencialidad significativa" (1987: 77). En otras palabras, un texto se emite para que alguien lo lea y lo comprenda.

Desde esta perspectiva, delimitamos a nuestros públicos como personas que de algún modo se vinculan con el ámbito académico o científico, ya sea porque son estudiantes de nivel secundario, terciario o universitarios, investigadores, docentes, profesionales, empresarios o emprendedores. No obstante, tenemos en consideración que las competencias de estos públicos pueden ser heterogéneas o que pueden desconocer otras áreas de producción e investigación. Esto lo tenemos en cuenta en la redacción de los textos que desarrollan la información de una manera accesible.

Próximamente con el lanzamiento de las nuevas secciones: Novedades, Agenda y Efemérides, aspiramos llegar a un público más amplio que busca informarse a través de lecturas rápidas y mediante textos que desarrollen de manera acotada una problemática.

En cuanto a la delimitación geográfica, elegimos focalizarnos en la región litoral, específicamente de Entre Ríos y la ciudad de Santa Fe, específicamente en la región del litoral y sus cercanías. Esta decisión no fue aleatoria, sino que fue una estrategia para expandir la circulación de conocimientos y generar un canal de comunicación entre las dos provincias vecinas.

Labor como comunicadores/as

Ideas del Litoral está conformado por un grupo de comunicadores y comunicadoras sociales. Desde nuestra profesión, vislumbramos que es indispensable que los saberes científicos circulen más allá de los ámbitos académicos a los fines de democratizar los conocimientos. En acuerdo con Roqueplo (1983), nuestra labor como comunicadoras/res debe ir más allá de la mera difusión de información, ya que debemos ser un agente de interfaz entre las ciencias y las sociedades; el desafío radica en la creación más que en la traducción. En este sentido, nuestro trabajo no debe comprenderse como una transferencia de información, sino de ser capaces de crear nuevos canales de comunicación con el propósito de forjar diálogos entre los distintos actores sociales. De esta forma, no solo entrevistamos a los investigadores/as, emprendedores/as y demás profesionales, sino también somos los/las autores/as de los artículos e informes que se publican en Ideas del Litoral. Esta decisión no es azarosa, al contrario, ya que en ocasiones pueden existir asimetrías entre los agentes científicos y los públicos. Así, al momento de redactar las piezas comunicacionales aspiramos a omitir sobreentendidos y presentar la información de manera eficaz y ordenada.

Decisiones gráficas

El logo del sitio esta formado por un recuadro verde, uno de los colores distintivos, las sigas IDL, en una tipografía San Serif, hacen referenica al nombre completo Ideas del Lito-

ral, todo esto se encuentra unificado por un marco rectangular negro. Este diseño pretende ser simple y limpio para atraer a los lectores y proyectar una imagen de seriedad. Por otro lado, la tipografía utilizada para las notas del sitio busca ser de fácil lectura, pasando desapercibida y resaltando el contenido del texto.

Las imágenes principales de las notas son producciones gráficas o fotografías intervenidas que hacen referencia a la temática trabajada, al igual que el título enmarcan la nota y buscan atraer al público. Este recurso es importante ya que es el que mayor visibilidad adquiere en las redes sociales, Instagram y Facebook, los primeros canales a los que acceden los lectores antes de visitar el sitio.

En las redes sociales se trabaja con producciones gráficas relajadas y sencillas, no cargadas de excesiva información ya que se comprende que sus usuarios buscan contenido rápido de leer. Allí se publican semanalmente los flyers de las nuevas notas subidas al sitio web, el cual está conformado por la imagen principal de la nota, su título y el autor. La publicación se acompaña de un breve resumen del artículo.

Reflexiones finales

Pensar este proyecto como equipo ha sido sumamente enriquecedor a nivel personal, profesional y para las producciones que publicamos ya que diferentes miradas apuntan a un mismo objetivo. Allí aunamos nuestras experiencias en este campo de comunicación, llevado a cabo desde la docencia, la extensión universitaria, la investigación y el periodismo. La comunicación de las ciencias es una tarea compleja que requiere tiempo y dedicación, las notas son escritas con rigurosidad e interés en las temáticas que abordan.

La pandemia se volvió un escenario complejo para trabajar, supuso otros desafíos a tener en cuenta asimismo, resaltó la importancia de un sitio de estas características. Contribuir a la comunicación de las ciencias es nuestra aspiración para generar a futuro mayor información sobre lo que sucede en el campo de las ciencias y la importancia de estar informado sobre ello. Creemos que aquí se encuentra uno de los aprendizajes que nos dejó la pandemia, que se hizo tangible en este periodo. La comunidad debe conocer los procesos que dan lugar a los conocimientos que acompañan y estructuran su día a día, estos no deben ser temas ajenos con los que se encuentran en momentos límites. Ya que la distancia entre la sociedad y la ciencia genera temores e incertidumbre cuando sus procesos se desconocen y aparecen sorpresivamente.

La expansión del alcance de las redes sociales y el potencial que tienen para informar puede ser constructivo si se utiliza del modo correcto ya que tiene la posibilidad de llegar a un número mayor de usuarios. El peligro de la existencia de múltiples fuentes de las cuales se desconoce su procedencia puede dar lugar a la desinformación producto de la saturación y el contenido erróneo que circula. Por ello la misión de nuestro sitio es funcionar como un espacio en el que se le otorga lugar a distintas disciplinas científicas y tecnológicas, dónde se pone en valor sus producciones y los emprendimientos innovado-

res, sustentables y sostenibles de esta región, así como, la opinión de agentes referentes en las temáticas abordadas.

Aún somos un espacio en crecimiento que busca mejorar a partir del análisis de las repercusiones en la comunidad, entendiendo la importancia de su participación, no solo como meros espectadores sino generando una apropiación social de las ciencias. De esta manera, construir una mirada crítica sobre lo que ocurre. Por ello en el sitio se mantienen abiertos los espacios de interacción para habilitar un diálogo constructivo y democratización de los saberes.

Referencias bibliográficas

CORTASSA, C. (2012). *La ciencia ante el público*. Buenos Aires: EUDEBA.

CORTASSA, C. y Polino C. (2015). La promoción de la cultura científica. Un análisis de las políticas públicas en los países iberoamericanos. *Papeles del Observatorio N° 8*. Buenos Aires: Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad.

DE SEMIR, V. (2015). *Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Eco, U. (1979). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Editorial Lumen.

MARCOS, A. y Chillón, J. M. (2010). "Para una comunicación crítica de la ciencia". *ArtefaC-ToS*, 3(1), 81-108.

MASSONI, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

———(2013). *Metodología de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

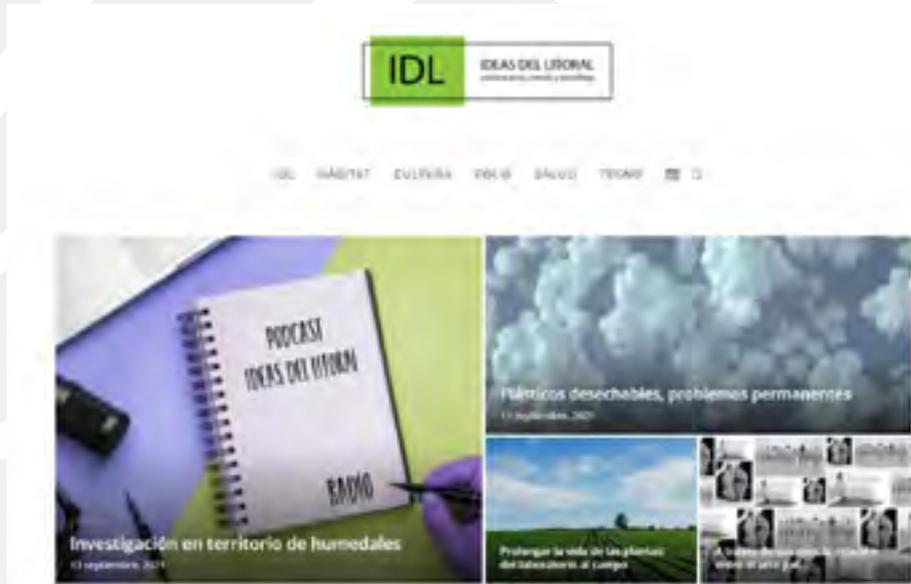
———(2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá: FISEC 2015

MASSONI, S.; Uranga W. y Longo V. (2018). *Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

ROQUEPLO, P. (1983). *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*. Buenos Aires: Gedisa.

Anexos

Inicio del sitio Ideas del Litoral



Disponible en: <https://www.ideasdelitoral.com.ar/>

Descripción del sitio en la web



Disponible en: <https://www.ideasdelitoral.com.ar/ideas-del-litoral/>

Nota publicada en el sitio



Disponible en: <https://www.ideasdellitoral.com.ar/2021/06/01/ac-dc-antes-y-despues-del-covid/>

Perfil de Facebook del sitio



Disponible en: <https://www.facebook.com/IdeasDelLitoral/>

Perfil de Instagram del sitio



Disponible en: <https://www.instagram.com/ideaslitoral/>