

Eje 7. Comunicación de la ciencia  
Coordina: Andrés Wursten

## **Efecto Mariposa: sitio web para divulgación de investigaciones producidas desde la FCEdu-UNER**

Brenda Daniela Schönfeld | Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina  
[brenda.schonfeld@hotmail.com](mailto:brenda.schonfeld@hotmail.com)

Greta Jazmin Bellmann | Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina  
[bellmanngreta@gmail.com](mailto:bellmanngreta@gmail.com)

### **Resumen**

Esta ponencia pretende desarrollar la experiencia de nuestra tesis de producción, a partir de la cual buscamos contribuir a la Comunicación Pública de las Ciencias en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEdu-UNER), a través de la creación de una plataforma digital denominada Efecto Mariposa. En este espacio se publicaron artículos de divulgación sobre investigaciones -en curso y/o finalizadas- realizadas durante el periodo 2016-2019 en la FCEdu-UNER. Nuestro interés surgió a partir de la vacancia de un sitio dedicado exclusivamente a esta tarea y la importancia de planificar acciones de comunicación de las ciencias desde la Facultad.

En dicha tesis abordamos la comunicación desde una perspectiva estratégica que implica repensarla por medio de nuevos paradigmas y comprenderla como un fenómeno complejo y fluido. Adoptamos una metodología cualitativa, analizamos un caso individual y concreto. Desde esta posición las técnicas de recolección de datos fueron la revisión de documentos de las investigaciones y entrevistas en profundidad semi-estructuradas a las y los agentes académicos. Además, recurrimos a instrumentos y técnicas de la Investigación-Acción que se basa en la comprensión (auto-reflexión) y la posterior generación de cambios en las prácticas para mejorar problemas específicos. En síntesis, la tesis de producción consistió en dos etapas: 1) Realización de una investigación teórica a la decisión metodológica planteada, indagando en otras experiencias similares y sus resultados; 2) aplicación de acciones surgidas del análisis previo, es decir, la creación del sitio.

A través del trabajo realizado vislumbramos la importancia de que la población adquiera conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen los avances científicos en su vida diaria, la relevancia de las políticas científicas y generar una postura

crítica frente a ellos. Esto se vio exacerbado en este último periodo de pandemia, en donde se comenzó a debatir procesos de la ciencia que anteriormente no eran tan visibles para la sociedad y asimismo se volvió primordial el acceso a información responsable por parte de fuentes legítimas.

Por otra parte, es fundamental lograr que la Facultad y sus docentes e investigadores consigan mayor visibilidad en la región. En este sentido, el interés de participar en el Congreso es compartir nuestra experiencia e intercambiar inquietudes con los otros participantes sobre esta problemática en este contexto tan particular.

**Palabras clave:** comunicación, ciencias, divulgación

## Introducción

Esta ponencia pretende dar cuenta de la experiencia de nuestra tesis de producción, cuyo propósito fue contribuir a la comunicación de las ciencias a través de la creación de una plataforma digital donde se publicaron piezas comunicacionales sobre investigaciones realizadas en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEdu-UNER). El interés por esta temática surgió en el transcurso de nuestros estudios universitarios, ya que percibimos una escasa circulación de las investigaciones por fuera de los ámbitos ligados a la comunidad académica.

Dicho trabajo se enmarca en el campo de la Comunicación Pública de las Ciencias (CPC), interesado por las prácticas de comunicación de producciones e innovaciones científicas hacia el conjunto de la sociedad. Es considerado como una vertiente de los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), aunque al mismo tiempo puede reconocerse como un área independiente (Gasparri, 2016). La CPC entiende que cada sujeto tiene el derecho y la capacidad de acceder al conocimiento científico-tecnológico (Cortassa, 2012). Esta perspectiva resulta abarcativa y polisémica, ya que comprende diversos modos de entender y hacer comunicación: difusión, divulgación, transferencia, popularización de la ciencia o periodismo científico. A pesar de que las maneras de nombrar estas prácticas son distintas en sus medios y formas, todas poseen un mismo fin: compartir o poner en circulación el conocimiento experto.

En el actual contexto político y social de Argentina, existe una brecha que distancia cada vez más a quienes pueden acceder a la educación formal de los que no, al mismo tiempo hay barreras que dificultan el acercamiento de la sociedad al conocimiento especializado sobre los desarrollos científicos y tecnológicos. Estas asimetrías se exacerbaban durante el último tiempo de pandemia, donde acceder a la información desde fuentes científicas fue primordial para entender lo que estaba pasando y cómo debíamos cuidarnos. En relación a ello, Cortassa (2012) sostiene que la importancia de impulsar prácticas que fomenten la comunicación y la apropiación social de las ciencias está relacionada con poner al alcance de la sociedad los conocimientos, promover la participación de la comunidad, despertar vocaciones en jóvenes y dar cuenta del uso que hacen los investigadores de los fondos públicos.

Por ello, la comunicación de las ciencias tiene cada vez mayor importancia para las instituciones académicas, porque las sociedades contemporáneas requieren del reparto del saber para su desarrollo. La concentración del saber funciona como una herramienta de dominación que reivindica y solidifica la jerarquía social (Roqueplo, 1983). Las acciones y prácticas en torno a la comunicación pública de las ciencias precisan estrategias pertinentes para avanzar en esta democratización.

Al respecto, una de las finalidades de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) es la generación de condiciones e instrumentos que permitan comunicar y compartir conocimientos con diferentes sectores de la región. En ese sentido, nuestra experiencia mediante

La realización de nuestra tesis de producción nos permitió vislumbrar la inherencia de las estrategias de comunicación en la actividad científica para abogar a la democratización de los saberes.

### **Efecto Mariposa**

El propósito de nuestro trabajo fue contribuir a que la población adquiriera los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen los avances científicos en su vida diaria, la importancia de las políticas científicas y generar una postura crítica frente a ellos. También, lograr que la Facultad y sus docentes e investigadores consigan mayor visibilidad en la región.

La plataforma se denominó *Efecto Mariposa* ([www.efectomariposafce.wixsite.com/efecto-mariposa](http://www.efectomariposafce.wixsite.com/efecto-mariposa)) haciendo referencia a la Teoría del Caos que plantea que pequeñas variaciones, casi imperceptibles, pueden generar grandes cambios en el futuro. Esta metáfora afirma que el mínimo aleteo de una mariposa puede provocar un huracán al otro lado del planeta. Creemos que el acceso del público en general, externo a la FCEdu, a artículos de divulgación de investigaciones representa un beneficio mayor a largo plazo para la comunidad. Del mismo modo, aspiramos a que esa contribución sea el comienzo de una transformación que impulse a la circulación de los conocimientos científicos producidos en la región. Mediante estos 'aleteos de mariposa' se pretende un mayor reparto democrático del saber para desarticular esa asimetría que tiende a remarcar las diferencias sociales. Vale decir que en la mayoría de los países latinoamericanos las universidades representan uno de los agentes más importantes en cuanto a la divulgación y promoción de la cultura científica. En reiteradas ocasiones sus prácticas siguen arraigadas a tradiciones de la alfabetización, que interpreta la falta de información como falta de interés desde las audiencias que son pensadas como homogéneas y pasivas. Esta modalidad sólo enfatiza aún más la asimetría entre expertos y el público. Sin embargo, en el presente se proponen nuevas formas de producción, comunicación y validación de los conocimientos científicos; incluso desde actividades que comprenden la extensión universitaria se fomenta una relación horizontal que habilita el diálogo y la participación con la comunidad (Cortassa y Polino, 2015).

La Universidad Nacional de Entre Ríos manifiesta en su estatuto la importancia de elaborar, promover y difundir la cultura, la ciencia y la tecnología según las necesidades de la sociedad. Al mismo tiempo expresa el requerimiento de interactuar con diversos sectores para informarse sobre sus problemas e inquietudes, y proporcionar el acceso a los avances en CyT. Por eso, y desde esta perspectiva, *Efecto Mariposa* buscó generar estrategias que sean capaz de cambiar, fortalecer y generar nuevas prácticas que alentaran a la comunicación de las ciencias desde la Universidad y hacia la comunidad.

### Definir la(s) ciencia(s)

Al involucrarnos con el tema de tesis en primer lugar nos preguntamos qué considerábamos por ciencia. Después de tener un recorrido bibliográfico comprendimos que no es posible la generalización de este concepto, ya que existen diversas formas de pensar y construir conocimientos. Gasparri (2016) sostiene que se debe concebir a las ciencias como procesos sociales complejos en los que interfieren presiones económicas e intereses. Teniendo en cuenta esto, nos percatamos que al momento de escribir los artículos de divulgación debíamos considerar las relaciones entre actores y escenarios. Reflexionamos que no podíamos ignorar cómo y en qué contexto se habían producido estas investigaciones. De lo contrario, cuando estas prácticas no se hacen explícitas, se dificulta a las instituciones de ciencias relacionarse con las sociedades.

Entonces, se debe particularizar qué entendemos por ciencias, ya que son acciones resultantes de determinadas relaciones entre ciertos actores y que no pueden prescindir de las condiciones del tiempo y el espacio en el que se producen. Por lo tanto, elegimos referirnos a conocimientos científicos en plural, para comprender a las prácticas científicas como un entramado complejo de transformación y no como una simple representación de la realidad (Gasparri, op. cit.).

Asimismo, cambiar la forma en la que se definen las ciencias, también permite repensar las maneras en las que se comunican. Debido a que no sólo se centran en hacer públicos los conocimientos, sino que además tienen la intención de generar encuentros en los que se conjugan diferentes saberes, intereses y prácticas. Así, construimos las piezas comunicacionales desde una perspectiva que considera a las investigaciones ancladas en un tiempo y espacio específicos, ya que estas características hicieron particulares a nuestras producciones.

### Comunicación Pública de las Ciencias

El desarrollo de la tesis de producción consistió en dos etapas, en primer lugar demandó la realización de una investigación teórica a la decisión metodológica planteada, indagando en otras experiencias similares y sus resultados; y luego fue necesario la aplicación de acciones surgidas del análisis previo, es decir, la creación del sitio.

En este sentido, para la investigación teórica nos posicionamos desde la CPC en busca de un reparto democrático del conocimiento para desarticular esa disimetría que tiende a remarcar las diferencias sociales. De esta forma, pudimos vislumbrar que no suele ser sencillo acceder a las investigaciones producidas desde nuestra Facultad debido a la inexistencia (hasta el momento) de un repositorio digital de la institución y/o un espacio en el que se publiquen los informes finales o información sobre ellos.

A fin de revertir esta problemática, la Comunicación de las Ciencias provee herramientas para que los miembros de una comunidad puedan ir más allá de una simple valoración del conocimiento científico, a la vez que comprender nociones básicas de la ciencia y de su

carácter de práctica social. Bengtsson (2017) afirma que la CPC cumple una función social porque es una propuesta de diálogo que permite el empoderamiento de los destinatarios y la construcción del conocimiento.

Para cumplimentar nuestra labor abordamos la comunicación desde una perspectiva estratégica (Massoni, 2007) que implica repensarla desde nuevos paradigmas y comprenderla como un fenómeno complejo y fluido. Esta perspectiva se presenta como:

"un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no sólo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alteridades presentes en cada situación" (ob.cit.: 9).

Por lo tanto, la comunicación estratégica es una propuesta teórico/metodológica que indaga sobre una situación en particular. Es por eso que, a partir de lo desarrollado anteriormente, interpelamos la situación actual de la comunicación de las ciencias en la FCEdu y definimos nuevas estrategias de comunicación que llevamos a cabo en Efecto Mariposa. A su vez, concebimos este proceso como una conjugación entre múltiples factores sociales y culturales que están en constante transformación.

### **Decisiones metodológicas**

Asimismo, al proponer la generación de estrategias, prácticas y acciones que contribuyan a la Comunicación Pública de la Ciencia, fue necesario adoptar una estrategia metodológica cualitativa. Desde esta posición las técnicas de recolección de datos que desarrollamos fueron la revisión de documentos y entrevistas en profundidad semi-estructuradas.

Para esbozar el panorama actual de la Facultad en cuanto a prácticas y estrategias que aboguen a la comunicación de las ciencias, realizamos las primeras entrevistas a aquellos actores encargados de la promoción científica en esta institución. Programamos encuentros con la secretaria de Investigación y Postgrado con el fin de conocer las investigaciones en curso y/o finalizadas de la FCEdu y cómo se podía acceder a ellas; y con la coordinadora del Área de Comunicación Institucional, para informarnos sobre ciertos aspectos tecnológicos de la plataforma de la Facultad.

Además, recurrimos a instrumentos y técnicas de la Investigación-Acción (I+A), perspectiva que se basa en la comprensión (auto-reflexión) y la posterior generación de cambios en las prácticas para mejorarlas. Se fundamenta en acciones concretas que apuntan a solucionar problemas específicos. Su aplicación supone retomar principios generales para intervenir una situación particular. Su fin es desarrollar los aspectos teóricos y operativos de una investigación, pero el investigador no es sólo un observador externo sino que adopta una posición de observador-actor (Vizer, 2006).

Por último, la indagación teórica nos permitió notar que existen distintos modos de comu-

nicar las ciencias que se aplican según el contexto, el destinatario, los medios utilizados y la finalidad. Para realizar las piezas comunicacionales de nuestra tesis decidimos posicionarnos desde la divulgación porque es una forma práctica y efectiva que amplía la circulación de los saberes.

De Semir (2015) plantea que la divulgación es una forma de comunicación social de las ciencias que actualiza, aumenta e impulsa los conocimientos, se encarga de facilitar la representación social a través de la difusión del saber, es decir no es simplemente la transmisión de información a un gran público no especializado. Desde esta perspectiva, es necesario plantear estrategias de divulgación teniendo en cuenta que la comunicación no es estática ni debe estar simplemente al servicio de la productividad, sino que tiene que ayudar a desplegar las identidades de las matrices socioculturales presentes en los territorios.

### Los públicos

En cuanto a la definición de los públicos, fue necesario analizar a quién nos estábamos dirigiendo y de qué modo. Teniendo en cuenta que el destinatario es "condición indispensable no sólo de su propia capacidad comunicativa concreta, sino también de la propia potencialidad significativa. En otras palabras, un texto se emite para que alguien lo actualice; incluso cuando no se espera (o no se desea) que ese alguien exista concreta y empíricamente" (Eco, 1987: 77). De este modo, un texto tiene espacios en blanco que deben ser rellenados, debido a que lo que escribimos vive de la plusvalía del sentido que el destinatario introduce en él.

Desde esta perspectiva, las piezas comunicacionales se redactaron teniendo en cuenta en primer lugar a los públicos y sus propias competencias. Nuestra misión fue llegar a un público heterogéneo. Así, nuestro lector modelo fueron aquellas personas que de cierta forma u otra se vinculaban con el ámbito académico, sobre todo estudiantes de la FCEdu, de otras facultades de la región y jóvenes próximos a comenzar una carrera universitaria. Asimismo, no se puede dejar de lado la importancia de las competencias que, según Eco (ob.cit.), a veces pueden ser asimétricas entre el emisor y el destinatario. En ocasiones, las investigaciones científicas utilizan un léxico que es extraño para aquellos que no están involucrados en prácticas científicas. Por esta razón, nuestra tarea no fue simplemente transmitir los conocimientos científicos de una forma resumida, sino que adaptamos esta información de acuerdo a nuestro lector modelo.

Por ello, en la elaboración de las piezas presentamos la información de una manera ordenada y con un vocabulario no específico. Además, en las entrevistas que realizamos ahondamos no sólo en la exposición de resultados, sino también en los procesos de investigación. Suponiendo que el lector es alguien ajeno al campo científico y puede desconocer cómo se lleva a cabo la práctica.

### Construcción del sitio web

Luego de conformar la estructura teórica de nuestra tesis, comenzamos a construir las piezas de divulgación científica que se publicaron en *Efecto Mariposa*. Algunas de ellas son artículos sobre investigaciones concluidas y otras entrevistas que contaron el proceso de producción desde la perspectiva de los investigadores. Cada una de las piezas funciona independientemente, pero a su vez contribuyeron al objetivo principal de poner en circulación los conocimientos generados en la FCEdu en un ámbito más amplio.

En primer lugar, es necesario explicar que las piezas comunicacionales son de nuestra autoría, porque en ocasiones el lenguaje utilizado por los expertos es demasiado específico a su disciplina y/o porque a veces no es primordial para ellos la participación activa en la comunicación pública de los conocimientos. Frente a esto, nuestro rol consistió en actuar como agentes de interfaz entre las ciencias y la sociedad, posibilitando la circulación de los conocimientos de una manera más accesible para la comunidad.

En acuerdo con Roqueplo (ob.cit.), nuestra labor como comunicadoras debe ir más allá de la mera difusión de información, ya que debemos ser un agente de interfaz entre las ciencias y las sociedades; el desafío radica en la creación más que en la traducción. Consideramos que la formación académica nos brindó las herramientas para construir la comunicación como un diálogo con otros, es decir que tuvimos en cuenta a quién nos va a leer, con su contexto y su propia competencia.

De esta forma, nuestro trabajo no debe constituirse como una transferencia, ni como una traducción de información, porque el comunicador más que ser un simple altavoz "debe poder utilizar su competencia profesional para hacer nacer" (Roqueplo, ob.cit.: 114), y así ser capaz de crear nuevas maneras de comunicar y forjar un diálogo con los investigadores y sus trabajos, a la vez que con nuestro lector modelo.

Los artículos que escribimos están basados en el trabajo de los investigadores. Sin embargo, no pretenden ser un mero resumen de los mismos, sino que tienen la intención de comunicar a un público general sobre la temática desarrollada desde una perspectiva reflexiva y crítica. Así, estas piezas pusieron en conjugación conceptos teóricos con el contexto actual de la región y sus problemáticas.

Por esta razón, la elección de las investigaciones con las que trabajamos tuvo que ver con la relevancia y la curiosidad y el interés que podía llegar a despertar en el lector sobre ciertas temáticas, como ser: la situación del Programa Nacional de Educación Sexual Integral, el trabajo de la universidad con sectores marginados de la sociedad desde la Comunicación Comunitaria, el discurso de los viajeros europeos que recorrieron nuestro país durante el siglo XIX, la enseñanza del español escrito en la comunidad sorda y la implementación del programa Conectar Igualdad y sus repercusiones.

Nuestra producción también implicó tomar decisiones gráficas para la construcción del sitio web. La plataforma se rige por parámetros acordes al portal de la FCEdu-UNER a la vez que mantuvo una impronta propia. En su diseño se prioriza el fácil acceso a las piezas

comunicacionales. En cuanto a la interfaz, optamos por Wix porque nos permitió crear el sitio de una forma más intuitiva y hacer un diseño responsivo, es decir que su visualización sea capaz de adaptarse a distintos dispositivos. Así, en cada visualización los cambios fueron sutiles y permiten una óptima legibilidad sin importar el tamaño de la pantalla. Al entrar al inicio de *Efecto Mariposa* las imágenes tienen preponderancia, ya que es lo primero que ve el destinatario. En este sentido, las imágenes tienen una jerarquía indiscutible, son la primera impresión, la invitación a hacer click. Por estos motivos, las imágenes seleccionadas no tuvieron la intención de ser un mero accesorio o un adorno a la pieza comunicacional. Por el contrario, adquieren una función fática, porque buscan llamar la atención de nuestro lector y persuadirlo a leer el artículo o la entrevista.

### Reflexiones finales

A partir de la exploración teórica -regida desde una mirada crítica hacia la comunicación de las ciencias-, se pudo crear, diseñar y desarrollar un sitio web dedicado a la puesta en circulación de piezas comunicacionales de divulgación de investigaciones en curso y/o finalizadas de la FCEdu-UNER. Así se cumplió con el objetivo general de generar estrategias y acciones que contribuyan al campo de la Comunicación Pública de la Ciencia.

Por medio de las entrevistas a los investigadores notamos que en ocasiones las tareas de divulgación quedan limitadas a los intereses de ellos mismos a través de la participación de congresos, publicaciones en revistas u organizaciones de distintas actividades. Como afirmamos anteriormente, si bien los investigadores son los autores de estas producciones la población en general debería poder acceder a ellas sin dificultad alguna.

De este modo, obtienen herramientas para tener una visión crítica frente a las decisiones relacionadas a las políticas científicas, y nutrir el acervo de conceptos específicos que hacen a la apropiación de conocimientos en una sociedad. Lo cual no significa que automáticamente las personas se hagan más 'sabias', pero logra que el conocimiento científico adquiera mayor presencia en la cultura contemporánea. La necesidad de la implementación de estrategias eficaces de comunicación científica se vio exacerbada en este último periodo de pandemia, en donde se comenzó a debatir procesos de la ciencia que anteriormente no eran tan visibles para la sociedad y asimismo se volvió primordial el acceso a información responsable por parte de fuentes legítimas. En este contexto, un sitio como *Efecto Mariposa* puede funcionar como una herramienta para poner en circulación saberes científicos y verídicos que ayuden a informar a la sociedad.

Asimismo, la tesis nos sirvió como una experiencia profesional que nutre nuestra actual labor como integrantes del equipo de comunicadores/as que forman Ideas del Litoral, un sitio dedicado a la comunicación de producciones científicas de la provincia de Entre Ríos y la ciudad de Santa Fe. A través de ambos trabajos, en *Efecto Mariposa* e Ideas del Litoral, pudimos vislumbrar que la tarea de las y los comunicadores/as de las ciencias es compleja, ya que no es simplemente elaborar un resumen de procedimientos metodoló-

gicos o una traducción de términos complejos, sino que es necesario contemplar que la finalidad de la CPC es poner circular conocimiento científico entre sectores sociales que no están vinculados al ámbito universitario y que, por tanto, pueden no estar habituados a los modos de pensamiento y lenguaje académicos.

Por lo tanto, nuestro oficio tiene un rol cívico-político que debe estar abocado al reparto legítimo y democrático de estos saberes. Su propósito es que las ciencias no estén posicionadas detrás de una 'vitrina', sino que puedan ser compartidas por el mayor número posible de ciudadanos y ciudadanas.

### Referencias bibliográficas

BENGTSSON, A. (2017). "Nuevos desafíos para la comunicación pública de la ciencia". en: E. Gasparri y M.S. Casasola. Ocho Lupas. Sobre la comunicación de la ciencia. Rosario: UNR Editora.

CALVO HERNANDO, M. (1977). *Periodismo Científico*. Madrid: Paraninfo.

CASSISI, L. (2018). Cómo definir el tipo marcario adecuado. Disponible en: <https://foroalfa.org/articulos/como-definir-el-tipo-marcario-adecuado> (Último acceso: 16/10/20).

CHAVES, N. (2018). Pensamiento tipológico. Disponible en: <https://foroalfa.org/articulos/pdf/pensamiento-tipologico.pdf> (Último acceso: 16/10/20).

CORTASSA, C. (2012). La ciencia ante el público. Buenos Aires: EUDEBA.

CORTASSA, C. y Polino C. (2015). La promoción de la cultura científica. Un análisis de las políticas públicas en los países iberoamericanos. *Papeles del Observatorio N° 8*. Buenos Aires: Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad.

CORCHUELO RODRÍGUEZ, C. (2018). "Visibilidad científica y académica en la web 2.0. Análisis de grupos de investigación de la Universidad de La Sabana". *Información, Cultura y Sociedad*, (38), 77-87.

DE SEMIR, V. (2015). *Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Eco, U. (1979). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Editorial Lumen.

GASPARRI, E. (2016). *La comunicación social de las ciencias como política universitaria. Límites y potencialidades en la Universidad de Rosario*. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad de Rosario.

MARCOS, A. y Chillón, J. M. (2010). "Para una comunicación crítica de la ciencia". *ArtefactoToS*, 3(1), 81-108.

MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

MASSONI, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

———(2013). *Metodología de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

———(2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá: FISEC 2015

MASSONI, S.; Uranga W. y Longo V. (2018). *Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

ROQUEPLO, P. (1983). *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*. Buenos Aires: Gedisa.

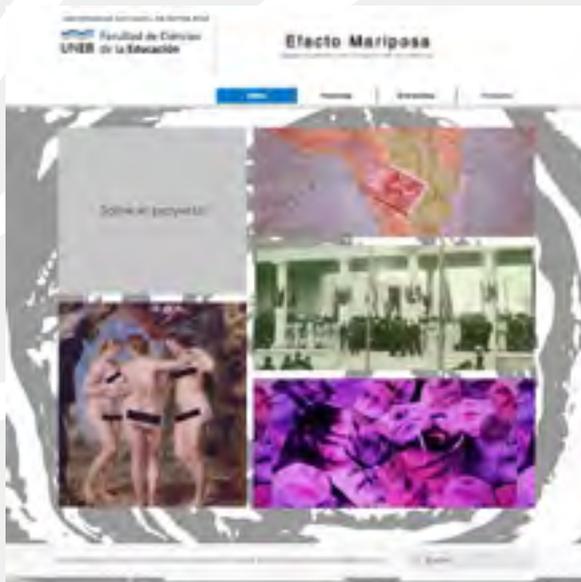
SÁNCHEZ MORA, A. (2019). "El fin de la divulgación". JCOM – América Latina, 02 (01), Y01. Disponible en: [https://jcomal.sissa.it/02/01/JCOMAL\\_0201\\_2019\\_Y01](https://jcomal.sissa.it/02/01/JCOMAL_0201_2019_Y01) (Último acceso: 16/10/20).

SCHULIAQUER, I. (2014). El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. "Más emisores, menos noticias. las paradojas del mundo online". Buenos Aires: Capital Intelectual.

VIZER, E. (2006). *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: Editorial La Crujía.

**Anexos**

Interfaz de la página de inicio de Efecto Mariposa



Disponible en: <https://efectomariposafce.wixsite.com/efectomariposa>

Pieza comunicacional publicada en Efecto Mariposa



Disponible en: <https://efectomariposafce.wixsite.com/efectomariposa/roman>