

Eje 12. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación
Coordina Leila Moreno Castro, Juan Fraiman y Juan Legaria

Itinerarios y territorios del campo científico de la comunicación en Jujuy

Claudio Avilés Rodilla | Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
claudiogaviles@fhycs.unju.edu.ar

Lucía Scalone | Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
luciascalone@fhycs.unju.edu.ar

Resumen

Partimos de la noción de que el campo científico de la comunicación resulta un territorio de fronteras móviles, provisorias y siempre cambiantes que determina y es determinado por el entrecruzamiento de condiciones materiales, simbólicas, históricas e institucionales que configuran itinerarios, recorridos teóricos y algunos anclajes en la definición de los límites disciplinares.

El carácter interdisciplinar de un objeto de estudio en permanente transformación requiere de estudios situados que se propongan describir los nudos problemáticos que configuran el campo de la comunicación en coordenadas espacio temporales específicas.

Este trabajo entonces se propone delinear una cartografía posible que permita reconocer los itinerarios de investigaciones en el campo de la comunicación que tienen lugar en la provincia de Jujuy, en los últimos años. Nos proponemos identificar las continuidades y los emergentes que propone la producción científica local en relación con las líneas temáticas prioritarias estudiadas por tesistas, docentes-investigadores y equipos de investigación con pertenencia institucional en la universidad pública jujeña. Para ello se realizará una revisión exploratoria de fuentes primarias reconocidas en el campo disciplinar que dé cuenta de dicha producción investigativa.

Analizar la producción académica del campo de la comunicación en un territorio multicultural, periférico y fronterizo no solo permite reconocer el movimiento que sucede al interior de ese espacio disciplinar, sino que admite también la posibilidad de ponerlo en tensión con aquellas dominancias fuertes que suelen asumir la construcción de problemas de investigación desde ciertas perspectivas macro y con tendencias a "nacionalizar" los resultados.

El campo científico de la comunicación en Jujuy configura trayectos que se consolidan, bifurcan, intersectan y/o se desdibujan, reconfigurando paisajes que cambian con el tiempo. Detenernos a explicar estos movimientos se constituirá como el objetivo central de este trabajo, esperando resultar un mojón sobre el que se siga construyendo la historia del campo de la comunicación en la provincia.

Palabras clave: campo científico, comunicación, Jujuy

Introducción

Partimos de la noción de que el campo científico de la comunicación resulta un territorio de fronteras móviles, provisorias y siempre cambiantes que determina y es determinado por el entrecruzamiento de condiciones materiales, simbólicas, históricas e institucionales que configuran itinerarios, recorridos teóricos y algunos anclajes en la definición de los límites disciplinares.

El carácter interdisciplinar de un objeto de estudio en permanente transformación requiere de estudios situados que se propongan describir los nudos problemáticos que configuran el campo de la comunicación en coordenadas espacio temporales específicas.

Este trabajo entonces se propone delinear un boceto para una cartografía posible que permita reconocer los itinerarios de investigaciones en el campo de la comunicación que tienen lugar en la provincia de Jujuy, en los últimos años. Nos proponemos identificar las continuidades y los emergentes que propone la producción científica local en relación con las líneas temáticas y problemáticas prioritarias estudiadas por tesis, docentes-investigadores y equipos de investigación con pertenencia institucional en la universidad pública jujeña.

Para reconstruir itinerarios del campo de la comunicación resulta necesario explicitar una perspectiva de la comunicación, como objeto de estudio, entendida como un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, que resultan fases constitutivas del ser práctico de las personas y generadoras de conocimiento y base de la cultura; acciones de sujetos que van configurando modos de comunicación y éstos, a su vez, constituyen el sentido y el contenido de las acciones (Uranga, 2010).

Asimismo, las producciones científicas (materializadas en tesis, artículos publicados en revistas y ponencias publicadas en actas de congresos) son consideradas como un síntoma del proceso de institucionalización del campo de la comunicación en Jujuy, que al igual que ocurrió en Latinoamérica y el resto del país, se comienza a consolidar, no sin diversos problemas coyunturales y/o estructurales, con el nacimiento de carreras de comunicación de pre-grado y grado en distintas universidades públicas y privadas.

En este contexto de institucionalización, en la provincia de Jujuy se crea en 1992 la carrera Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social, con sede en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (en adelante, FHyCS) de la Universidad Nacional de Jujuy (en adelante, UNJu). Con el nacimiento y desarrollo de la carrera, comienzan a emerger también los primeros trabajos científicos preocupados por brindar explicaciones sobre fenómenos vinculados con la comunicación. Es así que el joven campo de estudios de comunicación en Jujuy y sus diversas líneas de investigación se comenzaron a configurar principalmente en función de los trabajos de tesis de licenciatura desarrollados en la carrera durante los últimos veinte años. Sin embargo, además de las tesis, la producción científica de docentes e investigadores fueron disponiendo una tradición de conocimientos científicos en comunicación, caracterizada por una amplia diversidad de objetos de estudio y perspectivas metodológicas, pero unificada y atravesada por

anclajes y características particulares propias de la territorialidad del campo que aquí interesa trazar.

Analizar la producción académica del campo de la comunicación en un territorio multicultural, periférico y fronterizo no solo permite reconocer el movimiento que sucede al interior de ese espacio disciplinar, sino que admite también la posibilidad de ponerlo en tensión con aquellas dominancias fuertes que suelen asumir la construcción de problemas de investigación desde ciertas perspectivas macro y con tendencias a “nacionalizar” los resultados.

El campo científico de la comunicación en Jujuy configura trayectos que se consolidan, bifurcan, intersectan y/o se desdibujan, reconfigurando *paisajes* que cambian con el tiempo. Detenernos a caracterizar estos movimientos se constituirá como el objetivo central de este trabajo, esperando resultar un mojón sobre el que se siga construyendo la historia del campo de la comunicación en la provincia.

Marco metodológico

Para poder cumplimentar con los objetivos propuestos, se llevó a cabo una revisión exploratoria de diferentes fuentes primarias que nos permitió sistematizar la producción investigativa más representativa que desarrollaron docentes-investigadores de la carrera de Comunicación Social y tesistas de la FHyCS, UNJu, en los últimos veinte años.

Se relevó un total de 396 trabajos académicos y 102 tesis (ver gráfico 1) cuyo criterio de selección, para conformar la muestra, contempló la producción académica anclada en el campo disciplinar de la comunicación. En el caso de investigadores del plantel docente se recurrió a la información provista a través de los CVar cargados oportunamente en la plataforma del Sistema de Información de Ciencia y Tecnología Argentina (SICYTar) del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Argentina¹.

La información sistematizada se organizó y caracterizó luego en veinte líneas de investigación² bastante consolidadas y tres líneas incipientes que mencionaremos en el trabajo en su carácter de emergentes, aún con poca producción científica.

¹ Entendemos que el criterio metodológico escogido para la obtención de los datos relativos a la producción académica de docentes-investigadores/as de la FHyCS puede no ser siempre fiel a la real actividad científica desarrollada, aun así, consideramos que la plataforma Cvar es el repositorio más adecuado para el relevamiento de esta información en tanto es público y de libre acceso.

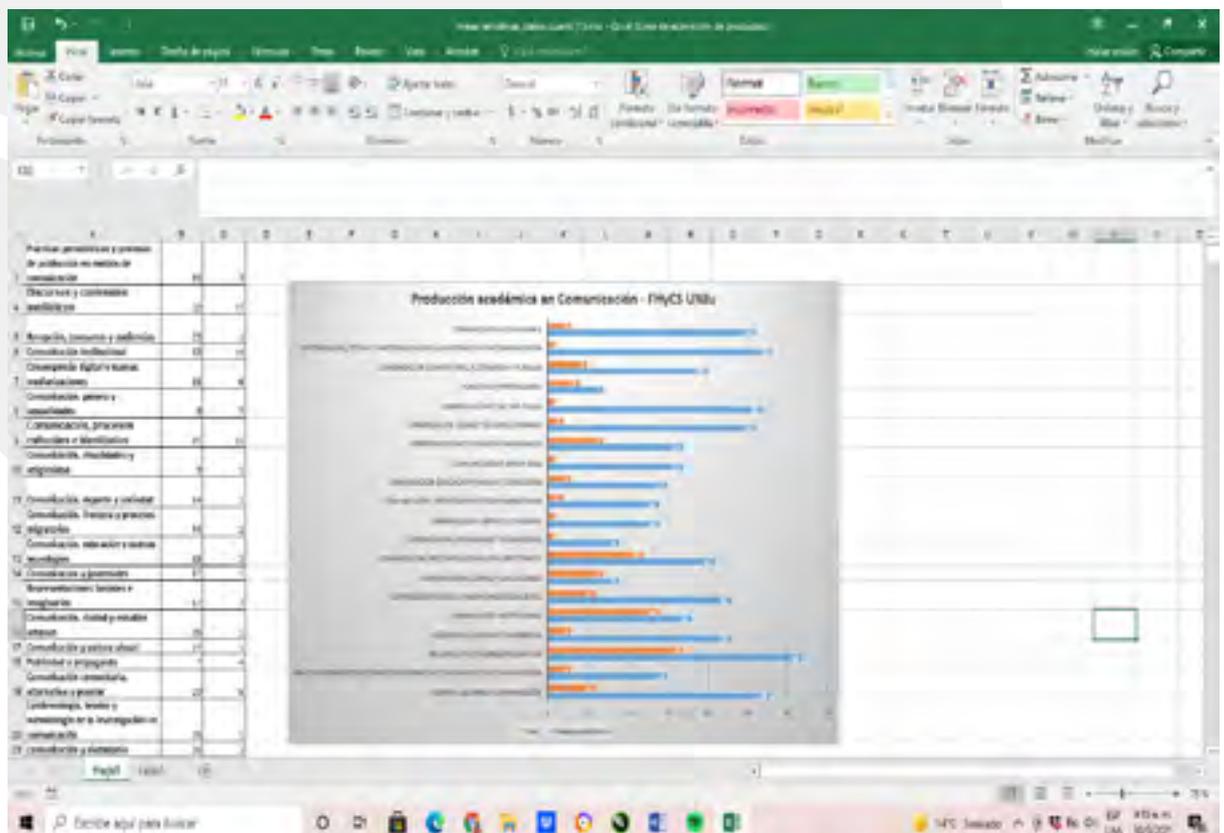
² Las líneas quedaron definidas de la siguiente manera: historia, memoria y comunicación; prácticas periodísticas y procesos de producción en medios de comunicación; discursos y contenidos mediáticos; recepción, consumos y audiencias; comunicación institucional; convergencia digital y nuevas mediatizaciones; comunicación, género y sexualidades; comunicación, procesos culturales e identitarios; comunicación, ritualidades y religiosidad; comunicación, deporte y sociedad; comunicación, frontera y procesos migratorios; comunicación, educación y nuevas tecnologías; comunicación y juventudes; representaciones sociales y comunicación; comunicación, ciudad y estudios urbanos; comunicación y cultura visual; publicidad y propaganda; comunicación comunitaria, alternativa y popular; epistemología, teorías y metodología de la investigación en comunicación y comunicación y ciudadanía.

El establecimiento y la denominación de tales líneas se organizó recuperando los aportes de investigaciones precedentes (Avilés Rodilla y González Pérez, 2019 y Avilés Rodilla, González Pérez y Brunet, 2015), revisando los ejes temáticos de las Instituciones que nuclean las carreras de Comunicación Social en Argentina y considerando las especificidades de la producción local.

Entendemos que la operación heurística llevada a cabo resulta arbitraria y puede implicar sesgos en tanto el recorte propuesto parte de definiciones teóricas conceptuales arbitrarias, aun así, consideramos tales operaciones necesarias para el ordenamiento y establecimiento de variables que permitan delinear un panorama, lo más representativo posible, del campo científico local.

En este sentido, el trabajo se propone como una primera aproximación, descriptiva y no exhaustiva, que pretende luego profundizar los hallazgos aquí observados a partir de nuevos interrogantes que se abran a propósito de los resultados que arroja esta investigación.

Gráfico 1



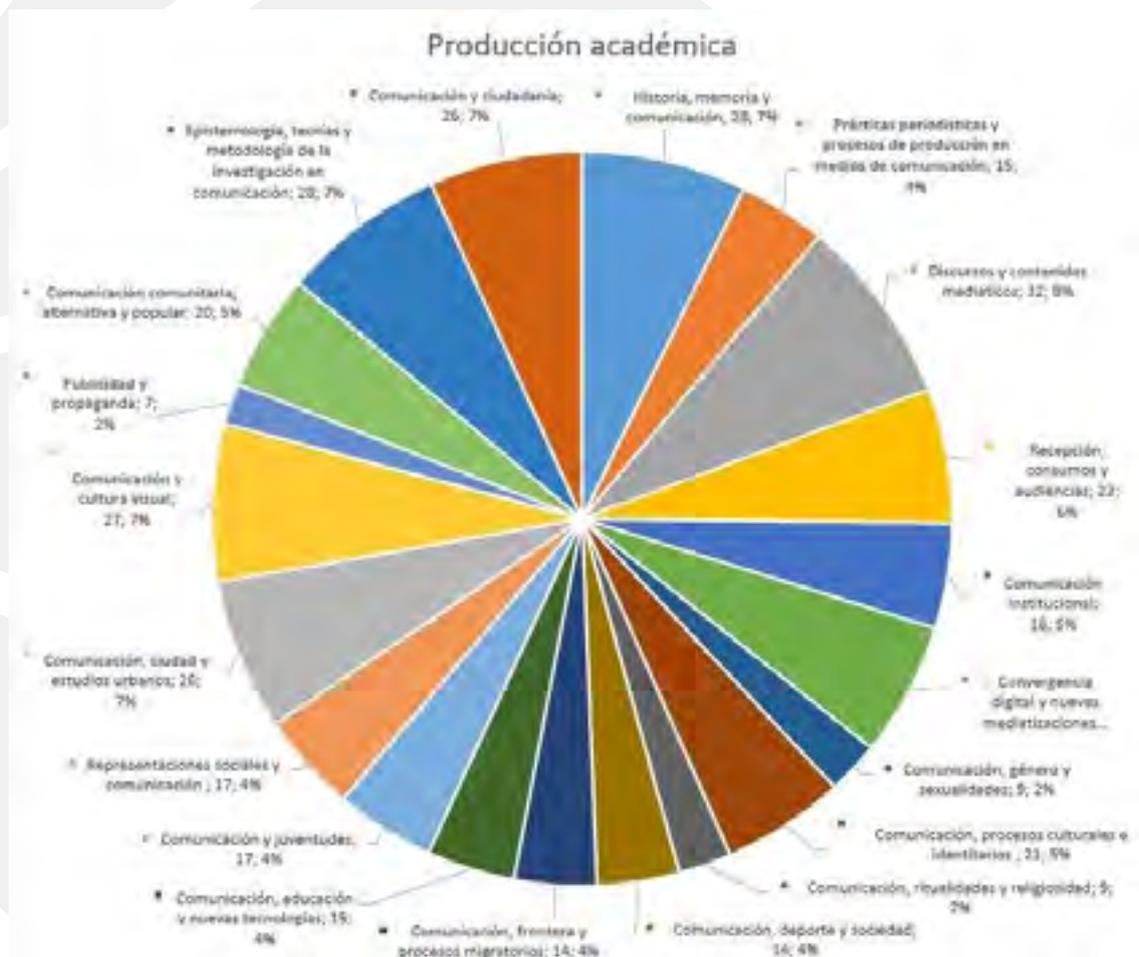
Fuente: elaboración propia.

Los números en el recorrido de cada línea de investigación

Como se puede observar en el gráfico 2, la línea de investigación que cuenta con mayor

producción de trabajos académicos (32) responde a los análisis acerca de discursos y contenidos mediáticos (8%).

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, se agrupa una serie de trabajos que se distribuyen de manera similar en términos porcentuales (7%) entre las siguientes líneas: historia, memoria y comunicación (28), epistemología, teorías y metodología de la investigación en comunicación (28), comunicación y cultura visual (27), comunicación y ciudadanía (26) y comunicación, ciudad y estudios urbanos (26). Por su parte, los estudios de recepción, consumo y audiencia (23) y aquellos relativos a la convergencia digital y nuevas mediatizaciones (26) representan, cada uno, el 6% de los estudios realizados por parte del plantel docente de la FHyCS. En el caso de los estudios que abordan la comunicación institucional (18), la comunicación comunitaria alternativa y popular (20) y la línea que analiza aspectos comunicativos en pro-

En el caso de las tesis de licenciatura de la carrera de comunicación social de la FHyCS, UNJu, defendidas entre el año 2001 y el 2021, se evidencia una preeminencia entre las producciones relativas a discursos y contenidos mediáticos (17%), comunicación institucional (14%) y comunicación, procesos culturales e identitarios (12%). (ver gráfico 3).

Docentes que investigan y volumen de producciones

A partir del relevamiento del plantel docente de la FHyCS, UNJu, (ver gráfico 4) se pudo advertir que, de un total de 60 docentes relevados, el 35 % (21 docentes) tiene nula producción académica en el campo de la comunicación y un porcentaje similar (33,3%) cuentan con el mayor volumen de producciones científicas (20 docentes). El resto del plantel se distribuye entre aquellos/as docentes que cuentan con entre 1 y 4 producciones relevadas (21%) y quienes tienen una actividad de producción científica de entre 5 y 10 artículos relevados de la muestra (10%).

Gráfico 4



Fuente: elaboración propia.

Estos datos no pueden ser considerados sin contextualizar las condiciones de producción de estos/as investigadores/as, sin embargo, por cuestiones de extensión no podremos atender a estas variables en el trabajo. Aun así, queremos dejar planteada esta inquietud en tanto entendemos que coexisten una serie de variables determinantes que deben analizarse a la hora de presentar datos cuantitativos como los aquí expuestas.

Las líneas de investigación en Jujuy

El campo de estudios de comunicación en Jujuy y sus diversas líneas de investigación se comenzaron a configurar principalmente en función de los trabajos de tesis de licenciatura desarrollados en la carrera, a partir del año 2001 y durante los últimos años. Asimismo, además de las tesis, la producción científica de docentes e investigadores fueron construyendo una tradición de conocimientos científicos en comunicación, caracterizada por una amplia diversidad de objetos de estudio y perspectivas metodológicas, pero unificada y atravesada por el anclaje en lo local. Esta particularidad permite diagramar un mapa de itinerarios y territorios de la tradición de saberes científicos locales sobre la comunicación, que pueden ser agrupadas en diversos campos temáticos y/o itinerarios de investigación.

Discursos y contenidos mediáticos

En el marco de este eje, resulta posible congregar a un conjunto de investigaciones en las que la preocupación analítica pone énfasis en las construcciones discursivas de distintos medios de comunicación tradicionales (diarios, radio y televisión).

Esta línea es la que evidencia el mayor número de trabajos realizados, lo que da cuenta de una preponderancia en los estudios desarrollados por investigadores/as de la FHyCS, UNJU, tanto en artículos como tesis, que tienen como foco los estudios de fenómenos discursivos mediáticos locales y regionales. Pero al margen de ser la línea que concentra la mayor producción, al mismo tiempo da cuenta de cierta fragmentariedad en los abordajes, de ausencias de acciones de integración real, de articulación y matices (Arrueta, 2012). De esta manera, el amplio conjunto de trabajos de investigación integrados en este eje propone miradas dispersas y diversas que solo comparten como trayecto la preocupación por describir, explicar, analizar las construcciones de aspectos de la realidad social que los medios proponen a partir de sus discursos y contenidos.

Historia, memoria y comunicación

En esta línea temática se reúnen una serie de trabajos ocupados en analizar los procesos históricos de surgimiento, funcionamiento y desarrollo de los medios de comunicación locales. En este sentido los trabajos priorizan investigaciones de corte histórico donde se exploran diferentes experiencias mediáticas y abordajes específicos acerca de la radiofonía jujeña, la televisión y la prensa gráfica.

Además, se pueden referenciar una serie de investigaciones que reúnen preocupaciones en torno a aproximaciones comunicacionales sobre procesos históricos; como también otros trabajos que abordan preocupaciones en torno a la memoria histórica desde una impronta comunicacional.

Prácticas periodísticas y procesos de producción en medios de comunicación

En esta línea de investigación confluye toda la producción que se interroga y desde allí

busca describir, caracterizar y analizar las complejas dinámicas que intervienen en los procesos de producción de contenidos mediáticos.

En el específico ámbito de la producción periodística, se reconocen numerosos estudios sobre las rutinas de producción de las noticias en los diarios de referencia dominante de la provincia de Jujuy. Estos trabajos transitaron diversos abordajes asociados al estudio etnográfico de las rutinas de producción, la planificación y los criterios de noticiabilidad, entre otros aspectos. Por otra parte, y con el horizonte de brindar explicaciones sobre procesos de producción en otros medios, se pueden referenciar trabajos en torno a trayectos biográficos, situaciones y condiciones de producción del audiovisual televisivo en Jujuy.

Recepción, consumos y audiencias

En este itinerario de investigación confluyen aquellos trabajos cuyos interrogantes transitan los estudios de la recepción y las audiencias, el consumo y las formas de lectura posible de discursos en el marco de las industrias culturales y dentro del campo específico de los medios.

De manera concreta, la perspectiva de estudios de audiencia mediática periodística se inició con trabajos acerca de la credibilidad y la calidad informativa del diario Pregón y luego prosiguió con estudios de los nuevos escenarios de consumo radiofónico y audiovisual. Por otra parte, el estudio de consumos culturales industriales fue inaugurado por un trabajo de tesis que se ocupó de analizar el consumo televisivo en sectores populares de San Salvador de Jujuy. Posteriormente, se llevaron a cabo una serie de trabajos concentrados en explicar el consumo de la literatura de autoayuda desde distintos matices analíticos.

Convergencia digital y nuevas mediatizaciones

En este trayecto de investigaciones se agrupan aquellos trabajos cuyas líneas temáticas y perspectivas de indagación debaten sobre los nuevos procesos que atraviesan al campo comunicacional en el escenario contemporáneo de convergencia tecnológica digital que articulan problemáticas entorno a nuevas lógicas de producción, distribución y consumo de contenidos digitales mediatizados.

En Jujuy, esta línea de investigación se inició con una tesis de grado que propuso una descripción semiótica de los procesos comunicacionales que se configuraban en el chat en Internet. Posteriormente, las investigaciones jujeñas en torno a esta línea se pueden delimitar al menos tres grandes itinerarios. Por una parte, se evidencian un grupo de trabajos que exploran, caracterizan y analizan las adaptaciones y transformaciones en el ecosistema mediático y periodístico convergente. En otra colectora de investigación se pueden identificar distintos trabajos enfocados en las estrategias de adaptación al entorno de convergencia en la web de algunas radios informativas y estatales de Jujuy y luego en una propuesta más amplia que elabora una cartografía de los procesos de expansión de las radios jujeñas en sitios web y redes sociales digitales. En un segundo itinerario de

investigación se agrupan aquellos trabajos que indagan puntualmente en nuevas mediaticizaciones comunicacionales en plataformas digitales conectivas o redes sociales. Por último, un tercer itinerario –incipiente, pero con una solvencia de producción notoria– está dado por las investigaciones que articulan comunicación y memes en Internet.

Comunicación, deporte y sociedad

En este itinerario de investigación se encauzan los trabajos que articulan la comunicación con los estudios sociales y culturales del deporte; con un énfasis predominante en las problemáticas de la construcción de identidades vinculadas a la práctica y a la afición deportiva. En Jujuy, la línea de trabajo predominante se enfoca en el Club Gimnasia y Esgrima de Jujuy, planteando distintas relaciones entre el fútbol, política, identidad y cobertura mediática. Otras perspectivas de investigación problematizan las relaciones entre fútbol, política y configuraciones de otredad y discriminación; la construcción del fútbol como referente de identidad nacional y las articulaciones entre clubes de fútbol y dictadura en Jujuy.

Comunicación y juventudes

En esta línea de investigación convergen aquellos trabajos que abordan las discusiones emergentes sobre problemáticas actuales vinculadas a los estudios sobre juventudes, desde enfoques comunicacionales.

Por una parte, se destacan las indagaciones problemáticas entorno a la relación entre espacio público, prácticas culturales y juventudes, en trabajos que abordan las relaciones de tensión en la construcción simbólica de la ciudad y la presencia de los jóvenes en el espacio público. Por otra parte, una segunda perspectiva de análisis se ocupa de las representaciones mediáticas de las juventudes. Fundamentalmente a partir del estudio de discursos en los diarios locales, se pone el foco en la pregunta general ¿qué jóvenes construyen los medios?

Representaciones sociales y comunicación

Las investigaciones que se inscriben en esta línea comparten perspectivas de trabajo a partir del concepto de representaciones sociales en tanto modelos de valorización, categorización y significación de determinados fenómenos, organizaciones y/o sujetos sociales, producto de prácticas e intercambios comunicativos. Se considera a las representaciones sociales como un tipo de pensamiento constituido y a la vez constituyente, ya que al ser estructuras significantes permiten dar cuenta de las características particulares de determinada sociedad, en determinado momento a partir del estudio de los contenidos de las mismas.

Desde dicha perspectiva se pueden destacar algunas líneas con mayor estabilidad en la producción como trabajos acerca de las representaciones sociales sobre la crisis política, económica y social argentina del 2001 a partir del estudio de los discursos periodísticos

de distintos diarios de referencia dominante. Otra línea de trabajo consistente resulta la que investiga las representaciones sobre la dictadura militar argentina de 1976 a partir de las memorias y los relatos de víctimas y familiares de la represión estatal en la provincia de Jujuy. Una tercera línea de investigaciones que se destaca está integrada por aquellos trabajos que abordan el estudio de representaciones sociales acerca de construcciones simbólicas ligadas a dinámicas urbanas, barriales y del espacio público.

Ciudad, estudios urbanos y comunicación

En este itinerario de investigación se identifican un conjunto de producciones enmarcadas en preocupaciones teóricas y empíricas diversas en torno a los procesos de producción social y la dimensión significativa de los espacios urbanos y la ciudad como contexto general. Así se pueden destacar trabajos que abordan imaginarios urbanos de San Salvador de Jujuy con un corte histórico a partir de discursos en periódicos locales y las relaciones entre espacio físico, espacio social y mediático en la construcción una forma de entender la ciudad. Asimismo, en otros trabajos se aborda la producción social del espacio urbano y las configuraciones culturales en narrativas audiovisuales, la construcción social de la ciudad de San Salvador de Jujuy desde el barrio Alto Comedero y la relación entre la ciudad de Palpalá y la fábrica Altos Hornos Zapla en las configuraciones espaciales, sociales y mediáticas.

En esta misma línea de estudios urbanos y comunicación se destacan producciones que se ocupan de estudiar "la plaza" como espacio de comunicación, socialización e intercambios situados, las disputas por el espacio público y toma de tierras en la localidad jujeña de Ledesma y las construcciones identitarias.

Comunicación comunitaria, alternativa y popular

Esta línea de investigación agrupa aquellos trabajos y contribuciones inscriptas en el amplio ámbito de la denominada comunicación comunitaria, alternativa y popular, esa "otra" comunicación que subsume experiencias de comunicación ciudadana, participativa, para el cambio y/o desarrollo social.

En la investigación jujeña en torno a esta línea predominan los abordajes en los que lo radiofónico resulta el eje central, con miradas macro y micro. Desde un abordaje macro se pueden referenciar aquellas investigaciones preocupadas por cartografiar el sector radiofónico comunitario en Jujuy. Por otra parte, desde un abordaje micro existe una amplia diversidad de trabajos enmarcados en la descripción, caracterización y/o análisis de experiencias particulares de comunicación radiofónica comunitaria. Finalmente, se pueden referenciar también otro grupo de investigaciones que abordan la relación entre comunicación alternativa y educación, como también trabajos que estudian la comunicación popular desde experiencias audiovisuales y en revistas gráficas barriales.

Comunicación y Ciudadanía

En este itinerario de investigación se integran aquellas investigaciones que problematizan la relación empírico-conceptual entre comunicación y ciudadanía desde dos grandes líneas de abordaje. Por una parte, se evidencian un conjunto de investigaciones que reflexionan, caracterizan y analizan la articulación problemática entre política, participación ciudadana y espacio público. Por otra parte, una segunda línea de abordaje discute sobre el papel central que juegan los medios de comunicación en las construcciones contemporáneas de ciudadanía y en el ejercicio de distintas formas de participación ciudadana; con un encuadre particular que se ocupa de analizar el rol de las radios estatales.

Comunicación institucional

Esta línea temática se caracteriza por dos grandes grupos de trabajos desde los cuales se exploran, analizan y/o diagnostican diversas facetas de la comunicación en instituciones tanto privadas como públicas. En el primer grupo se destacan, por la cantidad de producciones en una misma línea teórica, metodológica y conceptual, los trabajos que abordan la comunicación institucional de museos desde una perspectiva semiótica. Asimismo, se pueden referenciar otros trabajos que estudian los procesos de comunicación organizacional en instituciones educativas y tesis que se ocupan de analizar experiencias institucionales en diferentes emprendimientos y empresas privadas de la provincia de Jujuy.

El segundo grupo de trabajos lo constituyen aquellas tesis concentradas en explicar las dinámicas organizacionales que suceden al interior de instituciones estatales y diferentes organizaciones sin fines de lucro.

Comunicación, género y sexualidades

Bajo esta línea de investigación se inscriben aquellos trabajos que se ocupan de analizar las significaciones, roles y representaciones sociales desde una perspectiva de género. En este sentido se observan producciones que atienden a las preocupaciones de los estudios feministas desde un enfoque comunicacional e interseccional. Otra línea de trabajos la constituyen una serie de producciones donde se discuten perspectivas teórico conceptuales en torno a las otredades, disidencias y las múltiples expresiones del género y la sexualidad en el contexto local.

Comunicación, procesos culturales e identitarios

Este campo temático se caracteriza por una nutrida y diversa variedad de análisis que, desde la mirada comunicacional, trabajan en la compleja articulación empírica y conceptual entre identidades, representaciones, cultura popular y vida cotidiana. Otra sub-línea de trabajos la constituyen aquellas producciones que ponen el foco en el abordaje de las identidades locales en discursos mediáticos y productos culturales y, finalmente, se

puede referenciar una serie de investigaciones que delinea una línea temática referida a las prácticas de comunicación interpersonal en comunidades orales de la ciudad de Jujuy.

Comunicación, ritualidades y religiosidad

Esta tradición de estudios locales se preocupa por explicar y analizar –desde un abordaje multicultural– aquellas dinámicas rituales y experiencias religiosas/estéticas que determinados colectivos manifiestan en el contexto local tales como la veneración a la Virgen de Urkupiña y las transformaciones de los rituales funerarios católicos que se celebran, en diferentes momentos históricos, en la provincia de Jujuy.

Comunicación, frontera y procesos migratorios

En virtud del carácter fronterizo, periférico e intercultural de la provincia de Jujuy, es notable el desarrollo de esta línea temática en tanto constituye un punto de confluencia interdisciplinar en el que se aportan discusiones vinculadas a los procesos migratorios y la relación de interculturalidad asociada a las particularidades de nuestra región. En este sentido se destacan los trabajos en los que se discuten las problemáticas relativas a las dinámicas de pasos fronterizos entre Argentina y el vecino país de Bolivia, priorizando el análisis en clave de género, clase, nacionalidad y los aspectos identitarios derivados de tales entrecruzamientos.

Comunicación, educación y nuevas tecnologías

En esta línea de investigación se evidencian estudios en torno a los saberes del campo educativo desde una perspectiva comunicacional. En este sentido un grupo de trabajos se orientan a describir y analizar diferentes experiencias y prácticas de enseñanza-aprendizaje en la educación formal e informal. Otro grupo de trabajos se ocupan de analizar las intersecciones entre las nuevas tecnologías y el campo educativo. En ese sentido se aportan discusiones en torno a políticas de diseminación tecnológica y experiencias de acceso en contextos territoriales diversos y se reflexiona acerca de las posibilidades y dificultades que presentan las tecnologías para el campo educativo.

Comunicación y cultura visual

Esta línea de trabajos reúne investigaciones que tienen por objeto problematizar diferentes aspectos de la identidad local desde los estudios de la cultura visual. En este sentido se pueden diferenciar dos grupos de producciones, uno que prioriza la descripción y análisis de repertorios visuales relativos a las promociones turísticas provinciales y otra serie de trabajos donde se estudian propagandas conmemorativas emitidas por entidades gubernamentales con motivo de la recordación de efemérides representativas del calendario local y nacional.

Otros trabajos abordan diferentes dimensiones identitarias locales desde la cultura visual

donde se estudian y analizan las dinámicas del campo del diseño gráfico jujeño a la luz de las transformaciones visuales que fueron presentando los diarios locales.

Publicidad y propaganda

Esta línea de trabajos propone análisis de casos que tienen como objeto de estudio a la publicidad, desde una perspectiva comercial, y a la propaganda abordada desde una perspectiva que entrecruza dinámicas relativas a la política y el poder local. En este sentido pueden mencionarse trabajos que se concentran en análisis situados referidos al ámbito publicitario y otros donde se propone un abordaje en clave de género para comprender algunas significaciones que los anunciantes proponen desde sus publicidades. También pueden referenciarse estudios historiográficos que tienen por objeto a la publicidad en relación con los medios de comunicación locales.

En el terreno de la propaganda se evidencian producciones donde se analizan procesos de planificación y gestión de campañas electorales locales.

Epistemología, teorías y metodología de la investigación en comunicación

Esta línea de investigación se integran las producciones en las que se proponen reflexiones generales sobre aspectos epistemológicos, teóricos y metodológicos desde el campo disciplinar de la comunicación. En este sentido, se problematiza la especificidad del campo comunicacional desde discusiones interdisciplinarias, se proponen reflexiones teóricas desde la perspectiva de los estudios decoloniales y el análisis del discurso y se exploran problemáticas teóricas y epistemológicas de la acción colectiva. En esta misma línea, un grupo de trabajos se concentran en la semiótica como disciplina específica para impulsar aportes teóricos y metodológicos vinculados con el campo comunicacional.

Otro gran grupo de trabajos que integra este itinerario se ocupan de realizar aportes teóricos y metodológicos sobre objetos de estudio específicos del campo comunicacional local: análisis de memes, performance y los procesos migratorios, radios informativas locales, procesos de producción informativa y abordajes analíticos de la comunicación en las organizaciones.

Líneas emergentes

Finalmente, reseñaremos una serie de trabajos cuyas temáticas no cuentan con producciones numerosas, pero si consideramos se constituyen en tanto emergentes que ofrecen una lectura complementaria para permitirnos analizar los horizontes y desafíos a los que se enfrenta el campo comunicacional en la provincia de Jujuy.

Las reflexiones en torno a la salud desde un enfoque comunicacional resultan problemáticas abordadas, de manera incipiente y fragmentada, por algunas/os investigadores del plantel docente de la FHyCS. Otro grupo de trabajos iniciales lo constituyen las producciones en torno a la comunicación pública de la ciencia como problemática situada. Y una ter-

cera línea que se abre camino entre las producciones más recientes de investigadores/as del plantel docente de la FHyCs pretende explicar y comprender dinámicas de la comunicación política entramadas con la ideología, las identidades y el poder en el contexto local.

Reflexiones finales

Se dio inicio a este trabajo asumiendo que la comunicación es un campo de saberes en movimiento y permanente expansión en términos epistemológicos, empíricos y relacionales que, si bien requiere de la construcción de ciertas fronteras simbólicas, las mismas no podrán pensarse nunca en términos de clausura y diferenciación taxativa respecto de otras disciplinas sociales. Las fronteras disciplinares de la comunicación deberán asumirse como porosas, móviles e inestables; y a su vez, parafraseando a Grimson (2012), con bordes controvertidos que se reestructuran y resignifican todo el tiempo.

En ese marco la discusión epistemológica da cuenta de que el campo académico de estudios de la comunicación es producto de una tradición de saberes que se institucionaliza a partir de diversas nominaciones hegemónicas en la que ciertas ideas en torno a la comunicación resultan consagradas mientras que otras son silenciadas o simplemente no consideradas (Saintout, 2003). De esta manera se establece la existencia de dominancias fuertes (Follari, 2010) que no sólo dependen de condiciones inherentes a los análisis propios del campo de estudios, sino también de las condiciones institucionales, políticas, sociales y culturales del momento. A partir de estas consideraciones, me interesa destacar que esas dominancias son las que en cierta medida instituyen fronteras de lo pensable, hacia el interior del campo disciplinar. La construcción de saberes previos, el "estado del arte" sobre determinados temas, resultan los cimientos fundamentales de cualquier propuesta de investigación. Es allí donde la delimitación de los temas, la construcción de los problemas, las categorías conceptuales, los lenguajes, los supuestos teórico-metodológicos, –generalmente consagrados desde dichas dominancias fuertes– van orientando un doble proceso de demarcación de esas fronteras de lo pensable.

En relación con lo anterior, en la construcción de temas, perspectivas y líneas de investigación puede advertirse una diferenciación en virtud de la división centro-periferia, asociada a los núcleos de producción de conocimiento en Argentina (Universidades, Carreras e Institutos de investigación). En esa división, las investigaciones producidas en las grandes capitales y núcleos centrales de producción, que instituyen las dominancias fuertes referenciadas anteriormente, suelen asumir la construcción de problemas de investigación desde ciertas perspectivas macro y con tendencias a "nacionalizar" los resultados. Este posicionamiento asumido por muchos investigadores tiende a ensayar explicaciones y conclusiones de alcance nacional, bajo una noción de lo nacional como concepto de continuidad, orden y homogeneidad que lejos está de representar el alcance de esos trabajos en tanto éstos suelen concentrarse en estudios localizados y generalmente toman como corpus analíticos procesos o fenómenos situados en las zonas del centro urbano riopla-

tense. A su vez, en esa división simbólica de fronteras disciplinares internas en el campo de la comunicación, la producción de conocimiento en las zonas del "interior" tiende a replegarse hacia el abordaje de perspectivas micro y al recorte de problemas "locales". Esta característica confluyó en los últimos años a la emergencia de nominaciones auto referenciales como estudios de comunicación en "contextos de frontera" o "desde los bordes", dando continuidad a la construcción del sentido de centralidad como opuesto al carácter periférico y alejado de los centros y capitales donde se concentra la producción científica hegemónica. Este rasgo resulta claramente ejemplificable desde el plano jujeño, en el que la configuración de la tradición de investigaciones en comunicación advierte a "lo local" como eje central para la definición de los temas, los objetos de estudio, las unidades de análisis, los enfoques analíticos y las conclusiones de gran parte de las investigaciones. En ese sentido, la caracterización y ordenamiento de la producción de conocimiento en el campo de la comunicación local que se propone en este trabajo resultan un aporte inicial para diagramar un itinerario de la construcción del mapa de la tradición de saberes locales sobre la comunicación.

Referencias bibliográficas

- ARRUETA, C. (2012). Discusiones acerca de la interdisciplina en comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar. *Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales*, (7).
- AVILÉS RODILLA, C. y González Pérez, C. (2018). Itinerarios del campo de la comunicación en Cuadernos. 25 años, 50 números. *Revista Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales, Universidad Nacional de Jujuy*. Nº 54. Pág. 65-82. Disponible en: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/348>
- AVILÉS RODILLA, C.; Brunet, M. y González Pérez, C. (2015). Viator, comunicación desde los bordes. Consolidación e institucionalización de un campo científico en movimiento. *Viator, Revista científica de comunicación desde los bordes*. Año 0, Núm. 01. Pag. 12-33. Disponible en: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistaviator/index.php/viator/article/view/4>
- BENEDETTI, A. (2018). Algunas marcas de la nación y el nacionalismo en los estudios latinoamericanos sobre fronteras. *Estudios fronterizos*, 19.
- FOLLARI, R. (2010). La necesidad de lo epistemológico en Comunicación En Arrueta, C., Brunet, M. y Guzmán, J; (eds.). *La Comunicación como objeto de estudio*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS. San Salvador de Jujuy. (17-36)
- GRIMSON, A. (2012). Nations, nationalism and 'borderization' in the Southern Cone. En: T. Wilson & H. Donnan. *A companion to Border Studies*. Blackwell Publishing.
- SAINTOUT, F. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ed. EPC

URANGA, W. (2010) Acerca del objeto de estudio y el estudio del objeto. En Arrueta, C., Brunet, M. y Guzmán, J; (eds.). *La Comunicación como objeto de estudio*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS. San Salvador de Jujuy. (pp. 9-14).