

Eje 12. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación
Coordina Leila Moreno Castro, Juan Fraiman y Juan Legaria

Prácticas sociales, culturales y comunicacionales en el movimiento social "Tierra y Libertad" (Salta-2021)

Héctor Ariel Torres | Universidad Nacional de Salta, Argentina
arieltorreslcc@gmail.com

Resumen

En el contexto de pandemia, las problemáticas de los movimientos sociales crecieron y se profundizaron de manera compleja y estructural, a raíz de la crisis económica y social que vive el país. Esto los impulsó a organizarse y gestionar recursos que brinda el Estado como programas sociales para luchar contra la desigualdad y la falta de oportunidades.

En este marco, la investigación¹ se propone indagar acerca de las prácticas sociales, culturales y comunicacionales del movimiento social "Tierra y Libertad"² de la ciudad de Salta Capital durante el año 2021. Para lo cual, en el análisis y reflexión se tratará de identificar las formas de organización (autonomía, autogestión, trabajo) y participación (democracia y feminismo) de los/as integrantes del movimiento social. Así también, se propone indagar los sentidos que otorgan los/as integrantes del movimiento social acerca de sus propias bases: Autonomía, Autogestión, Democracia directa y Feminismo.

Por lo tanto, esta ponencia tiene como objetivo compartir la metodología de investigación construida y propuesta para el desarrollo de este proyecto de investigación, las técnicas de recolección y análisis de la información; y los aportes que se pueden generar desde el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social (Beltrán, 1976).

En este sentido, se propone realizar instancias de observaciones participantes y entrevistas semiestructuradas a los/as integrantes de 20 a 50 años del movimiento social. A sí mismo, a través de la reflexión epistemológica entendida como "una actividad persistente, creadora, que se renueva una y otra vez" (Vasilachis de Gialdino, 2007). Por ello, para la investigación cualitativa "es esencial experimentar la realidad tal como otros la

¹ Este proyecto de investigación es financiado por una beca para estudiantes avanzados del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta.

² El movimiento social "Tierra y Libertad" se nuclea en la Federación de Organizaciones de Base regional Salta (FOB), se conforma como un movimiento social en su mayoría integrado por mujeres, y también por identidades disidentes y varones. Se Organizan en diferentes cooperativas en Salta Capital y en el interior de la provincia.

experimentan. Los investigadores se identifican con las personas que estudian para poder comprender como ven las cosas" (Taylor y Bogdan, 1984).

Palabras clave: movimientos sociales, comunicación y cultura, cambio social

Introducción

Esta ponencia es producto de un proyecto de investigación enmarcado en una beca para estudiantes avanzados (BIEA) del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, del año 2021. En tal proyecto se propone indagar acerca de las prácticas sociales, culturales y comunicacionales del movimiento social "Tierra y Libertad", el cual, se nuclea en la Federación de Organizaciones de Base regional Salta (FOB), una federación que nuclea a 8 provincias de Argentina.

Por lo tanto, esta ponencia es un primer trabajo exploratorio (que realizo como estudiante avanzado de la carrera de Ciencias de la Comunicación-UNSa) que tiene como objetivo compartir la metodología de trabajo propuesta para el desarrollo de este proyecto de investigación durante el año 2021 y 2022. El trabajo se estructura de la siguiente manera: se inicia dando cuenta del contexto de la investigación, es decir una descripción y características del movimiento social que es parte del objeto de estudio, y las actividades que realizan; las técnicas de recolección y análisis de la información; y los aportes que se pueden generar desde el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social (Beltrán, 1976).

Presentación del problema y contextualización de la investigación

La FOB se conforma como un movimiento social en su mayoría integrado por mujeres, y también por identidades disidentes y varones. En Salta Capital, se organizan en diferentes cooperativas, en su mayoría en la zona sudeste de la ciudad, y también en otras localidades del interior como La Viña, Orán, Pichanal e Hipólito Irigoyen.

En la Provincia de Salta, la FOB se organiza hace 3 años, como trabajadores/as, precarizados/as, cooperativistas y desocupados/as con el fin de cambiar/mejorar las condiciones en la que viven. Quienes forman parte de la federación tienen acuerdos en común como: la autonomía, democracia directa (asambleas), el trabajo y la autogestión; y el feminismo de base. Parten de la idea de la organización en la autonomía sin políticos (sin la intervención de partidos políticos), y la construcción de poder popular.

De esta manera, promueven el trabajo y la autogestión popular: cuentan con talleres de oficios, espacios de formación y trabajo comunitario en los barrios de Salta, tales como: carpintería social, panadería, taller textil, de manualidades, huerta orgánica, marroquinería y artesanías. Así también, llevan adelante varios merenderos y comederos que reciben a cientos de personas día a día. Cabe aclarar, que muchos de los/as integrantes del movimiento acceden a políticas sociales tales como: Potenciar Trabajo (que anteriormente fue Argentina Trabaja y luego Hacemos futuro) y la entrega de bolsones de mercadería.

A partir de esta breve descripción del objeto de estudio, se propone como objetivos generales de la investigación: aportar al campo de la comunicación y la cultura una investigación basada en el territorio local, desde las voces y experiencias de sus propios/as actores/as a nivel local, en el contexto de pandemia; e indagar acerca de las prácticas sociales,

culturales y comunicacionales del movimiento social "Tierra y Libertad" de la ciudad de Salta capital, durante el periodo 2021-2022.

Para poder aproximarse a lograr tales objetivos, se propusieron objetivos específicos tales como: indagar los sentidos que otorgan los/as integrantes del movimiento social acerca de sus propias bases: Autonomía, Autogestión, Democracia directa y Feminismo; identificar las formas de organización (autonomía, autogestión, trabajo) y participación (democracia y feminismo) de los/as integrantes para concretar esas bases; identificar cuáles son las políticas sociales a las que acceden los/as integrantes y como las perciben en la vida diaria y su vinculación con el movimiento social; analizar las narrativas y reflexionar acerca de la noción de poder popular y comunicación horizontal que surge de los discursos de los/as integrantes del movimiento; y analizar las formas y mecanismos que tienen los/as integrantes del movimiento social para comunicarse.

La propuesta metodológica de abordaje

La metodología que se utilizará para llevar adelante la investigación será de carácter cualitativo, en el análisis y reflexión se tratará de identificar las formas de organización (autonomía, autogestión, trabajo) y participación (democracia y feminismo) de los/as integrantes del movimiento social. Así también, se propone indagar los sentidos que otorgan los/as integrantes del movimiento social acerca de sus propias bases: Autonomía, Autogestión, Democracia directa y Feminismo.

En este sentido, se propone realizar instancias de observaciones participantes y entrevistas semiestructuradas a los/as integrantes de 20 a 50 años del movimiento social. A sí mismo, a través de la reflexión epistemológica entendida como "una actividad persistente, creadora, que se renueva una y otra vez" (Vasilachis de Gialdino, 2007). Por ello, para la investigación cualitativa "es esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan. Los investigadores se identifican con las personas que estudian para poder comprender como ven las cosas" (Taylor y Bogdan, 1984).

Dimensión Epistemológica

Para Sirvent (2006), la dimensión epistemológica hace referencia a las ideas con las que se construye y fundamenta el objeto de investigación. En el proyecto de investigación surgen distintos interrogantes referidos a las prácticas sociales y culturales del movimiento social en la ciudad de Salta: por una parte, es de mi interés analizar que entienden sus integrantes por los "acuerdos" del movimiento, es decir ¿qué significa la autonomía y la democracia directa para ellos/as? ¿participan en las asambleas? ¿cómo se organizan con el trabajo y la autogestión? ¿cómo perciben las políticas sociales a las cuales acceden?. Por otra parte, es importante revisar la idea de construcción de "poder popular" y de "comunicación horizontal" que aparece en los discursos de quienes referencian el movimiento ¿Qué rol juega la comunicación en este ámbito? ¿qué entienden por poder popular?.

Estas preguntas me permiten delinear el objeto de estudio en un contexto complejo de crisis a causa de la pandemia por el COVID 19, donde muchas personas perdieron sus trabajos y las oportunidades se complejizaron más aún por la situación económica del país. En su estudio, Bianchetti plantea que la pandemia posibilitó la realización de un mapeo general, o como él la llama, una "radiografía" que permite ver detrás de las apariencias, es decir "las grandes diferencias sociales entre ricos (muy pocos) y pobres (mayoría)"; la destrucción del medio ambiente y sus consecuencias sobre los seres humanos; la necesidad de que existan Estados que provean los bienes necesarios para un buen vivir; etc. (Bianchetti, 2020, pp.14).

A partir de la construcción del objeto de investigación, se torna necesario explicitar las conceptualizaciones iniciales que permitieron delinear el proyecto de investigación: se toma el concepto de comunicación entendido como un terreno en disputa entre sujetos sociales y sus modos de entender y hacer comunicación. En este sentido, se propone entenderlo en clave de comunicación para el desarrollo y el cambio social, como lo postula Beltrán: "La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación" (Beltrán, 1976, pp.21).

Siguiendo la idea de proceso de interacción social aparece la cultura como un concepto transversal a la investigación, Alabarces sostiene que: "Narrar lo popular, o mejor interrogarse sobre las formas de la narración de lo popular reintroduce la pregunta por lo dominado en el campo de lo dominante" (2008, pp.21). Entonces, ¿a qué hacemos referencia cuando hablamos de culturas populares?:

Para estudiar y entender las culturas populares es necesario mirar, todo el tiempo todo el mapa. El de las prácticas populares, desde el afecto a la artesanía, desde la comida hasta el trabajo (...) pasando por la insurrección y sus experiencias, en tanto son representadas o simplemente practicadas y vueltas subjetividad (Alabarces, 2021, pp.157).

En este sentido, este autor postula a lo popular como "una dimensión de la cultura que designa lo subalterno, un lugar desde donde mirar e interrogar a nuestras culturas" (2021, pp.158).

En este aspecto, es necesario establecer que la comunicación/cultura y el poder, son conceptos que no pueden entenderse por separado. "El poder hoy no puede prescindir de la comunicación y la defensa del derecho a la comunicación, entendido como el ejercicio efectivo de todos y todas a decir su palabra en diferencia, es parte de la acción política" (Uranga, 2007, pp.7). Por lo tanto, para adquirir significación esta última tiene que nutrirse de respuestas que alimenten de sentido la vida cotidiana de los/as ciudadanos/as. De allí

la importancia de estudiar las prácticas sociales, culturales y comunicacionales de los/las integrantes del movimiento social.

Las prácticas sociales, según Washington Uranga, son entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. Además, "las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, "prácticas de enunciación" que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas" (Uranga, 2007, pp.1). Aunque también este autor va a plantear que las prácticas sociales son también los no dichos, las estrategias de silencio, las resistencias. Esto significa que abordar las prácticas sociales del movimiento "Tierra y Libertad" será un desafío no sólo de las entrevistas que se realizarán, sino también, de lo que se pueda observar en el territorio.

Por otro lado, se retoman investigaciones sobre los movimientos sociales, de manera cronológica, donde se evidencia un marco de desigualdades sociales y se busca organizarse para lograr un cambio social. Estos movimientos nacen desde la solidaridad voluntaria de la unión de los/as vecinos/as para acciones conjuntas en el territorio, con la finalidad de lograr algún cambio profundo de sus realidades. Entonces podrían entenderse como "la movilización colectiva de personas que crea un poderoso recurso humano, cuya utilidad se extiende a un amplio abanico de propósitos" (Almeida, 2020: pp.17).

Las problemáticas de los movimientos sociales en Latinoamérica crecieron de una manera compleja y estructural "el tránsito a la globalización neoliberal, a través de las reformas llamadas "estructurales", significó en América Latina tanto la acentuación de las desigualdades preexistentes como la emergencia de nuevas brechas políticas, económicas, sociales y culturales" (Svampa, 2006). La creciente desigualdad a causa de políticas neoliberales impulsó a los movimientos sociales a gestionar los recursos que brinda el Estado en programas sociales para luchar contra la desigualdad y la falta de oportunidades, "las movilizaciones encuentran su marco de orientación en el contexto más amplio de las estrategias de supervivencia (...) este aspecto es importante puesto que permite aprender mejor la tensión en la que se encuentra la acción colectiva" (Schuttenberg, 2008). Además, muchas veces se asocia a los programas sociales con el clientelismo político en el contexto social urgente:

"se escapa así a la alternativa errónea en la que se tiende a emplazar la relación de las clases populares con lo político: ciudadanía versus clientelismo" (Merklen, 2005 citado en Schuttenberg, 2008).

En 2012 en una investigación sobre desocupados en Argentina, el caso de la CTD-Anibal Verón, "una de las principales y más novedosas formas de participación y organización lo representaron los llamados movimientos piqueteros o movimientos de trabajadores

desocupados" (Torres, 2012), en contextos de profundas crisis económicas, sociales y políticas. El incremento de los estudios sobre los movimientos tiene una estrecha relación con las políticas sociales que se vayan a implementar, en este sentido, de acuerdo con Paul Almeida: "las luchas de los movimientos sociales no suelen ser exitosas. Esto se condice con el hecho de que los movimientos representan a poblaciones excluidas y marginadas en el contexto de un sistema basado en la distribución desigual del poder" (2020, pp.213), en la situación actual los movimientos sociales siguen en pie de lucha por conseguir ese cambio significativo en sus realidades.

A modo de cierre

A partir del proceso de caracterización del movimiento social "Tierra y Libertad" y la construcción del objeto de estudio, la investigación se encuentra en una etapa inicial de análisis y discusión teórico-metodológica, la cual surgió desde la necesidad de problematizar en el campo popular y territorial, a través de la perspectiva desde la comunicación para el cambio social. Se plantea comenzar con el trabajo de campo en el mes de noviembre y su posterior análisis e interpretación de la información, el proyecto intenta manifestar los diferentes posicionamientos reivindicativos y de soluciones urgentes que demanda el contexto de pandémico.

Así también, surge la expectativa de participar en un congreso nacional de comunicación y poder intercambiar mutuamente las múltiples experiencias, conocimientos y diferentes abordajes del campo de la comunicación, y así poder contar con una mejorada y amplia mirada para poder enriquecer el proyecto de investigación.

Referencias bibliográficas

ALABARCES, P. (2008). "Introducción: Un itinerario y algunas apuestas. Resistencias y mediaciones". *Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires. Paidós. Pp. 15-28.

———(2021). *Pospopulares: Las culturas populares después de la hibridación*. Editorial CALAS.

ALMEIDA, P. (2020). *Movimientos Sociales: La estructura de la acción colectiva*. Cap. Fed. CLACSO.

ÁLVAREZ LEGUIZAMÓN, S. (2008). Las nuevas formas de gobernanza en el campo social. Grupo de Trabajo sobre Pobreza y Políticas Sociales - CLACSO ALACIP.

BELTRÁN, L. R. (2008). "Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.). *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC. Pp. 94-97.

———(2009). "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de me-

dio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Prometeo.

BIANCHETTI, G. (2020). "Clases sobre el poder y el estado". Notas de cátedra.

———(2020). Educación y Medios en tiempos de Pandemia: desafíos en escenarios inciertos. *Question/Cuestión*, 1(junio), e357. <https://doi.org/10.24215/16696581e357>

BOBBIO, N. (1991). *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI.

DAGRÓN, A. y Thomas T. (2008): "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC.

DE MORAES, D., Ramonet, I. y Serrano, P. (2013). *Medios, Poder y Contrapoder*. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Buenos Aires: Biblos.

LAZZARO, L. (2010). *La batalla de la comunicación*. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información. Ediciones Colihue.

MARTÍN BARBERO, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello.

———(2002). *Oficio de cartógrafo*. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile.

O'DONNELL, G. (2008). "Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras", en *Revista de Conferencia Plenaria en el XIII Congreso del CLAD*, Bs. As.

SIRVENT, MT. (2006). *El proceso de investigación*. Buenos Aires, UBA.

SODRÉ, M. (1998). "El poder. ¿Cuáles son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?", en *Reinventando la cultura*. La comunicación y sus productos. Barcelona, Gedisa.

SVAMPA, M. (2006). "Movimientos sociales y nuevo escenario regional: las inflexiones del paradigma neoliberal en América Latina", en *Revista Sociohistórica*. Universidad Nacional de la Plata.

SCHUTTENBERG, M. (2008). "Movimientos sociales y gestión de programas sociales", en Memoria Académica, V Jornada de Sociología de la UNLP. Memoria Académica UNLP-FaHCE.

TAYLOR, S. J. y Bogdan, R. (1984). "Introducción a los métodos cualitativos". Ediciones Paidós.

TORRES, F (2012). "Espacio, identidad y política en los movimientos de desocupados en Argentina, el caso de la CTD-Aníbal Verón" Tesis de doctorado. Universidad Nacional de la Plata. Memoria Académica UNLP-FaHCE.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2007). "El aporte de la epistemología del sujeto conocido al estudio cualitativo de las situaciones de pobreza, de la identidad y de las representaciones sociales" en *Forum: Qualitative Social Research*, volumen 8, N°3, art. 6.