

Eje 17. Comunicación y cultura / Arte / Estética
Coordina Ana Laura Alonso y Román Mayorá

Memes petrocas: representaciones sociales de la identidad petrolera de Comodoro Rivadavia, Chubut en memes de Internet

María Lourdes Gudiño Hernández | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina

lour.gudino25@gmail.com

Mauro Gabriel Varela | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina

maurogvarela96@gmail.com

Resumen

El siguiente trabajo propone el análisis de representaciones sociales y estereotipos contruidos en páginas de memes, sobre el imaginario colectivo y la identidad de la población petrolera de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut. Esta investigación de carácter exploratorio propone un modelo de análisis de representaciones sociales que, comprendiendo a los memes como discurso, permite identificar variables pertinentes para la caracterización de dichas representaciones. Para ello se recuperaron los aportes teóricos del análisis del contenido y el análisis discursivo desde los cuales se analizó un corpus de memes seleccionados de unas páginas de Facebook sobre memes locales.

La comunidad de Comodoro Rivadavia nace y crece a partir del descubrimiento del petróleo en 1907, a partir de ese entonces, se originaron comunidades trabajadoras en torno a la industria extractivista. Los memes analizados reflejan una continuidad respecto de los discursos acerca del trabajador petrolero que son previos al surgimiento de los memes de Internet.

Palabras clave: memes, representaciones sociales, petróleo

1. Introducción

Los memes se han vuelto una parte más de nuestra cotidianeidad. Según la comunidad en la que se compartan, cada uno de ellos puede representar los valores de dicha comunidad a partir de diversos recursos humorísticos. Lo que este trabajo se propone es analizar las representaciones sociales sobre la comunidad petrolera de Comodoro Rivadavia, Chubut a partir de la construcción de sentido que proponen los memes "petrocas" que se producen y comparten en las redes sociales.

La ciudad de Comodoro Rivadavia es la más importante de la provincia del Chubut en términos económicos, debido a la industria petrolera y a las regalías de la misma. Esta es considerada la capital del petróleo a partir de su descubrimiento en 1907. El sector petrolero y sus altos ingresos salariales marcaron históricamente diferencias sociales en la comunidad de Comodoro Rivadavia. Al ser el petróleo la principal actividad económica de la ciudad, muchos trabajadores quedan por fuera de la industria y viven con el costo de vida que implica el extractivismo.

La construcción socioeconómica de Comodoro Rivadavia implica pensar cómo la actividad petrolera atraviesa material y simbólicamente a toda la ciudad. Donde el sistema de enclave se ha configurado en identificaciones *–nosotros/otros–* que se dirimen con la pertenencia o no al trabajo petrolero (Palermo, 2014, p. 427). Donde por un lado se encuentran *los petroleros* y por otro *los no petroleros*.

Sobre dicha tensión histórica se encuentran estudios académicos (Barrionuevo, 2019; Grimson y Baeza, 2011; Palermo, 2014) que detallan cómo la ciudad se fue constituyendo en un espacio atravesado por la impronta ypefiana y post-ypefiana. Principalmente se destaca que como categoría relevante de identificación, el término "petrolero" surge en el contexto posterior a la privatización de la empresa estatal YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales), ocurrida a fines de 1990. Donde la categoría de identificación del colectivo "ypefiano" empieza a ser ocupada por la de "petroleros".

La actividad petrolera fue dando sentido y fisonomía a las condiciones de producción y reproducción de la vida social, económica y cultural:

Todos (de alguna u otra forma) estaban vinculados directa o indirectamente al funcionamiento de la ex empresa estatal. Ese nosotros se constituía sobre la base de un otro que incluso se definía a partir de su no pertenencia a la comunidad Ypefiana. Esta comunidad, bajo la impronta del estado empresario, se constituyó a partir de un sistema de enclave que configuró el territorio desde su radical pertenencia material y simbólica a la exempresa estatal. Comodoro Rivadavia era una ciudad petrolera y esta característica se traducía material y simbólicamente: la arquitectura, los edificios, los barrios dentro y fuera de la fábrica, desde y más allá de los trabajadores de la empresa (Figari y Palermo, 2010, pp. 149-150).

Los valores en torno a la industria comodorense fluctuaron mediante procesos históricos que giraron en YPF y en su boom petrolero, construyendo diversas identidades marcadas en la ciudad de Comodoro Rivadavia. Posteriormente, la construcción de esos valores se vinculó a estereotipos, creencias e idealizaciones sociales que hoy en día navegan en el imaginario colectivo de la ciudad y sus actores. Es en este ecosistema mediático donde los memes y su cualidad de hibridadores de realidades nos permiten observar cómo se desarrollan dichas representaciones. “El meme no discrimina materialidades, se mueve bien en el entorno digital y en el analógico. En ocasiones los combina. En sus derivas, los memes pueden pasar de ser chistes a agudas críticas políticas” (Rowan, 2015, p. 34).

Una observación similar se encuentra en Wiggins (2019) cuando plantea que la cultura digital debe entenderse como un espacio que vincula interacciones online y offline relacionadas con Internet y sus posibilidades. Para este autor los memes deben entenderse como el poder discursivo de la cultura digital: “cualquier meme de Internet es inherente a la práctica ideológica, especialmente si el meme expresa una visión que es crítica (incluso de una manera abiertamente humorística) de la esfera política, social, económica, cultural, etc.” (p. 33). Teniendo en consideración esto, estudiar los memes sobre el ámbito petrolero nos permite reconocer qué continuidades, rupturas y resignificaciones existen en los discursos ya establecidos acerca de los trabajadores petroleros. A su vez, permite recuperar la categoría de “petroca”, atendiendo a su emergencia en el contexto de las redes sociales como nueva categoría relevante de identificación.

2. Marco teórico

2.1 Representaciones sociales

La representación según Stuart Hall (1997, p. 450) es un proceso mediante el cual se produce sentido y se intercambia entre los miembros de una misma cultura. Al atravesar los mismos contextos socioculturales, compartimos ciertos mapas conceptuales, ciertas maneras de percibir el mundo. Este autor denomina las representaciones mentales como formas de consensos para interpretar el mundo mediante la formación de conceptos abstractos y sistemas conceptuales.

En ese sentido, se recupera para el análisis la teoría de representaciones sociales que planteó Serge Moscovici en 1961 a partir de la noción de la realidad social y su proceso de construcción. Para Moscovici (1979, p. 18), “la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios”. Las representaciones sociales son una expresión del conocimiento del sentido común.

2.2 Memes

Inicialmente definido por analogía al gen biológico, como una unidad de transmisión cul-

tural o de imitación (Dawkins, 1993, p. 259), el meme ha pasado a definir a una serie de artefactos culturales que ha proliferado con la llegada de Internet y de las páginas de contenido creadas por usuarios. Los memes de Internet son "grupos de elementos que comparten características comunes de contenido, forma y/o postura, que fueron creados, transformados y distribuidos por muchos participantes a través de plataformas digitales de participación" (Shifman, 2013, p. 41).

A esta definición se le puede sumar las consideraciones de Ballard (2018, p. 129), autor que sostiene que tratar a los memes como un "grupo de elementos digitales" no permite abarcar la proliferación de usos analógicos, como lo son el merchandising y las manifestaciones sociales. Es por ello que propone comprenderlos como artefactos intertextuales que se refieren explícita o implícitamente entre sí a través del intercambio de: a) contenido alfanumérico, visual o de audio, b) género(s) o forma(s) y/o c) un reconocimiento de un fenómeno social.

A su vez, Shifman (2019, p. 44) afirma que los memes son nuevas formas de expresar, construir y articular valores. Partiendo de la premisa de que los valores –creencias sobre lo deseable que guían a los actores sociales en sus evaluaciones y comportamientos– se configuran a través de la comunicación cotidiana, la investigadora expresa que el contenido de los memes de Internet va más allá de la mera diversidad de los valores promovidos por los memes. Por lo que sugiere que ciertos valores son intrínsecos a los memes de Internet como formas de comunicación, independientemente de su contenido. En este sentido, reconoce que aquello que vuelve únicos a los memes son los valores que transmiten acerca del proceso de comunicación en sí (p. 52), identificando un total de cinco: la autenticidad, la creatividad, la lealtad comunal, la libertad de información y el igualitarismo expresivo.

3. Metodología y corpus

Pregunta de investigación: ¿Qué representaciones sociales están presentes en los memes sobre la comunidad petrolera de Comodoro Rivadavia?

Objetivo general: Indagar las representaciones sociales sobre el ámbito petrolero a partir de memes difundidos en páginas de Facebook locales.

Objetivo específico: Describir características y particularidades de dichas representaciones sociales.

Esta investigación de carácter exploratorio se propone un modelo de análisis de representaciones sociales que, comprendiendo a los memes como discurso, permita identificar y definir variables que resulten pertinentes para la caracterización de dichas representaciones. Para ello se recuperan los aportes teóricos del análisis de contenido, entendido como:

Un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que buscan –mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensa-

jes— obtener unos indicadores (cuantitativos o no) que permitan la inferencia de los conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes. (Bardin, 1986, p. 29)

Los criterios para la selección del corpus son: 1) Alusión a la comunidad petrolera de C.R. 2) Diversidad de recursos para la composición del meme (retóricos, humorísticos, discursivos y tipos de imágenes). 3) Diversidad en cuanto a las ideas y posturas que presentan, evitando así la repetición.

Como variables pertinentes para analizar los memes, se tuvo en consideración el pensar al petrolero dentro de la comunidad comodorenses y en aquellas temáticas que lo engloban socialmente:

- El petroca en el campo económico y cultural: memes que hablen acerca de los consumos culturales del trabajador petrolero, además de sus gustos, gastos y preferencias.
- El petroca en el seno familiar: memes acerca del petroca y sus relaciones familiares y sentimentales.
- Las relaciones del petroca con los no petrocas: memes que hablan sobre las interacciones entre petroleros y no petroleros, que remarcan tensiones y/o tratan sobre sus diferencias.

4. Análisis de memes

En la investigación se tomaron muestras de cuatro páginas de Facebook: *El Carlo* (99 mil seguidores), *SHAR-malditos memes* (157 mil seguidores), *Llamada Jon* (18 mil seguidores) y *Comodoro ATR*¹ (5634 seguidores). Estas páginas centran su contenido en memes humorísticos sobre la localidad de Comodoro Rivadavia y alrededores. Entre las principales temáticas que abordan los memes, se encuentran: humor relacionado a la actualidad de redes sociales, chistes sobre el sentido de pertenencia de los diferentes barrios y territorialidades de la ciudad, chistes sobre eventos deportivos, locales, nacionales e internacionales y contenido sobre la industria petrolera.

En total se analizaron 24 memes. Los mismos fueron recopilados entre los meses de abril y julio de 2021 y fueron publicados en estas páginas de Facebook en el periodo 2018-2021. Para su posterior análisis los mismos se agruparon de la siguiente manera:

Tabla 1. Variables en memes petrocas²

Categoría	Cantidad de memes
El petroca en el campo económico y cultural	10
El petroca en el seno familiar	9
Relaciones petroca/no petroca	8

Fuente: elaboración propia.

¹ Previamente conocida como *Too peola*.

² Estas categorías no son excluyentes, ciertos memes se identificaron con más de una categoría.

A continuación se presenta un análisis detallado de cada categoría con los memes más relevantes de acuerdo con los criterios de selección del corpus.

4.1. El petroca en el campo económico y cultural

En esta categoría se incluyen los memes que hablan acerca de los consumos culturales de los petrocas. En ellos aparecen burlas a los gastos excesivos que estos realizan, ya sea parodiando sus actitudes al momento de llevar comida a un asado familiar, caracterizarlos como consumidores de drogas caras o realizando chistes en torno a los vehículos que conducen y poseen.

Figura 1. Meme de Comodoro ATR (29 de septiembre de 2020)



En el meme de *Comodoro ATR* aparece como figura principal "El petroca Marito" de la fan page de Facebook *El Maritoo*. Se trata de un personaje de redes sociales, oriundo de Río Negro, y que se ha replicado y reformulado en memes de Comodoro Rivadavia. Este personaje se hizo reconocido a mediados de mayo-junio del 2020 y posteriormente, apareció en Comodoro Rivadavia junto con el personaje "El Petraka" de Almóndigas Show. Al igual que este último, la vestimenta de estos personajes ficticios es característica del mundo petrolero. Consta de un mameluco, camisa y lentes, indumentaria que en ocasiones es obligatoria para los trabajadores de yacimientos dentro de las empresas extractivistas. Creado a partir de una publicación de la página de Facebook "Comodoro Noticias", una diferencia notable es que este meme no incluye algunos recursos de la publicación original: los hashtags #PobreLosPetrokas y #EstanGorditos; y los emojis de un cerdo, un *facepalm*³ y una risa. Si bien el meme se despoja de estos elementos, termina por reforzar las mismas ideas de ridiculizar a los petroleros porque encajaron una camioneta en el barro. Esto también lo hace la expresión "dolor de mazo", que podría equivaler a un *facepalm*. Donde además de expresarse sobre alguien en específico, lo hace en relación a todo el

³ *Facepalm* en inglés o palmada facial en español, es un término coloquial inglés que se refiere al gesto propio de poner la palma de la mano en la cara en una muestra de exasperación. "Su significado online es el mismo que el significado del gesto físico en la vida real: expresa frustración, decepción, vergüenza, conmoción, sorpresa o sarcasmo" ("Facepalm", 2021).

evento. Al fastidio con sus pares, el petroca Marito demuestra fastidio por el ridículo que hacen ante los demás. El meme busca señalar esas impericias al conducir una camioneta Hilux, un vehículo que el imaginario considera como característico de los petrocas y, que por esa misma razón, ellos deberían saber manejarlo mejor que cualquiera.

Figura 2. Meme de SHAR-malditos memes (9 de agosto de 2020)



En el meme se hace referencia al poder adquisitivo del trabajador al ingresar a la industria petrolera y a los gastos económicos que le permiten un salario petroca. Como representación se utiliza la fotografía de un niño que banaliza la imagen del trabajador petrolero varón. Que a nivel corporal emana una expresión donde está "alardeando" su alto salario, pero donde la elección de un niño es la de ironizar la inmadurez de su actitud altanera. La representación muestra a un petrolero que malgasta y presume su salario en compras "no esenciales". Que aún en un asado familiar, no pierde la oportunidad de presumir su posición económica comprando corderos y muchas bebidas.

En este meme se menciona la Toyota Hilux como la nueva adquisición del trabajador. Este vehículo construye uno de los principales estereotipos petrocas, en el imaginario social, la Hilux se cuenta como un vehículo que sólo es accesible a personas con alto poder adquisitivo y suele ser un transporte utilitario en las empresas petroleras. Este estereotipo se verá reforzado en otros memes.

4.2. El petroca en el seno familiar

En esta categoría se incluyen aquellos memes que ridiculizan a los vínculos familiares y afectivos de los petrocas. Donde se critican y se realizan cuestionamientos a los mismos, calificándolos como meras uniones producto de un interés económico o caracterizando a los trabajadores petroleros como víctimas de infidelidades.

Figura 3. Meme de El Carlo (13 de diciembre de 2019)



Meme que recrea una escena de Los Simpson a partir de un estereotipo local sobre el trabajador petrolero. El meme se realizó en el 2019, fecha donde se cumplieron 112 años del descubrimiento petrolero. La elección de la tira animada, se debe al conocimiento compartido del público de *El Carlo* sobre la cultura simpsoniana y a la representación burda que hace sobre diferentes personajes que se relacionan con la cultura popular, familia tradicional, entornos laborales, sociales, etc.

En esta escena resignificada, el personaje de Marge interpretaría a un tercero en discordia en la vida del petrolero, externo a la industria. En la misma se utiliza la palabra petrolero como sinónimo de "corneta", una variante de la palabra cornudo, aquel que ha sido engañado por su pareja. Las hermanas de Marge, Patty y Selma, de manera maliciosa cambian el mensaje para felicitar al petrolero por el aniversario del petróleo a "estoy deseoso de que vayas al campo para ir a cuidar a tu jermu". El mensaje hace referencia a las largas jornadas que realizan los trabajadores petroleros en el campo que constan de días enteros fuera de su hogar. Esta idea refuerza un estereotipo local del petrolero como un cornudo.

Debido a las largas jornadas en las que permanece en su espacio laboral, lejos de su casa y de su familia, en el imaginario esto significa que al no estar presente en su entorno familiar, su pareja, en general representadas por mujeres, le es infiel. Sugiere una idea sexista, donde el hombre no responde a una demanda sexual y la mujer busca una nueva compañía. La ausencia física del trabajador petrolero en sus círculos familiares, producto de las jornadas laborales, crean imaginarios del hombre en el seno familiar. Queda claro que las que escriben los mensajes forman parte de los no petroleros por estos motivos: Marge es la que felicita, no la que recibe felicitaciones; sus hermanas desean que el petrolero suba al campo, pero que ellas suban no forma parte de sus intenciones. También nos puede hablar del contraste de registros de los no petroleros al momento de comunicarse con trabajadores petroleros. Mientras que las frases de Marge intentan mantener una comunicación respetuosa con el petrolero, las de Patty y Selma revelan sus verdaderas in-

tenciones y deseos, aquellos más reservados a un ámbito privado o en el que los petroleros no están presentes.

Figura 4. Meme de SHAR-malditos memes (15 de julio de 2018)



En el meme se puede observar un escenario de la zona céntrica de Comodoro Rivadavia, donde vuelve aparecer el personaje de la mamá luchona⁴, yendo de compras. En el mismo se puede identificar locales como, la cadena nacional de electrodomésticos "Fravega" y la zapatería "La Madrileña".

Lo que más destaca en este meme es la descripción de cómo se compone el seno familiar del entorno petrolero. En este caso, consiste en una "mamá luchona" que tiene tres hijos de padres diferentes e insinúa el interés económico de la misma por el salario del trabajador petrolero. Además de hacer alusión a una figura materna desinteresada, ya que se la muestra sin sus hijos. Por lo que se puede interpretar que gasta en pertenencias para ella el dinero que le pasan los progenitores para sus hijos. Mamá luchona también puede aludir al término de planero/a, término despectivamente referido a quien vive de un plan social o subsidio (Medina, 2016, p. 81).

En cuanto a la representación del trabajador petrolero, el meme hace mención a los petroleros como "luchones", logrando que el término que se refiera tanto para la figura materna como la paterna.

4.3. Relaciones petroca/no petroca

En esta categoría se incluyen los memes que ponen en foco la relación entre los petrocas con la comunidad no petrocas. En ellos pueden encontrarse sus principales tensiones en torno a sus diferencias económicas y culturales. También nos permiten observar cómo son caracterizados los no petroleros en contraste con los petrocas.

⁴ Término que señala peyorativamente a las madres solteras pobres y que enfrentan a la crianza de manera individual (Gualda, 2021, p. 16).

Figura 5. Meme de El Carlo (13 de junio de 2021)



Meme creado a partir de una escena de la película *Apocalypto* (2006) dirigida por Mel Gibson, donde los mayas observan la llegada de los españoles. El meme original⁵ se refería a la llegada en barco de los argentinos, haciendo referencia a la cita del presidente Alberto Fernández "los mexicanos salieron de los indios, los brasileños de la selva, pero los argentinos de los barcos"⁶. Considerado como un mito racista ya refutado, más teniendo en cuenta que una porción muy significativa de argentinos es mestiza (Grimson, 2012, p. 100-101), la variante comodorense de este meme cambia a los actores de lugar. Identificando al comodorense nacido y criado con los mayas y al petroca con los españoles. Deja de lado el mito racista del meme original, para posicionarse en un racismo hacia los petroleros. En el meme también hay una carga peyorativa sobre la llegada de los petrocas a Comodoro Rivadavia, haciendo referencia a la impronta que tomó la industria petrolera tras el proceso de privatización de YPF en 1989. Especificando el año se hace alusión a la migración masiva que se dio en la ciudad. En este sentido, desarrolla un contraste entre los petroleros nativos de Comodoro Rivadavia que forjaron la industria y la productividad de la zona y aquellos que llegaron de afuera en búsqueda de oportunidades laborales sustentables. Este nuevo petrolero "petroca" se presenta como algo externo a la ciudad, que no lleva la identidad ypefiana planteada por los primeros petroleros.

5. Conclusiones

En este trabajo se analizaron las representaciones sociales del ámbito petrolero comodorense en memes sobre petrocas publicados en páginas de Facebook. La representación del

⁵ Publicado originalmente en 9gag el 13 de junio de 2021: <https://9gag.com/gag/ad8oX1N>

⁶ Centenera, M. (9 de junio de 2021) La cita fallida del presidente de Argentina: "Los mexicanos salieron de los indios, los brasileños de la selva, pero los argentinos de los barcos". *El País*. <https://elpais.com/internacional/2021-06-09/la-cita-fallida-de-alberto-fernandez-los-mexicanos-salieron-de-los-indios-los-brasileros-de-la-selva-pero-los-argentinos-de-los-barcos.html>

petroca que se puede rescatar de los memes analizados, lo muestran a como un trabajador petrolero varón con alto poder adquisitivo, que a la vez es un despilfarrador de dinero que se mueve con torpeza en su labor diaria y es muy vulgar frente a los demás. Un proveedor de la familia que es a la vez víctima de sus propios lazos familiares/sentimentales. La imagen del petrolero que se construye a partir de las representaciones plasmadas en los memes de petrocas en el seno familiar dan pie a otros imaginarios, como el de la pareja del petrolero. "La jermu del petroca" en ocasiones se la muestra como una mujer materialista, poco activa en lo laboral y dependiente de la posición económica de su pareja. Esta construcción también posiciona a la mujer comodorense permanentemente expectante del trabajador del petróleo, convirtiendo a este último en un objeto de deseo económico y un buen partido como pareja.

La posición materialista de la mujer que se observa en los memes también contribuye a la construcción del petrolero como "cornudo". Como un personaje que es "vivido" por su mujer, que al definirlo por el sustento económico, buscará en alguien más un vínculo afectivo. A esta idea la refuerza los tiempos del trabajador petrolero, afectado por las grandes cargas horarias que tienen los trabajadores en los yacimientos y por ende pasando fuera de sus hogares por muchos días.

Por último, los memes petrocas sobre la relación petrocas/no petrocas ofrecen la representación del trabajador no petrolero. Alguien que en contraposición a los petrocas no puede permitirse los lujos de ellos, por lo que su pobreza se exagera para remarcar sus diferencias. En los memes el no petrolero aparece criticando las formas de vida, los gastos y las actitudes de los petroleros. Mientras que en sus momentos de privacidad o en compañía de otros no petroleros se los envidia y los califica como creídos y cornudos; en público la situación cambia y estos mantienen un trato cordial con ellos.

Algo a destacar de los personajes que encarnan el rol de no petroleros es el que son figuras famosas como Jim Carrey, Marge, Hernán Coronel, entre otras. Mientras que el petroca solo es representado por figuras locales (Petroka de Almóndigas Show) o provinciales (El petroca Marito de Río Negro). El no petrolero no se encuentra tan definido por los localismos ni por su profesión. Ante la marcada personalización del petroca, el no petroca aparentemente parece ser (y puede ser) un rol ocupado por cualquier ciudadano, siempre y cuando cumpla algunas de las características ya descritas.

También se puede señalar que los memes petrocas presentan una continuidad respecto de los discursos acerca del trabajador petrolero que son previos al surgimiento de los memes de Internet. Previo a las mamás luchonas, las mujeres de petroleros ya se encontraban estigmatizadas por categorías como "caza-petroteros", que incluyen muchas de las características que se han descrito en los memes. Grimson y Baeza (2011) realizaron una descripción de las caza-petroteros como las mujeres a las que se les cuestiona la gestión del dinero que ganan los petroleros; se las acusa de infieles, de mantenidas y que es común para ellas tener hijos con uniones matrimoniales anteriores (Grimson y Baeza, 2011, p. 348-349).

Cuestiones acerca de las diferencias entre petrocas y no petrocas son abordadas por Barrionuevo (2019) desde el estudio de las fronteras sociales entre los "establecidos" de clase media y los petroleros "outsiders" del segundo boom petrolero. Donde las figuras del "petrolero" y "la mujer del petrolero" "sirven para distinguirse y para marcar la frontera social entre quiénes son parte deseable de la sociedad y quiénes no, a partir de representaciones morales en torno a la buena vida comunitaria" (p. 146).

Con el análisis de las categorías de memes petrocas se puede concluir que, en general, los memes han logrado articular aquellos valores que ya estaban presentes en el imaginario social de Comodoro Rivadavia. Mostrando que dichos valores se fueron adaptando a esta forma de comunicación que no escatima en recursos humorísticos, retóricos y estéticos para reforzar sus ideas.

Como ya lo expresa Shifman (2019), el análisis de formas de comunicación aparentemente triviales, como los memes de Internet, puede ayudar a producir una comprensión más profunda de amplias cuestiones sociales, culturales y políticas (p. 55). Los memes como hibridadores de realidades nos permiten indagar desde nuevas perspectivas a esa tensión histórica entre la comunidad no petrolera y los trabajadores petroleros, tensión que "se resignifica en cada momento histórico y coyuntura social" (Palermo, 2015, p. 37). Queda pendiente para futuras investigaciones el estudio de los viejos y los nuevos estereotipos que se producen a partir de la categoría "petroca", que seguramente requieran de un análisis más exhaustivo y de un corpus más extenso que el presentado en este trabajo de carácter exploratorio.

Referencias bibliográficas

- BALLARD, T. M. (2018). *Meme as a rhetorical concept for digital media genres* [Tesis de doctorado]. Iowa State University.
- BARDIN, L. (1986). *El análisis de contenido*. Akal.
- BARRIONUEVO, N. S. (2019). *(Re) producción y legitimación de fronteras sociales "establecidas" a partir del segundo boom petrolero (2004-2014) en Comodoro Rivadavia*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de San Martín] Repositorio institucional de la UNSAM.
- DAWKINS, R. (1993). *El gen egoísta*. Salvat Editores.
- Facepalm. (29 de agosto de 2021). En *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Facepalm&oldid=1041189163>
- FIGARI, C. A. S., & Palermo, H. M. (2010). *Producción y reproducción de sentidos en un enclave petrolero: la privatización de YPF en Comodoro Rivadavia*.
- GRIMSON, A., & Baeza, B. (2011). Desajustes entre nivel de renda e hierarquias simbólicas em Comodoro Rivadavia: sobre as legitimidades da desigualdade social. *Mana*, 17, 337-363.

GRIMSON, A. (2012). *Mitomanías argentinas*. Siglo XXI Editores.

GUALDA, S. M. G. (2021). La tensión redistribución-reconocimiento en las políticas sociales: notas y reflexiones desde la teoría política feminista. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 6(1), 9-23.

HALL, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural representations and signifying practices*, 1, 13-74.

MEDINA, P. A. (2016). Los trabajadores y sus organizaciones durante los gobiernos kirchneristas. *Nueva Sociedad*, (264), 72.

MOSCOVICI, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.

PALERMO, H. M. (2014). Fisonomías sociales en Comodoro Rivadavia y experiencias obreras en torno al trabajo petrolero. *Intersecciones en Antropología*, 15(2), 419-429.

———(2015). *Apuntes para pensar la nacionalización de YPF: relaciones laborales y tensiones sociales en Comodoro Rivadavia*. CLACSO.

ROWAN, J. (2015). *Memes: Inteligencia idiota, política rara y folclore digital* (Vol. 6). Capitán Swing.

SHIFMAN, L. (2013). *Memes in Digital Culture*. MIT Press.

———(2019). Internet memes and the twofold articulation of values. En Graham, M. & Dutton W. H. (Eds.). *Society and the Internet: How networks of information and communication are changing our lives* (pp. 43-57). Oxford University Press.

WIGGINS, B. E. (2019). *The discursive power of memes in digital culture: Ideology, semiotics, and intertextuality*. Routledge.