

Actas
XXIII CONGRESO REDCOM
Paraná, Entre Ríos
28 al 30 de octubre de 2021

Comunicación y derechos en el contexto de la pandemia: escenarios, debates y desafíos en la formación

Autoridades Facultad de Ciencias de la Educación- UNER

Decana

Mg. Gabriela Bergomás

Vicedecano

Dr. Alejandro Ramírez

Secretario General

Lic. Mauro Alcaráz

Secretaria Académica

Mg. Dariela Brignardello

Secretaria de Investigación y Posgrado

Dra. Carina Cortassa

Secretario de Extensión

Lic. Juan Manuel Giménez

Instituciones Organizadoras

Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina
Red de carreras de comunicación social y periodismo (REDCOM)

Comité Organizador

Alejandro Ramírez | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Aixa Boeykens | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Karina Arach Minella | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Javier Miranda | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

Asistentes

Paula Pretti | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Julia Ivana Solanas | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

Comité de Admisión y Coordinadores de ponencias

Camila Fernández | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Alejandro Ramírez | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Gabriela Bergomás | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Gonzalo Andrés | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Marcelo Pastorella | Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos Madres de Plaza de Mayo
Celina Morisse | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Lea Lvovich | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Mauro Alcaraz | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Valeria Warinet | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Cecilia Volken | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Ignacio González Lowy | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Leonardo Caudana | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Silvio Méndez | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Darío Cagliero | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Ariel Levatti | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Patricia Fontelles | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Irene Roquel | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Liliana Lizondo | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Luciana Basso | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

María Laura Schauffler | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Esteban Castaño | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Andrés Wursten | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Laura Lavatelli | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Martín Turriani | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Valeria Vidal | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Luis Rossi | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Alexis Chausovsky | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Leila Moreno Castro | Universidad Nacional de La Rioja
Juan Alberto Fraiman | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Juan Ignacio Legaria | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Mario Sebastián Román | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
María de los Ángeles Rodríguez | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Paula Kindsvater | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Rocío Fernández Doval | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Alejandra Gordillo | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Natalia Gigliotti | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Luz Alcain | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Ana Laura Alonso | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Román Mayorá | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Mariana Perticará | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Enrique Raffín | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Gabriela Alvarez | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Pablo Gullino | Universidad Nacional de General Sarmiento

Diseño, Área Gráfica (CePCE)

María Florencia Hernández Ross | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
María Lucrecia Grubert | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

Edición y Maquetación Área Gestión Editorial

Marina Hedrich | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos
Sabrina Colliard | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

Asistente

Paula Pretti | FCEdu - Universidad Nacional de Entre Ríos

Actas XXIII Congreso REDCOM Paraná, Entre Ríos : 28 al 30 de octubre de 2021 :
Comunicación y derechos en el contexto de la pandemia : escenarios, debates
y desafíos en la formación / Damián Loreti ... [et al.] ; contribuciones de Paula
Agustina Pretti ; Julia Ivana Solanas ; compilación de Mauro Alcaraz ... [et al.] ;
editado por Alejandro Ramírez ... [et al.] ; prólogo de Aixa Boeykens. - 1a ed. -
Paraná : Universidad Nacional de Entre Ríos. UNER, 2022.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-698-511-0

I. Comunicación. 2. Pandemias. I. Loreti, Damián. II. Pretti, Paula Agustina, colab.
III. Solanas, Julia Ivana, colab. IV. Alcaraz, Mauro, comp. V. Ramírez, Alejandro, ed.
VI. Boeykens, Aixa, prolog.

CDD 302.2



Las ponencias publicadas son las que fueron autorizadas por las/os autoras/es, además
de cumplir con los requisitos formales para tal fin.

Las opiniones expresadas en los trabajos son de exclusiva responsabilidad de sus autoras
y autores.



Las actas del XXIII CONGRESO REDCOM, Paraná, Entre Ríos, Argentina, 28 al 30 de oc-
tubre de 2021, se publican bajo la licencia internacional: [Creative Commons Atribución
NoComercial-CompartirIgual 4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

ÍNDICE

Presentación

Eje 1. Comisión 1. Políticas públicas y acceso a la información, derecho y comunicación

Coordina Camila Fernández

El caso de las radios indígenas guatemaltecas en la Corte Interamericana

Damián Loreti y Luis Lozano

Migración y ciudadanía comunicacional. Medios, protesta y construcción política de grupos migrantes latinoamericanos en Argentina

Luciano Beccaria

Integración y competitividad desde la economía social. Las Cooperativas TIC como operadores móviles virtuales en convergencia

Diego Rossi y Milton Oddone

Comunicación pública en espacios locales: elemento central para potenciar las capacidades organizacionales en contexto de pandemia

Carla Soledad Achilli y Paula Andrea Navarro

La televisión de las universidades públicas. Contenidos audiovisuales emancipatorios frente a los discursos televisivos hegemónicos: el caso del documental "Jarilla" de UNSL TV

Florencia Pereyra

Discursos sobre Educación Sexual Integral en los medios de comunicación gráficos de San Juan (2016-2019)

Jorge Segovia

Ley Micaela, una experiencia pionera a nivel mundial

Sofía Lezcano

Eje 1. Comisión 2. Políticas públicas y acceso a la información, derecho y comunicación

Coordina Alejandro Ramírez

Regulación de redes y plataformas digitales: el regreso a los principios de derechos humanos

Damián Loreti y Luis Lozano

Derecho a la conectividad en la provincia de Santa Fe. Análisis del Programa de Inclusión Digital y Transformación Educativa "Santa Fe + Conectada"

Marcelo Andrés Maisonnave, Daniela Constantino y Pablo Bürki

Acceso a la información pública en Santa Fe: un análisis de la calidad de las normativas en la ciudad de Rafaela y la provincia

Victoria Batiston

Distribución de la publicidad oficial del gobierno nacional en la provincia de Salta en el período 2016-2019

Emiliano Venier y Leonardo Villegas Costa

La gestión macrista y los alcances de una nueva discursividad

Julieta Cardozo y Daniel Cuevas

El desafío de comunicar el riesgo en clave federal. Análisis de la política comunicacional del gobierno argentino en el marco de la pandemia COVID-19

Malvina Eugenia Rodríguez y Aimé Aminahuel

Eje 2. Comisión 1. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Gabriela Bergomás

Hábitos de consumo y modos de percepción en redes sociales de estudiantes de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM)

Hernán Darío Ursi y Facundo Daniel Benedetto

Plataformas mediáticas en la enseñanza de la redacción: de los grupos de Facebook como espacio complementario a los grupos como aulas de clase

M. Cecilia Reviglio y Delfina Eckart

El laboratorio DatosUBA

Estela María Domínguez Halpern

Subjetividad, tecnologías y formación: inquietudes del campo epistémico

Soledad Gómez, María Susana Martins y Magalí Catino

El rol del educador en una experiencia de aprendizaje situado: relatos tradicionales, escritura a oralidad y representación titiritera

Camila Victoria Lujan Gogniat

Mapa de radios escolares y comunitarias en la provincia de Río Negro

Sandra Poliszuk, Cristina Cabral y María Fernanda Sánchez

Eje 2. Comisión 2. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Gonzalo Andrés

Formación Docente Inicial por capacidades: Hibridación hacia un contexto de virtualidad en el modelo de formación docente inicial

Paola A. Dellepiane

Lectura y escritura académica en la virtualidad. Un análisis desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación Social

Laura Sorgetti, Nadia Schiavinato y Tamara Chocobar

Lectura académica en PDF: representaciones de estudiantes de la UNM

Eugenia Herrera

Eje 2. Comisión 3. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Marcelo Pastorella

Enseñar en la universidad en pandemia: análisis de una experiencia

Virginia Kummer

Tensionar la Posta

Cecilia Barrandeguy, Leonardo Caudana y Milena Ceccato

Más conexiones que distancias: la experiencia de Redacción 1 durante la pandemia

Victoria Arrabal, Ana Laura Liberatore y Marcela Rosales

Análisis de los cambios metodológicos, didácticos y comunicacionales de las asignaturas Taller de Periodismo Gráfico y Taller de Periodismo Radiofónico ante la migración a la Educación Virtual causada por la pandemia, abordado desde el punto de vista epistemológico a partir del Modelo Complejo de las Prácticas Docentes de Violeta Guyot, las Revoluciones Científicas de Tomas Kuhn y La Vigilancia Epistemológica de Gaston Bachelard

Mariela Fernanda Suárez Di Genaro y Analía Ivana Orozco

Reflexionar e intervenir en escenarios educativos contemporáneos: un tema de agenda para la formación en carreras de comunicación

Mauro Alcaraz, Ignacio Aranciaga y María Claudia Azcárate

Eje 2: Comisión 4. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Celina Morisse

Cartografiado de prácticas de comunicación/educación

Nancy Díaz Larrañaga y María Victoria Martin

Continuidades y desplazamientos en las formas de enseñar y aprender en contexto de pandemia: el aula taller como escenario de experimentación y transformación

Candelaria Stancato y María Eugenia Lunad Rocha

Formación de comunicadores en la convergencia: desinformación, discursos de odio y nuevos desafíos a la ética profesional

Mónica Viada, María Inés Loyola y Jimena Massa

Interfaces educativas

Agustina Ramos, Emiliya Antonyuk y Leandro Amarilla

Comunicación virtual en clave de inclusión en tiempos de pandemia

Ana Andrada y Leonor Latanzzi

Eje 2: Comisión 5. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Lea Lvovich

Edutubers: educación expandida a las redes

Ana Inés Echenique y Víctor Notarfrancesco

Cátedras de radio en contingencia por la pandemia Covid-19. Relevamiento federal de las estrategias pedagógicas desarrolladas por las cátedras de radio en Universidades Nacionales en tiempos de no presencialidad

Bibiana Parlatore, Matías Delménico y María Elena Beneitez

El meme como dispositivo pedagógico, una experiencia

Andrea Teresa Ramos y José Fernando Vidal

Juventudes y desigualdades tecnológicas pre y pos pandemia: el escenario de estudiantes de sectores populares del nivel secundario en la ciudad de Salta

Cintia Ortega Portal

Eje 2. Comisión 6. Comunicación, educación y nuevas tecnologías

Coordina Mauro Alcaraz y Valeria Warinet

Avances en el proyecto de innovación "Enseñanza convergente: herramientas tecnológicas y entornos digitales en el nivel superior. El caso de los Institutos de Formación Docente de la Provincia de Buenos Aires, una mirada prospectiva para su integración en el currículum"

Claudia E. Casariego

La Universidad por otros medios. Garantizar el derecho a la educación en tiempos de pandemia

Charis M Guiller y Débora M. Arce

Experiencias de práctica situada autoreflexiva sobre el espacio áulico virtual colaborativo registradas a través de la narrativa pedagógica

Juan Martín del Valle, Eugenia Herrero y Magalí Abate

La educación entre pantallas, desplazamientos y múltiples territorialidades

Natalia Zapata, Melina Milagros Pereyra y Julieta Cane

La producción del portafolio digital. Una experiencia de lectura y escritura para pantallas en el contexto del aprendizaje en línea

Noelia Escales Olivera y Laura Inés Olivares Waisman

Aportes en torno al proceso institucional de apropiación tecnologías y sus dimensiones analíticas

Martín Alejandro Pizarro

Eje 3. Comisión 1. Prácticas periodísticas. Análisis de medios

Coordina Cecilia Volken

Elecciones presidenciales 2019: las coberturas de LMNeuquén y Diario Río Negro en plataformas digitales

Miquela Juarez

De las redes a los massmedia (y viceversa): casos sobre la circulación discursiva

Oswaldo Beker

Enseñar y analizar periodismo digital durante la pandemia

Sebastián N. Di Domenica

Estrategias de supervivencia de ficciones transmedia en tiempos de pandemia. Los casos argentinos: Según Roxi y Go vive a tu manera

Chantal Arduini Amaya

Los héroes y las heroínas de la pandemia: su construcción desde los medios, año 2020

Marcela Cabral, Laila Dominguez y Florencia Montori

Eje 3: Comisión 2. Prácticas periodísticas. Análisis de medios

Coordina Ignacio González Lowy

La entrevista periodística en los escenarios digitales (pre y co-pandemia): reconfiguraciones y formatos innovadores

Ana Evangelina Quiroga

Medios de comunicación digitales y redes sociales: el uso periodístico de Instagram por parte de La tinta y El Resaltador

Josefina Cima

El trabajo periodístico y los perfiles profesionales en Villa María y San Francisco (Córdoba, Argentina)

Adrián Jesús Romero y Lucía Antonela Origlia

Medios digitales periodísticos de San Juan: propiedad, financiamiento y organización

Fernanda Borcosque, María Natalia Díaz y Cecilia Yornet

La complejidad durante la pandemia de reportear prepublicaciones científicas frente al desafío de evitar contenidos sin consenso para mantener la rigurosidad

Judith Herrera Cabello

Eje 3. Comisión 3. Prácticas periodísticas. Análisis de medios

Coordina Leonardo Caudana y Silvio Méndez

Prácticas pre profesionales en Comunicación en contexto de Pandemia: Marcas y Huellas

Carla Fernanda Avendaño Manelli, Regina Trevisanato y Fátima Martínez

El incumplimiento de medidas sanitarias por la pandemia de Covid-19 y sus consecuencias jurídicas en la prensa latinoamericana

Daniel Alberto Koci, Adrián Jesús Romero

Nuevas prácticas periodísticas: entre las mediatizaciones y la pandemia

Paula Abran, Aldana Almada y M. Luján Barberis

#ANCCOMCubre: Prácticas periodísticas en el contexto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio

Shirley Michelle Acosta, Alexia Karen Halvorsen y Silvina Andrea Soto

Eje 3. Comisión 4. Prácticas periodísticas. Análisis de medios

Coordina Darío Cagliero y Ariel Levatti

Más allá del Covid-19: Análisis de Agendas Periodísticas de la sección Ciencia de La Nación y Página 12 en marzo de 2020 y marzo 2021

Dayana Alfaro y María Antonella Biondi

El lugar y las voces del conflicto en medios de proximidad. Hallazgos iniciales

Mariana Corradini y Pablo Correa

Migrantes e interculturalidad: La práctica periodística desde un abordaje responsable

Agustina Elizabeth Giraudó

Observación y análisis de las fuentes en medios digitales periodísticos de San Juan

Fabrizio Miguel Pérez, Laura Inés Olivares Waisman y Rosa Inés Amin

Redes digitales y coberturas ciudadanas: el caso de #Chiledespertó

Leandro Soto

De la realidad material a la construcción de un discurso de identidad: El caso Futurock

Juan Manuel Matoso Falcó

Eje 4. Comunicación comunitaria y comunicación popular

Coordina Patricia Fontelles, Irene Roquel y Liliana Lizondo

Las organizaciones sociales, como expresiones culturales, en tiempos de pandemia. De los espacios físicos a los espacios digitales

Nelson Cardoso

Diálogos sobre la práctica educativa: una experiencia para reflexionar sobre encuentros que persiguen la emancipación

Silvina Aida Romero y Jeremías Ossorio

Los procesos de construcciones de identidades en las comparsas "Los Incas" y "Los Inkas del Tawantinsuyo" (2020 – 2021)

Lucas Matías Tabarcache

Hacer comunicación comunitaria en cárceles en tiempos de aislamiento social: entre límites, desafíos y contradicciones

Irene Roquel, Gretel Schneider y Lucrecia Pérez Campos

La comunicación visual en la práctica comunitaria, experiencia en Pandemia

María Lucrecia Grubert y María Florencia Hernández Ross

Comunicación comunitaria como perspectiva para la consolidación de comunidades epistémicas en agroecología y soberanía alimentaria

Mariana Belén Rodríguez

Intervenir en espacios comunitarios en tiempos de convergencia: la experiencia junto al Colectivo La Pirka

Julieta M. Guarnieri

La reconversión impensada

Patricia Fontelles y Marianela Morzán

Una experiencia colaborativa con radios comunitarias de Entre Ríos

Pilar Espósito; Dominique Richard y Patricia Fasano

Eje 5. Comisión 1. Comunicación, género y diversidades sexuales

Coordina Luciana Basso

Cuidados, masculinidades y políticas públicas frente a la pandemia

Santiago Guerrero

Entramados, interrogaciones y metodologías en la investigación sobre masculinidad(es) desde una perspectiva de comunicación y género

Lucas Viale

No están dando bien el mensaje

Adela Myriam Chuchan de Oro y Verónica Elizabeth Montenegro

Estrategia pedagógica transdisciplinar en la cátedra de Diseño Multimedial sobre cuestiones de géneros en la carrera de Publicidad

Néstor Sebastián Violante, Jessica Mabel Laurent y Teresa Cecilia Tsuji

La producción de contenidos en contextos de privación de libertad. Acceso al derecho a la comunicación de mujeres en la UCN° 4

María Guadalupe Macedo

Eje 5. Comisión 2. Comunicación, género y diversidades sexuales

Coordina María Laura Schauffler

Los Telediarios ante la Perspectiva de Género. Relatos de Mujeres Periodistas sobre la Producción y Conducción de un Programa de Noticias

Diana Carolina Deharbe

Comunicación y derechos en el contexto de la pandemia: escenarios, debates y desafíos en la formación

Nicolás Michea

Análisis de las estrategias que tienen referentes de la derecha argentina para dar a conocer sus mensajes en territorios digitales

Giselle Bordoy

Difusión científica sobre cuestiones de géneros en medios alternativos digitales

Samanta Fernández y Yésica Lucero

Ley de Equidad en Medios: hacia la inclusión de mujeres y disidencias

Dayana Alfaro y María Antonella Biondi

Avances normativos sobre perspectiva de género en medios públicos audiovisuales de Argentina

Adrián Sergio Maglieri

Sobre «escándalos» y liderazgos: reflexiones acerca de los estereotipos femeninos en el escenario político-mediático

Sergio Daniel Campoli y Victoria Lihué Da Silva Jouve

No es magia, es marketing

Fiorela Magalí Ríos y Victoria Lihué Da Silva Jouve

Eje 6. Comunicación, niñez y adolescencia

Coordina Esteban Castaño

Presencia infantil en medios sociales: niñxs prosumidorxs y espacios por descubrir

Victoria Analía Pirrotta

¡Ni una bala más, ni un Facu menos! Construcción de la plebeyización en las imágenes visuales en medios de referencia dominante y de circulación alternativa (el caso del asesinato a Facundo Ferreira en La Gaceta de Tucumán y Revista Anfibia)

Marisa Aldana Tinte

“Botiquín”. Un proyecto audiovisual para prevenir, detectar y actuar frente al abuso sexual infantil

Paula Romina Oddone y Florencia Pereyra

“Infancias y comunicación: estrategias y reflexiones”

Cecilia Vilalta

Eje 7. Comunicación de la ciencia

Coordina Andrés Wursten

Ideas del Litoral: sitio de comunicación sobre ciencias y tecnología de Entre Ríos y Santa Fe

Greta Jazmin Bellmann y Brenda Daniela Schönfeld

Efecto Mariposa: sitio web para divulgación de investigaciones producidas desde la FCEdu-UNER

Brenda Daniela Schönfeld y Greta Jazmin Bellmann

Eje 8. Comunicación y deporte

Coordina Darío Cagliero y Ariel Levatti

“La prensa y el relato deportivo. Nace el primer ídolo popular en Argentina”

Ricardo Petraglia, Sebastián Benedetti y Fernando Pallicer

Eje 9. Comisión 1. Comunicación y Salud

Coordina Laura Lavatelli, Martín Turriani y Valeria Vidal

Representaciones sociales de profesionales de la salud sobre vasectomía en el Hospital Francisco López Lima de General Roca en el 2019

Lucas Urrutia

"¿Qué sucedería si no conversaran?". Acerca de las experimentaciones colectivas desarrolladas por las organizaciones sociales que pueblan los barrios 21-24 y Zavaleta (CABA) como respuestas a la pandemia de COVID-19

Gastón Sena

"Abrir el bocho. Salud mental y comunicación"

Belén Anahí Rosembrock

Comunicar en el ámbito de la salud

Estela Maris Palis, Daniel Facundo Luna y Mauricio Goyochea

Coronavirus SARS-CoV-2: estudio de la comunicación del gobierno de San Juan en tres eventos de riesgo y crisis sanitaria

Jorge Segovia y Mariela Miranda

Eje 9. Comisión 2. Comunicación y Salud

Coordina Laura Lavatelli, Martín Turriani y Valeria Vidal

Diseñar y gestionar un Área de Comunicación en un Hospital Público, y en el medio: la pandemia

Gastón Emilio Vuisso

Interculturalidad y comunicación: el rol de las radios de Tartagal durante la pandemia COVID-19 (período 2020-2021)

Nelly Tapia Garzón, María Laura Juré y Brenda Ivana Barroso

La potencia de las prácticas de comunicación generadas al interior del Hospital Escuela de Salud Mental (Paraná, Entre Ríos)

Laura Lavatelli

Eje 10. Comunicación ambiental

Coordina Leonardo Caudana y Silvio Méndez

Discursividad ambiental en redes sociales y operaciones de denuncia en torno al caso #ChauHavanna

Noelia Manso

Resistencia socioambiental en el Alto Valle de Río Negro: el caso de la Asamblea Permanente por el Agua en Allen
Luciana Agostina Aviles

Eje 11. Comisión 1. Comunicación digital y software libre

Coordina Luis Rossi

Tópica e ideologemas en el discurso del emprendedurismo
Javier Santucho y Nicolás Palacios

La identidad inmortal: inteligencia artificial y ser digital en personas fallecidas
Gabriela Leticia Osorez Ferreyra

Eje 11. Comisión 2. Comunicación digital y software libre

Coordina Alexis Chausovksy

Ciudadanía comunicacional y consumos informativos en la sociedad de plataformas
Edgardo Toledo y Silvana Comba

Inteligencia anónima y sociedad artificial. Notas sobre Deep Learning, imaginación colectiva e ingeniería de la verdad
Aldo Ternavasio

IAS y Diseño Gráfico: nuevas posibilidades de comunicación visual
Valeria del Rosario Vega Avila

La Inteligencia Artificial y su incidencia en las comunidades
Fabián Silva Molina

Eje 12. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación

Coordina Leila Moreno Castro, Juan Fraiman y Juan Legaria

Itinerarios y territorios del campo científico de la comunicación en Jujuy
Claudio Avilés Rodilla y Lucía Scalone

Investigar medios periodísticos digitales en San Juan, aportes a la reflexividad sobre los procesos metodológicos
Jimena Sancho, Claudia Aubone y María Cecilia Vila

Reflexiones en relación a la construcción del objeto de estudio: educación en tiempos de pandemia, contextualidad y tecnologías de la comunicación
Gonzalo Mamani

Prácticas sociales, culturales y comunicacionales en el movimiento social "Tierra y Libertad" (Salta - 2021)

Héctor Ariel Torres

"La formación en investigación en Comunicación: experiencia de la cátedra SMIT, y reflexiones en el contexto de la educación virtual 2020/2021. Facultad de Humanidades, U.N.Sa"

Valeria Florencia Cayo, Ana Azurmendi y Luis Halle D'Angelis

Eje 13. Análisis del discurso y estudios del lenguaje

Coordina Mario Sebastián Román y María de los Ángeles Rodríguez

Construcción de dicotomías, trazado de fronteras y disputa por la (re)articulación hegemónica en las enunciaciones de Donald J. Trump

Juan Bautista Seco

Organizaciones migrantes y pandemia: nuevas culturas políticas en la Argentina contemporánea

María Eugenia Contursi y Gabriela Costanzo

Eje 14. Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas

Coordina Paula Kindsvater, Rocío Fernández Doval y Alejandra Gordillo

Propaganda estatal y Covid-19: análisis audiovisual de una relación desfuncionalizada

Mariano Cicowiez

Los visitantes a los centros culturales y las plataformas

Julia Fionda Greco

Identidad y vínculos desde el IAPCS de la UNVM

Ana Lucía Sola y Viviana Viera

Diseño de estrategias comunicacionales en el turismo pospandemia en Santa Cruz

Alfredo Fernández y María Gabriela Ramos

Construcción de identidad: EAS en Pandemia

Federico Isaurral, Facundo Rojas Díaz y Ana Lucía Sola

Eje 15. Comunicación política y comunicación económica

Coordina Natalia Gigliotti y Luz Alcain

¿Para qué sirven nuestros me gusta? Michal Kosinski y el gobierno de los públicos a comienzos del siglo XXI

Julián Mónaco

El signifiante "populismo" en el discurso político de Alberto Fernández

Cristian Eduardo Secul Giusti

Gestión de la comunicación política en contexto de crisis: Gerardo Morales y el COE de Jujuy

Vanina Belén Canavire

Técnica y mediatización política en plataformas: las lógicas estructurantes de las redes sociales como aspectos determinantes para la intervención política

Facundo Daniel Benedetto

Eje 17. Comunicación y cultura / Arte / Estética

Coordina Ana Laura Alonso y Román Mayorá

Criptoarte, aura y autenticidad en la era de la (re)producción digital

Víctor Lenarduzzi, Gabriela Samela y Roberto Montes

La otra ópera

Noelia Laura Pirsic Galeanoff

Arte digital en el contexto de Pandemia: el caso del teatro y museos en Argentina

Natalia Aguerre y Marisa Rigo

Bandas tributo: la construcción de reescenificaciones en el contexto de pandemia

Ivana Anabela Carino

En línea. Prácticas culturales juveniles, tecnologías y vida cotidiana en pandemia

Leila Moreno Castro, Natalie Leautier y Fernanda Peralta Reyes

Memes petrocas: representaciones sociales de la identidad petrolera de Comodoro Rivadavia, Chubut en memes de Internet

María Lourdes Gudiño Hernández y Mauro Gabriel Varela

Teatro: aprendizaje de la Técnica Meisner en el marco del Distanciamiento Social

Paula Simkin

Eje 18. Comisión 1. Comunicación, historia, memoria y derechos humanos

Coordina Mariana Perticará y Enrique Raffín

Las tomas estudiantiles en la Universidad Nacional de San Luis. Memorias en construcción

Luciana Melto y Mariela Villazón

"La conformación de la comunidad de lectores de un periódico entrerriano entre 1927 y 1928"

Alicia Jorgelina Torres

Disrupción discursiva en un medio radiofónico: nuevas experiencias y derechos

Ileana Vanesa Mamani

El Mundo en la memoria: De una prensa comercial a una de oposición al capitalismo

Jeremías Loscalzo

Eje 18: Comisión 2. Comunicación, historia, memoria y derechos humanos

Coordina Gabriela Alvarez y Pablo Gullino

¿Dónde está Miguel? La desaparición del estudiante de Periodismo

Jorge Adrián Jaunarena

Álbum de familia: narraciones, experiencia y memoria de la década de 1970, en San Salvador de Jujuy

Nicolás Sosa Chavez

Comunicación e historia reciente: La etapa final de la última dictadura cívico-militar desde la memoria ciudadana

Marcela Navarrete, Cintia Martínez y Roxana Farías

Malvinas, miradas audiovisuales y territorios locales

Pablo Francisco Gullino