



## ANEXO IV

CONTENIDOS MINIMOS**Métodos y Técnicas del Trabajo Intelectual:** (materia instrumental)

Tiene por finalidad capacitar al alumno para aprender a crear en el ámbito académico y en relación con la realidad nacional a través de la adquisición de métodos y técnicas, recursos y hábitos, organización para el tratamiento de los materiales de estudio y aprendizaje.

**Conocimiento de la Realidad:**

El análisis de los temas de la coyuntura. Las etapas de la configuración histórica de la Argentina. Adquisición de esquemas conceptuales y contextuales que permitan una adecuada lectura de la realidad. Análisis integrado e interdisciplinario de la problemática social, política, económica y cultural argentina.

**Historia de las Ideas:** (Económicas, Políticas, Sociales)

Las etapas de configuración del mundo moderno a partir del análisis de los aspectos económicos, políticos y sociales, particularmente desde el Siglo XVI a la actualidad.

**Teoría Sociológica:**

La sociología como conocimiento óptico de la realidad: sus orígenes, las relaciones conflictivas con la modernidad, el paradigma positivista, el orden como alternativa conservadora. Alexis de TOCQUEVILLE: la democracia como fundamento social, la alternativa entre liberalismo y despotismo, la problemática de la democracia moderna, el antiguo régimen y la revolución, Estados Unidos: sociedad abierta; Emile DURKHEIM: el imperativo del orden, las modalidades de la solidaridad, características de la división del trabajo social, sociedades anónimas, el suicidio como conocimiento sociológico, la representación religiosa, las ciencias naturales como paradigma del conocimiento social; Karl MARX: los manuscritos filosóficos, alienación, papel de la religión, condición humana, la dialéctica como contradicción y totalidad, concepto de lucha de clases y modos de producción en la historia, MARX como sociología del capitalismo y como profeta político; Max WEBER: teoría de la acción social, teoría de la ciencia y metodología, legitimidad y estado, ética de la convicción y ética de la responsabilidad, comprensión y tipos ideales, relaciones entre sociología, religión y economía.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

**Teorías de la Comunicación:**

El análisis de los distintos modelos teóricos de comunicación; los contextos en que surgieron y su desarrollo y contradicciones; su influencia en la formación de los comunicadores.

**Corrientes del Pensamiento Contemporáneo:**

La génesis, desarrollo y alternativas del pensamiento en las principales posiciones filosóficas -debidamente contextualizadas ya en Historia de las Ideas (Económicas, Políticas, Sociales)- a fin de posibilitar una asunción crítica del presente y una proyección creativa y responsable hacia el futuro.

**Semiótica:**

Las teorías de los signos y la organización de los sistemas de significación y comunicación. La naturaleza, estructura y funciones del signo. Clases, niveles y mecanismos. Los principales modelos: el modelo de base lingüística: SAUSSURE/HJELMSLEV; el modelo de base lógico - pragmática: Ch. S. PIERCE. GREIMAS y la estructura elemental de la significación. Las posibilidades de unificación. Semiótica y Cultura: U. ECO. Semiótica y Comunicación. La Semiosis Social: E. VERON, P. FABRI.

**Metodología de la Investigación Social:**

Marcos teóricos de la investigación social. Corrientes metodológicas en Ciencias Sociales. Técnicas de investigación social.

**Psicología:**

Emergencia del nivel psicológico en el desarrollo evolutivo. Consideraciones alrededor del problema mente - cuerpo. Lo grupal, el lenguaje y el trabajo en la constitución del sujeto. Escuelas psicológicas contemporáneas, sus principios básicos. Caracterización del sujeto y de la conducta según teorías conductivista, gestalt, psicoanálisis, reflexología, epistemología genética, de la comunicación, sistémica, cognitivos. Especificidad, de lo psicológico en los ámbitos individual, grupal, institucional y comunitario.

**Antropología:**

Problemas fundamentales de la antropología cultural. Distintas teorías. Naturaleza. Cultura y sociedad. Lenguaje, pensamiento y mundo. Realismo. Nominalismo. Relativismo. Diversas concepciones de la conciencia y descubrimiento del inconsciente.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

RECTORADO

Expte. N° 030302



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

**Historia de los Medios:**

La relación medios de comunicación - sociedad. Modelos de análisis de los medios. Condicionantes históricos de la comunicación social. Opinión pública, surgimiento y evolución del concepto. Sociedad de masas y cultura de masas. Las industrias culturales. Contexto del surgimiento de los medios de comunicación social en Argentina y América Latina. Referencias al contexto mundial. Historia de los medios en la Argentina. La prensa. El cine. La radio. La televisión. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Convergencia tecnológica y globalización.

**Teoría Política:**

Para articular el recorrido que va desde teología a la política se organiza el siguiente itinerario conceptual: la noción de logos en San Pablo, Sófocles (Edipo Rey, Edipo en Colono, Antígona), Apología de Sócrates por Platón, Escritos Reformistas de LUTERO, DE CIVE DE HOBBS, Primer libro sobre gobierno de LOCKE, Qué es el Tercer Estado de SIEYES, hasta coronar el problema con la pregunta por la ilustración de KANT, el joven HEGEL y la gramática de la mercancía de MARX. Es decir, la política como ruptura teológica y la teoría política como coronación crítica del capitalismo contemporáneo.

**Economía:**

Objeto de la ciencia económica. Ciencia e ideología en la teoría económica. Sistemas económicos. El proceso de desarrollo - subdesarrollo. El proceso de formación histórica argentina. Economía argentina actual. El futuro de la economía argentina.

**Comunicación y Cultura:**

La cultura. Ideologías y cultura. Dependencia cultural. Resistencia cultural. La transmisión y difusión de la cultura. Formas comunicacionales como expresión cultural. Lenguajes y culturas: códigos, expresiones, símbolos. El mensaje cultural. El patrimonio cultural comunicacional.

**Análisis del Discurso:**

La lectura de mensajes a partir de conceptos desarrollados en Semiótica. Ubicación de los mismos en su contexto. Condiciones de producción discursiva. Aplicación de un modelo.

**Taller de Producción:**

Se trata de un taller que propone una producción integral (en diferentes formatos: campaña, documental, etc.) en la que participan en conjunto los alumnos de las distintas especializaciones de los talleres de la tecnicatura (Gráfica, Audio, Imagen y Redacción). Los productos a realizar serán variables en cada año de cursado.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

RECTORADO

Expte. N° 030302

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

**Taller: Redacción I y Taller de Especialización I y II: Redacción**

Características del signo lingüístico. Producción de distintos tipos de discurso con dominio en los aspectos fonéticos, fonológicos, morfológicos, sintácticos y semánticos de la lengua castellana. Normas y criterios para la corrección y autocorrección. Distintos géneros: periodísticos - modelos. El oficio de periodista. Desempeño en distintos medios de comunicación. Investigación de aspectos de la realidad. Abordaje de la realidad a partir de situaciones concretas. Movimiento general de una redacción, un medio gráfico, radial o televisivo. Interrelación de tareas. Aspectos técnicos. La corresponsalia. La dirección de una redacción, de una sección. Fuentes de información.

**Taller: Gráfica I y Taller de Especialización I y II: Gráfica**

Introducción a la alfabetización visual. Contenidos teóricos de la comunicación visual. Mensajes visuales. Los elementos de un signo. La apariencia de un signo. Los signos tipográficos. Las sintaxis entre signos. El código tipográfico. El código icónico. El código compositivo. El código fotográfico. Investigación y producción gráfica.

**Taller: Imagen I y Taller de Especialización I y II: Imagen**

La visión. La luz. El equipo. La imagen. El laboratorio. La fotografía. Métodos de producción. La realización. El lenguaje de las fotografías. La función del guión. Figura humana y entorno. Géneros y estilos. El audiovisual. La difusión. Televisión y cine. Realización. El guión. Géneros y estilos. La difusión.

**Taller: Audio I y Taller de Especialización I y II: Audio**

El sonido. El oído. El sonido: frecuencia y tono. Lenguajes sonoros. Efectos del sonido. Movimiento ondulatorio. Micrófonos. Medios de transmisión. Grabación. Tipos de consolas de audio. Radiofonía. El montaje. La producción en radio. Naturaleza del medio. El lenguaje radiofónico. Los formatos. Música, ambiente y efectos. La información en radio. El proyecto radial. El guión. La realización. La producción. La radio al servicio del desarrollo. La emisora local o regional. La infraestructura técnica y la organización interna. Programación. Función educativa. La publicidad. La autoeducación radial. La comunicación participativa. Investigación y evaluación en radio.

**Idioma Extranjero I, II y III - Inglés o Francés**

Manejo de la expresión oral y escrita del idioma Inglés o Francés.

19.-//





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

RECTORADO

25  
AÑOSRESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

**Políticas de Comunicación**

Sistemas de medios. Propiedad y formas de gestión (comercial, pública, etc.). Acceso y participación. Rol del Estado en las comunicaciones. La comunicación como derecho y como servicio público. Mercado de bienes simbólicos y regulaciones. Trasnacionalización económica y cultura. Aproximación a aspectos legales. Debates y perspectivas (NOMIC, Radiodifusión, etc.).

Transformaciones históricas de relevancia (tecnológicas, económicas, etc.).

**Problemas Contemporáneos de la Comunicación**

Se trata de un seminario abierto que se cursa hacia el final de la carrera y su objetivo es permitir la actualización sobre problemas, escuelas o autores del propio campo de estudios. Las temáticas son propuestas por el Departamento Comunicación y Sociedad al inicio de cada año académico.

**Investigación en Comunicación**

Los distintos caminos de construcción de los objetos de conocimiento presentes en el campo (no disciplinario) de los estudios de comunicación. Epistemología de las relaciones teoría - objeto - método producidas en términos de una teoría de la comunicación y enlazadas a las tradiciones de la investigación social empírica, del estructuralismo, las tradiciones subjetivas, las perspectivas del discurso. Análisis de pertinencia y condiciones de validez. Entrenamiento en técnicas de trabajo en investigación.

**Legislación de la Comunicación**

Evolución de la legislación en comunicación en nuestro país. Corrientes principales. Marco jurídico actual para la actividad de organismos, empresas y profesionales de la comunicación.

**Periodismo Económico**

La necesidad de leer, interpretar y producir, en clave periodística, el discurso económico, lo que supone la posibilidad de inteligir los llamados indicadores macroeconómicos. Tal práctica requiere abordar los conceptos que organizan las cuentas nacionales y un dominio del contexto histórico en que dichas cuentas se vuelven significativas. Las nociones de Producto Bruto Interno, Inversión Pública y Privada, Gasto Improductivo y Consumo Público y Privado y la interpretación de las series de producción, distribución, cambio y consumo organizan temáticamente la materia.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

### **Periodismo Político**

Presentación y análisis de las diferentes problemáticas introducidas o planteadas de manera directa por el proceso de advenimiento y desarrollo de los diferentes medios y sistemas de comunicación a lo largo de su trayecto histórico, en el sentido de construir la realidad política nacional e internacional a través de las noticias. En este marco, se atenderá especialmente a las características que tiene la producción de la noticia en sus diferentes aspectos: la diferencia entre acontecimiento y relato, el debate sobre la objetividad informativa y la profesionalidad periodística, el concepto mismo de noticia y su definición a lo largo del tiempo.

### **Periodismo Científico**

Importancia de la ciencia en la cultura contemporánea y necesidad de su difusión: el conocimiento público de la ciencia. Qué es una noticia científica, una nota científica y un informe sobre un tema científico. Géneros periodísticos aplicados al campo científico. Manejo de fuentes ("paper", investigación, ponencia). Revistas científicas: Scientific American, Nature, Recherche, Investigación y Ciencia, Mundo Científico, National Geographic, New Scientist y otras. Las relaciones entre el sistema periodístico y la comunidad científica. La agenda. El acercamiento al investigador y el mantenimiento de una relación fuente - periodista. Fuentes interesadas e independencia profesional. Objetividad científica y la política científico-técnica. Manejo de la información y responsabilidad del periodista. La entrevista con un miembro de la comunidad científica. El relato en la ciencia: estrategias. La constitución de un público. Los "legos especializados". Manejo de cables y fuentes. Elaboración de una nota.

### **Planificación y Gestión de Medios**

Los medios como organizaciones de producción cultural, noticiosa. Los medios como instituciones sociales. Los medios como empresas. Medios masivos, comunitarios, especializados. Sistemas de relaciones con públicos, fuentes, anunciantes, proveedores, gremios, otras instituciones sociales y políticas. Nociones de planificación. Definición de un perfil. Factibilidad económica. Programación y gestión de los procesos de producción. Retroalimentación.

### **Publicidad y Propaganda**

Necesidades naturales y artificiales. Persuasión. Motivación. Información. Ideología y conducta. La propaganda como análisis en la afirmación, difusión y expansión de los movimientos sociales. El mensaje. Modelos y mecanismos. Planificación. Evaluación. Diseño de campañas. Producción. Cultura y consumo. El mensaje publicitario. Estructura económica y operativa. Métodos. Técnicas. Campaña publicitaria.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

### **Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos**

Se enfoca la historia cultural argentina y latinoamericana a partir de los siguientes ejes: culturas rurales/urbanas; culturas letradas/populares. Se estudia la cultura latinoamericana y argentina en su diacronía, poniendo de relieve los procesos de cambio y las permanencias, en torno al concepto de fundaciones: aborígen, hispano-criolla y aluvial. Se aborda en particular la "excepcionalidad" del caso argentino signado por el pensamiento y la acción de la generación del treinta y siete que impuso al país, después de mil ochocientos cincuenta y dos, un fuerte ritmo de modernización caracterizado por la masividad del fenómeno inmigratorio. Se estudia la problemática de la identidad que de él deriva. Se propone una revisión de los aportes culturales de la época contemporánea, analizándose las obras de la cultura letrada y popular que mejor la representan.

### **Tecnología y Sociedad Contemporánea**

El acelerado cambio tecnológico al que asistimos en este fin de siglo y su gran incidencia en los fenómenos mediático-comunicacionales que redefinen el mapa cultural contemporáneo, hacen necesaria una mirada atenta hacia la forma en que se han ido constituyendo las concepciones de técnicas dominantes -por lo general, de carácter fuertemente instrumental en consonancia con criterios de eficiencia, rendimiento y productividad- que permean todos los ámbitos del quehacer humano. Desde la concepción del cuerpo hasta la configuración de los espacios urbanos, desde la relación sujeto - naturaleza hasta la metamorfosis en el mundo del trabajo. La asignatura, así, se propone abordar desde una perspectiva multidisciplinaria que articula los enfoques históricos y sociológicos, los aportes de la filosofía de la técnica, las teorías de la comunicación y las perspectivas estéticas, el estudio de las relaciones existentes entre fenómenos técnicos, económicos, culturales y sociales.

### **Filosofía de la Comunicación**

Esta asignatura se centra en la obra de Jürgen HABERMAS, cuyo tratamiento histórico y sistemático acerca de la comunicación significa tanto por su extensión, como por su profundidad, más allá de que éste sea compartido o no, una "divortium aquarum" en el debate en cuestión. El efecto, su aporte no se agota en una contribución a las ciencias del lenguaje (Pragmática Universal), sino que contribuye a la Sociología (Teoría de la Acción Comunicativa), a la Ética y a la Teoría Política (Ética del Discurso), a la Epistemología (Teoría Consensual de la Verdad), a la Teoría de la Socialización, en fin, a una Teoría de la Razón y la Racionalización y, en la medida en que el proceso de modernización es un proceso de racionalización, a una Teoría de la Modernidad y sus patologías. En referencia a HABERMAS la asignatura se ocupa de otros muchos y disímiles autores.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

#### **Arte y Cultura de Masas**

Aproximaciones a las reflexiones sobre arte y estética. Diferentes abordajes: histórico, sociológico, filosófico. Arte y sociedad en la cultura burguesa. El concepto de autonomía de la esfera estética. La relación arte - cultura de masas. El ataque de movimientos de vanguardia a la institución arte y cuestionamiento de la categoría "obra". La ruptura como categoría estética. Diferentes usos del montaje. Industria cultural, "desestetización" del arte y "estetización" de la vida cotidiana. El arte en la era tecnológica. Problemática de la recepción estética.

#### **Taller de Producción Periodística**

Se trata de un taller de duración anual -a partir de la formación brindada por los talleres y en un trabajo interdisciplinario- que está dirigido a profundizar en la producción periodística en distintos soportes (escrito, audiovisual, etc.) y diferentes géneros (noticiero, programas periodísticos, documental, etc.). Se compone de distintos módulos y reúne a docentes especializados en cada área que diseñan las distintas modalidades de trabajo.

#### **Comunicación y Conocimiento**

Estudio de los sistemas y procesos comunicacionales y su impacto en la producción - construcción del conocimiento. Perspectiva histórica y antropológica. Desacoplamiento de la representación, lo sagrado y lo profano. Las escrituras y sus usos. Los modos de conocer legitimados por la modernidad. "Descentramiento" de la palabra escrita en el Siglo XX. Tiempo, imagen, movimiento, imaginación en las creaciones comunicativas contemporáneas en relación con el pensamiento. Simbolismo, virtualidad, cognición.

#### **Problemática de la Ciencia**

Describe los problemas y los modos de operación que genera la ciencia moderna en el interior de la cultura. Se orienta hacia los problemas históricos (el surgimiento de la ciencia moderna a partir de la revolución científica de los siglos XVI y XVII), los problemas epistemológicos y filosóficos que plantea, los problemas instrumentales y éticos, los problemas de comunicabilidad y su articulación con la totalidad de la cultura. La construcción del espacio moderno y de la modernidad contra el sentido común. La revolución científica. Cultura, tecnología y naturaleza en la modernidad. La evolución de la idea de naturaleza: naturaleza y cultura a fines del Siglo XX. La "pequeña ciencia" y la "gran ciencia". Sociología de la ciencia: el científico en su laboratorio. La ciencia como construcción social versus la ciencia como realidad objetiva. Los límites de la ciencia. La ciencia como negociación. La economía de la ciencia.

#### **Epistemología**

Analiza los entrecruzamientos posibles de los distintos conceptos utilizados durante el Ciclo Fundamental.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

### **Taller de Diseño y Administración de Proyectos Culturales**

Este taller se propone como espacio para el diseño y experimentación en la producción cultural y sus formas de gestión y administración en medios, instituciones culturales, asociaciones, etc., incorporando diferentes saberes de la formación previa en investigación y producción. En el taller los alumnos pueden realizar proyectos de publicación de suplementos culturales, diseño de normativas legales para la producción cultural, organización de actividades culturales (muestras, exposiciones, etc.), planificación para proyectos de diversa índole (editoriales, institucionales, etc.) que permitan una variación en cada año de dictado.

### **Problemática de la Cultura y Educación**

Educación. Su conceptualización desde diferentes perspectivas teóricas. Educación y sociedad. Diferentes corrientes y principales conceptos teóricos. Educación y comunicación. La conformación como campo problemático. Escuela en la sociedad mediática. Pedagogía moderna. Sistema escolar. Fundación, desarrollo y crisis en sociedades de fin de siglo. Alternativas pedagógicas. Coyuntura educativa actual. Neoliberalismo y educación. Nueva legislación. Principales debates y problemas teóricos y políticos. Educación y trabajo.

### **Teorías del Aprendizaje**

A la luz de las teorías fundamentales en el terreno de la Psicología: el conductismo, la psicología genética de PIAGET y el psicoanálisis, se desarrollan los modos de concebir el sujeto, el objeto y el acto de aprender como ejes para señalar las diferencias y riquezas de estas teorías.

### **Psicología Social**

Delimitación del campo de la Psicología Social. Campo de la dinámica de los grupos e instituciones. Comunicación. Interacción. Creencias. Actitudes y prejuicios. Interacción formación de creencias. Actitudes y prejuicios. Aportes para una teoría general en Psicología Social. Problemática del método.

### **Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación**

Educación y comunicación. Educación abierta y a distancia. Marco teórico. la tecnología educativa como sistema. El proceso de planificación. Principales enfoques. La planificación normativa y la planificación estratégica. La intervención del planificador. Etapas y acciones de la planificación de proyectos de comunicación educativa. La elaboración del proyecto. la producción de materiales educativos. Las estrategias de comunicación educativa. Etapas y procesos. De la investigación a la evaluación. Producción de materiales impresos y audiovisuales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

**Pasantía**

El alumno pasante está doblemente supervisado: por un representante del centro de aplicación y por su director de pasantía y asesor de tesis, docente de la carrera habilitado al efecto, de acuerdo a las resoluciones "C.D." N° 032/90 y 096/92 "Reglamento de Pasantías". La duración de la misma es -como mínimo- de SEIS (6) meses, corridos o alternados.

\*\*\*\*\*





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

RESOLUCION "C.S." N° 244/98

## ANEXO V

### PERFIL Y ALCANCES DEL TITULO

#### **Perfil**

La formación que certifica el título destaca la posibilidad de afianzar un campo profesional en investigación, políticas, producción en comunicación, sus lenguajes estéticos y formatos.

Las menciones en el mismo destacan los énfasis desarrollados en:

Periodismo: Investigación en proyectos transdisciplinarios en sus dimensiones: política-pedagógica-cognitiva, tecnológica y estética.

Comunicación y Procesos Culturales: Investigación en las problematizaciones sobre el campo en sus dimensiones filosófica, estética e histórica. Organización de proyectos, dirección y gestión de los mismos.

#### **Alcances**

##### Del licenciado:

- Diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar planes, programas y proyectos comunicacionales y culturales.
- Diseñar, producir y evaluar materiales de distinta complejidad tecnológica y finalidad.
- Planificar, conducir y evaluar procesos comunicacionales y culturales.
- Elaborar y ejecutar modelos y propuestas comunicacionales a nivel micro y macro, en todos los ámbitos pertinentes.
- Planificar, conducir y evaluar programas de actualización y perfeccionamiento en el área de la comunicación social.
- Diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar proyectos de investigación en Comunicación Social.
- Elaborar, ejecutar y evaluar modelos de administración comunicacionales.
- Asesorar para la formulación de políticas de Comunicación Social y Cultura, en sus aspectos generales y particulares.
- Asesorar para el diseño y planeamiento de espacios e infraestructuras destinadas a actividades comunicacionales, recreativas y culturales.

##### Del técnico en general:

- Participar en el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos comunicacionales y culturales.



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

- Participar en el diseño, producir y evaluar materiales de distinta complejidad tecnológica y finalidad.
- Elaborar y evaluar modelos y propuestas comunicacionales a nivel micro, en todos los ámbitos pertinentes.
- Participar en la planificación, conducción y evaluación de procesos comunicacionales y culturales.
- Participar en la ejecución de proyectos de investigación en Comunicación Social.
- Asesorar para el diseño y planeamiento de espacios e infraestructuras destinados a actividades comunicacionales, recreativas y culturales.

Especialización en Redacción:

- Desempeñar tareas de redacción en los distintos medios de comunicación en relación de dependencia o como actividad independiente.
- Integrar equipos que produzcan diferentes tipos de discursos a través de la redacción y con el empleo de los géneros y subgéneros básicos y fundamentales de la comunicación escrita.
- Ejercer la conducción de equipos de tareas en departamentos de redacción.
- Participar en investigaciones que sirvan de base a mensajes eficaces mediante la comunicación escrita.
- Participar en la creación de medios alternativos de comunicación escrita.
- Participar en la evaluación de medios de comunicación escrita.
- Orientar a instituciones, grupos sociales, etc. que se propongan difundir sus objetivos y actividades a través de la comunicación escrita.
- Colaborar en el carácter de auxiliares docentes en la carrera cursada y en los establecimientos primarios y secundarios en los que se imparta enseñanza relacionada con la comunicación escrita con orientación periodística.
- Acceder a niveles de capacitación especializada en relación con la Comunicación Social.

Especialización en Gráfica:

- Participar en la producción de materiales gráficos para la utilización autónoma o como parte de planes, programas y proyectos comunicacionales y culturales complejos; presentados con o sin el aporte de otros recursos expresivos: textos, sonidos, fotográficos, etc.; bajo todas las formas combinatorias posibles.
- Participar en la planificación, ejecución y evaluación de materiales gráficos, percibiéndolos como un espacio emergente y particular de los medios de comunicación existentes en nuestra sociedad.







UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
RECTORADO

Expte. N° 030302

25  
AÑOS



RESOLUCION "C.S." N° 244/98

//

- Participar en la evaluación de materiales gráficos como periódicos, folletería, revistas, carteles, etc., con distinta finalidad, disponiendo de una actitud responsable y ética y una conducta reflexiva y crítica en el proceso comunicativo.
- Asesorar en todo lo relativo a la incorporación del medio gráfico a planes, proyectos y programas de Comunicación Social y Cultura; asimismo, en los aspectos relativos al equipamiento y mantenimiento de instalaciones.

Especialización en Imágenes:

- Planificar, ejecutar y evaluar la producción de materiales fotográficos para utilización autónoma o como parte de planes, programas y proyectos comunicacionales y culturales complejos, presentados con o sin el aporte de otros recursos expresivos: textos, sonidos, gráficas, etc., bajo todas las formas combinatorias posibles.
- Planificar, ejecutar y evaluar acciones de rescate, revaloración, clasificación, archivo y difusión de materiales fotográficos, cinematográficos, de video y televisión, o a ellos asociados.
- Participar en planificación, ejecución y evaluación de materiales cinematográficos y televisivos.
- Participar en la evaluación de materiales fotográficos, cinematográficos y televisivos, con distinta finalidad.
- Asesorar en todo lo relativo a la incorporación de la fotografía al cine y a la televisión a planes, programas y proyectos de Comunicación Social y Cultura; asimismo, en los aspectos relativos al equipamiento y mantenimiento de instalaciones e infraestructura.

Especialización en Audio:

- Planificar, ejecutar y evaluar la producción, registro y reproducción de materiales sonoros no artísticos para utilización autónoma o como parte de planes, programas y proyectos comunicacionales y culturales complejos; presentados con o sin el aporte de otros recursos expresivos: imágenes fijas y animadas, fotográficas y electrónicas; actividades de expresión literaria y corporal (teatro, danza, mímica, títeres, etc.); bajo todas las formas combinatorias posibles.
- Planificar, ejecutar y evaluar acciones de rescate, revaloración, clasificación, archivo y difusión de materiales sonoros, o a ellos asociados.
- Participar en la evaluación de materiales sonoros, con distinta finalidad.
- Asesorar en todo lo relativo a la incorporación del sonido -en sus sistemas de registro y reproducción- a planes, programas y proyectos de comunicación social y cultural; asimismo, en lo relativo al equipamiento y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras.

\*\*\*\*\*