

## Prólogo

### **Comunicación y derechos en el contexto de la pandemia: escenarios, debates y desafíos en la formación**

El XXIII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM) que desarrollamos en la Facultad de Ciencias de la Educación en Paraná, Entre Ríos, entre el 28 y el 30 de abril de 2021, propuso compartir reflexiones y conocimientos en relación con el eje "Comunicación y Derechos en el Contexto de la Pandemia: escenarios, debates y desafíos en la formación".

El segundo año de la pandemia de Covid-19 trastocó las rutinas que hasta entonces teníamos en la sociedad y nos interpeló a repensarnos individual y colectivamente. En este contexto, en el Congreso de REDCOM que se desarrolló de manera remota convocamos a reflexionar sobre el lugar de la comunicación desde el paradigma de los derechos humanos. En estas Actas compartimos 138 ponencias que se organizan a través de los 18 ejes con los que convocamos a participar.

En el eje 1 denominado "Las Políticas públicas, el acceso a la información, derecho y comunicación", las ponencias reflexionan sobre la necesidad de regulación del interés y el servicio público de las redes y las plataformas digitales de la comunicación en Argentina, analizan las políticas comunicacionales del gobierno argentino en el marco de la pandemia de Covid-19 e indagan sobre los modos en que se realiza la distribución de la publicidad oficial en distintas provincias, además de otros ejes que se nuclean en la temática propuesta.

En el eje 2, "Comunicación, educación y nuevas tecnologías" parte de las producciones recuperan las experiencias de lo que ha significado enseñar durante la pandemia en la universidad a través de espacios de cátedra, propuestas de extensión e investigación. También hay trabajos que analizan los impactos de las desigualdades tecnológicas en la pre y pos pandemia y reflexionan sobre la apropiación de consumos culturales como los edutubers y los memes en espacios educativos, entre otras temáticas.

El eje 3 "Prácticas periodísticas. Análisis de medios" reúne propuestas que abordan la enseñanza y el análisis de periodismo digital durante la pandemia, el trabajo periodístico y los perfiles profesionales en diferentes localidades, las innovaciones de los medios de comunicación digitales y las redes sociales en la rutina periodística. Otras ponencias se centran en las reconfiguraciones que tiene la entrevista periodística en los escenarios digitales de pre y post pandemia, entre otras propuestas.

En el eje 4 "Comunicación comunitaria y comunicación popular" las ponencias analizan las modalidades que encontraron diferentes organizaciones sociales y culturales para realizar intervenciones, mantener prácticas y vínculos durante la pandemia. Una de las temáticas está vinculada con los límites, desafíos y contradicciones que se le plantearon a la comunicación comunitaria en cárceles en tiempos de aislamiento social. Otros trabajos comparten experiencias colaborativas con radios comunitarias en diferentes regiones y

socializan investigaciones para conocer los oyentes de una radio. Otras ponencias se centran en la comunicación comunitaria como perspectiva para la consolidación de comunidades epistémicas en agroecología y soberanía alimentaria.

El eje 5 "Comunicación, género y diversidades sexuales", indaga sobre la formación en género desde la educación popular a la universidad pública y se pregunta si las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de pandemia han contribuido a ser herramientas de inclusión para las mujeres de los sectores populares. Otros trabajos analizan los avances normativos sobre perspectiva de género y personas transgéneros en medios públicos audiovisuales de Argentina e investigan sobre los estereotipos en los escenarios mediáticos. En tanto, otros trabajos comparten investigaciones sobre construcción de masculinidades y políticas públicas.

En el eje 6 "Comunicación, Niñez y Adolescencia" las producciones reflexionan sobre los vínculos entre infancias y comunicación. Asimismo hacen referencia a los modos en que se presentan las niñeces en los medios sociales, se comparten experiencias de proyectos audiovisuales para prevenir el abuso sexual infantil, los modos de construcción en los medios del asesinato del niño de 12 años Facundo Ferreira que mató la policía.

"Comunicación de la Ciencia" forma parte del Eje 7 en el que se busca reflexionar sobre las implicancias de comunicar las ciencias desde la universidad, entre otras propuestas temáticas.

El eje 8 sobre "Comunicación y Deportes" comparte producciones sobre una biblioteca de periodismo deportivo y analiza el surgimiento del primer ídolo popular en Argentina a partir del vínculo entre la prensa y el relato deportivo.

El eje 9 sobre "Comunicación y Salud" reflexiona sobre estrategias de comunicación en la salud durante el aislamiento que provocó el Covid-19, socializa experiencias colectivas que desarrollaron organizaciones sociales como respuestas a la pandemia y comparte experiencias de comunicación social y salud mental, entre otros temas.

El eje 10 reflexiona sobre "Comunicación Ambiental" y expone sobre la discursividad ambiental en redes sociales y operaciones de denuncia en torno a determinados casos. También analizan estrategias de resistencia socioambientales en la Asamblea Permanente por el Agua en el Alto Valle de Río Negro.

La temática sobre "Comunicación digital y software libre" reúne en el eje 11 producciones vinculadas con la ciudadanía comunicacional y los consumos informativos en la sociedad de las plataformas así como la inteligencia artificial y su incidencia en las comunicaciones, entre otros tópicos.

El eje 12 sobre "Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación" las ponencias reflexionan sobre la formación en investigación en Comunicación a partir de experiencias de cátedras. Comparten itinerarios y territorios del campo científico de la comunicación, reflexionan sobre las prácticas sociales, culturales y comunicacionales en movimientos sociales y desarrollan aportes a la reflexividad sobre procesos metodológicos vinculados

con la investigación de medios periodísticos.

"Análisis del discurso y estudios del lenguaje" es la temática del eje 13 en la que a través del estudio de las organizaciones migrantes y la pandemia se estudian las nuevas culturas políticas en la Argentina contemporánea. Otros trabajos reflexionan sobre las apropiaciones del significativo libertad y sobre la construcción de dicotomías, trazado de fronteras y disputa por la (re)articulación hegemónica en las enunciaciones del ex presidente de Estados Unidos Donald Trump.

El eje 14 "Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas" comparte análisis de las campañas estatales de prevención de Covid-19 y estudia las estrategias comunicacionales para convocar al turismo de diferentes provincias luego en la etapa de pos pandemia.

"Comunicación política y comunicación económica" es el eje 15 en el que se abordan temáticas vinculadas con los modos en que se gestionó la comunicación política en contexto de crisis, analizan el gobierno de los públicos a comienzos del siglo XXI, estudian los vínculos entre transmedialidad, pandemia y manifestación de la protesta social en Argentina, entre otras producciones.

"Comunicación y Cultura. Arte y Estética" reúne las producciones del eje 17 que proponen reflexionar sobre criptoarte, aura y autenticidad en la era de la (re) producción digital y el arte digital en el contexto de la pandemia a partir del análisis de propuestas de teatro y museos en Argentina. Otras producciones invitan a reflexionar sobre las bandas tributo y la construcción de reescenificaciones durante la pandemia de Covid-19, las prácticas culturales juveniles en la etapa de aislamiento y las representaciones sociales de la identidad petrolera de Comodoro Rivadavia.

El eje 18 reúne ponencias sobre "Comunicación, historia, memoria y derechos humanos". Un grupo de estos trabajos comparte conocimientos sobre historias de los medios de diferentes localidades. Otras ponencias se centran en comunicación e historia reciente, estudian los vínculos entre experiencias de teatro y memoria a partir de las víctimas del Apagón de Ledesma en 1976. También hay trabajos que invitan a analizar lo que significó la desaparición del estudiante de periodismo Miguel Brú en La Plata y otras ponencias analizan los modos en que se ha construido Malvinas a través de propuestas audiovisuales y territorios locales, entre otras ponencias.

Estas producciones y encuentros de trabajo se complementaron con las presentaciones de libros y conversatorios que sucedieron durante el Congreso y nos permitieron compartir reflexiones y conocimientos vinculados con los desafíos de la comunicación y la formación en el contexto de la pandemia de Covid-19.

La apertura del Congreso estuvo a cargo de la decana de la Facultad de Ciencias de la Educación, Gabriela Bergomás, el vicedecano Alejandro Ramírez y el presidente de REDCOM, Diego de Charras. También se homenajeó al tesorero de la Red, Hugo Padovani, ex decano de la Facultad de Informática de la Universidad de Morón quien falleció en febrero de 2021.

La charla inaugural sobre "Comunicación y derechos en el contexto de la pandemia" estuvo a cargo de la investigadora y docente de la Universidad Nacional de Quilmes, Natalia Aruguette y de la directora de Radio y Televisión Argentina (RTA), Cynthia Ottaviano y contó con la moderación de la coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la UNER, Aixa Boeykens.

La defensora del Público Miriam Lewin, realizó la conferencia de cierre cuyo eje fue "El rol de la Defensoría del Público, a 12 años de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual", que estuvo moderado por la secretaria general de REDCOM y profesora de la Universidad Nacional de Villa María, Carla Avendaño Manelli.

El profesor e investigador Washington Uranga dialogó con la profesora de la UNER Karina Arach sobre la "Planificación y gestión de los procesos comunicacionales. Entre lo planificado y lo emergente. Los desafíos que nos abrió la pandemia".

Los periodistas Jorge Halperín y Ana Cacopardo conversaron con el profesor de la UNER, entre otras universidades, Oscar Bosetti, sobre el eje "La entrevista periodística en profundidad. El arte del encuentro". Los periodistas del sitio 170 Escalones Pablo Russo y Franco Giorda, Federico Malvasio, de la revista Cicatriz y Rocío Fernández Doval, de Charco, también compartieron las experiencias de sus medios de comunicación.

"Setenta años de televisión en Argentina" fue el eje del conversatorio que convocó a Natalí Schejtman, autora del libro "Pantalla Partida: 70 años de política y televisión en Argentina", Silvia Fernández, conductora del noticiero de la TV Pública y Daniel Badenes, profesor e investigador de la Universidad Nacional de Quilmes, que dialogaron con la coordinación de la profesora e investigadora Mariana Perticará, de la UNER.

El conversatorio "Discursos del odio y comunicación violenta" reunió a la decana de la Facultad de Periodismo de La Universidad Nacional de La Plata, Adriana Varela, Alejandra Cebrelli, docente e investigadora de la Universidad Nacional de Salta y Flavio Rapisardi, integrante de la Defensoría del Público con la coordinación de Pablo Bilyck, docente de la Universidad de La Plata e integrante de REDCOM.

El Área de Comunicación Comunitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER presentó el trabajo desarrollado en el contexto de pandemia, tanto en extensión como en docencia e investigación. Las integrantes del Área, Patricia Fasano y Marianela Morzán, señalaron que las propuestas de extensión se complementaron con la exposición de las líneas de trabajo en terreno vigentes. Estas son: Acompañamiento de medios comunitarios, Contextos de Encierro y Soberanía alimentaria. También se mencionó la propuesta de Diplomatura en Comunicación Comunitaria en Radios. Asimismo se compartieron resultados del proyecto de investigación "¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria?" y los avances del proyecto sobre "Radios comunitarias de Entre Ríos: estudio e intervención para la sustentabilidad". En relación a esta última actividad, en la presentación se abordaron cuestiones relativas al alcance del concepto de "comunicación comunitaria", y específicamente, a las implicancias de su desarrollo en el

ámbito universitario. Asimismo, se describió el trabajo que desde 2019 se viene realizando desde el ACC con las radios comunitarias entrerrianas.

En el XXIII Congreso de REDCOM hubo espacio para la presentación de diferentes libros. Laura Schaufler, profesora e investigadora de la UNER, presentó el libro "Los sesenta en la presenta argentina. Cultura erótica y feminidades" junto con las profesoras de la UNER, Gabriela Alvarez, Luciana Basso y la secretaria de Género y Sexualidades de la Universidad Nacional de Rosario, María Ángeles Camusso.

Las autoras Florencia Cacace, Leticia Forgia, Nelva Farinazzo, y Olga Lucero dialogaron sobre "Mediatizaciones, identidades y cultura. Pliegues de nuestra contemporaneidad", publicado por la Universidad Nacional de San Luis.

Los autores Leonardo Murolo e Ignacio del Pizzo conversaron con Daniel González de la Universidad Nacional de Quilmes y Mara Bianchi, de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco sobre su libro "Cultura Pop. Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI".

Gonzalo Andrés presentó "Tecnología, comunicación y conocimiento. Apuntes sobre la mediatización contemporánea" en una conversación con Carina Cortassa, de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Alejandra García Vargas, en representación de la Universidad Nacional de Jujuy y de REDCOM, coordinó la charla de presentación del libro "Mujeres de la Comunicación". En el encuentro estuvieron presentes Omar Rincón, de Colombia, Amparo Marroquín de El Salvador; Claudia Magallanes, de México y de Argentina, Ana Müller, de la Universidad Nacional de Salta y Larisa Kejval, de la Universidad de Buenos Aires.

Esperamos que estas Actas contribuyan a compartir los cálidos intercambios y reflexiones que se sucedieron en el XXIII Congreso de REDCOM que nos convocó entre el 28, 29 y 30 de octubre de modo remoto y también presencial en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación en Paraná, Entre Ríos, para debatir sobre Comunicación y Derechos en el contexto de la pandemia y analizar los escenarios, debates y desafíos en la formación.

Aixa Boeykens  
Facultad de Ciencias de la Educación,  
Universidad Nacional de Entre Ríos.

### **Objetivos del Congreso**

- Compartir los debates, experiencias, investigaciones, propuestas de extensión, desafíos sobre la formación académica vinculadas con el campo disciplinar, profesional, institucional y político-social de la Comunicación desde la perspectiva de la comunicación como derecho en el contexto de la pandemia de COVID-19.
- Fortalecer los intercambios y producciones académicas de los diferentes campos comunicacionales desde la perspectiva de los derechos en los distintos ejes propuestos.
- Fortalecer los intercambios académicos de las y los docentes a través de los encuentros de cátedra previstos.
- Fortalecer el espacio de la Red como diálogo entre universidades, proyectos de formación y trabajo que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación como derecho humano.
- Afianzar la universidad pública argentina desde su dimensión política, participativa e inclusiva.