

Propósitos Generales

La Tecnicatura en Producción Editorial ofrece un trayecto de formación de pre-grado que permitirá a los egresados:

- Privilegiar el bien común, la solidaridad, la defensa de los derechos humanos y la participación en las producciones culturales colectivas.
- Adquirir conocimientos acerca de la edición desde un enfoque multimedial e interdisciplinario a través de una visión amplia de sus elementos clave.
- Reflexionar críticamente sobre los principales problemas y desafíos en el proceso editorial.
- Intervenir desde la especificidad y el rigor profesional en los diferentes procesos y etapas de la industria editorial.
- Orientar, promover y coordinar instancias de capacitación y reflexión en el campo de la edición en diversos soportes, lenguajes y formatos.
- Aportar a la producción de conocimiento en el campo de la edición.

Alcances del título

El graduado de la Tecnicatura en Producción Editorial estará habilitado para:

- Desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, en los niveles intermedios de la gestión del medio editorial.
- Trabajar en otros sectores industriales o de servicio que requieran la edición de distintos tipos de materiales.
- Prestar servicios en las distintas áreas editoriales tales como edición, producción, comercialización, contratos, convenios y derechos.
- Participar en la planificación, coordinación y evaluación de proyectos editoriales.
- Ofrecer servicios relacionados con la industria y el campo editorial, como organización de eventos, talleres y actividades de fomento y gestación de comunidades de lectura.

Régimen de cursado

Cursado presencial
y actividades
en Campus Virtual

Tecnicatura en Producción Editorial

» PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

ASIGNATURAS	RÉGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
Conocimiento de la Realidad	Cuatrimestral	70	
Introducción a la Edición	Anual	140	
Taller de Redacción	Cuatrimestral	84	
Taller de Gráfica	Cuatrimestral	84	
Lenguaje, Cultura y Sociedad	Cuatrimestral	84	
Seminario Actualidad del campo editorial	Cuatrimestral	70	

SEGUNDO AÑO

ASIGNATURAS	RÉGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
Taller de Producción Multimedial I – El editing y la industria del libro	Anual	168	Taller de Redacción Taller de Gráfica
Comunicación y cultura	Cuatrimestral	70	Conocimiento de la Realidad Introducción a la Edición
Historia de los medios	Cuatrimestral	70	Conocimiento de la Realidad
Fundamentos de la imagen y la fotografía	Cuatrimestral	70	-----
Producción de impresos	Cuatrimestral	70	Introducción a la Edición
Administración y marketing editorial	Cuatrimestral	70	Introducción a la Edición

TERCER AÑO

ASIGNATURAS	RÉGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
Taller de Producción Multimedial II – Esfera pública y tecnologías digitales	Anual	168	Taller de Producción Multimedial I
Corrección de estilo	Cuatrimestral	84	Taller de Producción Multimedial I
Arte y cultura de masas	Cuatrimestral	70	-----
Tecnologías digitales y Edición	Cuatrimestral	70	-----

Tecnicatura en Producción Editorial

Diseño para editores	Cuatrimestral	84	-----
Derecho y Edición	Cuatrimestral	70	-----
Práctica Curricular	Semestral	144	Todas las asignaturas del 2° Año más la regularidad en las asignaturas del C1 de 3° Año

CARGA HORARIA TOTAL 1666

» RÉGIMEN DE EQUIVALENCIAS

Ciertas asignaturas de la Tecnicatura en Producción Editorial podrán ser consideradas equivalentes con otras asignaturas de la Tecnicatura Universitaria en Edición o de la Licenciatura en Comunicación Social:

ASIGNATURA	EQUIVALENTE	CARRERA
Conocimiento de la Realidad	Conocimiento de la Realidad	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998)
Taller de Redacción	Taller de Redacción	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Gráfica	Taller de Gráfica	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Lenguaje, Cultura y Sociedad	Semiótica y Teoría Sociología	Licenciatura en Comunicación Social (Plan 1998)
Seminario Actualidad del Campo Ed.	Seminario Actualidad del Campo Ed.	Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Producción Multimedial I – El editing y la industria del libro	Taller de Producción Multimedial I – Los Formatos Tradicionales+	Tecnicatura Universitaria en Edición
Comunicación y cultura	Comunicación y cultura	Licenciatura en Comunicación Social (Plan 1998)
Historia de los medios	Historia de los medios	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Administración y marketing editorial	Administración y marketing editorial	Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Producción Multimedial II – Esfera pública y tecnologías digitales	Taller de Producción Multimedial II – Esfera pública y periodicidad	Tecnicatura Universitaria en Edición
Corrección de estilo	Corrección de estilo	Tecnicatura Universitaria en Edición
Arte y cultura de masas	Arte y cultura de masas	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Tecnologías digitales y Edición	Tecnologías y Edición	Tecnicatura Universitaria en Edición
Diseño para editores	Diseño para editores	Tecnicatura Universitaria en Edición
Derecho y Edición	Derecho y Edición	Tecnicatura Universitaria en Edición