

## **XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación - ENACOM**

**“Desafíos de la Comunicación en horizontes de incertidumbre.  
Reflexiones sobre la formación de comunicadores para contextos digitales”**

**18, 19 y 20 de septiembre de 2018 Facultad de  
Ciencias Sociales – UNICEN Olavarría, Buenos  
Aires [www.soc.unicen.edu.ar/eventos/enacom](http://www.soc.unicen.edu.ar/eventos/enacom)  
Facebook: [enacom.fadeccos](https://www.facebook.com/enacom.fadeccos)  
Twitter: [@enacom\\_fadeccos](https://twitter.com/enacom_fadeccos)**

### ***Segunda Circular***

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne anualmente a docentes, investigadores, graduados, estudiantes y profesionales de las carreras de Comunicación de universidades públicas y privadas de Argentina como así también algunas de Chile, Uruguay y Paraguay.

Convocado por FADECCOS, la Federación Argentina de Carreras de Comunicación, promueve la participación de profesionales y estudiantes de la Comunicación para pensar juntos el estado de la disciplina y el futuro del área en Argentina y Latinoamérica.

Entre el 18 y el 20 de septiembre de 2018 en Olavarría se realizará el XVI Encuentro y los trabajos se presentarán en las mesas correspondientes a los 16 ejes, las que se alternarán con los paneles y conferencias centrales, en los que disertan figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.

A lo largo de las tres jornadas se sucederán diferentes instancias de intercambio y debate para compartir experiencias llevadas a cabo a lo largo y ancho del país. En el marco del Encuentro se desarrollarán, este año, la muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades denominada EXPOCOM; el Foro de Estudiantes bajo el lema “El estado de la Universidad a 100 años de la reforma”.

En esta edición ya han confirmado su participación importante referentes de la disciplina a nivel nacional e internacional, como Carlos Scolari (Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona); Fernando Irigaray (Universidad Nacional de Rosario); Alejandro Rost (Universidad Nacional del Comahue); Francisco Albarello (Universidad del Salvador); Vanina Berghella (FOPEA); Marian Ferrarelli (UBA); Santiago Marino (UNQ – USAL); Jose Crettaz (UADE, a confirmar); Daniela Monje (Universidad Nacional de Córdoba) y Lila Luchessi (UBA - Universidad Nacional de Río Negro).

Durante el encuentro habrá las siguientes actividades:

- Una conferencia inaugural a cargo del Dr. Carlos Scolari.
- Conferencia de cierre, dictada por la Dra. Lila Luchessi
- 3 paneles sobre las temáticas: Comunicación Transmedia, Estado actual del Periodismo y Pauta Oficial.
- Mesa redonda sobre experiencias de Transmedia en educación, presentación de Transmedia Literacy.
- Charla de presentación de las actividades realizadas por FOPEA.
- Exposiciones en mesas de ponencias vinculadas a los ejes temáticos que figuran en la convocatoria del Encuentro.
- Foros de estudiantes “El estado de la Universidad a 100 años de la reforma” donde habrá espacio para el intercambio de experiencias de cátedras, y para el análisis del estado de la universidad en general y la disciplina en particular.
- Muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades en el marco de la EXPOCOM.

### **Ejes temáticos**

---

1. Comunicación comunitaria
2. Comunicación de la ciencia
3. Comunicación institucional, corporativa y publicitaria
4. Comunicación y género

5. Comunicación y salud
6. Comunicación, cultura, arte y filosofía -
7. Comunicación y educación
8. Comunicación, formación profesional y escenarios laborales
9. Comunicación y Antropología
10. Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica
11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva
12. Discursos, sentidos y representaciones
13. Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación
14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios
15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación
16. Prácticas y experiencias periodísticas

#### **Fechas de presentación**

---

- **Resúmenes**  
Envío digital hasta el **15 de Mayo** de 2018.
- **Ponencias**  
Envío hasta el 15 de julio de 2018.
- **EXPOCOM**
  - Inscripción hasta el 25 de junio de 2018. Formulario de inscripción on line EXPOCOM disponible en: <http://bit.ly/expocom18>
  - Envío **digital** de trabajos EXPOCOM al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com) hasta el **15 de agosto de 2018**

#### **Pautas para la presentación de resúmenes (Hasta el 15/05/2018):**

---

Los resúmenes deberán respetar un máximo de 500 palabras. El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión PDF. La tipografía deberá ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5. Debajo del mismo se deberán destacar tres palabras clave y el eje al que se presenta el trabajo.

Datos del autor: Nombre/s y Apellido, DNI, pertenencia institucional, correo electrónico, perfil en una red social y eje temático al que se presenta.

Los resúmenes deben subirse en el sitio <http://cor.to/enacom18> donde se deberán completar los campos correspondientes a TÍTULO, RESUMEN y PALABRAS CLAVES y se adjuntará el archivo que deberá nombrarse de la siguiente manera: -Res-Apellido y N° de eje temático correspondiente-, del siguiente modo: ResAPELLIDO\_N° de eje.doc (Ejemplo ResGONZALEZ\_7.pdf).

Recomendamos utilizar la traducción automática de los navegadores ya que el sistema que utilizamos para mejorar el proceso de registro y evaluación de resúmenes se encuentra en inglés.

[Desde aquí pueden descargar un tutorial para el registro y el envío de resúmenes en el Easy Chair](#)

### **Pautas para la presentación de ponencias (Hasta el 15/07/2018):**

---

Las mismas deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Roman 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20 (bibliografía incluida).

Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman 14, negrita.

Debajo del mismo deberá constar: Apellido y Nombre/s del o los autores, DNI, , pertenencia institucional, correo electrónico, perfil en una red social y eje temático al que se presenta.. Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

Las ponencias deben presentarse en archivo Word u Open Office, indicando en el **asunto del mail y en el nombre al archivo adjunto** -Pon-Apellido y N° de eje temático correspondiente, del siguiente modo: PonAPELLIDO\_N° de eje.doc (Ejemplo: PonGONZALEZ\_7.doc).

Una vez que haya sido informada la aceptación del resumen se comunicará la modalidad de envío de la ponencia. El **libro de memorias del ENACOM** incorporará todas las ponencias que **efectivamente se hayan expuesto** durante el evento.

## Inscripción y aranceles

---

Los aranceles serán los siguientes para quienes formalicen su inscripción y realicen la transferencia bancaria antes del 20/8:

ASISTENTES: \$ 500

EXPOSITORES: \$ 750

ESTUDIANTES ASISTENTES: \$ 250

ESTUDIANTES EXPOSITORES: \$ 350

ESTUDIANTES ASISTENTES UNICEN: S/C

Desde el 21/8 y hasta el día del encuentro el costo será el siguiente:

ASISTENTES: \$ 600

EXPOSITORES: \$ 900

ESTUDIANTES ASISTENTES: \$ 300

ESTUDIANTES EXPOSITORES: \$ 420

ESTUDIANTES ASISTENTES UNICEN: S/C

La inscripción de asistentes y expositores se realizará por formulario online que está disponible en <http://bit.ly/ENACOM18>.

A partir del 1º de Junio el pago de inscripciones podrá realizarse a través de transferencia bancaria o pago con tarjetas de débito o crédito. El pago en efectivo se realizará durante el congreso.

Las consultas generales sobre el evento y el envío de ponencias deben remitirse a: [enacom2018@gmail.com](mailto:enacom2018@gmail.com)

Las consultas específicas sobre EXPOCOM diríjelas a [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com)

Formulario de inscripción on line EXPOCOM (disponible en <http://cor.to/expocom>)

## **Concurso de tesis**

---

La Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) convoca al III Premio Nacional de Tesis de Grado y Trabajos Finales en Comunicación. Podrán participar únicamente los egresados de 2016, 2017 y 2018, de las facultades y escuelas de comunicación que formen parte de la Federación. Cada facultad tendrá derecho a presentar dos trabajos, uno en la categoría de investigación y otro en la categoría producción. Los mismos serán presentados oficialmente por las facultades afiliadas.

## **XIII EXPOCOM**

---

ExpoCom es el espacio para la muestra y socialización de producciones realizadas en el transcurso de 2017 en el ámbito de las cátedras pertenecientes a las carreras de comunicación adheridas a FADECCOS. Las categorías y modalidades están vinculadas a la comunicación gráfica, radiofónica, audiovisual, interactiva, publicitaria y corporativa.

Los trabajos que participarán serán exhibidos en el marco del XVI ENACOM a realizarse los días 17, 18 y 19 de septiembre en la sede de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN (Olavarría, Buenos Aires). También se compartirán de manera digital para así tener una mayor visibilidad de las producciones de los estudiantes.

A fin de garantizar una amplia participación de las diferentes carreras se recibirá la postulación de hasta un trabajo por Facultad en cada modalidad. Por lo que en caso que se reciban más presentaciones, cada institución deberá administrar el modo de selección. Cabe destacar, que un Jurado ad-hoc integrado por docentes de varias universidades actuará como evaluador y tendrá en cuenta la creatividad, coherencia, cohesión, aspectos técnicos, recursos, etc. de los materiales presentados.

## **Fechas importantes EXPOCOM**

---

### **PASO 1:**



Completar el formulario de inscripción on line hasta el 31 de julio de 2018

### **PASO 2:**



Para el caso de piezas gráficas y revistas:

- envío DIGITAL de trabajos al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com) - hasta el 15 de Agosto de 2018.

- envío por mail del formulario de inscripción impreso firmado por el docente tutor o responsable de cátedra y por la autoridad de la carrera - hasta el 15 de Agosto de 2018.

- Para el caso de piezas audiovisuales y radiofónicas:

- envío DIGITAL de enlace al sitio donde se encuentra alojada la pieza - hasta el 15 de Agosto de 2018.

- envío por mail del formulario de inscripción impreso firmado por el docente tutor o responsable de cátedra y por la autoridad de la carrera - hasta el 15 de Agosto de 2018.

- envío de formulario de inscripción impreso firmado por el docente responsable y la autoridad de carrera - hasta el 15 de Agosto de 2018.

## **Pautas de presentación XIII EXPOCOM**

---

- Las piezas gráficas deberán ser enviadas en formato PDF y JPEG (hasta el 15/08/2018) al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com).

- Las revistas deberán ser enviadas en formato PDF y JPEG (hasta el 15/08/2018) al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com).

- Las piezas audiovisuales deberán ser subidas a Youtube , Vimeo o Google Drive y enviados sus

enlaces al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com) hasta el 15/08/2018.

- Las piezas radiofónicas deberán ser subidas a Ivoox , Soundcloud o Google Drive y enviados sus enlaces al correo electrónico [expocom2018@gmail.com](mailto:expocom2018@gmail.com) hasta el 15/08/2018.
- Por cada trabajo presentado se deberá enviar una ficha indicando los siguientes datos:
  - Categoría:
  - Modalidad:
  - Título del trabajo:
  - Apellido y Nombre del/los autor/es (alumnos):
  - Universidad de pertenencia:
  - Carrera y asignatura:
  - Docente tutor o responsable:
  - Año de realización:

Además, se recuerda que todos los trabajos presentados a EXPOCOM deben estar avalados por el docente o tutor responsable de la cátedra y la autoridad de carrera, para lo cual se requiere envío de formulario de inscripción impreso firmado, con los avales correspondientes. Los trabajos que no especifiquen ni respondan a los aspectos solicitados NO serán evaluados.

---

<sup>1</sup> Son todas aquellas, independientemente de la categoría, cuya modalidad requiera la presentación montada para la muestra.



**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE TRABAJOS – XIII EXPOCOM**

*Se envía por correo postal firmado por el docente responsable de cátedra y autoridad de carrera*

**Categoría:**.....

**Modalidad:**.....

**Título del trabajo:**.....

**Apellido y Nombre del/los autor/es (alumnos):**.....

.....

.....

**E-mail:**.....

**Teléfono de contacto:**.....

**Universidad de pertenencia:**.....

**Provincia / Ciudad:**.....

**Carrera y asignatura:**.....

**Año de realización:**.....

**Breve descripción del trabajo (hasta 4 líneas):**.....

.....

.....

.....

**Docente tutor o responsable:**.....

**Autoridad de la carrera:** .....

Firma docente tutor  
o responsable

Firma autoridad de  
la carrera