

**Propuesta para la Coordinación de la carrera de Licenciatura en
Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación de la
Universidad Nacional de Entre Ríos. Período 2019-2021**

Se presenta la propuesta para la reelección en la Coordinación de la Licenciatura en Comunicación Social para el período 2019-2021 de acuerdo con la convocatoria efectuada a través de la Resolución 554/18 en el marco de la Resolución 11/04 CD que establece el Reglamento General para Coordinadores de Carrera.

Se aspira a que la continuidad permita profundizar las líneas de trabajo que han venido desarrollándose entre 2017-2019 de manera articulada desde la Coordinación con diferentes actores institucionales y proponer otras que contribuyan a acompañar y fortalecer la trayectoria del estudiantado; el trabajo con los equipos docentes, las y los graduados y los vínculos con representantes y organizaciones de la sociedad.

Los desafíos de Comunicación en la universidad pública

La propuesta se enmarca en el paradigma desde el que pensamos la universidad pública, gratuita, laica y de calidad que considera a la educación superior y el conocimiento como un bien público y social, un derecho humano y un deber del Estado.¹ Así lo ratificó en junio de 2018, al conmemorarse los 100 años de la Reforma Universitaria, la III Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe (CRES) que sesionó en la ciudad de Córdoba.

En la Declaración Final, se destacó que la universidad tiene la obligación de aportar a los modelos de desarrollo que producen sociedades más igualitarias así como a poner en discusión aquellos que producen desigualdades. Esto supone

¹ De este modo se ratificaron los acuerdos alcanzados en la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe de 2008 y de la Conferencia Mundial de Educación Superior de 1998.

hacerlo tanto con el conocimiento que se produce, las y los profesionales que forma y su impacto en la sociedad.

En estos postulados que compartimos se expresa también que, en pos de garantizar los derechos humanos básicos e imprescindibles para el buen vivir de nuestros pueblos, es necesario desarrollar políticas para la construcción de una ciudadanía plena, la emancipación social y la integración regional solidaria. Esto nos desafía a las universidades públicas a generar políticas afirmativas con base en género, etnia, clase y discapacidad, que contribuyan a lograr el acceso universal, la permanencia y la titulación.

En un contexto de políticas regresivas para la mayoría de la población que, en el caso de la universidad, impacta y afecta tanto a la institución como a los actores de la universidad pública y a la sociedad en general, los desafíos se redoblan en la búsqueda de nuevas estrategias y acciones colectivas que logren conjugar el reclamo para visibilizar y revertir esta situación a la vez que permita continuar apostando a la construcción del conocimiento, la investigación y la extensión junto a los distintos actores de la sociedad. Se trata de poner en juego nuestra capacidad como sistema universitario para discutir con una palabra rigurosa, seria y comprometida las actuales políticas, que atraviesan nuestro país y buena parte de América Latina. En suma, que permita seguir encontrándonos en lo que hace a nuestras identidades como comunidad universitaria y nos permita producir conocimiento capaz de intervenir desde la academia en el debate político.

Desde la Licenciatura en Comunicación Social de nuestra Facultad, ¿qué desafíos nos proponemos al pensar en la formación en este contexto? ¿con quiénes estamos dialogando y con quiénes otras y otros podemos hacerlo? ¿qué propuestas de extensión e investigación estamos llevando adelante que contribuyan a fortalecer el amplio campo de la comunicación en nuestra región y en el cambiante escenario global?

Asumir la comunicación como un derecho humano al que debemos contribuir en su sentido más amplio, convoca a formarnos, conocer, investigar, y producir propuestas que garanticen el ejercicio del derecho a la expresión y a la comunicación para la ciudadanía en general además de para las y los periodistas y

los medios de comunicación, tanto los que superviven pese a las múltiples dificultades como los que emergen que en este ecosistema áspero.

Uno de los aportes de la discusión y posterior sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en cuyo proceso de elaboración nuestra Facultad participó activamente, es que contribuyó a incorporar en el debate público los riesgos que implica la concentración mediática y la necesidad de que el Estado desarrolle políticas públicas que garanticen la pluralidad de expresiones. Si bien los Decretos de Necesidad y Urgencia que emitió el Presidente Mauricio Macri en 2015 (13/2015; 236/2015 y 267/2015) desarticularon la ley y habilitaron la concentración empresarial comunicacional; la universidad tiene el desafío de continuar trabajando en el paradigma de la comunicación como un derecho y bien público que es necesario garantizar.

En pos de ello creemos que la formación debe desarrollarse con una mirada atenta y comprometida con nuestra comunidad que nos permita situarnos como facilitadores de conversaciones, de diálogos y debates en el horizonte del respeto a la igualdad y la diversidad.

Tomando términos de María Cristina Mata,

Si de verdad creemos y pensamos que la comunicación es una práctica de interacción y de construcción de sentidos a partir de la cual se construye la socialidad, es decir, nuestros modos de ser y estar juntos, tenemos que asumir que nuestra palabra interviene en esa construcción, aunque pensemos que es sólo una palabra de cooperación y de apoyo. Siempre interviene. Y el mejor modo que tenemos de intervenir es asumiendo plenamente que nuestra intervención, lo deseemos o no, es una intervención política. (2009: 29):

Frente a esto, algunos de las tareas de la Licenciatura en Comunicación Social supone poder dar cuenta de las potencialidades y desafíos de nuestra institución y de la comunidad para poder proyectar líneas de trabajo que contribuyan a fortalecer la formación con un sentido crítico, riguroso y creativo; acompañar a las y los estudiantes en su recorrido académico y desarrollar propuestas para las y los egresados y la comunidad en general.

Desde hace unos años asistimos a la reconfiguración de los medios masivos y a una profunda crisis laboral del periodismo en las empresas periodísticas y del Estado. Al mismo tiempo hay un surgimiento de propuestas de medios vinculadas a proyectos digitales que llevan adelante temáticas renovadas y originales que aportan al debate y la información en el espacio público. Muchas de estas son desarrolladas por graduadas y graduados de nuestra Facultad.

A la vez, en estos últimos años se ha consolidado el rol de la comunicación institucional y comunitaria en distintos campos vinculados a la educación, la salud, la economía y la comunicación política, entre otros espacios que dan cuenta de la importancia de las comunicadoras y comunicadores en las organizaciones.

Por otra parte, las tecnologías de la información y la comunicación suponen cambios culturales que generan modificaciones en los modos en que se reciben los medios así como en las rutinas productivas y en los modos de escribir y de leer. ¿Cómo habilitamos desde los currículos de nuestra formación contenidos que puedan dar cuenta de ello? ¿Qué espacios necesitamos fortalecer?

Más de 35 años después del primer plan de estudios que se formuló en los albores del reinicio del sistema constitucional tras la dictadura cívico-militar y que luego se modificó en 1998; la Licenciatura en Comunicación Social da cuenta de un reconocimiento, presencia y actuación social en diversos campos, muchos de los cuales se han abierto en los últimos tiempos y seguirá haciéndolo. A la vez, ese mismo recorrido nos convoca a estar atentos a lo que debemos poder modificar y proponer.

Durante estos dos años en la Coordinación de la carrera se trabajó para poder desarrollar acciones que buscaran fortalecer lo aquí expresado. La tarea en equipo y articulada con las otras coordinaciones y la Secretaría Académica así como otras áreas, permitió llevar adelante líneas de acción vinculadas al acompañamiento de las trayectorias académicas; la vinculación con las escuelas secundarias a través del Proyecto Nexos que desarrolla líneas de articulación entre ambos niveles; Jornadas de Puertas Abiertas con escuelas secundarias e invitación a presenciar clases a estudiantes secundarios interesados en las propuestas de nuestra Facultad.

También se realizaron talleres de prácticas curriculares y tesis para acompañar a las y los estudiantes en estas instancias de formación además de mantener reuniones permanentes individuales y grupales con quienes están en estas instancias.

Se convocó a estudiantes que habían dejado de cursar y adeudaban la tesis para invitarlos a continuar sus carreras interrumpidas por diversos factores. Se trabajó articuladamente con los talleres de tesis que están realizando la profesora Carina Cortassa y el profesor Gonzalo Andrés así como también otras propuestas que desarrollaron la profesora Silvia Delfino y el profesor Sebastián Rigotti.

Se realizaron talleres de formación en periodismo con perspectiva de género destinado a estudiantes y a público en general con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Se organizaron actividades entre cátedras, con el Centro de Estudiantes y con otras organizaciones sindicales y de trabajadores de la comunicación para recordar el Día del Periodista.

Se realizaron viajes a medios de comunicación masivos y comunitarios situados en la Ciudad de Buenos Aires.

Se participó activamente de las reuniones y congresos organizados por la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (REDCOM) y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Se convocó a participar a profesores y estudiantes en encuentros de cátedra, concursos para estudiantes y congresos de REDCOM y FADECCOS.

En este marco se realizó el encuentro de cátedras de Comunicación Institucional y se organizó un taller abierto a la comunidad sobre comunicación institucional. El mismo estuvo organizado en conjunto con el Seminario de Problemas Contemporáneos de la Comunicación que llevó adelante una propuesta de Comunicación Institucional.

Se desarrollaron reuniones con profesores de la Licenciatura para poner en común los modos en que se está trabajando y realizar propuestas que permitan fortalecer la formación de la comunidad estudiantil.

Se mantuvieron encuentros con docentes del Profesorado en Comunicación para coordinar propuestas que permitieran fortalecer la trayectoria estudiantil. En

ese sentido es necesario seguir trabajando para encontrar una propuesta que logre considerar las particularidades de quienes cursan esta formación y que permita hacerlo a quienes no son licenciadas y licenciados de nuestra Facultad.

En este marco es una tarea actual analizar y trabajar en proponer los mejores modos de fortalecer el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, la tecnicatura y el Profesorado. De ello han dado cuenta los trabajos que se realizaron en comisiones formadas a tal fin y en documentos elaborados tras jornadas de discusión sobre la temática. Como así también los proyectos que buscan retomar la necesidad de trabajar en este sentido.

Algunas de estas inquietudes formuladas como preguntas pretenden explicitar las líneas y ejes con que se ha venido trabajando y con los que se busca continuar haciéndolo desde la Coordinación en conjunto con la comunidad académica.

Ejes de trabajos propuestos

A continuación se mencionan tres ejes de trabajo con propuestas que se considera relevante desarrollar en la Coordinación en articulación con la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación.

1) Vínculo institucional entre las y los actores de la Facultad

- Continuar sosteniendo un espacio abierto, democrático, activo y participativo entre los distintos actores y áreas de la institución que busque atender problemáticas existentes y otras que surjan vinculadas con el campo de la formación en Comunicación.
- Acompañar a las y los estudiantes de Licenciatura en Comunicación Social; la Tecnicatura y el Profesorado de Comunicación Social en un trabajo articulado que contribuya a actuar como un espacio en el que se

puedan formular inquietudes o propuestas que coadyuven a un mejor desenvolvimiento del proceso de formación académico y profesional.

- Acompañar a las y los estudiantes de primer año en su ingreso a la vida universitaria en conjunto con Secretaría Académica, con el equipo de Ambientación a la Vida Universitaria; así como con la Secretaría de Extensión. Trabajar articuladamente con tutores pares y becarios así como con el Área de Diagnóstico para conocer las características de nuestros estudiantes y definir acciones que permitan acompañarlos durante su trayectoria.
- Acompañar a las y los estudiantes de segundo y tercer año en su recorrido académico. Desarrollar acciones que permitan acompañar la elección de las especializaciones y orientaciones.
- Realizar periódicamente reuniones generales y parciales de docentes que permitan evaluar y planificar el desarrollo de la carrera, la cursada de las materias y otros asuntos que conciernen a las mismas como la formulación de otras posibles propuestas de actualización en su formación. Informar sobre las mismas a la Secretaría Académica.
- Organizar en coordinación con la Secretaría Académica y el Departamento Alumnos, el calendario académico para su aprobación ante el Consejo Directivo, los horarios de cursado de las distintas asignaturas y la constitución de las mesas examinadoras.
- Supervisar y aprobar, junto a la Secretaría Académica, los proyectos de prácticas curriculares y de tesis de Licenciatura.
- Continuar el trabajo de divulgación y acceso público digital de los trabajos finales de tesis de nuestra Licenciatura. Promover espacios de intercambio y debate de estas producciones agrupadas por temáticas.

- Participar en las propuestas de revisión y rediseño tanto del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social como del Profesorado en Comunicación Social.
- Acompañar la conformación de concursos para fortalecer las cátedras y la carrera docente

2) **Vínculos entre universidades y campo comunicacional**

- Continuar el trabajo y los proyectos realizados y sumar nuevas líneas de acción en la vinculación con otros sectores de la comunicación. En este sentido se destaca la inserción de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNER en el ámbito regional, nacional e internacional en los espacios que agrupan a las carreras de comunicación social como son REDCOM y FADECCOS, FELAFACS y AEIC.
- Continuar la divulgación y participación de estudiantes y profesores en instancias de intercambio, debate y actualización conceptual a través de encuentros de cátedras entre facultades y carreras de comunicación, jornadas; congresos y becas de formación con otras universidades.
- Fortalecer el desarrollo de vinculaciones con medios y periodistas de medios comunitarios, universitarios y masivos tendiendo a realizar propuestas colaborativas tanto en capacitación o producción de contenidos desde nuestra Facultad como así también al diseño y la formulación de nuevos convenios de prácticas curriculares y pasantías.
- Continuar y fortalecer el vínculo entre graduados de la carrera y la Facultad expresado en la posibilidad de articular propuestas de formación u otras vinculaciones que se consideren relevantes para ambas partes participantes.

- Divulgar convocatorias y acompañar a las y los estudiantes en el proceso de postulaciones a becas de formación en otros países.

3) Vínculos de la FCE con la comunidad

- Proponer instancias de participación en conjunto con las Secretarías Académica, y de Extensión; el Centro de Producción en Comunicación y Educación; el Área de Comunicación Comunitaria; Comunicación Institucional y Orientación Vocacional que contribuyan a fortalecer a la institución y a sus actores en sus vínculos con las organizaciones y representantes sociales de la comunidad
- Fortalecer el trabajo que se realiza en la Facultad a través de distintos proyectos de extensión e investigación para consolidar el vínculo con las escuelas secundarias y las y los comunicadores que trabajan en la misma así como para consolidar la presencia del campo comunicacional en el sistema educativo provincial del nivel medio y superior.
- Acompañar la participación de representantes de la Facultad en las comisiones de trabajo que conformó el Consejo General de Educación para revisar las competencias e incumbencias profesionales de títulos en los niveles superior, secundario y primario.

Sobre la participación en las comisiones dirigidas a revisar o rediseñar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social y del Profesorado

En el período anterior se realizaron avances para mejorar la trayectoria del Profesorado en Comunicación Social a través de reuniones con equipos de cátedra y estudiantes. Sin embargo, sigue siendo necesario repensar el Plan de Estudios

actual y desarrollar una propuesta que reconozca la especificidad en este campo de la educomunicación. Al mismo tiempo debe permitir un cursado abierto para quienes deseen elegir esta formación. En la actualidad para poder cursar es necesario ser estudiante avanzado o egresado de nuestra Facultad.

En cuanto a la reforma al Plan de Estudios de 1998 de Licenciatura en Comunicación Social, se ha presentado ante el Consejo Directivo una propuesta para su revisión. De conformarse una Comisión para avanzar en la misma, la propuesta es sumarse al trabajo desde la Coordinación. También se considera necesario retomar los trabajos anteriores que se realizaron y que propusieron organizar el Plan de Estudios en torno a los ejes:

- Investigación
- Intervención
- Producción en Lenguajes.

Sin perjuicio de la necesidad de su modificación, conviene señalar que cuando se propone renovar un Plan de Estudios hay algo del imaginario colectivo que deposita en el mismo una supuesta solución a todas las demandas y déficits que visualizan los distintos actores de la comunidad universitaria así como de la sociedad en general. Esta perspectiva mítica excluye -como señala Alicia De Alba (1994)- la complejidad que existe en la relación que se establece entre el Plan de Estudios modelo y el Plan de estudios vivido. Y esto es así puesto que -en todo caso- el currículum escrito intenta plasmar un proyecto que luego se debe hacer concreto a partir de los diversos sujetos de ese currículum.

Expresa al respecto De Alba:

“El currículum es la síntesis de elementos culturales, esto es, de conocimientos, creencias, valores, costumbres y hábitos, que conforman una determinada propuesta política educativa. Estos elementos culturales se incorporan en él no sólo a través de sus aspectos formales-estructurales, sino también por medio de las relaciones sociales cotidianas en las cuales el currículum formal se despliega, deviene práctica concreta”. (De Alba, 1994: 60)

Siguiendo a De Alba podemos señalar que pensar en la necesidad de transformar los currículos requiere una transformación en cuanto a la forma de concebir el problema del conocimiento. Es central que podamos construir un currículum que permita la comprensión del papel social que juegan las y los comunicadores sociales en los diferentes espacios de intervención pero también del fundamento social de las disciplinas que las sustentan. (De Alba: 111)

De acuerdo con esta autora, coincidimos en que construir una formación que permita que los sujetos sociales sean capaces de comprenderse como producto y parte de la realidad histórico social en la que viven y se desarrollan; capaces de comprender la complejidad de su propia cultura en la interrelación con las demás culturas, demanda pensar en un currículum que tenga un espacio abierto que permita la incorporación de manera ágil de los cambios que se producen de manera acelerada en los campos del conocimiento. Y, a la vez significativa en la medida que permita incorporar los nuevos contenidos de manera no aislada y desarticulada.

La tarea no es fácil. En todo caso, proponer un nuevo Plan de Estudios y/o intentar dar cuenta de algunos desafíos que demanda la formación a través de otras propuestas constituye un mapa que puede ayudarnos a andar. Es en ese día a día que el currículum se pone en práctica a través de las complejas dimensiones sociales y de los actores de determinación curricular.

A modo de cierre:

De lo expuesto hasta aquí, teniendo en cuenta el trabajo realizado en la Coordinación en el período que ahora finaliza; surgen los lineamientos, las preocupaciones y las posiciones comprometidas desde donde pensamos la universidad como espacio para trabajar de modo colectivo la producción social del conocimiento en el campo de la comunicación social. En este camino, la Coordinación se asume como uno de los espacios para llevar adelante propuestas que contribuyan a garantizar el ejercicio del derecho a la educación y a la

comunicación de quienes transitamos la universidad pública, gratuita, laica y de calidad, pues, en esta hora, ése es el irrenunciable norte.