

Objetivos generales

- ✓ Privilegiar el bien común, la solidaridad, la defensa de los derechos humanos y la participación en las producciones culturales colectivas.
- ✓ Adquirir conocimientos acerca de la edición desde un enfoque multimedial e interdisciplinario a través de una visión amplia de sus elementos clave.
- ✓ Reflexionar críticamente sobre los principales problemas y desafíos en el proceso editorial.
- ✓ Intervenir desde la especificidad y el rigor profesional en los diferentes procesos y etapas de la industria editorial.
- ✓ Orientar, promover y coordinar instancias de capacitación y reflexión en el campo de la edición en diversos soportes, lenguajes y formatos.
- ✓ Aportar a la producción de conocimiento en el campo de la edición.

Perfil del título

La Tecnicatura en Producción Editorial habilita para desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, en los niveles intermedios de la gestión del medio editorial. Trabajar en otros sectores industriales o de servicio que requieran la edición de distintos tipos de materiales. Prestar servicios en las distintas áreas editoriales tales como edición, producción, comercialización, contratos, convenios y derechos. Participar en la planificación, coordinación y evaluación de proyectos editoriales. Ofrecer servicios relacionados con la industria y el campo editorial, como organización de eventos, talleres y actividades de fomento y gestación de comunidades de lectura.



PRIMER AÑO

Asignaturas	Régimen de cursado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total	Correlativas
1. Conocimiento de la Realidad	Cuatr.	5	70	
2. Introducción a la Edición	Anual	4	140	
3. Taller de Redacción	Cuatr.	6	84	
4. Taller de Gráfica	Cuatr.	6	84	
5. Lenguaje, Cultura y Sociedad	Cuatr.	6	84	
6. Seminario Actualidad del campo editorial	Cuatr.	5	70	
	Total Hs. reloj		532	

SEGUNDO AÑO

Asignaturas	Régimen de cursado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total	Correlativas
1. Taller de Producción Multimedial I. El editing y la industria del libro	Anual	6	168	-Taller de Redacción -Taller de Gráfica
2. Comunicación y cultura	Cuatr.	5	70	-Conocimiento de la Realidad -Introducción a la Edición
3. Historia de los medios	Cuatr.	5	70	-Conocimiento de la Realidad
4. Fundamentos de la imagen y la fotografía	Cuatr.	5	70	
5. Producción de impresos	Cuatr.	5	70	-Introducción a la Edición
6. Administración y marketing editorial	Cuatr.	5	70	-Introducción a la Edición
	Total Hs. reloj		518	

TERCER AÑO

Asignaturas	Régimen de cursado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total	Correlativas
1. Taller de Producción Multimedial II: Esfera pública y tecnologías digitales	Anual	6	168	-Taller de Producción Multimedial I
2. Corrección de estilo	Cuatr.	6	84	-Taller de Producción Multimedial I
3. Arte y cultura de masas	Cuatr.	5	70	
4. Tecnologías digitales y Edición	Cuatr.	5	70	
5. Diseño para editores	Cuatr.	6	84	
6. Derecho y Edición	Semestral	5	70	
7. Práctica Curricular		-	144	-Todas las asignaturas del 2° Año más la regularidad en las asignaturas del C1 de 3° Año
	Total Hs. reloj		640	
	Carga horaria total		1740	


Título: Técnico/a en Producción Editorial

Tecnicatura en Producción Editorial. Carrera de pregrado a término

» RÉGIMEN DE EQUIVALENCIAS

Ciertas asignaturas de la Tecnicatura en Producción Editorial podrán ser consideradas equivalentes con otras asignaturas de la Tecnicatura Universitaria en Edición o de la Licenciatura en Comunicación Social:

Asignatura	Equivalente	Carrera
Conocimiento de la Realidad	Conocimiento de la Realidad	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998)
Taller de Redacción	Taller de Redacción	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Gráfica	Taller de Gráfica	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Lenguaje, Cultura y Sociedad	Semiótica y Teoría Sociología	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998)
Seminario Actualidad del Campo Ed.	Seminario Actualidad del Campo Ed.	Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Producción Multimedial I El editing y la industria del libro	Taller de Producción Multimedial I Los Formatos Tradicionales+	Tecnicatura Universitaria en Edición
Comunicación y Cultura	Comunicación y Cultura	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998)
Historia de los medios	Historia de los medios	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Administración y Marketing editorial	Administración y marketing editorial	Tecnicatura Universitaria en Edición
Taller de Producción Multimedial II Esfera pública y tecnologías digitales	Taller de Producción Multimedial II Esfera pública y periodicidad	Tecnicatura Universitaria en Edición
Corrección de estilo	Corrección de estilo	Tecnicatura Universitaria en Edición
Arte y Cultura de masas	Arte y Cultura de masas	Lic. en Comunicación Social (Plan 1998) y Tecnicatura Universitaria en Edición
Tecnologías digitales y Edición	Tecnologías y Edición	Tecnicatura Universitaria en Edición
Diseño para editores	Diseño para editores	Tecnicatura Universitaria en Edición
Derecho y Edición	Derecho y Edición	Tecnicatura Universitaria en Edición