

Actualización Marzo 2024

TARIFARIO

sugerido para trabajos de periodismo y comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEdu que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Salario Mínimo, Vital y Móvil.

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
MEDIOS GRÁFICOS O DIGITALES		Entre
Columna	1.000 caracteres con espacios	\$ 3.550 y \$ 4.450 (o \$ 22.250 por nota)
Nota periodística y/o de opinión	1.000 caracteres con espacios	\$ 3.550 y \$ 4.450 (o \$ 22.250 por nota)
Entrevista	1.000 caracteres con espacios	\$ 3.550 y \$ 4.450 (o \$ 22.250 por nota)
Tarifario desarrollado por integrantes del <i>Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación</i> (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación. Calculado en base al Salario Mínimo, Vital y Móvil de marzo de 2024, \$ 202.800		

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)	
Corrección ortotipográfica	1.000 caracteres con espacio	\$ 800 y \$ 1.200	\$ 800 y \$ 1.000
Corrección ortotipográfica más estilo	1.000 caracteres con espacio	\$ 1.000 y \$ 1.200	\$ 1.000 y \$ 1.200
Prólogo / Contratapa para libro de hasta 220 páginas	1.000 caracteres con espacio	\$ 3.300 y \$ 4.500	\$ 2.650 y \$ 3.700
		EDICIÓN INSTITUCIONES (Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as)	EDICIÓN INDIVIDUOS (Particulares)
Tarifario de referencia de la <i>Unión de Escritoras y Escritores</i> .			

TEXTOS Y PUBLICACIONES		Entre
Texto inédito ficción/no ficción	1.000 caracteres con espacio	\$ 8.000 y \$ 11.150
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)		Entre
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	1.000 caracteres con espacio	\$ 14.450 y \$ 21.150
Reseña de libros	1.000 caracteres con espacio	\$ 4.100 y \$ 5.100

Área	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN DE REDES SOCIALES		Entre
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	Mensual	\$ 66.800 y \$ 89.050
Tres redes sociales de institución o de político/a	Mensual	\$ 178.150 y \$ 222.650
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPYC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación. Calculado en base al Salario Mínimo, Vital y Móvil de marzo de 2024, \$ 202.800		

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 178.150 y \$ 222.650

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 111.350 y \$ 133.600

PRENSA INTEGRAL		Entre
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 334.000 y \$ 400.800
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 178.150 y \$ 222.650

CONDUCCIÓN/MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES		Entre
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Más traslado	\$ 20.050 y \$ 26.700 por hora
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Más traslado	\$ 13.350 y \$ 22.250 por hora

RADIO (trabajo ocasional/suplencia)		Entre
Conducción	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 89.050 y \$ 133.600 (\$ 2.250 la hora)
Producción/coordiación de aire	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 89.050 y \$ 133.600 (\$ 2.250 la hora)
Columnista	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 71.250 y \$ 106.900 (\$ 1.800 la hora)
Movilera/o	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 80.150 y \$ 120.250 (\$ 2.000 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social)	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 133.600 y \$ 200.400 (\$ 3.350 la hora)
Locución para spot 25 segundos	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 8.900 y \$ 22.250

TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)		Entre
Conducción	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 160.300 y \$ 240.450 (\$ 4.000 la hora)
Producción/coordiación de aire	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 160.300 y \$ 240.450 (\$ 4.000 la hora)
Columnista	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 133.600 y \$ 200.400 (\$ 3.350 la hora)
Movilera/o	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 151.400 y \$ 227.100 (\$ 3.800 la hora)

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS		Entre
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	Por hora	\$ 8.000 y \$ 9.800
Adaptaciones (Ej: "flyer frente" \$1.500 (100%). Adaptación "posteo RRSS": \$750 (50%))		50% del precio del trabajo original
Diseño de tapa		\$ 44.550 y \$ 111.350
Diseño editorial página compuesta	Por página	\$ 12.450
Diseño editorial página simple	Por página	\$ 7.150
Diseño de revista	Hasta 30 páginas	\$ 133.600 y 222.650

FOTOPERIODISMO	Entrega hasta	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 3 horas)	10 fotos	\$ 34.750
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 6 horas)	20 fotos	\$ 54.550
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa	25 fotos	\$ 65.700
Día de viaje	25 fotos	\$ 73.050
Tarifario actualizado 2024 por la <i>Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina</i> (ARGRA). Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.		