

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Lic. en Comunicación Social**

***SEMINARIO DE PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS***

***DE LA COMUNICACIÓN:***

***ESTUDIOS DE GÉNERO, FEMINISMOS Y COMUNICACIÓN***

**Equipo de cátedra**

**DOCENTE A CARGO:** Dra. María Laura Schaufler

**AUXILIAR DOCENTE:** Mg. Laura Venturini

1er cuatrimestre 2024

## **1. FUNDAMENTACIÓN**

Los estudios feministas en su cruce con distintos campos de las ciencias sociales muestran un significativo avance en todo el mundo provocando la renovación de las agendas de estudio en comunicación social, interpeladas por los cambios socioculturales y la creciente complejidad de los fenómenos digitales actuales. Producto de esta articulación, en la actualidad, se pueden reconocer ciertos consensos en torno a la irrupción de nuevos objetos y dimensiones de análisis, al tiempo que se observan rupturas y reelaboraciones de perspectivas y enfoques metodológicos previos.

El seminario tiene por objeto ampliar los conocimientos de estudiantes de la carrera de comunicación social interesadas en abordar la articulación entre los aportes feministas al estudio de lo social y su especial incidencia en el campo de la comunicación. Se propone entonces como un espacio de formación y reflexión en torno de problemas, teorías y metodologías del campo de los estudios de género y sexualidades en su articulación con los estudios de comunicación. Este cruce se funda en el reconocimiento de la dimensión generizada y sexualizada de los discursos sociales y la dimensión simbólica de los géneros y las sexualidades.

En las últimas décadas la articulación de estos campos de estudio se ha ido consolidando a partir del desarrollo de un conjunto de investigaciones que se han ocupado de problematizar la configuración cultural de los géneros y las sexualidades tanto como las implicancias que estas dimensiones tienen en la configuración de las experiencias de los sujetos, en sus prácticas y discursos. En tal sentido, el espacio de formación propuesto organiza un recorrido por desarrollos del pensamiento feminista y su inscripción histórico-política en diversos contextos comunicacionales.

Con el fin de construir un piso de discusión común, la primera unidad está orientada a recorrer literatura feminista de las denominadas Primera y Segunda Ola del Feminismo. La unidad propone asimismo abordar nociones básicas de epistemología feminista en sus cruces con la comunicación, como un espacio de construcción de un lenguaje común en torno de categorías, perspectivas y problemas que configuran los campos de estudios. Esta unidad tiene por objetivo presentar un mapa de abordajes e investigaciones sobre la organización genérico- sexual de la sociedad y su relación con la cultura de masas, dando cuenta de una diversidad de investigaciones que ya han reflexionado en torno de esta relación y que ponen en escena un campo problemático fértil.

La segunda unidad está orientada a revisar estudios feministas/de género en comunicación, pertenecientes a la llamada Tercera Ola, recorriendo las distintas corrientes y perspectivas teórico-metodológicas que han contribuido a su desarrollo, actualizando la agenda de investigación en comunicación, revisando la diversidad de fuentes en las que abrevan, sus propósitos, alcances, “modas” y condicionantes. Esta unidad propone una discusión teórica, metodológica y epistemológica respecto de los modos de abordar el cruce géneros y sexualidades y comunicación y cultura.

La tercera y última unidad se propone visitar las discusiones actuales en torno al feminismo y los estudios de comunicación y cultura, en el marco de la cibercultura, las mediatizaciones contemporáneas y el movimiento de la Cuarta Ola feminista en el país y América Latina. Esta última parte del programa propone un recorrido por los cruces entre los estudios del feminismo y los estudios de comunicación, especialmente los relativos a las tecnologías digitales. La propuesta se detiene especialmente en las especificidades del activismo feminista digital. Ello incluye el estudio de las violencias digitales de género y los cuidados feministas para internet, así como las brechas en el marco de la colonialidad digital.

## **2. OBJETIVOS**

- Abordar aportes feministas al campo de estudios de la comunicación social, poniendo el acento en la compleja relación que se establece entre las perspectivas epistemológicas y las formulaciones teórico-metodológicas, las prácticas y experiencias en la producción de conocimiento.
- Reflexionar sobre los desarrollos históricos de la perspectiva feminista y los estudios de género y sus aportes al campo de la comunicación y las mediatizaciones.
- Revisar críticamente las principales perspectivas teóricas y metodológicas que abordan el cruce entre comunicación y cultura, y géneros y sexualidades, desde un enfoque interseccional.
- Promover una perspectiva epistemológica de análisis comunicacional crítico mediante un recorrido por producciones teórico-metodológicas del pensamiento feminista y su inscripción histórico-política en diversos contextos sociales e históricos en Sudamérica.

## **3. CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

### **Unidad I. Pensamiento feminista, comunicación, cultura y sociedad**

Conformación del campo de estudios de la comunicación y de los estudios feministas. Genealogía de inclusiones/omisiones en la producción teórica y la construcción de objetos de estudio. Literatura feminista de la Primera Ola y Segunda Ola. Una agenda feminista para los estudios de comunicación y cultura de masas. Feminismo, ciencia y conocimiento. La disputa por la producción de conocimiento: contexto de producción y validación. Epistemología y metodología feminista na América Latina.

#### **Bibliografía básica:**

- DE BEAUVOIR, Simone ([1949] 1999) El segundo sexo. Buenos Aires: Sudamericana. “Introducción”, “Capítulo 1” y “Conclusión”.

#### **Bibliografía de trabajo:**

- LAUDANO, Claudia (2010) “Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación”. En Sandra C. y Sonia S. (comps.), Las palabras tienen sexo II, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54. Disponible en: <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/bitstream/123456789/61/1/RCIEM047.pdf>
- MAFFÍA, Diana (2012). Contrato moral, género y ciencia. Comunicación presentada en el IX Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género celebrado en Sevilla del 31 de enero al 3 de febrero de 2012. Disponible en: <https://silo.tips/download/contrato-moral-genero-y-ciencia>

- SCOTT, Joan (1996) "El género: una categoría útil para el análisis histórico". En: Lamas Marta (Compiladora). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG, México. 265-302p. Disponible en: [https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El\\_Genero\\_Una\\_Categoria\\_Util\\_para\\_el\\_Analisis\\_Historico.pdf](https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf)

- WOOLF, Virginia (2008 [1929]) Una habitación propia. Barcelona, España: Seix Barral. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/wilde/habitacion.pdf>

### **Recursos complementarios:**

- de BEAUVOIR, Simone. - ¿Por qué soy feminista? (entrevista completa sub.). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NN2oQb9wMD8>

- Documental She's beautiful when she's angry (2014). Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=Zq3wYppj804&ab\\_channel=C%C3%B3digoRojo1917](https://www.youtube.com/watch?v=Zq3wYppj804&ab_channel=C%C3%B3digoRojo1917)

- MAFFIA, Diana (2018). Conferencia LNF 2018: Género y políticas del conocimiento - Canal Encuentro. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=edT2LIQLEPo&list=WL&index=109&ab\\_channel=CanalEncuentro](https://www.youtube.com/watch?v=edT2LIQLEPo&list=WL&index=109&ab_channel=CanalEncuentro)

- MAFFIA, Diana (2021). Ciencia en el bar. INTECH Instituto Tecnológico de Chascomús. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=FwoPmCrpxLw&t=3878s&ab\\_channel=INTECHInstitutoTecnol%C3%B3gicoChascom%C3%BA](https://www.youtube.com/watch?v=FwoPmCrpxLw&t=3878s&ab_channel=INTECHInstitutoTecnol%C3%B3gicoChascom%C3%BA)

- SCHAUFLEER, M.L. (et.al.) (2019) Archivo hemerográfico de géneros y sexualidades en la prensa de los '60 en Argentina. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en: <https://www.fcedu.uner.edu.ar/hemerotecarf/>

- SUFRAGISTAS. Pioneras de las luchas feministas. Canal Encuentro: [https://www.youtube.com/watch?v=9Bwcemo-cjY&ab\\_channel=CanalEncuentro](https://www.youtube.com/watch?v=9Bwcemo-cjY&ab_channel=CanalEncuentro)

## **Unidad II. Estudios de género, estudios culturales y de comunicación**

Tercera Ola. Genealogía de la categoría de género. Dimensión política y epistemológica: Feminismos – Estudios de género y estudios de comunicación. El género como categoría relacional. Feminidad(es)/ Masculinidad(es). Heterosexualidad obligatoria, interseccionalidad. Avatares y dimensiones de las categorías género y sexo. La sexualidad como dispositivo.

### **Bibliografía básica:**

-BUTLER, Judith (2010). "Sujetos de sexo/género/deseo". En El género en disputa. Buenos Aires: Paidós.

## **Bibliografía de trabajo:**

- HOLLOWS, Joanne (2000): “Feminismo, estudios culturales y cultura popular” en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13307657.pdf>
- HOOKS, Bell (2021). *Afán. Raza, género y política cultural*. Traficante de sueños. Disponible en: [https://traficantes.net/sites/default/files/map66\\_Af%C3%A1n\\_web.pdf](https://traficantes.net/sites/default/files/map66_Af%C3%A1n_web.pdf)
- JUSTO, C. y SPATARO, C. (2015) “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas” (pp. 113 a 129) en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 19, enero a diciembre de 2015.
- McROBBIE, A. (1998). “More! Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres”, en Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.). *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*.
- McROBBIE, A. (2007) “¿Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista”, en *Cultural Studies*, 21: núms. 4-5, julio/septiembre 2007, pp. 718-37.
- RICHARD, Nelly (2009) *La crítica feminista como modelo de crítica cultural*. Debate Feminista, 40. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2009.40.1439>
- WOLF, Naomi (2021) *A cultura*, en *O mito da beleza*. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, pp. 92-129.

## **Recursos complementarios:**

- BARRANCOS, Dora. (2021) *Culturas: intersecciones inescindibles de las relaciones de género* Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=EX5T3ASoMQE>
- BARRANCOS, Dora (2021) *Poner en común: ciclo de clases magistrales para pensar la gestión cultural pública*. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=EX5T3ASoMQE&ab\\_channel=FormarCULTURA](https://www.youtube.com/watch?v=EX5T3ASoMQE&ab_channel=FormarCULTURA)
- Cuestionario: <https://forms.gle/c8qNm1jUNvXdYece8>

## **Unidad III. Feminismo y tecnologías digitales**

Teoría y práctica crítica sobre la comunicación digital. Relaciones de género y sus derivaciones en el contexto de actual datafización masiva. Vigilancia y violencias digitales sobre cuerpos generizados y racializados. Ciberactivismos feministas. Brechas digitales de género. Teorías feministas de la tecnología con perspectiva interseccional. Teorizaciones y prácticas alternativas, críticas, descolonizadoras, antirracistas y feministas para las comunicaciones en red.

### **Bibliografía básica:**

-PRECIADO, Beatriz (2008) “Tecnogénero”, en Testo Yonqui. pp. 86-99. España: Espasa. Disponible en:  
<https://antropologiadeoutraforma.files.wordpress.com/2013/04/preciado-testo-yonqui.pdf>

### **Bibliografía de trabajo:**

- HARAWAY, Donna (2018 [1191]) Manifiesto para cyborgs. Argentina: Letra Sudaca.
- LAUDANO, Claudia (2016). “Feministas en la ‘red’. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio”, en Rovetto, F. y Fabbri, L. (comps.). *Sin feminismo no hay democracia. Género y Ciencias Sociales*. Pp. 31.54. Rosario: Último recurso.
- NATANSOHN, Graciela, GOLDSMAN, Florencia (2018). Violencia de género expandida, vigilancia y privacidad en red. Revista Fronteiras. S. Leopoldo: Unisinos, V.20, n. 3, 2018. Disponible en:  
<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2018.203.10>
- NATANSOHN, Graciela; PAZ, Mônica (2019). Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos. Cad. Pagu n.56 Campinas, 2019 . Disponible en:  
[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-83332019000200510](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-83332019000200510)
- PRECIADO, Paul (2022) Dysphoria mundi. Barcelona: Anagrama.

### **Recursos complementarios:**

- PREJUICIO CIFRADO. Documental. Disponible en:  
<https://pelisplus.ws/pelicula/coded-bias>
- PRECIADO, B. Paul (2008). “Farmacopornografía”. El País. 27/01/2008. Disponible:  
[http://elpais.com/diario/2008/01/27/domingo/1201409559\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2008/01/27/domingo/1201409559_850215.html)

## **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La propuesta pedagógica que articula este Seminario de Problemas Contemporáneos de la Comunicación está organizada en la modalidad de taller. Las aulas virtuales funcionarán como laboratorio de textos y recursos audiovisuales. De esta manera, la apuesta del seminario busca reflexionar sobre las implicancias subjetivas y la dimensión ético-política de la investigación crítica tomando como horizonte los desafíos y las apuestas feministas en el ámbito de la formación y la producción de conocimiento en comunicación.

### **Modalidad de Trabajo y actividades:**

La modalidad de dictado se compone de encuentros presenciales y aulas virtuales asincrónicas.

En los encuentros, la modalidad de trabajo será la de aula-taller, donde se propondrá a los estudiantes, trabajos prácticos con textos y materiales de análisis, en modalidad escrita, oral y audiovisual.

Para cada clase teórica se prevé como actividades:

- la presentación y exposición de los núcleos problemáticos propuestos en las unidades temáticas del programa de estudio, brindando un marco de referencia conceptual y ejes de lectura de la bibliografía sugerida por medio de exposiciones dialogadas de estudiantes, intercambio de ideas y apertura al debate con el fin de fomentar una mirada crítica, reflexiva y problematizadora sobre los mismos;
- la exposición y discusión grupal de textos y recursos comunicacionales; y
- la exposición de trabajos de investigación, extensión y profesionales del campo de la comunicación.

### Clases asincrónicas virtuales

En aula virtual asincrónica, a través de lecturas dirigidas y dinámicas orientadas por medio de la plataforma, se propondrá a los estudiantes una revisión guiada de los textos y materiales audiovisuales compartidos, como así también trabajos prácticos de exposición en el aula, que recuperen los contenidos de cada unidad y un práctico final. Para el desarrollo de esta metodología de trabajo se producirán piezas didácticas adecuadas a las herramientas provistas por la plataforma utilizada y se activará un espacio de intercambio grupal y con las docentes.

Se ofrecerán recursos digitales para asistencia y estudio por aula virtual, además de trabajos prácticos con evaluación que funcionarán a la manera de parciales.

## **5. EVALUACIÓN**

La evaluación está compuesta por la participación en clases y entrega en tiempo y forma de trabajos prácticos con calificación.

### **Promoción directa**

Para promover la asignatura se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Participar en las clases dictadas.
- Realizar en tiempo y forma los trabajos prácticos y aprobarlos, con promedio superior a 7 (siete).

### **Regularidad**

Para regularizar la asignatura se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Participar de las clases dictadas.
- Realizar los trabajos prácticos en tiempo y forma, y aprobarlos con un promedio superior a 6 (seis), según reglamento académico de la FCEDU-UNER.
- Tras inscribirse a la mesa de exámenes, enviar un correo electrónico a los docentes para preparar el examen.

## Libres

Se considerará condición de LIBRE a quienes no cumplan con los requisitos para las condiciones de PROMOCIÓN y REGULARIDAD. La evaluación se realizará en mesa de exámenes, a través de una instancia escrita y una conversación oral sobre todos los contenidos de la materia (bibliografía obligatoria y complementaria).

Ambas instancias deben ser aprobadas con 6 (seis) según reglamento académico de la FCE-UNER.

- Tras inscribirse a la mesa de exámenes, enviar un correo electrónico a los docentes para preparar el examen.

## CRONOGRAMA

Semana / mes	-	Contenidos	Bibliografía de trabajo
1) Marzo		Presentación del Seminario Presentación de programa y modalidad de trabajo . Objetivos y metodología de trabajo. Introducción a la UNIDAD 1	- <i>DE BEAUVOIR, Simone ([1949] 1999) El segundo sexo.</i>
2) Marzo		UNIDAD 1 Pensamiento feminista, comunicación, cultura y sociedad Literatura feminista de la Primera Ola y Segunda Ola.	- WOOLF, Virginia (2008 [1929]) Una habitación propia.  - SCOTT, Joan (1996) “El género: una categoría útil para el análisis histórico”.
3) Abril		UNIDAD 1 Feminismo, ciencia y conocimiento. La disputa por la producción de conocimiento: contexto de producción y validación. Epistemología y metodología feminista en América Latina. Genealogía de inclusiones/omisiones en la producción teórica y la construcción de objetos de estudio.	- MAFFÍA, Diana (2012). Contrato moral, género y ciencia.

4) Abril UNIDAD 1 Conformación del campo de estudios de la comunicación y de los estudios feministas. Una agenda feminista para los estudios de comunicación y cultura de masas.	-LAUDANO, Claudia (2010) “Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación”.
5) Abril UNIDAD 2 Tercera Ola. Heterosexualidad obligatoria. Avatares y dimensiones de las categorías género y sexo. La sexualidad como dispositivo.	- <i>BUTLER, Judith (2010). “Sujetos de sexo/género/deseo”. En El género en disputa.</i>
6) Abril UNIDAD 2 Interseccionalidades	- HOOKS, Bell (2021). Afán. Raza, género y política cultural.
7) Mayo UNIDAD 2 Dimensión política y epistemológica: Feminismos – Estudios de género y estudios de comunicación y cultura.	- RICHARD, Nelly (2009) La crítica feminista como modelo de crítica cultural.
8) Mayo UNIDAD 2 Estudios de género, estudios culturales y de comunicación.	- JUSTO, C. y SPATARO, C. (2015) “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas”
9) Mayo UNIDAD 3 Genealogía de la categoría de género. El género como categoría relacional. Feminidad(es)/ Masculinidad(es). Feminismo y tecnologías digitales	- <i>PRECIADO, B. (2008) “Tecnogénero”</i>
10) Mayo UNIDAD 3 Teoría y práctica crítica sobre la comunicación digital.	- LAUDANO, Claudia (2016). “Feministas en la ‘red’. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio”
11) Junio UNIDAD 3 Relaciones de género y sus derivaciones en el contexto de actual datafización masiva. Vigilancia y violencias digitales sobre cuerpos generizados y racializados. Ciberactivismos feministas. Brechas digitales de género. Teorías feministas de la tecnología con perspectiva interseccional. Teorizaciones y prácticas alternativas, críticas, descolonizadoras, antirracistas y feministas para las comunicaciones en red.	- NATANSOHN, Graciela; PAZ, Mónica (2019). Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos.
12) Junio	1er Avance TP final
13) Junio	2 avance del TP final
Entrega de promociones y regularidades	

