

Universidad Nacional de Entre Ríos
Facultad de Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

**Taller de Tesis
2024**

Prof. Dr. Ricardo Diviani

Programa

Fundamentación:

Este Taller tiene como propósito introducir a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social en los fundamentos teóricos, epistemológicos y prácticos de la investigación científica. En este sentido, se plantea la puesta en común de una serie de herramientas teórico-metodológicas que posibiliten a los estudiantes comenzar a diseñar sus proyectos de tesis. Considerando que la misma debe expresar un aporte crítico al conocimiento, la propuesta es que cada uno de los participantes pueda, a partir de sus intereses particulares y científicos, desarrollar una investigación con todos los elementos y aspectos formales que este requiere en función de la elaboración de la tesis final de la carrera.

Metodología de trabajo:

El seminario se presenta como un espacio de interacción, diálogo e intercambio entre los participantes. Partiendo de la idea de que el conocimiento es un proceso de producción colectivo, las clases se desarrollarán por medio de exposiciones teóricas por parte del docente y de la realización de diversos trabajos prácticos que serán responsabilidad de los estudiantes.

El objetivo general es que el Taller concluya con la elaboración de un Proyecto de Tesis acorde con los lineamientos institucionales. Sin embargo, la experiencia en ediciones previas del equipo y de colegas, ha demostrado que ello depende en gran medida de las condiciones en las que se encuentran las y los cursantes. Por esa razón, se tratará de considerar las circunstancias iniciales de cada persona y que el producto final sea acorde con las mismas.

Objetivos:

Este taller tiene como finalidad que los estudiantes al finalizar el mismo puedan:

- Reconocer la importancia de la tarea de investigación para su formación profesional.
- Analizar las dimensiones y componentes de un proyecto de investigación.

- Sistematizar las herramientas metodológicas de la investigación vinculándolas a su quehacer disciplinar.
- Desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y en el marco de su área específica.

Contenidos:

Unidad I

La lógica de la investigación científica. La importancia social de la investigación en el área de la comunicación. El proceso de investigación y las etapas en el diseño de un proyecto. Selección y delimitación del tema a investigar y los criterios de elección. La justificación de la elección: académica, cognitiva y social. La construcción del objeto de estudio. El marco conceptual y su interrelación con la temática a investigar.

Unidad II

Planteamiento del problema y modos de delimitarlo. Interrogantes, preguntas y objetivos de conocimiento. Los objetivos de investigación: características y clasificación. Su función dentro del proyecto. Sugerencias para formularlos a partir de la corrección de errores frecuentes. Objetivos e hipótesis. Indagaciones preliminares, antecedentes y referencias teórico-metodológicas. Métodos, técnicas y teoría.

Unidad III

Alternativas metodológicas: diseños exploratorios, descriptivos y explicativos. Los diseños en función de la dimensión temporal. La escritura académica. Visualización y escritura como forma de producción académica: el pre-proyecto. Utilidad de los resultados. Aplicación de los resultados de la investigación.

Bibliografía.

- BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean-Claude y PASSERON, Jean-Claude (2008). "Primera Parte: La ruptura" y "Segunda Parte: la construcción del objeto", en *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo XXI Editores Argentina S. A., Buenos Aires.
- DE CERTAU, Michel (1996). "Introducción" y "Capítulo VII. Andares de la ciudad", en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana, México.
- CHALMERS, Alan (2005); *Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Siglo XXI Editores de Argentina.
- ECO, Umberto (2000); *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación*,

estudio y escritura, Editorial Gedisa, México.

- GARZA TOLEDO, Enrique de la y LEYVA, Gustavo (2012). “Introducción”, en *Tratado de metodología de las ciencias sociales: perspectivas actuales*. Fondo de Cultura Económica y UAM-Iztapalapa, México.
- GINZBURG Carlos. ([1978] 2004) “Huellas: Raíces de un paradigma indiciario”, en *Tentativas*, Rosario: Prehistoria.
- KATZ, Elihu (2008). “El instrumento es una teoría en acto”, en Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude. *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo XXI Editores Argentina S. A., Buenos Aires.
- KLIMOVSKY, Gregorio (2005); *Las aventuras del conocimiento científico: Una introducción a la epistemología* (6a ed.). Buenos Aires: AZ Editora.
- MORLEY, David (1996). “Cuarta parte. Cuestiones metodológicas. 8. Hacia una etnografía de la audiencia”, en *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu Editores S. A., Buenos Aires.
- SAMAJA, Juan. (1997). *Epistemología y Metodología: Elementos para una teoría de la investigación científica* (2a 3a reimp. ed.). Buenos Aires: Eudeba.
- SAUTU, Rut (2003), *Todo es teoría*, Editorial Lumiere, Argentina.
- SAUTU, Ruth; BONIOLO, Paula; DALLE, Pablo; ELBERT, Rodolfo; (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*.
- SEBEOK, Thomas A. y UMIKER-SEBEOK, Jean (1989). “II. ‘Ya conoce usted mi método’: Una confrontación entre Charles Peirce y Sherlock Holmes”, en Eco, Umberto y Sebeok, Thomas A. (eds.). *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce* . Editorial Lumen S. A., Barcelona.
- TAYLOR, S. J. Y BOGDAN, R (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*, Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México.
- WAINERMAN, C y SAUTU, R. (1997) *La trastienda de la investigación*. Bs. As. Editorial De Belgrano.

La bibliografía será oportunamente ampliada en clases en función de los temas elegidos por los estudiantes para la elaboración de su proyecto.

Ricardo Diviani