

Actualización octubre 2024 IPC

TARIFARIO

sugerido para trabajos de periodismo y comunicación

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de FCEdu que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporan sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
MEDIOS GRÁFICOS O DIGITALES		<i>Entre</i>
Columna	1.000 caracteres con espacios	\$ 5.500 y \$ 6.900 (o \$ 34.200 por nota)
Nota periodística y/o de opinión	1.000 caracteres con espacios	\$ 5.500 y \$ 6.900 (o \$ 34.200 por nota)
Entrevista	1.000 caracteres con espacios	\$ 5.500 y \$ 6.900 (o \$ 34.200 por nota)
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

Áreas	Observaciones	Banda mínima (en pesos)	
Corrección ortotipográfica	1.000 caracteres con espacio	\$ 1.300 y \$ 1.900	\$ 1.300 y \$ 1.600
Corrección ortotipográfica más estilo	1.000 caracteres con espacio	\$ 1.600 y \$ 1.900	\$ 1.600 y \$ 1.900
Prólogo / Contratapa para libro de hasta 220 páginas	1.000 caracteres con espacio	\$ 5.100 y \$ 6.900	\$ 4.100 y \$ 5.700
		Edición instituciones (Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as)	Edición individuos (Particulares)
Tarifario de referencia de la <i>Unión de Escritoras y Escritores</i> .			

TEXTOS Y PUBLICACIONES		Entre
Texto inédito ficción/no ficción	1.000 caracteres con espacio	\$ 12.250 y \$ 17.050
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)		Entre
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	1.000 caracteres con espacio	\$ 22.200 y \$ 32.400
Reseña de libros	1.000 caracteres con espacio	\$ 6.300 y \$ 7.850

Área	Observaciones	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES		Entre
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	Mensual	\$ 102.450 y \$ 136.500
Tres redes sociales de institución o de político/a	Mensual	\$ 273.050 y \$ 341.400
Tarifario desarrollado por integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), Facultad de Ciencias de la Educación, graduadas/os y trabajadores de prensa y de comunicación.		

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 273.050 y \$ 341.400

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES		Entre
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	Mensual	\$ 170.700 y \$ 204.800

PRENSA INTEGRAL		Entre
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 512.000 y \$ 614.450
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	Mensual	\$ 273.050 y \$ 341.400

CONDUCCIÓN/MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES		Entre
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Más traslado	\$ 30.700 y \$ 40.950 por hora
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Más traslado	\$ 20.550 y \$ 34.200 por hora

RADIO (trabajo ocasional/suplencia)		<i>Entre</i>
Conducción	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 136.500 y \$ 204.800 (\$ 3.400 la hora)
Producción/coordinación de aire	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 136.500 y \$ 204.800 (\$ 3.400 la hora)
Columnista	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 109.200 y \$ 163.800 (\$ 2.700 la hora)
Movilera/o	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 122.850 y \$ 184.350 (\$ 3.100 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social)	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 204.800 y \$ 307.200 (\$ 5.100 la hora)
Locución para spot 25 segundos	Mensual (programa de 2 a 3 horas diarias)	\$ 13.650 y \$ 34.200
Pieza de audio con edición	Duración: 25/30 segundos	\$ 52.400

TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)		<i>Entre</i>
Conducción	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 245.750 y \$ 368.700 (\$ 6.200 la hora)
Producción/coordinación de aire	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 245.750 y \$ 368.700 (\$ 6.200 la hora)
Columnista	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 204.800 y \$ 307.200 (\$ 5.100 la hora)
Movilera/o	Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 232.100 y \$ 348.200 (\$ 5.100 la hora)
Pieza audiovisual con edición	Duración: 25/30 segundos	\$ 81.800
Pieza audiovisual drone con edición	Duración: 25/30 segundos	\$ 64.250

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS		<i>Entre</i>
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	Por hora	\$ 12.250 y \$ 15.050
Adaptaciones: (Ej: Flyer \$20.000 (100%). Adaptación \$10.00 (50%))		50% del precio del trabajo original
Diseño de tapa		\$ 68.250 y \$ 170.700
Diseño editorial página compuesta	Por página	\$ 19.150
Diseño editorial página simple	Por página	\$ 10.950
Diseño de revista	Hasta 30 páginas	\$ 204.800 y \$ 341.400

FOTOPERIODISMO	Entrega hasta	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 3 horas)	10 fotos	\$ 53.200
Cobertura fotoperiodística nota corta (hasta 6 horas)	20 fotos	\$ 83.600
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa	25 fotos	\$ 100.750
Día de viaje	25 fotos	\$ 112.000

Tarifario actualizado en octubre de 2024 por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA)*. Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN		
A. Gobiernos, empresas, instituciones	Por hora	\$ 14.550
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	Por hora	\$ 12.150