

Plan de estudios. Grilla de espacios curriculares

Primer año

Primer cuatrimestre	Horas semanales	Créditos	Segundo cuatrimestre	Horas semanales	Créditos
Taller de Comunicación Escrita I	4	6	Taller de Comunicación Escrita II	4	6
Taller de Comunicación Visual I	4	6	Taller de Comunicación Visual II	4	6
Taller de Comunicación Sonora I	4	6	Taller de Comunicación Sonora II	4	6
Taller de Comunicación Audiovisual I	4	6	Taller de Comunicación Audiovisual II	4	6
Historia, sociedad y economía argentina	4	5	Historia del Pensamiento y del Estado Moderno	4	5
Créditos libres: - Lectura, Escritura y Oralidad - Introducción al Pensamiento Científico	3	4			
TOTAL PRIMER AÑO		62			



Segundo año

Primer cuatrimestre	Horas semanales	Créditos	Segundo cuatrimestre	Horas semanales	Créditos
Taller de Producción en lenguajes I OPTATIVAS: 1.Comunicación Sonora 2.Comunicación Audiovisual 3.Comunicación Escrita	4	6	Taller de Producción en lenguajes II OPTATIVAS: 1.Comunicación Sonora y Audiovisual 2.Comunicación Escrita y Visual	4	6
4.Comunicación Visual Teorías de la Comunicación	4	6	Semiótica de la Comunicación Social	4	6
Administración y marketing en las organizaciones comunicacionales	4	5	Taller de Comunicación Institucional	4	5
Antropología y Comunicación	4	5	Psicología Institucional	4	5
Teoría Sociológica	4	5	Historia de los medios y de las tecnologías	4	5



Segundo año

Primer cuatrimestre	Horas semanales	Créditos	Segundo cuatrimestre	Horas semanales	Créditos
Créditos libres área de formación práctica: Contenido: Actividad de extensión, investigación o producción como práctica preprofesional. Cada cuatrimestre se definen las líneas según los proyectos en curso en el marco de la carrera (se ofrece en los	1	4			
dos cuatrimestres) TOTAL SEGUNDO AÑO		58			

TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

120 Créditos-



Tercer año - Tronco común

Asignaturas de tronco común	Horas semanales	Créditos
Análisis del discurso	4	6
Metodología de la investigación social	4	6
OPTATIVAS: a. Teoría Política b. Economía	4	6
Fuentes filosóficas de la comunicación	4	6
Comunicación y cultura	4	6
Taller de Producción en Lenguajes III: 1. Comunicación Sonora 2. Comunicación Audiovisual 3. Comunicación Escrita 4. Comunicación Visual	4	6



Tercer año - Ejes de asignaturas optativas

Los ejes tienen carácter propositivo y su objetivo es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares. Las y los estudiantes pueden seleccionar como mínimo 3 asignaturas entre los diversos ejes.

Eje Periodismo y Opinión Pública	Horas semanales	Créditos
Periodismo especializado. Optativas: a. Periodismo Científico b. Periodismo Político c. Periodismo Económico [Periodismo Deportivo/Periodismo y Género/Periodismo Cultural]	4	6
Comunicación publicitaria	4	6
Análisis y técnicas de investigación en Opinión Pública	4	6



Tercer año - Ejes de asignaturas optativas

Los ejes tienen carácter propositivo y su objetivo es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares. Las y los estudiantes pueden seleccionar como mínimo 3 asignaturas entre los diversos ejes.

Eje Comunicación, Educación y Cultura	Horas semanales	Créditos
Comunicación, Educación y Cultura	4	6
Aprendizaje y Comunicación	4	6
Problemáticas epistemológicas de la comunicación	4	6
Lectura y escritura de textos académicos	4	6



Tercer año - Ejes de asignaturas optativas

Los ejes tienen carácter propositivo y su objetivo es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares. Las y los estudiantes pueden seleccionar como mínimo 3 asignaturas entre los diversos ejes.

Eje Comunicación Organizacional	Horas semanales	Créditos
Teoría y práctica de la comunicación organizacional	4	6
Animación Sociocultural	4	6
Abordaje psicosocial de la comunicación en las organizaciones	4	6

Créditos libres	Horas semanales	Créditos
Área de formación específica (Seminarios de Problemas Contemporáneos de la Comunicación)	4	6



Cuarto año - Tronco común

Asignaturas de tronco común	Horas semanales	Créditos
Derecho a la Comunicación	4	5
Investigación en Comunicación	4	6
Optativas: - Tecnología y Sociedad Contemporánea - Comunicación Digital	4	5
Políticas de Comunicación	4	6
Taller de Producción Disciplinar: Opciones: - Taller de Producción Periodística - Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación - Taller de Formulación de Proyectos Culturales - Taller de Intervención Social y Comunicación	4	6
Taller Trabajo Final Integrador (TFI)	4	8



Cuarto año - Ejes de asignaturas optativas

Los ejes tienen carácter propositivo y su objetivo es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares. Las y los estudiantes pueden seleccionar como mínimo 3 asignaturas entre los diversos ejes.

Eje Periodismo y Opinión Pública	Horas semanales	Créditos
Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica	4	6
Comunicación Política y de Gobierno	4	6



Cuarto año - Ejes de asignaturas optativas

El objetivo de los ejes es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares.

Cada estudiante debe elegir uno de los cuatro talleres entre los ejes. Asimismo, debe seleccionar al menos dos asignaturas entre los tres ejes.

Eje Comunicación, Educación y Cultura	Horas semanales	Créditos
Comunicación y Conocimiento	4	6
Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos	4	6
Arte y Cultura de Masas	4	6



Cuarto año - Ejes de asignaturas optativas

Los ejes tienen carácter propositivo y su objetivo es agrupar las asignaturas de acuerdo a articulaciones disciplinares. Las y los estudiantes pueden seleccionar como mínimo 3 asignaturas entre los diversos ejes.

Eje Comunicación Organizacional	Horas semanales	Créditos
Planificación Estratégica de la Comunicación Organizacional	4	6
Comunicación Pública de las Ciencias	4	6



Cuarto año - Créditos Libres

Créditos libres	Horas semanales	Créditos
Eje prácticas Propuestas de talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos Por ejemplo: sobre fuentes de información, interpretación y análisis de datos; conducción para formatos audiovisual; escritura de nuevas narrativas, entre otros	4	6
Eje específicas (Comunicación e intervenciones sociocomunitarias, derechos humanos, salud, educación, género/ Comunicación, infancias y juventudes/)	4	6



TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

***Requisito de egreso*:**

Presentación y Defensa del Trabajo Final Integrador.

Idiomas:

El idioma es requisito de egreso.

Se requieren tres cuatrimestres de idioma.

Se dicta inglés y francés

Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.

Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.