

PARANÁ, 10 de septiembre de 2025

VISTO el DOCU-FCEDU-UER: 1411/2025, iniciado por la Lic. Gretel María RAMIREZ, y

CONSIDERANDO:

Que, mediante el mismo, eleva una propuesta para el desarrollo de un “Taller de Tesis” para alumnos avanzados de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, a desarrollarse durante el segundo cuatrimestre del presente año académico, denominada “Pensando la tesis desde la intervención”

Que dicha propuesta se plantea como una instancia para acompañar a las y los estudiantes de las TRES (3) menciones de la Licenciatura en Comunicación Social, que estén en condiciones de iniciar su proceso de elaboración del trabajo académico final para obtener el título de grado.

Que este Cuerpo aprueba la propuesta presentada, siendo competente para resolver sobre el particular conforme lo establecido en el Artículo 23, punto 6, del Estatuto de esta Universidad (Resolución “A.U.” N° 41).

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la implementación, durante el segundo cuatrimestre del presente año, del espacio extracurricular para estudiantes avanzados de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social denominado “Pensando la tesis desde la intervención”, presentado por la Lic. Gretel María RAMIREZ que, como Anexo Único, integra la presente.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad y, ///

/// cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN "C.D." Nº **246/25**



Prof. Mariana Edith CAPP
Jefe División Consejo Directivo

Dra. Aixa BOEYKENS
Decana

Documento ORIGINAL firmado digitalmente.

RESOLUCIÓN "C.D." **246/25**

ANEXO ÚNICO

ESPACIO EXTRA-CURRICULAR: PENSANDO LA TESIS DESDE LA INTERVENCIÓN

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Espacio Extra-Curricular: Pensando la Tesis desde la Intervención

Modalidad: Taller semipresencial

Docente: Lic. Gretel RAMÍREZ

Segundo Cuatrimestre 2025

FUNDAMENTACIÓN

Desde el Área de Comunicación Comunitaria (ACC) proponemos este espacio extracurricular denominado "Pensando la Tesis desde la Intervención", como una instancia para acompañar a las y los estudiantes de las TRES (3) menciones de la Licenciatura en Comunicación Social, que estén en condiciones de iniciar su proceso de elaboración de este trabajo académico final para obtener el título de grado.

Esta oferta desarrollará específicamente los lineamientos necesarios para el diseño, ejecución y sistematización de una tesis de intervención, de acuerdo a lo establecido por la Resolución "C.D." n° 183/20.

Para cursar esta propuesta las y los estudiantes deberán acreditar las condiciones necesarias, es decir, haber finalizado el ciclo de tecnicatura y estar cursando asignaturas de 4° y 5° año de la carrera.

Creemos oportuno presentar este taller de tesis desde el cual trabajaremos los recursos necesarios para que los y las estudiantes avancen en la definición de un trabajo articulado con una comunidad y/o organización determinada. Valoramos este espacio como un ámbito de formación profesional donde la especificidad de las características culturales de los grupos con los que se trabaja y las circunstancias particulares en que se produce la intervención de un/a comunicador/a que requiere necesariamente de reflexiones éticas, políticas y técnico-metodológicas que concuerden con epistemologías más acordes a las demandas a abordar.

OBJETIVOS

- Reflexionar y evaluar sobre el sentido profesional y social de elaborar una tesis de intervención
- Reconocer y revalorizar la dimensión comunitaria de la vida social
- Tomar contacto con técnicas de intervención en procesos de comunicación en terreno y acercar/

/// técnicas expresivas y vivenciales para el trabajo colectivo

- Identificar las particularidades y tensiones propias de los procesos de producción de sentido a nivel comunitario/organizacional.
- Proveer recursos y herramientas para el armado de un proyecto de intervención en el escenario social.
- Promover la construcción, producción y sistematización de conocimiento en y sobre los procesos de intervención situados.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Los postulados teóricos de la comunicación en territorio necesariamente están acompañados de una metodología de producción de conocimientos en la que no es posible realizar una escisión entre la práctica y la teoría, sino que el proceso implica pensar desde la praxis, tal como lo hacen los sujetos en la resolución de las situaciones propias de la vida, en las que la incertidumbre y el conflicto deben ser afrontados sin pretender aislarse de esa situación o detener el proceso tal cual se produce. En las instancias presenciales se trabajará con modalidad de taller, incluyendo técnicas vivenciales participativas y dinámicas grupales, problematizando aspectos relativos a la intervención y la participación; mientras que en el aula virtual se compartirán materiales teóricos, recursos educativos en distintos formatos y soportes y se realizarán intercambios reflexivos con el objetivo de ir dando forma al proyecto de tesis. Desde la presencialidad también se abordarán los conceptos de la investigación acción participativa para brindar herramientas cuyo objetivo será la construcción de un conocimiento colectivo juntos a los otros/as, que favorezca a la comunidad u organización, así como el involucramiento y la participación de sus integrantes. Asimismo para facilitar la percepción detallada de lo que sucede en terreno se propondrá una herramienta fundamental: el registro etnográfico. A través de éste los y las estudiantes podrán contar con material e información surgida del terreno y de sus propias percepciones. Se trata de una herramienta fundamental para poder realizar procesos de intervención social reflexivos.

El trabajo de intervención implica reconocer modalidades diferentes de conocimiento y resolución de problemas en las que se aprende haciendo y reflexionando sobre el hacer, las modalidades de evaluación del taller se ajustarán a estos principios. Asimismo, se valorará el proceso contemplando el progresivo avance de los y las estudiantes en la elaboración de su proyecto. Apoyados en la sistematización como una herramienta de interpretación reflexiva de las experiencias, los estudiantes podrán ordenar, revisar, descubrir o explicitar el proceso realizado y la forma en que se ha hecho. Luego generar nuevos conocimientos, producto de la crítica y la ///

/// autocrítica, que es la dialéctica, para transformar la realidad.

CONTENIDOS

Unidad 1: El sentido de una intervención La comunicación social como dimensión de la vida cotidiana; como proceso de producción de sentidos compartidos/“comunes”, y dinamizadora de procesos transformadores. La comunicación como derecho humano. Desafíos y problemas de la intervención en los procesos de comunicación comunitaria u organizacional. El motor de la participación. El rol del/la comunicador/comunicadora.

Unidad 2: Metodologías para la intervención Producir para la comunidad/ producir con la comunidad. Modos de comunicación que generan comunidad. Diagnóstico participativo. Diálogo y democratización de la comunicación. Prealimentación. Universo vocabular y temático. Investigación Acción Participativa. La comunicación en las organizaciones. El registro etnográfico. La Sistematización.

Unidad 3: Elaboración de un proyecto Análisis y diagnóstico del terreno u organización. Definición del problema de intervención. Fundamentación de la intervención. La formulación de los objetivos. Estrategias de elaboración de marco teórico. Cronograma de actividades. Viabilidad y factibilidad de la propuesta.

CRONOGRAMA

Se propone un recorrido híbrido compuesto de clases presenciales y actividades en la Eduvirtual. Los CUATRO (4) encuentros presenciales se realizarán los días miércoles de 14 a 16 horas y SEIS (6) clases asincrónicas, con un total de TREINTA (30) horas. Las fechas propuestas para los encuentros presenciales son: 17 de septiembre/ 1 y 22 de octubre/ 12 de noviembre.

BIBLIOGRAFÍA

ALFONSO, Alfredo. La comunicación en los territorios: experiencias en la construcción colectiva del conocimiento. Universidad Nacional de Quilmes, 2019.

ALFORJA. Técnicas Participativas para la Educación Popular. Ed. Humanitas, Bs. As, 1988

ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA (comp.) Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Ed. La Crujía; Bs. As, 2009. ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Etnografía de un proceso desde la universidad. UNER, 2024.

ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. Herramientas participativas para la comunicación///

/// comunitaria Una metodología de intervención en situación. EDUNER, 2021.

A.A.V.V. Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia. Centro Nueva Tierra; Buenos Aires, 2002.

CARBALLEDA, Juan Manuel. "La intervención en lo social, las problemáticas sociales complejas y las políticas públicas". En <http://www.margen.org/carballeda/>, 2006.

CARDOSO, Nelson. El diagnóstico: Los primeros pasos en un proceso de intervención comunitaria. Apunte de cátedra. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Cátedra, 2011.

FASANO, Patricia. Comunicación comunitaria en/y desde la Universidad en Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura N°78, Universidad Nacional de La Plata, 2016.

FREIRE, Paulo: ¿Extensión o Comunicación? Ed. Siglo XXI; Argentina- México, 1973.

HUERGO, Jorge. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. En: www.udp.cl/comunicacion/magcom/docs/universo_vocabular.doc

HUERGO, JORGE. Comunicación popular y comunitaria. Desafíos político culturales. En Revista electrónica Nodos Nro. 4, noviembre de 2004. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos/>, 2004

GHISO, A. De la práctica singular al diálogo con lo plural: aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la sistematización en épocas de globalización, Funlam, Medellín, Colombia(1998)..

GIMENEZ, Juan Manuel y ROQUEL Irene. Diseño y Gestión de Proyectos Comunitarios, Paraná, 2012.

GUBE.R, Rosana, "Capítulo 3. La observación participante" y "Capítulo 4. La entrevista etnográfica o el arte de la no directividad" (pp. 52-57 y 69-73) en "La etnografía: Método, campo y reflexividad". 1ed., Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores, 2011.

GUBER, R. El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo, Paidós, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, (2005).

JARA HOLLIDAY, O. Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos, en Revista Internacional de Investigación en Educación Global y para el Desarrollo, ISSN 2254-1845, N°. 1. (2012).

MATA, MARÍA CRISTINA. Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. En Revista Oficios Terrestres Vol. 26, Nro. 26, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP, La Plata, 2011.

LOIS, Ianina "Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales: un espacio para la construcción/

/// del Otro". En <http://www.margen.org/suscri/margen57/lois57.pdf> (2021)

MATA, María Cristina. Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. En Revista Diálogos de la Comunicación, 64:65,76, 2002

REBELLATO, José Luis. "El aporte de la educación popular a los procesos de construcción del poder local" y "La participación como territorio de contradicciones éticas". En Antología Mínima, Ed. Caminos; La Habana, Cuba; 2000.

SCHVARSTEIN, Leonardo. Psicología Social de las organizaciones. Ed. Paidós, Barcelona, 2001.

SIRVENT, María Teresa y RIGAL, Luis. Investigación Acción Participativa Acción. Un desafío de nuestros tiempos. Para la construcción de una sociedad democrática. Proyecto Páramo Andino, Abril 2012..

TORDINI, Ximena, La comunicación interna en las organizaciones: objetivos y herramientas. Colectivo La Tribu, 2007

URANGA, Washington. Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, /// /// nuevos desafíos. 2º Congreso de Comunicación Popular. Salta, 2011. URANGA, Washington y VARGAS, Teresita. Planificación y gestión de procesos comunicacionales. UBA. 2017.

URANGA, Washington. Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande. Buenos Aires, 2016

VARGAS, Teresita y ZAPATA, Natalia. Enredando prácticas. Comunicación desde organizaciones sociales. Ed. San Pablo, Buenos Aires, 2010
