Actualización AGOSTO 2025

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los **trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente**, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEDU-UNER), integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la FCEDU que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporaron sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES		
Áreas	Banda mínima (en pesos)	
Columna	Entre \$ 6.900 - \$ 8.700 (1.000 caracteres con espacio)	Por nota \$ 43.150
Nota periodística y/o de opinión		
Entrevista		

Áreas	Banda mínima (en pesos) (1.000 caracteres con espacio)	
Corrección ortotipográfica	\$ 1.650 - \$ 2.400	\$ 1.650 - \$ 2.000
Corrección ortotipográfica más estilo	\$ 2.000 - \$ 2.400	\$ 2.000 - \$ 2.400
Prólogo/Contratapa para libro de hasta 220 páginas	\$ 6.400 - \$ 8.700	\$ 5.150 - \$ 7.150
	Edición instituciones: Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as.	Edición individuos: Particulares

Tarifario de referencia de la *Unión de Escritoras y Escritores*.

TEXTOS Y PUBLICACIONES	Entre (1.000 caracteres con espacio)	
Texto inédito ficción/no ficción	\$ 15.500 - \$ 21.500	
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)	Entre	
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	\$ 28.050 - \$ 40.900	
Reseña de libros	\$ 7.950 - \$ 9.950	

Área	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	\$ 129.350 - \$ 172.400 (mensual)
Tres redes sociales de institución o de político/a	\$ 344.800 - \$ 431.100 (mensual)
PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 344.800 - \$ 431.100 (mensual)
PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 215.550 - \$ 258.600 (mensual)
PRENSA INTEGRAL	
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 646.500 - \$ 775.850 (mensual)
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 344.800 - \$ 431.100 (mensual)
CONDUCCIÓN / MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES	
A. Gobiernos, empresas, instituciones (Más traslado)	Entre \$ 38.750 - \$ 51.700 (por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos (Más traslado)	Entre \$ 25.900 - \$ 43.150 (por hora)
RADIO (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 172.400 - \$ 258.600 (\$ 4.300 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 172.400 - \$ 258.600 (\$ 4.300 la hora)
Columnista Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 137.900 - \$ 206.850 (\$ 3.400 la hora)
Movilera/o Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 155.150 - \$ 232.800 (\$ 3.900 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social) Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	Entre \$ 258.600 - \$ 387.950 (\$ 6.400 la hora)
Locución para spot Duración: 25/30 segundos	\$ 17.250 - \$ 43.150
Pieza de audio con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 66.200
TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	Entre \$ 310.300 - \$ 465.550 (\$ 7.800 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	Entre \$ 310.300 - \$ 465.550 (\$ 7.800 la hora)
Columnista Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	Entre \$ 258.600 - \$ 387.950 (\$ 6.400 la hora)
Movilera/o Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	Entre \$ 293.050 - \$ 439.650 (\$ 6.400 la hora)
Pieza audiovisual drone con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 103.300
Pieza audiovisual con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 81.150

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	Entre
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	\$ 15.500 - \$ 19.000 (por hora)
Adaptaciones	50% del precio del trabajo original (Ej: Flyer \$30.000 (100%). Adaptación \$15.000 (50%))
Diseño de portada	\$ 86.200 - \$ 215.550
Diseño editorial página compuesta	\$ 24.150 (por página)
Diseño editorial página simple	\$ 13.850 (por página)
Diseño de revista	\$ 258.600 - \$ 431.100 (Hasta 30 páginas)

FOTOPERIODISMO	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 3 horas. Entrega hasta 10 fotos)	\$ 67.200
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 6 horas. Entrega hasta 20 fotos)	\$ 105.550
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 127.200
Día de viaje (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 141.450

Escala basada en el tarifario elaborado por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA)*. Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN	
A. Gobiernos, empresas, instituciones	\$ 18.400 (Por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	\$ 15.300 (Por hora)