

## Licenciatura en Comunicación Social

**Título:** Licenciada/o en Comunicación Social**Título intermedio:** Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social**Tipos de carrera:**  
Universitaria de grado**Modalidad:**  
Presencial**Duración:**  
Licenciatura: 4 años (240 Créditos)  
Tecnicatura: 2 años (120 Créditos)

## Duración de la carrera

La Licenciatura en Comunicación Social dura 4 años y tiene un total de 240 créditos, que equivalen a 2460 horas de clases.

La Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, que es una titulación intermedia, dura 2 años, con 120 créditos y un total de 1260 horas de clases.

## Plan de estudios

## PRIMER AÑO

Asignaturas obligatorias		Créditos	Horas semanales
	■ Historia, Sociedad y Economía Argentina	5	4
	■ Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	5	4
	■ Taller de Comunicación Escrita I y II	6	4
	■ Taller de Comunicación Visual I y II	6	4
	■ Taller de Comunicación Sonora I y II	6	4
	■ Taller de Comunicación Audiovisual I y II	6	4

## Créditos libres

Lectura, Escritura y Oralidad	4	3
Introducción al Pensamiento Científico	4	3

## SEGUNDO AÑO

Asignaturas obligatorias		Créditos	Horas semanales
	■ Teoría Sociológica	5	4
	■ Psicología Institucional	5	4
	■ Teorías de la Comunicación	6	4
	■ Administración y Marketing en Las Organiz. Comunicacionales	5	4
	■ Antropología y Comunicación	5	4
	■ Semiótica de la Comunicación Social	6	4
	■ Historia de los Medios y de las Tecnologías	5	4
	■ Taller de Comunicación Institucional	5	4
	■ Taller de Producción en Lenguajes I ■ Optativa entre a) Comunicación Sonora b) Comunicación Audiovisual c) Comunicación Escrita d) Comunicación Visual	6	4
	■ Taller de Producción en Lenguajes II ■ Optativa entre a) Comunicación Sonora y Audiovisual b) Comunicación Escrita y Visual	6	4

## Créditos libres

Actividades de Extensión, Investigación o Producción como práctica preprofesional (*)	4	1
---	---	---

(\*) A definir en cada cuatrimestre según los proyectos en curso en el marco de la carrera

## TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## TERCER AÑO

Asignaturas tronco común		Créditos	Horas semanales
	■ Análisis del Discurso	6	4
	■ Metodología de la Investigación Social	6	4
	■ Fuentes Filosóficas de la Comunicación	6	4
	■ Comunicación y Cultura	6	4
	■ Taller de Producción en Lenguajes III	6	4
	■ Optativa: Teoría Política o Economía	6	4

## Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)

Periodismo y Opinión Pública: Periodismo Especializado (Político, Científico, Económico, Cultural, entre otros); Comunicación Publicitaria; Análisis y Técnicas de Investigación en Opinión Pública	6	4
Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación, Educación y Cultura; Aprendizaje y Comunicación; Problemáticas Epistemológicas de la Comunicación; Lectura y Escritura de Textos Académicos	6	4
Comunicación Organizacional: Teoría y Práctica de la Comunicación Organizacional; Animación Sociocultural; Abordaje Psicosocial de la Comunicación en las Organizaciones	6	4
<b>Créditos libres</b>		
Seminario abierto sobre problemas y abordajes emergentes en el campo de la comunicación social en el ámbito de Comunicación y Género, Comunicación Comunitaria, Comunicación y Salud, Comunicación Ambiental, entre otros.	6	4

## CUARTO AÑO

Asignaturas tronco común		Créditos	Horas semanales
	■ Investigación en Comunicación	6	4
	■ Políticas de Comunicación	6	4
	■ Derecho a la Comunicación	5	4
	■ Optativa: Com. Digital o Tecnología y Sociedad Contemp.	5	4
	■ Taller de Producción. A elegir entre Producción Periodística, Planificación y Producción en Comunicación y Educación, Formulación de Proyectos Culturales, Intervención Social y Comunicación.	6	4
	■ Taller de Trabajo Final Integrador	8	4

## Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 2 materias)

Periodismo y Opinión Pública: Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica, Comunicación Política y de Gobierno	6	4
Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación y Conocimiento, Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos, Arte y Cultura de Masas	6	4
Comunicación Organizacional: Planificación Estratégica de las Ciencias	6	4
<b>Créditos libres</b>		
Talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos. Materias específicas: Comunicación e intervenciones sociocomunitarias; Derechos humanos, salud, educación, género y Comunicación, Infancias y Juventudes, entre otras.	6	4

## TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## Requisitos de egreso

• Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador

• El idioma es requisito de egreso.

• Se requieren tres cuatrimestres de idioma.

• Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.

• Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.

■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación Específica ■ Área de Formación Práctica

■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación Específica ■ Área de Formación Práctica