

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciada/o en Comunicación Social
Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social

Tipo de carrera:
Universitaria de grado

Modalidad:
Presencial

Duración:
Licenciatura: 4 años (240 Créditos)
Tecnatura: 2 años (120 Créditos)

Duración de la carrera
La Licenciatura en Comunicación Social dura 4 años y tiene un total de 240 créditos, que equivalen a 2460 horas de clases.

La Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, que es una titulación intermedia, dura 2 años, con 120 créditos y un total de 1260 horas de clases.

Plan de estudios

PRIMER AÑO		Créditos	Horas semanales
Asignaturas obligatorias	Historia, Sociedad y Economía Argentina	5	4
	Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	5	4
	Taller de Comunicación Escrita I y II	6	4
	Taller de Comunicación Visual I y II	6	4
	Taller de Comunicación Sonora I y II	6	4
	Taller de Comunicación Audiovisual I y II	6	4
Créditos libres			
	Lectura, Escritura y Oralidad	4	3
	Introducción al Pensamiento Científico	4	3

SEGUNDO AÑO		Créditos	Horas semanales
Asignaturas obligatorias	Teoría Sociológica	5	4
	Psicología Institucional	5	4
	Teorías de la Comunicación	6	4
	Administración y Marketing en las Organiz. Comunicacionales	5	4
	Antropología y Comunicación	5	4
	Semiótica de la Comunicación Social	6	4
	Historia de los Medios y de las Tecnologías	5	4
	Taller de Comunicación Institucional	5	4
	Taller de Producción en Lenguajes I Optativa entre a) Comunicación Sonora b) Comunicación Audiovisual c) Comunicación Escrita d) Comunicación Visual	6	4
	Taller de Producción en Lenguajes II Optativa entre a) Comunicación Sonora y Audiovisual b) Comunicación Escrita y Visual	6	4
Créditos libres			
	Actividades de Extensión, Investigación o Producción como práctica preprofesional (*)	4	1

(*) A definir en cada cuatrimestre según los proyectos en curso en el marco de la carrera

 TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER AÑO		Créditos	Horas semanales
Asignaturas tronco común	Análisis del Discurso	6	4
	Metodología de la Investigación Social	6	4
	Fuentes Filosóficas de la Comunicación	6	4
	Comunicación y Cultura	6	4
	Taller de Producción en Lenguajes III	6	4
	Optativa: Teoría Política o Economía	6	4
Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)			
	Periodismo Especializado (Político, Científico, Económico, Cultural, entre otros); Comunicación Publicitaria; Análisis y Técnicas de Investigación en Opinión Pública	6	4
	Comunicación, Educación y Cultura; Aprendizaje y Comunicación; Problemáticas Epistemológicas de la Comunicación; Lectura y Escritura de Textos Académicos	6	4
	Teoría y Práctica de la Comunicación Organizacional; Animación Sociocultural; Abordaje Psicosocial de la Comunicación en las Organizaciones	6	4
Créditos libres			
	Seminario abierto sobre problemas y abordajes emergentes en el campo de la comunicación social en el ámbito de Comunicación y Género, Comunicación Comunitaria, Comunicación y Salud, Comunicación Ambiental, entre otros.	6	4

CUARTO AÑO		Créditos	Horas semanales
Asignaturas tronco común	Investigación en Comunicación	6	4
	Políticas de Comunicación	6	4
	Derecho a la Comunicación	5	4
	Optativa: Com. Digital o Tecnología y Sociedad Contemp.	5	4
	Taller de Producción. A elegir entre Producción Periodística, Planificación y Producción en Comunicación y Educación, Formulación de Proyectos Culturales, Intervención Social y Comunicación.	6	4
	Taller de Trabajo Final Integrador	8	4
Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)			
	Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica, Comunicación Política y de Gobierno	6	4
	Comunicación y Conocimiento, Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos, Arte y Cultura de Masas	6	4
	Planificación Estratégica de la Comunicación Organizacional, Comunicación Pública de las Ciencias	6	4
Créditos libres			
	Talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos.		
	Materias específicas: Comunicación e intervenciones sociocomunitarias; Derechos humanos, salud, educación, género y Comunicación, infancias y juventudes, entre otras.	6	4

 TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Requisitos de egreso
• Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador

Idioma
• El idioma es requisito de egreso.
• Se requieren tres cuatrimestres de idioma.
Se dicta inglés y francés

Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.

Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.