

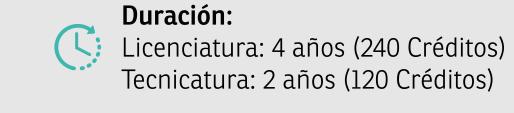
## Licenciatura en Comunicación Social

**Título:** Licenciada/o en Comunicación Social

Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social







## Duración de la carrera

La Licenciatura en Comunicación Social dura 4 años y tiene un total de 240 créditos, que equivalen a 2460 horas de clases.

La Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, que es una titulación intermedia, dura 2 años, con 120 créditos y un total de 1260 horas de clases.

Plan de estudios

	PRIMER AÑO	Créditos	Horas semanales
35	Historia, Sociedad y Economía Argentina	5	4
atoria	Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	5	4
obligatorias	Taller de Comunicación Escrita I y II	6	4
	Taller de Comunicación Visual I y II	6	4
Asignaturas	Taller de Comunicación Sonora I y II	6	4
As	Taller de Comunicación Audiovisual I y II	6	4
	Créditos libres		
	Lectura, Escritura y Oralidad	4	3
	Introducción al Pensamiento Científico	4	3

	SEGUNDO AÑO	Créditos	Horas semanales
	Teoría Sociológica	5	4
	Psicología Institucional	5	4
	Teorías de la Comunicación	6	4
	Administración y Marketing en las Organiz. Comunicacionales	5	4
torias	Antropología y Comunicación	5	4
obligatorias	Semiótica de la Comunicación Social	6	4
âs	Historia de los Medios y de las Tecnologías	5	4
Asignatuı	Taller de Comunicación Institucional	5	4
Asi	Taller de Producción en Lenguajes I Optativa entre a) Comunicación Sonora b) Comunicación Audiovisual c) Comunicación Escrita d) Comunicación Visual	6	4
	Taller de Producción en Lenguajes II Optativa entre a) Comunicación Sonora y Audiovisual b) Comunicación Escrita y Visual	6	4
	Créditos libres		
	Actividades de Extensión, Investigación o Producción como	Λ	1

TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

(\*) A definir en cada cuatrimestre según los proyectos en curso en el marco de la carrera

práctica preprofesional (\*)

**TERCER AÑO** 

**CUARTO AÑO** 

Asignaturas tronco común

**Créditos** 

**Créditos** 

Horas semanales

Horas semanales

	Análisis del Discurso	6	4
	Metodología de la Investigación Social	6	4
	Fuentes Filosóficas de la Comunicación	6	4
	Comunicación y Cultura	6	4
	Taller de Producción en Lenguajes III	6	4
	Optativa: Teoría Política o Economía	6	4
	Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)		
	Periodismo Especializado (Político, Científico, Económico, Cultural, entre otros); Comunicación Publicitaria; Análisis y Técnicas de Investigación en Opinión Pública	6	4
	Comunicación, Educación y Cultura; Aprendizaje y Comunicación; Problemáticas Epistemológicas de la Comunicación; Lectura y Escritura de Textos Académicos	6	4
	Teoría y Práctica de la Comunicación Organizacional; Animación Sociocultural; Abordaje Psicosocial de la Comunicación en las Organizaciones	6	4
	Créditos libres		
	Seminario abierto sobre problemas y abordajes emergentes en el campo de la comunicación social en el ámbito de Comunicación y Género, Comunicación Comunitaria, Comunicación y Salud, Comunicación Ambiental, entre otros.	6	4

	Investigación en Comunicación	6	4		
común	Políticas de Comunicación	6	4		
	Derecho a la Comunicación	5	4		
tronco	Optativa: Com. Digital o Tecnología y Sociedad Contemp.	5	4		
Asignaturas	Taller de Producción. A elegir entre Producción Periodística, Planificación y Producción en Comunicación y Educación, Formulación de Proyectos Culturales, Intervención Social y Comunicación.	6	4		
	Taller de Trabajo Final Integrador	8	4		
	Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)				
	Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica, Comunicación Política y de Gobierno	6	4		
	Comunicación y Conocimiento, Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos, Arte y Cultura de Masas	6	4		
	Planificación Estratégica de la Comunicación Organizacional, Comunicación Pública de las Ciencias	6	4		
	Créditos libres				
	Talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos.				
	Materias específicas: Comunicación e intervenciones sociocomunitarias; Derechos humanos, salud, educación, género y Comunicación, infancias y juventudes, entre otras.	6	4		
TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL					

Requisitos de egreso Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador

Idioma

El idioma es requisito de egreso.
Se requieren tres cuatrimestres de idioma.
Se dicta inglés y francés
Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.
Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.