

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciada/o en Comunicación Social

Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social

CORRELATIVIDADES

PRIMER AÑO

Asignaturas	Correlativas
Taller de Comunicación Escrita I	
Taller de Comunicación Visual I	
Taller de Comunicación Sonora I	
Taller de Comunicación Audiovisual I	
Historia, Sociedad y Economía Argentina	
Taller de Comunicación Escrita II	Taller de Comunicación Escrita I
Taller de Comunicación Visual II	Taller de Comunicación Visual I
Taller de Comunicación Sonora II	Taller de Comunicación Sonora I
Taller de Comunicación Audiovisual II	Taller de Comunicación Audiovisual I
Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	

SEGUNDO AÑO

Asignaturas	Correlativas
Taller de Producción en Lenguajes I	Taller de Comunicación Escrita II
	Taller de Comunicación Visual II
	Taller de Comunicación Sonora II
	Taller de Comunicación Audiovisual II
Teorías de la Comunicación	
Administración y Marketing en las Organiz. Com.	
Antropología y Comunicación	
Teoría Sociológica	Historia, Sociedad y Economía Argentina
Taller de Producción en Lenguajes II	Taller de Producción en Lenguajes I
Semiótica de la Comunicación Social	
Taller de Comunicación Institucional	
Psicología Institucional	
Historia de los Medios y de las Tecnologías	

TERCER AÑO

Asignaturas	Correlativas
Análisis del Discurso	
Fuentes Filosóficas de la Comunicación	Historia del Estado y del Pens. Moderno
Metodología de la Investigación Social	Créditos libres del Área de Formación Básica de primer año.
Comunicación y Cultura	Teorías de la Comunicación
Taller de Producción en Lenguajes III	Taller de Producción en Lenguajes II
Optativa 1: Área Formación Básica	Historia, Sociedad y Economía Argentina
	Historia del Estado y del Pens. Moderno
	Teoría Sociológica
	Teorías de la Comunicación
Optativa 2	Historia de los Medios y de las Tecnología
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
	Teorías de la Comunicación
Optativa 3	Historia de los Medios y de las Tecnología
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
	Teorías de la Comunicación
Optativa 4	Historia de los Medios y de las Tecnología
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
Créditos Libres. Área Formación Específica	

CUARTO AÑO

Asignaturas	Correlativas
Derecho a la Comunicación	Teoría Sociológica
Investigación en Comunicación	Historia, Sociedad y Economía Argentina
Políticas de Comunicación	Metodología de la Investigación Social
Taller Trabajo Final Integrador	Teoría Sociológica
	Historia, Sociedad y Economía Argentina
	Todos los espacios curriculares hasta tercer año incluido aprobados.
	Todos los espacios del primer cuatrimestre de cuarto año regularizados.
Optativa 5. Área Formación Práctica	Los TRES (3) niveles de idioma acreditados
	Taller de Producción en Lenguajes III
	Taller de Comunicación Institucional
	Historia de los Medios y de las Tecnologías
Optativa 6. Área Formación Específica	Comunicación y Cultura
	Metodología de la Investigación Social
	Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales
	Comunicación y Cultura
Optativa 7	Metodología de la Investigación Social
	Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales
Optativa 8	Aprobación de todos los espacios curriculares de la carrera
	TRES (3) niveles de Idiomas aprobados
Créditos libres Área de Formación Práctica	
Créditos libres Área de Formación Específica	
Defensa Trabajo Final Integrador	