

Actualización DICIEMBRE 2025

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los **trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente**, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEDU-UNER), integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la FCEDU que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporaron sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES		
Áreas	Banda mínima (en pesos)	
Columna	Entre \$ 7.550 - \$ 9.450 (1.000 caracteres con espacio)	Por nota \$ 47.000
Nota periodística y/o de opinión		
Entrevista		

Áreas	Banda mínima (en pesos) (1.000 caracteres con espacio)	
Corrección ortotipográfica	\$ 1.800 - \$ 2.600	\$ 1.800 - \$ 2.200
Corrección ortotipográfica más estilo	\$ 2.200 - \$ 2.600	\$ 2.200 - \$ 2.600
Prólogo/Contratapa para libro de hasta 220 páginas	\$ 7.000 - \$ 9.450	\$ 5.600 - \$ 7.800
	Edición instituciones: Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as.	Edición individuos: Particulares

Tarifario de referencia de la *Unión de Escritoras y Escritores*.

TEXTOS Y PUBLICACIONES	Entre (1.000 caracteres con espacio)
Texto inédito ficción/no ficción	\$ 16.850 - \$ 23.450
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)	Entre
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	\$ 30.550 - \$ 44.550
Reseña de libros	\$ 8.650 - \$ 10.850

Área	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	\$ 140.850 - \$ 187.750 (mensual)
Tres redes sociales de institución o de político/a	\$ 375.450 - \$ 469.450 (mensual)

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 375.450 - \$ 469.450 (mensual)

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 234.750 - \$ 281.600 (mensual)

PRENSA INTEGRAL	
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 704.050 - \$ 844.900 (mensual)
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 375.450 - \$ 469.450 (mensual)

CONDUCCIÓN / MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES	
A. Gobiernos, empresas, instituciones (Más traslado)	\$ 42.200 - \$ 56.300 (por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos (Más traslado)	\$ 28.250 - \$ 47.000 (por hora)

RADIO (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 187.750 - \$ 281.600 (\$ 4.650 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 187.750 - \$ 281.600 (\$ 4.650 la hora)
Columnista Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 150.200 - \$ 225.250 (\$ 3.700 la hora)
Movilera/o Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 168.950 - \$ 253.500 (\$ 4.250 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social) Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 281.600 - \$ 422.450 (\$ 7.000 la hora)
Locución para spot Duración: 25/30 segundos	\$ 18.750 - \$ 47.000
Pieza de audio con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 72.100

TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 337.900 - \$ 507.000 (\$ 8.500 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 337.900 - \$ 507.000 (\$ 8.500 la hora)
Columnista Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 281.600 - \$ 422.450 (\$ 7.000 la hora)
Movilera/o Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 319.150 - \$ 478.750 (\$ 7.000 la hora)
Pieza audiovisual con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 88.400
Pieza audiovisual drone con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 112.500

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	Entre
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	\$ 16.850 - \$ 20.700 (por hora)
Adaptaciones	50% del precio del trabajo original (Ej: Flyer \$40.000 (100%). Adaptación \$20.000 (50%))
Diseño de portada	\$ 93.850 - \$ 234.750
Diseño editorial página compuesta	\$ 26.300 (por página)
Diseño editorial página simple	\$ 15.050 (por página)
Diseño de revista	\$ 281.600 - \$ 469.450 (Hasta 30 páginas)

FOTOPERIODISMO	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 3 horas. Entrega hasta 10 fotos)	\$ 73.150
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 6 horas. Entrega hasta 20 fotos)	\$ 114.950
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 138.550
Día de viaje (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 154.000

Escala basada en el tarifario elaborado por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina* (ARGRA). Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN	
A. Gobiernos, empresas, instituciones	\$ 20.000 (Por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	\$ 16.700 (Por hora)