

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciada/o en Comunicación Social  
Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social

Tipo de carrera:  
Universitaria de grado

Modalidad:  
Presencial

Duración:  
Licenciatura: 4 años (240 Créditos)  
Tecnatura: 2 años (120 Créditos)

Duración de la carrera  
La Licenciatura en Comunicación Social dura 4 años y tiene un total de 240 créditos, que equivalen a 2460 horas de clases.

La Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, que es una titulación intermedia, dura 2 años, con 120 créditos y un total de 1260 horas de clases.

Plan de estudios

| PRIMER AÑO                             |                                               | Créditos | Horas semanales |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|-----------------|
| Asignaturas obligatorias               | Historia, Sociedad y Economía Argentina       | 5        | 4               |
|                                        | Historia del Estado y del Pensamiento Moderno | 5        | 4               |
|                                        | Taller de Comunicación Escrita I y II         | 6        | 4               |
|                                        | Taller de Comunicación Visual I y II          | 6        | 4               |
|                                        | Taller de Comunicación Sonora I y II          | 6        | 4               |
|                                        | Taller de Comunicación Audiovisual I y II     | 6        | 4               |
| Créditos libres                        |                                               |          |                 |
| Lectura, Escritura y Oralidad          |                                               | 4        | 3               |
| Introducción al Pensamiento Científico |                                               | 4        | 3               |

| SEGUNDO AÑO                                                                           |                                                                                                                                                            | Créditos | Horas semanales |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Asignaturas obligatorias                                                              | Teoría Sociológica                                                                                                                                         | 5        | 4               |
|                                                                                       | Psicología Institucional                                                                                                                                   | 5        | 4               |
|                                                                                       | Teorías de la Comunicación                                                                                                                                 | 6        | 4               |
|                                                                                       | Administración y Marketing en las Organiz. Comunicacionales                                                                                                | 5        | 4               |
|                                                                                       | Antropología y Comunicación                                                                                                                                | 5        | 4               |
|                                                                                       | Semiótica de la Comunicación Social                                                                                                                        | 6        | 4               |
|                                                                                       | Historia de los Medios y de las Tecnologías                                                                                                                | 5        | 4               |
|                                                                                       | Taller de Comunicación Institucional                                                                                                                       | 5        | 4               |
|                                                                                       | Taller de Producción en Lenguajes I<br>Optativa entre a) Comunicación Sonora b) Comunicación Audiovisual<br>c) Comunicación Escrita d) Comunicación Visual | 6        | 4               |
|                                                                                       | Taller de Producción en Lenguajes II<br>Optativa entre a) Comunicación Sonora y Audiovisual<br>b) Comunicación Escrita y Visual                            | 6        | 4               |
| Créditos libres                                                                       |                                                                                                                                                            |          |                 |
| Actividades de Extensión, Investigación o Producción como práctica preprofesional (*) |                                                                                                                                                            | 4        | 1               |

(\*) A definir en cada cuatrimestre según los proyectos en curso en el marco de la carrera

TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

| TERCER AÑO               |                                        | Créditos | Horas semanales |
|--------------------------|----------------------------------------|----------|-----------------|
| Asignaturas tronco común | Análisis del Discurso                  | 6        | 4               |
|                          | Metodología de la Investigación Social | 6        | 4               |
|                          | Fuentes Filosóficas de la Comunicación | 6        | 4               |
|                          | Comunicación y Cultura                 | 6        | 4               |
|                          | Taller de Producción en Lenguajes III  | 6        | 4               |
|                          | Optativa: Teoría Política o Economía   | 6        | 4               |

| Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)                                                                                                                                                                   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Periodismo y Opinión Pública: Periodismo Especializado (Político, Científico, Económico, Cultural, entre otros); Comunicación Publicitaria; Análisis y Técnicas de Investigación en Opinión Pública                        | 6 | 4 |
| Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación, Educación y Cultura; Aprendizaje y Comunicación; Problemáticas Epistemológicas de la Comunicación; Lectura y Escritura de Textos Académicos                               | 6 | 4 |
| Comunicación Organizacional: Teoría y Práctica de la Comunicación Organizacional; Animación Sociocultural; Abordaje Psicosocial de la Comunicación en las Organizaciones                                                   | 6 | 4 |
| Créditos libres                                                                                                                                                                                                            |   |   |
| Seminario abierto sobre problemas y abordajes emergentes en el campo de la comunicación social en el ámbito de Comunicación y Género, Comunicación Comunitaria, Comunicación y Salud, Comunicación Ambiental, entre otros. | 6 | 4 |

| CUARTO AÑO               |                                                                                                                                                                                                | Créditos | Horas semanales |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Asignaturas tronco común | Investigación en Comunicación                                                                                                                                                                  | 6        | 4               |
|                          | Políticas de Comunicación                                                                                                                                                                      | 6        | 4               |
|                          | Derecho a la Comunicación                                                                                                                                                                      | 5        | 4               |
|                          | Optativa: Com. Digital o Tecnología y Sociedad Contemp.                                                                                                                                        | 5        | 4               |
|                          | Taller de Producción. A elegir entre Producción Periodística, Planificación y Producción en Comunicación y Educación, Formulación de Proyectos Culturales, Intervención Social y Comunicación. | 6        | 4               |
|                          | Taller de Trabajo Final Integrador                                                                                                                                                             | 8        | 4               |

| Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 2 materias)                                                                                                               |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Periodismo y Opinión Pública: Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica, Comunicación Política y de Gobierno                                       | 6 | 4 |
| Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación y Conocimiento, Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos, Arte y Cultura de Masas                             | 6 | 4 |
| Comunicación Organizacional: Planificación Estratégica de la Comunicación Organizacional, Comunicación Pública de las Ciencias                                         | 6 | 4 |
| Créditos libres                                                                                                                                                        |   |   |
| Talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos.                                                                                              | 6 | 4 |
| Materias específicas: Comunicación e intervenciones sociocomunitarias; Derechos humanos, salud, educación, género y Comunicación, infancias y juventudes, entre otras. |   |   |

TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Requisitos de egreso  
• Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador

Idioma  
• El idioma es requisito de egreso.  
• Se requieren tres cuatrimestres de idioma.  
• Se dicta inglés y francés

Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.  
Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciada/o en Comunicación Social

Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social

CORRELATIVIDADES

PRIMER AÑO

| Asignaturas                                   | Correlativas                         |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Taller de Comunicación Escrita I              |                                      |
| Taller de Comunicación Visual I               |                                      |
| Taller de Comunicación Sonora I               |                                      |
| Taller de Comunicación Audiovisual I          |                                      |
| Historia, Sociedad y Economía Argentina       |                                      |
| Taller de Comunicación Escrita II             | Taller de Comunicación Escrita I     |
| Taller de Comunicación Visual II              | Taller de Comunicación Visual I      |
| Taller de Comunicación Sonora II              | Taller de Comunicación Sonora I      |
| Taller de Comunicación Audiovisual II         | Taller de Comunicación Audiovisual I |
| Historia del Estado y del Pensamiento Moderno |                                      |

SEGUNDO AÑO

| Asignaturas                                     | Correlativas                            |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Taller de Producción en Lenguajes I             | Taller de Comunicación Escrita II       |
|                                                 | Taller de Comunicación Visual II        |
|                                                 | Taller de Comunicación Sonora II        |
|                                                 | Taller de Comunicación Audiovisual II   |
| Teorías de la Comunicación                      |                                         |
| Administración y Marketing en las Organiz. Com. |                                         |
| Antropología y Comunicación                     |                                         |
| Teoría Sociológica                              | Historia, Sociedad y Economía Argentina |
| Taller de Producción en Lenguajes II            | Taller de Producción en Lenguajes I     |
| Semiótica de la Comunicación Social             |                                         |
| Taller de Comunicación Institucional            |                                         |
| Psicología Institucional                        |                                         |
| Historia de los Medios y de las Tecnologías     |                                         |

TERCER AÑO

| Asignaturas                                | Correlativas                                                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Análisis del Discurso                      |                                                             |
| Fuentes Filosóficas de la Comunicación     | Historia del Estado y del Pens. Moderno                     |
| Metodología de la Investigación Social     | Créditos libres del Área de Formación Básica de primer año. |
| Comunicación y Cultura                     | Teorías de la Comunicación                                  |
| Taller de Producción en Lenguajes III      | Taller de Producción en Lenguajes II                        |
| Optativa 1: Área Formación Básica          | Historia, Sociedad y Economía Argentina                     |
|                                            | Historia del Estado y del Pens. Moderno                     |
|                                            | Teoría Sociológica                                          |
|                                            | Teorías de la Comunicación                                  |
| Optativa 2                                 | Historia de los Medios y de las Tecnología                  |
|                                            | Taller de Producción en Lenguajes II                        |
|                                            | Taller de Comunicación Institucional                        |
|                                            | Teorías de la Comunicación                                  |
| Optativa 3                                 | Historia de los Medios y de las Tecnología                  |
|                                            | Taller de Producción en Lenguajes II                        |
|                                            | Taller de Comunicación Institucional                        |
|                                            | Teorías de la Comunicación                                  |
| Optativa 4                                 | Historia de los Medios y de las Tecnología                  |
|                                            | Taller de Producción en Lenguajes II                        |
|                                            | Taller de Comunicación Institucional                        |
|                                            |                                                             |
| Créditos Libres. Área Formación Específica |                                                             |

CUARTO AÑO

| Asignaturas                                  | Correlativas                                                            |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Derecho a la Comunicación                    | Teoría Sociológica                                                      |
| Investigación en Comunicación                | Historia, Sociedad y Economía Argentina                                 |
| Políticas de Comunicación                    | Metodología de la Investigación Social                                  |
| Taller Trabajo Final Integrador              | Teoría Sociológica                                                      |
|                                              | Historia, Sociedad y Economía Argentina                                 |
|                                              | Todos los espacios curriculares hasta tercer año incluido aprobados.    |
|                                              | Todos los espacios del primer cuatrimestre de cuarto año regularizados. |
| Optativa 5. Área Formación Práctica          | Los TRES (3) niveles de idioma acreditados                              |
|                                              | Taller de Producción en Lenguajes III                                   |
|                                              | Taller de Comunicación Institucional                                    |
|                                              | Historia de los Medios y de las Tecnologías                             |
| Optativa 6. Área Formación Específica        | Comunicación y Cultura                                                  |
|                                              | Metodología de la Investigación Social                                  |
|                                              | Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales       |
|                                              | Comunicación y Cultura                                                  |
| Optativa 7                                   | Metodología de la Investigación Social                                  |
|                                              | Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales       |
|                                              |                                                                         |
|                                              |                                                                         |
| Optativa 8                                   | Aprobación de todos los espacios curriculares de la carrera             |
|                                              | TRES (3) niveles de Idiomas aprobados                                   |
|                                              |                                                                         |
|                                              |                                                                         |
| Créditos libres Área de Formación Práctica   |                                                                         |
| Créditos libres Área de Formación Específica |                                                                         |
| Defensa Trabajo Final Integrador             |                                                                         |