

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciada/o en Comunicación Social

Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social

Tipo de carrera: Universitaria de grado

Modalidad: Presencial

Duración: Licenciatura: 4 años (240 Créditos) | Tecnicatura: 2 años (120 Créditos)

Duración de la carrera

La **Licenciatura en Comunicación Social** dura 4 años y tiene un total de 240 créditos, que equivalen a 2460 horas de clases. La **Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social**, que es una titulación intermedia, dura 2 años, con 120 créditos y un total de 1260 horas de clases.

Plan de estudios

PRIMER AÑO

	Créditos	Horas semanales
■ Historia, Sociedad y Economía Argentina	5	4
■ Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	5	4
■ Taller de Comunicación Escrita I y II	6	4
■ Taller de Comunicación Visual I y II	6	4
■ Taller de Comunicación Sonora I y II	6	4
■ Taller de Comunicación Audiovisual I y II	6	4

Asignaturas obligatorias

Créditos libres

Lectura, Escritura y Oralidad	4	3
Introducción al Pensamiento Científico	4	3

SEGUNDO AÑO

	Créditos	Horas semanales
■ Teoría Sociológica	5	4
■ Psicología Institucional	5	4
■ Teorías de la Comunicación	6	4
■ Administración y Marketing en las Organiz. Comunicacionales	5	4
■ Antropología y Comunicación	5	4
■ Semiótica de la Comunicación Social	6	4
■ Historia de los Medios y de las Tecnologías	5	4
■ Taller de Comunicación Institucional	5	4

Asignaturas obligatorias

SEGUNDO AÑO

Asignaturas obligatorias

	Créditos	Horas semanales
Taller de Producción en Lenguajes I ■ Optativa entre a) Comunicación Sonora b) Comunicación Audiovisual c) Comunicación Escrita d) Comunicación Visual	6	4
Taller de Producción en Lenguajes II ■ Optativa entre a) Comunicación Sonora y Audiovisual b) Comunicación Escrita y Visual	6	4

Créditos libres

Actividades de Extensión, Investigación o Producción como práctica preprofesional (*)	4	1
---	---	---

(*) A definir en cada cuatrimestre según los proyectos en curso en el marco de la carrera

TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER AÑO

Asignaturas tronco común

	Créditos	Horas semanales
■ Análisis del Discurso	6	4
■ Metodología de la Investigación Social	6	4
■ Fuentes Filosóficas de la Comunicación	6	4
■ Comunicación y Cultura	6	4
■ Taller de Producción en Lenguajes III	6	4
■ Optativa: Teoría Política o Economía	6	4

Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 3 materias)

Periodismo y Opinión Pública: Periodismo Especializado (Político, Científico, Económico, Cultural, entre otros); Comunicación Publicitaria; Análisis y Técnicas de Investigación en Opinión Pública	6	4
Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación, Educación y Cultura; Aprendizaje y Comunicación; Problemáticas Epistemológicas de la Comunicación; Lectura y Escritura de Textos Académicos	6	4
Comunicación Organizacional: Teoría y Práctica de la Comunicación Organizacional; Animación Sociocultural; Abordaje Psicosocial de la Comunicación en las Organizaciones	6	4

Créditos libres

Seminario abierto sobre problemas y abordajes emergentes en el campo de la comunicación social en el ámbito de Comunicación y Género, Comunicación Comunitaria, Comunicación y Salud, Comunicación Ambiental, entre otros.	6	4
--	---	---

CUARTO AÑO

Asignaturas tronco común		Créditos	Horas semanales
	■ Investigación en Comunicación	6	4
	■ Políticas de Comunicación	6	4
	■ Derecho a la Comunicación	5	4
	■ Optativa: Com. Digital o Tecnología y Sociedad Contemp.	5	4
	■ Taller de Producción. A elegir entre Producción Periodística, Planificación y Producción en Comunicación y Educación, Formulación de Proyectos Culturales, Intervención Social y Comunicación.	6	4
	■ Taller de Trabajo Final Integrador	8	4

Asignaturas optativas (a cursar un mínimo de 2 materias)

Periodismo y Opinión Pública: Gestión de Medios de Comunicación y Planificación estratégica, Comunicación Política y de Gobierno	6	4
Comunicación, Educación y Cultura: Comunicación y Conocimiento, Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos, Arte y Cultura de Masas	6	4
Comunicación Organizacional: Planificación Estratégica de la Comunicación Organizacional, Comunicación Pública de las Ciencias	6	4

Créditos libres

Talleres sobre diversos espacios disciplinares, profesionales y técnicos. Materias específicas: Comunicación e intervenciones sociocomunitarias; Derechos humanos, salud, educación, género y Comunicación, infancias y juventudes, entre otras.	6	4
---	---	---

✍ TÍTULO: LICENCIADO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Requisitos de egreso

- Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador

Idioma

- El idioma es requisito de egreso.
- Se requieren tres cuatrimestres de idioma.

Se dicta inglés y francés

Se pueden cursar en cualquier momento de la carrera aunque se proponen dentro de la grilla horaria de tercero y cuarto año.

Se acreditará también: portugués, alemán e italiano.

CORRELATIVIDADES**Licenciatura en Comunicación Social****Título:** Licenciada/o en Comunicación Social**Título intermedio:** Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social**PRIMER AÑO**

Asignaturas	Correlativas
Taller de Comunicación Escrita I	
Taller de Comunicación Visual I	
Taller de Comunicación Sonora I	
Taller de Comunicación Audiovisual I	
Historia, Sociedad y Economía Argentina	
Taller de Comunicación Escrita II	Taller de Comunicación Escrita I
Taller de Comunicación Visual II	Taller de Comunicación Visual I
Taller de Comunicación Sonora II	Taller de Comunicación Sonora I
Taller de Comunicación Audiovisual II	Taller de Comunicación Audiovisual I
Historia del Estado y del Pensamiento Moderno	

SEGUNDO AÑO

Asignaturas	Correlativas
Taller de Producción en Lenguajes I	Taller de Comunicación Escrita II Taller de Comunicación Visual II Taller de Comunicación Sonora II Taller de Comunicación Audiovisual II
Teorías de la Comunicación	
Administración y Marketing en las Organiz. Com.	
Antropología y Comunicación	
Teoría Sociológica	Historia, Sociedad y Economía Argentina
Taller de Producción en Lenguajes II	Taller de Producción en Lenguajes I
Semiótica de la Comunicación Social	
Taller de Comunicación Institucional	
Psicología Institucional	
Historia de los Medios y de las Tecnologías	

CORRELATIVIDADES**Licenciatura en Comunicación Social****Título:** Licenciada/o en Comunicación Social**Título intermedio:** Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social**TERCER AÑO**

Asignaturas	Correlativas
Análisis del Discurso	
Fuentes Filosóficas de la Comunicación	Historia del Estado y del Pens. Moderno
Metodología de la Investigación Social	Créditos libres del Área de Formación Básica de primer año.
Comunicación y Cultura	Teorías de la Comunicación
Taller de Producción en Lenguajes III	Taller de Producción en Lenguajes II
Optativa 1: Área Formación Básica	Historia, Sociedad y Economía Argentina
	Historia del Estado y del Pens. Moderno
	Teoría Sociológica
Optativa 2	Teorías de la Comunicación
	Historia de los Medios y de las Tecnologías
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
Optativa 3	Teorías de la Comunicación
	Historia de los Medios y de las Tecnologías
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
Optativa 4	Teorías de la Comunicación
	Historia de los Medios y de las Tecnologías
	Taller de Producción en Lenguajes II
	Taller de Comunicación Institucional
Créditos libres. Área Formación Específica	

CORRELATIVIDADES**Licenciatura en Comunicación Social****Título:** Licenciada/o en Comunicación Social**Título intermedio:** Técnica/o Universitaria/o en Comunicación Social**CUARTO AÑO**

Asignaturas	Correlativas
Derecho a la Comunicación	Teoría Sociológica Historia, Sociedad y Economía Argentina
Investigación en Comunicación	Metodología de la Investigación Social
Políticas de Comunicación	Teoría Sociológica Historia, Sociedad y Economía Argentina
Taller Trabajo Final Integrador	Todos los espacios curriculares hasta tercer año incluido aprobados. Todos los espacios del primer cuatrimestre de cuarto año regularizados. Los TRES (3) niveles de idioma acreditados
Optativa 5. Área Formación Práctica	Taller de Producción en Lenguajes III Taller de Comunicación Institucional
Optativa 6. Área Formación Específica	Historia de los Medios y de las Tecnologías Comunicación y Cultura Metodología de la Investigación Social Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales
	Comunicación y Cultura Metodología de la Investigación Social Administración y Marketing en las Organizaciones Comunicacionales
Créditos libres Área de Formación Práctica	
Créditos libres Área de Formación Específica	
Defensa Trabajo Final Integrador	Aprobación de todos los espacios curriculares de la carrera TRES (3) niveles de Idiomas aprobados