

Nombre de la propuesta: Comunicación Comunitaria, sustentabilidad y cuidado ambiental

Tipo de Créditos Libres: Créditos Libres del Área de la Formación Práctica en comunicación

Horas de interacción pedagógica semanal: 2

Horas de trabajo autónomo: 3

Destinatarios: Estudiantes de la Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social (3 máximo)

Docente responsable: Pilar Espósito

Profesor/a ayudante: Patricia Fontelles

Presentación y fundamentación de la propuesta

La propuesta formativa se desarrolla en el marco de la línea de trabajo "Comunicación Comunitaria, sustentabilidad y cuidado ambiental" y se orienta a la participación de estudiantes en una experiencia de Comunicación Comunitaria junto a la Cooperativa de Trabajo Recicladores del Paraná.

La iniciativa propone un recorrido de formación situado que articula el trabajo territorial, instancias de producciones edu-comunicacionales y la construcción colectiva de conocimientos. A partir del acompañamiento a los procesos organizativos y comunicacionales de la Cooperativa, las y los estudiantes participarán en instancias de diagnósticos participativos, diseño de estrategias de comunicación, acompañamiento en el desarrollo de talleres, producción de materiales audiovisuales y gráficos y procesos de sistematización de la experiencia.

La propuesta se fundamenta en la perspectiva de la comunicación comunitaria entendida como un campo de prácticas y saberes que promueve la participación, el diálogo y la construcción colectiva de sentidos. Su relevancia radica en la posibilidad de que las y los estudiantes participen de procesos reales de intervención social vinculados a problemáticas contemporáneas. El trabajo junto a recicladores/as urbanos/as permite problematizar las relaciones entre ambiente, economía popular, políticas públicas y producción de sentidos, favoreciendo una comprensión compleja de las dinámicas sociales que atraviesan los territorios.

El principal aporte a la formación consiste en generar una experiencia que articula reflexión teórica y práctica situada, fortaleciendo capacidades para el trabajo colectivo, el diseño participativo de estrategias de comunicación, la producción de contenidos con organizaciones sociales y la construcción de abordajes comunicacionales comprometidos con la transformación social. De este modo, la propuesta contribuye a ampliar la formación curricular mediante experiencias de extensión crítica que integran docencia, territorio y producción de conocimiento.

Propósitos / Objetivos

- Objetivo general

Participar en una experiencia de formación práctica en comunicación comunitaria mediante el acompañamiento a los procesos de fortalecimiento comunicacional y reconocimiento social de la Cooperativa de Trabajo Recicladores del Paraná.

- Objetivos específicos

- Reconocer los aportes de la comunicación comunitaria en procesos de organización social y construcción de ciudadanía.
- Incorporar herramientas metodológicas para el diagnóstico participativo, el trabajo grupal y la planificación comunicacional.
- Participar en la producción colectiva de materiales audiovisuales, gráficos y digitales.
- Desarrollar estrategias de comunicación y educación popular junto a organizaciones sociales
- Fortalecer capacidades de observación, registro, análisis y sistematización de experiencias territoriales.
- Promover instancias de reflexión crítica sobre el rol profesional y político de la comunicación en procesos de transformación social.

IV Ejes temáticos / Actividades

Eje 1. Comunicación Comunitaria, territorio y construcción colectiva de sentidos

Contenidos:

- Perspectivas de la comunicación comunitaria.
- Comunicación, participación y organización social.
- Aproximación a la experiencia de la Cooperativa de Trabajo Recicladores del Paraná.
- Extensión crítica y diálogo de saberes.
- Herramientas participativas para el trabajo territorial.

Actividades:

- Encuentro introductorio y abordaje bibliográfico.
- Conversatorio y taller con integrantes de la cooperativa.
- Participación en espacios de diálogo e intercambio.
- Observación, escucha y registro de experiencias.
- Elaboración de registros de campo.

Eje 2. Procesos comunicacionales y trabajo territorial

Contenidos:

- Diagnóstico participativo y reconocimiento de problemáticas comunicacionales.
- Construcción colectiva de narrativas.
- Estrategias de intervención comunicacional con organizaciones y comunidades.

- Dimensión educativa de los procesos comunicacionales.

Actividades:

- Participación en talleres junto a recicladores/as.
- Registro y acompañamiento de las actividades desarrolladas en territorio.
- Intercambios con integrantes de instituciones y organizaciones participantes.
- Análisis colectivo de las experiencias y estrategias implementadas.
- Producción de registros escritos, sonoros o audiovisuales de la experiencia.

Eje 3. Sistematización y reflexión sobre la práctica

Contenidos:

- Sistematización de experiencias en comunicación comunitaria.
- Producción de conocimientos desde la práctica.
- Reflexión crítica sobre los procesos de intervención.
- Evaluación participativa de las experiencias desarrolladas.

Actividades:

- Participación en talleres.
- Elaboración de registros.
- Encuentros de intercambio y evaluación.
- Socialización de aprendizajes.
- Producción de una sistematización final de la experiencia.

V) Metodología

La propuesta adopta una modalidad de formación práctica basada en los principios de la comunicación comunitaria, la educación popular y la extensión crítica universitaria. El proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrollará a partir de la articulación entre espacios de formación, trabajo territorial, producción colectiva y reflexión sistemática sobre la experiencia.

La dinámica de trabajo propone combinar:

- Encuentros presenciales e instancias de formación teórico-práctica.
- Talleres participativos junto a integrantes de la Cooperativa.
- Instancias de producción de registros y materiales comunicacionales.
- Espacios de evaluación y sistematización.

El recorrido se organizará en cuatro momentos:

1. Aproximación conceptual y contextual al campo de la comunicación comunitaria y a la experiencia de la Cooperativa de Trabajo Recicladores del Paraná.
2. Participación en instancias de diagnóstico y desarrollo de acciones territoriales y educativas y producción de registros y piezas comunicacionales.
3. Construcción colectiva de estrategias comunicacionales.

4. Sistematización, evaluación y reflexión sobre los aprendizajes construidos.

Se promoverá la participación activa del estudiantado en todas las etapas del proceso, favoreciendo el trabajo colaborativo, la toma de decisiones colectivas y la articulación permanente entre teoría y práctica. Cabe aclarar que estos momentos se darán en su mayoría de manera alternada, de acuerdo al desarrollo del proceso con la Cooperativa de Recicladores.

VI)- Trabajos Prácticos

Las tareas que irán desarrollando los y las estudiantes son las especificadas anteriormente. Se irá realizando un seguimiento a lo largo del proceso a través de entrega de bitácoras de cada encuentro de taller que se produzca y la elaboración de un trabajo final integrador donde se pueda poner en diálogo los aprendizajes y la experiencia de trabajo.

VII)- Modalidad y condiciones de evaluación y acreditación

Tal como se mencionó, se irá realizando un seguimiento a lo largo del proceso y la evaluación final estará comprendida por la valoración de su desempeño y el informe de sistematización, evaluación y reflexión sobre los aprendizajes construidos.

VIII. Bibliografía

ALFORJA. Técnicas Participativas para la Educación Popular. Ed. Humanitas, Bs. As, 1988

ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Etnografía de un proceso desde la universidad. UNER, 2019.

A.A.V.V. Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia. Centro Nueva Tierra; Buenos Aires, 2002.

CARDOSO, Nelson. El diagnóstico: Los primeros pasos en un proceso de intervención comunitaria. Apunte de cátedra . Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Cátedra, 2011.

ESPOSITO, Pilar y otras coord. "Herramientas participativas para la comunicación comunitaria". EDUNER; Paraná, 2021.

EQUIPO DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA. Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. La Crujía Ediciones; Buenos Aires, 2010.

FASANO, Patricia. Comunicación comunitaria en/y desde la Universidad en Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura N°78, Universidad Nacional de La Plata, 2016.

FASANO, Patricia y otras coord. "Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia". EDUNER; Paraná, 2023.

LOIS, Ianina: "Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del Otro". En Revista Margen, Disponible <http://www.margen.org/suscri/margen57/lois57.pdf>

REBELLATO, José Luis. "La participación como territorio de contradicciones éticas". En Antología Mínima, Ed. Caminos; La Habana, Cuba; 2000. (Steiman, 2012)

URANGA, Washington. Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos. 2o Congreso de Comunicación Popular. Salta, 2011.

URANGA, Washington. Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande. Buenos Aires, 2016

IX)- Cronograma (comprendiendo un cuatrimestre):

Semanas 1 a 5: Eje 1. Comunicación Comunitaria, territorio y construcción colectiva de sentidos.

Semanas 6 a 11: Eje 2. Procesos comunicacionales y trabajo territorial.

Semanas 12 a 15: Eje 3. Sistematización y reflexión sobre la práctica.