

Carreras: Licenciatura en comunicación social
Tecnatura en Gestión Cultural
Tecnatura en Producción Editorial

Unidad curricular: *Seminario/taller Tramando Medios: un proceso de mediación cultural, comunicación comunitaria y educación popular.*

Extensión: Cuatrimestral (2026)

Créditos que otorga:

- 4 créditos para la Licenciatura/Tecnatura en comunicación social (LCS)
- 5 créditos para la Tecnatura en gestión cultural (TGC)
- 5 créditos para la Tecnatura en producción editorial (TPE)

Horas de interacción pedagógica quincenales:

Tecnatura en comunicación social: 2 hora (15hs. cuatrimestrales)

Horas de trabajo autónomo:

- Tecnatura en comunicación social: 85 horas cuatrimestrales
- Tecnatura en gestión cultural: 110 horas cuatrimestrales
- Tecnatura en producción editorial: 110 horas cuatrimestrales

Equipo de cátedra:

Mg. Karina Arach Minella.

Dr. Andrés Wursten

Lic. Laura Nuñez

Lic. Silvio Mendez

Tec. Luana Magali Chesta (ayudante estudiante a la docencia de la cátedra de Teorías de la comunicación)

I. Enfoque Epistemológico, Pedagógico y Político

El presente espacio de formación asume a la **mediación cultural** no como un mero canal técnico de transmisión, sino como una práctica de gestión participativa, horizontal, plural, crítica y colaborativa en diálogo permanente con las comunidades y sus contextos territoriales. Como sostienen Del Valle y Lucesole Cimino (2021) *pensar estas acciones como una forma de tejer lazos con el otro, a partir de las producciones culturales y artísticas, para producir nuevos sentidos, deconstruir los existentes y habilitar nuevas formas de vida en comunidad.*

Epistemológicamente, nos distanciamos del discurso cientificista clásico que postula una "objetividad" neutral basada en la observación pasiva y distante; para posicionarnos desde una ciencia situada que asume **la comunicación** en su sentido experiencial, como vinculación, poner en común, compartir e intercambiar (Matta: 2009). De modo tal, que el conocimiento no es un objeto preexistente a ser transferido, sino un producto dinámico de la producción colectiva y de la experiencia compartida.

Pedagógicamente, el seminario/taller se inscribe en la tradición de la **Educación Popular Latinoamericana**, cuyo faro ético-político es la premisa freireana de que *"nadie sabe todo, nadie ignora todo, todos aprendemos juntos"*, distanciándose de la lógica de la "educación bancaria" que concibe a los estudiantes como hojas en blanco, construyendo un modelo dialógico y horizontal donde los roles tradicionales de educador y educando se transforman en un aprendizaje colaborativo.

En este marco, **el juego y lo lúdico** no se reducen a herramientas accesorias de distracción o desinhibición, sino que constituyen la médula de una tecnología pedagógica capaz de disputar los sentidos instituidos, dinamizar la palabra y habilitar el interaprendizaje. Como dice Mariano Algava, *el hacer lúdico que desafía lo instituido, lo burocrático, lo dogmatizado y que propone el movimiento, la construcción, el debate, la tolerancia, la confrontación dialéctica, la incompletud, la creatividad.* En este sentido el **taller** surge como espacio de construcción, ineludible, en palabras de Landreani (1996) *"(...) es un modo de trabajo colectivo que, con objetivos precisos y en el marco de una cuidadosa metodología, potencia la capacidad de un grupo para llevar a cabo una tarea común"* (p.8)

Políticamente, la cátedra se compromete con la emancipación social y la democratización social de las tecnologías. Concebimos la comunicación como un derecho humano inalienable. En un escenario latinoamericano surcado por discursos mediáticos hegemónicos que, además de cosificar y homogenizar, estigmatizan a las juventudes y los sectores populares como masas acríticas, apáticas o peligrosas. Este espacio se propone brindar herramientas teórico-prácticas que posibiliten procesos de desnaturalización de sentidos dominantes, disputando los marcos de inteligibilidad social a través de la praxis como experiencia colectiva.

Por último, sumar que este seminario/taller es un espacio para la ideación, planificación, gestión, difusión y concreción de la edición XIV Tramando Medios –dispositivo lúdico y maratón comunicacional. Un proceso de ida y vuelta entre las escuelas, el territorio y la facultad.

II. Objetivos Pedagógicos

Al finalizar el cursado del seminario, se espera que las y los estudiantes sean capaces de:

- Comprender la complejidad del campo de la mediación cultural, la educación popular y la comunicación comunitaria en América Latina a partir de sus cruces teóricos, históricos y territoriales.
- Desarticular las visiones instrumentales y lineales de la comunicación (emisor-mensaje-receptor), incorporando perspectivas vinculares, experienciales y de derecho.
- Formarse como **mediadorxs culturales** con competencias específicas en educación popular para motorizar y coordinar debates horizontales y producciones colectivas in situ.
- Diseñar, planificar e implementar dispositivos lúdico-pedagógicos interactivos y producciones comunicacionales en diversos lenguajes y formatos técnicos (TICs) a escala comunitaria.
- Fortalecer la articulación crítica entre la universidad pública y los actores territoriales (escuelas, centros vecinales, movimientos sociales) para la transformación de problemáticas comunes.

III. Unidades Temáticas: Tejiendo la Trama de lo Colectivo

Los contenidos que continuación de desarrollan se inscribe en la perspectiva latinoamericana de la comunicación comunitaria, la mediación cultural y la educación popular.

Unidad 1: Epistemología de la Comunicación/Cultura/ Educación Popular en América Latina.

La comunicación más allá de la información: la comunicación como experiencia, vinculación y construcción de sentidos compartidos. Modelos hegemónicos lineales en tensión con los modelos dialógicos comunitarios y populares. La perspectiva del derecho a la comunicación como habilitador de otros derechos. Producción-construcción de identidades y desnaturalización del sentido común. La cultura como entramado de saberes, memorias, lenguajes, sentidos, vínculos, pero también adaptación y resistencias. Educación popular: superación de la educación bancaria y la asimetría educador-educando, a partir de la pedagogía de la pregunta. La construcción colectiva del conocimiento: diálogo de saberes y revalorización de las trayectorias territoriales.

Unidad 2: Fundamentos de la Mediación Cultural Comunitaria.

Contenidos: De los medios a las mediaciones. De la promoción y la animación a la mediación cultural. La mediación cultural comunitaria: gestión participativa, horizontalidad y compromiso político emancipatorio. Quién es la Otredad. Las comunidades, sus territorios, y las prácticas reflexivas situadas. Herramientas para la mediación: creatividad, lo lúdico y lo estético, el arte y la tecnología, como formas de participación activa y desarrollo del conocimiento, las identidades y los lazos sociales. La mediación cultural como oportunidad de transformación colectiva. La cultura de la participación. Diferencias y relaciones entre gestión y mediación cultural. Nuevos modos de ser y estar en el mundo: habitar, conocer, crear, transformar y relacionarnos desde la perspectiva de la mediación cultural.

Unidad 3: El Dispositivo Lúdico-Pedagógico y el Uso Crítico de las TICs

Contenidos: El taller y sus modos de aprender haciendo con otro. El juego como experiencia de aprendizaje colaborativo, socialización, creación y transformación. Lo lúdico como quiebre de jerarquías y motor del humor, la sorpresa y la deconstrucción. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación Digitales (TICD) desde la perspectiva de la ciudadanía activa. Apropiación social de las tecnologías: la netbook y el celular como herramientas de visibilización y producción colectiva en el territorio.

Unidad 4: La Maratón Comunicacional "Tramando Medios" como Dispositivo de Intervención

Contenidos: Origen, finalidad e historia del *Tramando Medios* como proyecto de extensión e intervención. La lógica del proceso desde la visita a la maratón comunicacional. Ni docente, ni guía, ni coordinador/a, somos mediadorxs culturales. La escucha activa, la dinamización de los grupos, el azar, o fortuito, la gestión del tiempo y la circulación de la palabra. Formatos, lenguajes y narrativas en la producción in situ: fanzines, estenciles, spots radiales, spots audiovisuales, stop motion, fotonovelas y videominutos (a definir).

IV. Metodología de Trabajo

El seminario se desarrollará bajo la modalidad de **aula-taller**, implementando una dialéctica constante entre la teoría y la práctica bajo la premisa de que "*aprendemos a hacer haciendo*". La metodología se divide en tres momentos, dos de ellos transversales:

1. **Trabajo Áulico de Co-formación:** Instancias quincenales destinadas a la discusión de las categorías conceptuales, priorizando técnicas participativas. Revisión y planificación de los dispositivos y las prácticas, de modo recursivo mientras se va dando forma al proceso dialógico.
2. **Experiencia y Práctica en Terreno:** Salidas planificadas a instituciones educativas y organizaciones comunitarias de la región. En estas instancias, las y los estudiantes universitarios utilizarán dispositivos lúdico-pedagógicos como el *Tramando Medios Viajero (mochila)* y otros que se irán construyendo con la intención de propiciar el debate y coordinando activamente los procesos de producción junto a las y los jóvenes del territorio.
3. **Maratón comunicacional:** realización de la jornada en la Facultad de Ciencias de la Educación.

V. Trabajos Prácticos

TP Diagnóstico Territorial y Mapeo de Sentidos.

Consigna: Apertura de bitácoras. Re-conocimiento de la comunidad (acercamiento, contacto y visita) Las y los estudiantes deberán identificar los discursos hegemónicos y estigmatizaciones que circulan sobre las juventudes, así como los saberes y recursos comunicacionales con los que cuentan, mediante la búsqueda de fuentes en sitios y plataformas, así como la realización de entrevistas a jóvenes.

TP Diseño y Puesta a Punto del Dispositivo Lúdico-Pedagógico.

Consigna para comunicación social: Planificación y diseño de una intervención lúdica en escuelas asignadas utilizando *Tramando Medios Viajero*. A partir de consignas que focalicen en problemáticas tales como identidades juveniles, ambientales, algoritmización de la vida cotidiana, etc. (a definir durante el cursado)

Consigna para gestión cultural y producción editorial: Ideación, diseño y planificación de una intervención lúdica en organizaciones asignadas. A partir de consignas que focalicen en problemática tales como identidades juveniles, ambientales, algoritmización de la vida cotidiana, etc. (a definir durante el cursado).

TP Ejecución de la Maratón Comunicacional "Tramando Medios".

Consigna: implementación de la jornada Maratón Comunicacional articulando los tres momentos: pre- durante- y post. El objetivo es propiciar que los grupos construyan colectivamente materiales culturales (piezas comunicacionales y otros a definir) que puedan

subvertir el orden dado por los discursos hegemónicos, poniendo en debate problemáticas comunitarias (a definir).

VI. Modalidad de Evaluación, Condiciones y Criterios de Acreditación

- **Asistencia:**
 - trabajo áulico mínimo del 80% y,
 - *asistencia obligatoria* (100%) de las instancias programadas de intervención en territorio.
- **Trabajos Prácticos:**
 - Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. TP 1 y 2 contará con instancia de recuperación.
- **Acreditación:** Para acreditar el seminario/taller, las y los estudiantes -que hayan cumplido con los requisitos de asistencia y trabajos prácticos- presentarán un Informe de Sistematización de la Experiencia, que consistirá en un trabajo final (elección lenguajes y formato) que ponga en diálogo analítico el registro de las intervenciones en terreno, las piezas comunicacionales comunitarias resultantes de la Maratón y el marco teórico-epistemológico discutido en las Unidades 1, 2, 3 y 4.

VII. Bibliografía Sugerida

Unidad 1

- ACC Comp (2009). Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. 1ª ed.. Buenos Aires: La Crujía.
- ARACH MINELLA, K. y otros. (2012,) La extensión universitaria está tramando medios comunitarios en E+ Revista de Extensión Universitaria # 02 Construir ciudadanía. Debates, desafíos y propuestas de extensión universitaria. Año 2. # 02. 2012. UNL. Santa Fe. Argentina.
- FREIRE, Paulo (2001) “¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural”. Siglo Veintiuno Editores, 22ª edición.
- REBELLATO, J. L. (2000) El aporte de la educación popular a los procesos de construcción del poder local y La participación como territorio de contradicciones éticas. En Antología Mínima. La Habana, Cuba: Ed. Caminos.
- SIRVENT, M. T. (2009) Pasado y presente de la Educación Popular. Encuentro organizado por la cátedra Cardoso del Taller de Comunicación Comunitaria, Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 2

- ABOUDRAR, Bruno Nassim y MAIRESSE, François (2018). La mediación cultural. Buenos Aires. Libros UNA.
- ARACH MINELLA, K. y otros (2024). La mediación cultural como política de extensión en la Universidad Nacional del Litoral. En #21 “Abordajes metodológicos en extensión universitaria. +E Revista de Extensión Universitaria. UNL. Santa Fe. Argentina.
- DEL VALLE, Damián y LUCESOLE CIMINO, Rosario (2021) La mediación cultural: apuntes para un enfoque latinoamericano. Revista Nº 3 Guayaquil, Ecuador abril 2021 ISSN: 2697-3596

<https://ilia.uartes.edu.ec/f-ilia/articulos/la-mediacion-cultural-apuntes-para-un-enfoque-latinoamericano/>

- MARTÍN BARBERO, Jesús “Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo.” En Revista Dia-logos de la Comunicación Nº 64 – FELAFACS, Noviembre de 2002.

Unidad 3

- ALGAVA Mariano(2006) La dimensión lúdica de la educación popular, en https://es.scribd.com/document/476287586/la-dimension-ludica-de-la-educacion-popular-mariano-algava#google_vignette
- ALGAVA, Mariano (2013). Jugar y Jugarse. Las técnicas y la dimensión lúdica de la educación popular. Rosario: Editorial Puño y Letra.
- ARACH MINELLA, K. y otras. (2012, agosto) Heterogeneidad, TICs. y Derechos. Entramados para la transformación social. Ponencia presentada en el I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social: Nuevos desafíos en Latinoamérica en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.
- COPPENS, Federico y VAN DE VELDE, Herman (2005). El aprendizaje cooperativo como herramienta de democratización social. Estelí, Nicaragua: CICAP.
- LANDREANI, Nélica (1996). El Taller un espacio compartido de producción de saberes. Cuadernos de capacitación docente, Año 1 – Nº1. Fac. Ciencias de la Educación- UNER.

Unidad 4

- ARACH MINELLA, Karina (2024). *¿Cómo hacer para que un grupo de personas que recién se encuentran construyan un producto comunicacional juntas? ... y no morir en el intento* (documento de cátedra)
- ARACH MINELLA, K. & ROSETTI GARRO, M. V. (2013). Equipo, campo y juego. La comunicación comunitaria como extensión universitaria.
- WURSTEN, Andrés (2013). Tramar conocimiento. Trabajo final de Seminario de Doctorado. Paraná: UNER.