

PROPUESTA DE SEMINARIO DE CRÉDITOS LIBRES/ PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA COMUNICACIÓN 2026

Unidad Académica responsable del desarrollo de la propuesta: Facultad de Ciencias de la Educación
– Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

Carrera/s a la/s que se presenta la propuesta de Créditos Libres:

Licenciatura en Comunicación Social.

Profesorado en Comunicación Social.

Nombre de la propuesta:

Etnografía y comunicación popular: prácticas expresivas con niños, niñas y jóvenes

Cantidad de Créditos: 4 créditos.

Horas de interacción pedagógica semanal: 3 horas.

Horas de trabajo autónomo: 2 horas semanales.

Destinatarios: Estudiantes de comunicación social de la FCEdu-UNER. Cupo máximo: 15 estudiantes, dadas las características del taller reflexivo y el diseño metodológico de la propuesta en territorio.

Docente responsable: Dra. Gretel Schneider

Profesoras ayudantes: Dra. Paola Barzola y Lic. Dominique Richard.

Profesora invitada: Dra. Patricia Fasano y Dra. Lucía Marioni.

Presentación, fundamentación de la propuesta y enfoque epistemológico

La presente propuesta curricular se construye en articulación con el Proyecto de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (PID) de la UNER denominado *"Los sentidos del 'hablar bien' en sectores populares: prácticas culturales y agenciamientos desde una Etnografía de la Comunicación Popular en Entre Ríos"*. El propósito central es ofrecer un espacio pedagógico que ponga en diálogo el campo de la comunicación popular con los métodos cualitativos y socioantropológicos de la etnografía colaborativa con niños, niñas y jóvenes.

El PID plantea un enfoque innovador sobre la comunicación popular, alejándose de las visiones mediocentristas tradicionales para centrarse en las formas comunicativas a partir de la perspectiva de la propia cultura o marcos culturales de los actores sociales. A diferencia de los estudios clásicos de la etnografía de la comunicación, que estudian la lengua en base a reglas gramaticales externas, este proyecto propone que "hablar bien" en sectores populares depende de una interpretación de las regulaciones propias de la cultura popular, las cuales difieren sustantivamente de lo aprendido en instituciones formales. A su vez, a partir de estudios previos, consideramos que la capacidad de ser escuchado y reconocido en estos entornos está ligada a competencias comunicativas específicas que permiten la convivencia y la organización de la vida cotidiana en contextos como el merendero, la biblioteca del centro de salud, la cárcel o el barrio.

Como venimos diciendo, la producción de conocimiento del proyecto trasciende el análisis meramente lingüístico para situarse en un marco antropológico, analizando cómo el uso del lenguaje es una herramienta de "agenciamiento" que permite a los actores disputar posiciones significativas en su espacio social. La investigación se localiza en la provincia de Entre Ríos y trabaja con sujetos en contextos de vulnerabilidad o marginalidad (personas privadas de libertad, jóvenes raperos, radialistas populares), buscando producir categorías analíticas propias.

Asimismo, se incorpora de manera central el enfoque de la etnografía *con* niños, niñas y jóvenes. Siguiendo los planteos teórico-metodológicos contemporáneos, se rompe con la dicotomía adultocéntrica y binaria que ubica a las infancias en el polo de la pasividad, la irracionalidad y la mera recepción del legado adulto. Al reconocer a niñas y jóvenes como actores sociales plenos (Milstein, 2020) y heterogéneos (atravesados por rasgos de clase, edad, territorio y género) de las tramas comunicacionales que habitan y de las que participan, el seminario propone reflexionar y operar metodológicamente bajo la premisa de que la investigación no se realiza *sobre* las poblaciones, sino *con* y *a partir* de ellas en procesos de producción conjunta de conocimiento.

El aporte sustancial a la formación de estudiantes consiste en uso de herramientas conceptuales y operativas para el reconocimiento de los universos vocabulares o idiomas culturales y el diseño de estrategias de comunicación comunitaria y popular situadas. Esto es clave tanto para la intervención en territorio, la sustentabilidad de medios populares, el diseño pedagógico en clave intercultural o la futura planificación de políticas públicas sensibles a la diversidad sociocultural.

Propósitos / Objetivos

- Introducir a las y los estudiantes en los fundamentos teóricos y epistemológicos de la Etnografía de la Comunicación Popular y la Etnografía Colaborativa con niños, niñas y jóvenes.
- Problematicar críticamente las nociones normativas institucionales de "hablar bien", contrastándolas con las lógicas y regulaciones expresivas que caracterizan a las culturas populares de la región.
- Construir herramientas metodológicas prácticas para el desarrollo del trabajo de campo cualitativo (observación participante, registros etnográficos, entrevistas no-directivas y dinámicas de co-labor en territorio).
- Analizar las experiencias concretas de agenciamiento y ciudadanía comunicacional de jóvenes y niñas en diversos terrenos de sociabilidad locales.
- Promover prácticas reflexivas sobre la propia posición del investigador/comunicador en el campo, controlando los prejuicios etnocéntricos y adultocéntricos que distorsionan el acceso a la alteridad.

IV) Unidades / Ejes temáticos / Actividades

Eje temático 1: de la etnografía del habla a la etnografía de la comunicación popular

Los enfoques clásicos de la Etnografía de la Comunicación y la noción de competencia comunicativa. El giro semiótico en las ciencias sociales y el desplazamiento hacia el concepto de *sentido*. Culturas populares en la Argentina reciente: capacidad creativa, autonomía endógena y superación del binomio dominación-resistencia. Hegemonía, mediaciones y usos populares de los lenguajes en el Litoral.

Eje temático 2: etnografía *con* en colaboración con niñas, niños y Jóvenes: descentramientos

La alteridad como eje de la pregunta antropológica. Crítica a la lógica binaria y las predisposiciones adultocéntricas en los subcampos de las ciencias sociales. Los niños y las niñas como sujetos sociales y colaboradores en la investigación. Agenciamiento, reflexividad y autonomía de las infancias y juventudes de sectores populares, una mirada desde la educación popular. Universos vocabulares y reconocimiento de procesos de socialización y auto-socialización.

Eje temático 3: diálogo y praxis

Producción de juegos y dinámicas grupales para el diálogo. Usos de técnicas en el trabajo de campo y lo que las técnicas comunican. El trabajo de campo etnográfico como aprendizaje situado: mirar, escuchar y escribir. La observación participante y el registro etnográfico como documento. Análisis de documentos etnográficos en colaboración: co-formulación de preguntas, trabajo de campo compartido y procesos de co-autoría. Etnografía de archivos y académicos: la relectura de notas de campo en clave interpretativa.

Eje temático 4: discusiones del sentido y la audibilidad

La noción de audibilidad y "tener voz" en la ciudadanía comunicacional. Análisis de experiencias: hacer rap y la jerga urbana en la escuela secundaria; el código "tumbero" y el *chamuyo* en los pasillos de las escuelas en contextos de encierro punitivo, los juegos en el merendero, las interacciones juveniles en la Biblioteca del Complejo Integral de Salud Comunitaria. Tensiones y disputas entre los lenguajes institucionales formales (Estado, escuela) y las producciones simbólicas populares.

V) Metodología

El seminario se desarrollará bajo la modalidad de **taller dinámico y reflexivo** en la facultad para, al mismo tiempo, desarrollar talleres de comunicación y juegos en los espacios sociales previstos por el proyecto de investigación, estructurado en 15 semanas (conforme al Reglamento Académico de la Facultad). El espacio alternará tres dinámicas de trabajo complementarias:

1. **Encuentros de discusión teórica:** instancias colectivas de debate basadas en el fichaje de textos y categorías analíticas, fomentando el diálogo cruzado entre la antropología y la comunicación.
2. **Talleres metodológicos internos:** encuentros de escritura, lectura y discusión de registros de campo. Se trabajará directamente con fragmentos de diarios de campo y "etnografía de archivos" del propio equipo de investigación, ejercitando la mirada analítica.
3. **Instancias de producción colectiva en los territorios:** De acuerdo con las posibilidades de inserción en el marco del PID UNER, se propiciarán recorridos, visitas o articulaciones con los terrenos de estudio (como el Complejo Integral de Salud Comunitaria o espacios de radios comunitarias locales) para ensayar observaciones y dinámicas de co-labor junto a los actores comunitarios.

VI) Trabajos Prácticos

Se prevé la realización de **dos TPs obligatorios**:

Trabajo Práctico Nº 1: "etnografía de archivos e interrogación de registros"

Se propone que los estudiantes ejerciten la relectura analítica de documentos etnográficos.

Consigna: A partir de un corpus de notas de campo previas provistas por el equipo docente (pertenecientes a investigaciones en cárceles, radios o grupos de rap), les estudiantes deberán identificar y problematizar temas, contextos comunicativos y marcas acerca de lenguajes o formas de comunicación propias que se aproximen a la noción de "hablar bien". Asimismo reconocer marcas de reflexividad e interpretar las competencias comunicativas nativas puestas en juego bajo las preguntas teóricas del PID.

Trabajo Práctico Nº 2: "ejercicio de observación participante y colaborar"

Se propone que los estudiantes vivencien las herramientas metodológicas en el territorio social y tensionar las predisposiciones adultocéntricas/etnocéntricas.

Consigna: Realizar un ejercicio acotado de observación participante en un espacio socioeducativo o comunitario barrial (priorizando el contacto con grupos juveniles o infantiles previstos en el proyecto de investigación). Deberán elaborar el correspondiente registro detallado de campo, prestando especial atención a las interacciones comunicativas: contextos, condiciones espaciales y temporales, reglas de uso y los sentidos locales de la comunicación cotidiana y las tramas desatadas en el encuentro.

VII) Modalidad y condiciones de evaluación y acreditación

La evaluación será formativa, se presenta como una secuencia dialógica integrada por la participación en los encuentros, el compromiso en el proceso y las construcciones realizadas en los trabajos prácticos. Al tratarse de una propuesta de aprendizaje e intervención en espacios sociales y sujeta al calendario de otras instituciones, se necesita de la inserción activa en el proceso pedagógico grupal.

Condiciones para Estudiantes Regulares

Promoción Directa

Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (TP1 y TP2) con una calificación mínima de 7 (siete). Consistirá en la defensa oral e interdisciplinaria de un informe analítico que articule un concepto teórico central del seminario con los hallazgos empíricos del ejercicio de campo o el análisis de archivos cualitativos, demostrando reflexividad metodológica.

Opción B: Examen Final Regular

Aprobación de los dos Trabajos Prácticos con una calificación mínima de 6 (seis). **Examen Final:** Instancia de examen oral ante tribunal, partiendo de la presentación de trabajos prácticos en diálogo con las lecturas conceptuales de la cátedra.

Criterios de Evaluación

Se observará la capacidad técnica para construir registros etnográficos descriptivos densos, rigurosos y reflexivos en cuanto a los propios prejuicios. Asimismo se tendrá en cuenta la aptitud para poner en tensión los marcos conceptuales con la evidencia empírica construida en el campo. En los trabajos y encuentros se focalizará en el ejercicio de identificar y desmontar prescripciones adultocéntricas o institucionalistas al momento de interpretar las prácticas comunicativas de niños, jóvenes y colectivos populares.

VIII) Bibliografía

ACHILLI, E. (2013) "Investigación socioantropológica en educación. Para pensar la noción de contexto" en Elichiry, N.(comp). Historia y vida cotidiana en educación. Manantial: Buenos Aires.

FASANO, P. (2019). Tras la vitalidad de lo social. El uso de la etnografía en los procesos de extensión universitaria, una estrategia para la integralidad de funciones. +E: Revista de Extensión Universitaria, 9(10), 3-16. doi: 10.14409/extension.v9i10.Ene-Jun.8286.

FASANO, P. (2022) Cambio de estilo: comunicación, cultura popular y catolicismo en una radio comunitaria. Ed. Antropofagia, Buenos Aires.

FASANO, P. y PÉREZ CAMPOS, M.L. (2023) Algunas conclusiones sobre qué hacemos cuando hacemos comunicación comunitaria. En: FASANO, P. y PÉREZ CAMPOS, M.L. (dirs.) Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia. EDUNER, Paraná.

GEERTZ, C. (1997) La interpretación de las culturas. Barcelona, Gedisa.

GUBER, R. (2011) La etnografía: método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Norma.

LINS RIBEIRO, G. (2010) "Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica. Un ensayo sobre la perspectiva antropológica". En: BOIVIN, M.; ROSATO, A.; ARRIBAS, V. Constructores de otredad. Buenos Aires, Antropofagia.

MAFFESOLI, M. (2004) El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas. Buenos Aires, Siglo XXI.

MARIONI, L. (2020) "'Pare, mire, escuche'. La dimensión comunicativa en los usos del rap de jóvenes en un contexto de pobreza urbana (Paraná, Entre Ríos, Argentina)" La Rivada, revista de ciencias sociales, (8)15, 55-75.

MARIONI, L. (2022) "Te metes en el rap y al menos vivís". Etnografía con jóvenes raperos en contexto de pobreza urbana. Paraná, Argentina. Tesis presentada en el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

MARTÍN-BARBERO, J. (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación y la cultura. Fondo de Cultura Económica, México.

MATA, M. C. (2011). Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. En: Oficios terrestres. Nº 26. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires.

Milstein, D. (2020). Niñas, niños, jóvenes y la etnografía: educación y descentramientos. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa, 11(20), 00015. Epub 07 de abril de 2021. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i20.690>

PÉREZ CAMPOS, M.L.; SCHNEIDER, G. y ROQUEL, I. (2023) Estar en la cárcel y ser un grupo de verdad. En: FASANO, P. y PÉREZ CAMPOS, M.L. (dirs.) Hacer comunicación comunitaria desde la universidad. Redefiniciones a partir de la experiencia. EDUNER, Paraná.

ROLDÁN, M. (2018) Acción colectiva juvenil y procesos de subjetivación política: el caso de la Marcha de la Gorra en Córdoba (Argentina). En: Methaodos. Revista de Ciencias Sociales. Nº 6(2)

SAVILLE-TROIKE, M. (2005). Etnografía de la comunicación: una introducción. Prometeo: Buenos Aires.

SCHNEIDER, G. (2024) En la escuela no hay injusticias. Una etnografía de la educación en contextos de encierro. Miño y Dávila, Buenos Aires. Capítulo 1.

VIZER, E. (2003) La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. La Crujía, Buenos Aires.

IX) Cronograma Detallado (15 semanas de cursada)

Semana	Eje / Unidad Temática	Actividad Pedagógica / Contenido	Consignas/ Entregas
Semana 1	Presentación General	Apertura del Seminario. Presentación de los lineamientos del PID UNER y encuadre metodológico /lectura del proyecto, reconocimiento de experiencias previas.	
Semana 2	Eje Temático 1	Competencias lingüísticas vs. competencias comunicativas. Nociones de cultura/ comunicación popular. Registro etnográfico.	
Semana 3	Eje Temático 1	Hegemonía y mediaciones. Desfamiliarización de las prácticas de la cultura popular. Mirar, escuchar, escribir.	Taller de juegos hablados en merendero El Lucerito. Consigna TP1
Semana 4	Eje Temático 2	La perspectiva etnográfica y la etnografía en colaboración	
Semana 5	Eje Temático 2	El estatus de niños y jóvenes en la investigación: de objetos de estudio a colaboradores nativos.	Taller de jugolibros en Biblioteca del Centro Integral de Salud Comunitaria.

Semana 6	Eje Temático 3	Documentar procesos, la construcción de datos y la documentación cualitativa de primera mano.	Entrega TP1
Semana 7	Eje Temático 3	Etnografía en colaboración y procesos metodológicos de co-autoría.	Instancia de devolución colectiva TP1
Semana 8	Eje Temático 3	Etnografía de archivos académicos. Taller de lectura crítica de notas de campo del PID.	Lanzamiento de consigna TP2 Taller de juegos hablados en merendero El Lucerito.
Semana 9	Eje Temático 4	La ciudadanía comunicacional y las dimensiones sutiles de la audibilidad.	
Semana 10	Eje Temático 4	El campo del rap y las disputas por el "hablar bien" en las escuelas de Paraná. Participación de Lucía Marioni.	Taller de juegolibros en Biblioteca del Centro Integral de Salud Comunitaria.
Semana 11	Eje Temático 4	Prácticas expresivas en contextos de encierro punitivo: escuelas en las UP1 y UP6.	Participación en Ciclo Cultural Unidades Penales
Semana 12	Eje Temático 4	Taller de lectura y escritura de registros. Participación de Patricia Fasano.	

Semana 13	Eje Temático 4	La Biblioteca comunitaria en el Complejo Integral de Salud como territorio de comunicación.	Entrega TP2 Taller de juegolibros en la Biblioteca.
Semana 14	Cierre y Síntesis	Taller de puesta en común de las observaciones en campo de estudiantes y articulación conceptual. Primeras conclusiones/ hallazgos de investigación.	Devolución de notas TP2
Semana 15	Evaluación Final	Instancia dialógica de Coloquio Final de Integración para estudiantes.	Cierre con actividad de juegos en merendero El lucerito.