

Seminario:

Diseño y Formulación de Proyectos Educativos Digitales

Docentes a cargo:

Jésica Tritten - jesicatritten@gmail.com

1. Fundamentación

En las últimas décadas, los medios de comunicación y las tecnologías digitales avanzan de manera acelerada e intervienen en las subjetividades, las prácticas cotidianas y los entornos educativos. Nos encontramos ante sujetos atravesados por el capitalismo de plataformas, en un escenario donde los medios se redefinen como potentes recursos —y también como territorios de disputa— para la educación.

Estos cambios interpelan la enseñanza, el aprendizaje y las formas de construir conocimiento, abriendo la posibilidad de generar nuevos debates en el aula y fuera de ella. En ese marco, se plantea la diferenciación —y también la articulación— entre lo formal y lo informal, entre lo que ocurre en la escuela y lo que circula en pantallas, plataformas y redes. Aparece así con fuerza el campo de la educación para los medios y de los contenidos digitales educativos, entendido como una pedagogía de y con los medios: un proceso de enseñar y aprender acerca de los medios desde una postura crítica y creativa.

Esta alfabetización para los nuevos medios trasciende el acceso: apunta a interpretarlos, comprender su lenguaje, analizar los modos en que construyen significados y legitiman discursos, y participar de ellos como productores creativos de contenidos. Los contenidos digitales constituyen un espacio transdisciplinar, abierto, flexible y dinámico, que enriquece otras propuestas educativas sin reemplazarlas. Requieren ser investigados, conocidos y comprendidos para fundamentar intervenciones pedagógicas situadas.

Una educación para los medios trata del mundo y de sus representaciones: de la manera en que los medios construyen sentidos y de cómo las audiencias los resignifican. Propone una

pregunta constante sobre el modo en que damos sentido al mundo y el modo en que los medios lo hacen por nosotros. Al mismo tiempo, la institucionalización educativa de estos contenidos se presenta como una oportunidad pedagógica para construir nuevas formas de transitar subjetividades contemporáneas, en diálogo con el derecho a la educación y el derecho a la comunicación.

Este seminario se inscribe en la propuesta de la Especialización ofreciendo un espacio de reflexión y producción sobre el diseño y la formulación de proyectos educativos digitales, articulando marcos teóricos situados, experiencias de medios públicos latinoamericanos y herramientas para la creación de contenidos orientados a infancias, juventudes y diversos públicos. Aporta a la formación de posgrado al promover la problematización crítica de los debates contemporáneos del campo, la apropiación de perspectivas teórico-metodológicas y la reflexión situada sobre prácticas profesionales vinculadas a la producción de contenidos educativos y a la gestión de proyectos en entornos digitales.

2. Objetivos

Objetivos generales

Que las y los especializandos logren:

- Comprender las características de la educación en el siglo XXI y su relación con los medios, en el contexto de los enfoques pedagógicos actuales, para construir una mirada que permita desarrollar propuestas acordes con las necesidades educativas de la contemporaneidad.
- Desarrollar capacidades para el diseño y la formulación de proyectos educativos digitales, articulando marcos teóricos, análisis crítico de casos y producción situada de contenidos, en diálogo con las demandas del sistema educativo y de las audiencias como sujetos de derecho.

Objetivos específicos

Que las y los especializandos logren:

- Identificar las necesidades del mundo educativo a las que deben responder los contenidos digitales, diferenciando audiencias por niveles, ámbitos y ubicaciones geográficas.
- Analizar críticamente los contenidos digitales educativos a partir de marcos teóricos propios del campo, estableciendo relaciones y problematizaciones entre teoría, casos y prácticas.

- Comprender el valor pedagógico de los contenidos digitales como herramienta para el sistema educativo y como espacio de construcción de sentido para infancias y juventudes.
- Conocer y utilizar herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de proyectos educativos audiovisuales y digitales dirigidos a diversos públicos en múltiples pantallas.
- Reflexionar sobre la educación para los medios como alfabetización digital orientada a interpretar, comprender el lenguaje mediático y participar como productores creativos de contenidos.
- Analizar la oportunidad pedagógica de los nuevos entornos digitales para llevar adelante propuestas creativas, innovadoras y colaborativas en contextos de alta disposición tecnológica y de desigualdad en el acceso.

3. Ejes de contenidos y bibliografía

Eje 1: La escuela y los contenidos educativos digitales: usos y apropiaciones en el aula

Este eje sitúa el diálogo entre la institución escolar y los contenidos digitales en el marco del derecho a la educación y del derecho a la comunicación. Se abordan el marco regulatorio (Ley Nacional de Educación), los tránsitos de la pantalla al aula y del aula a la pantalla, y las preguntas sobre qué contenidos para qué entornos, al servicio de la currícula y de la construcción de marcas y sentidos para la infancia y las juventudes.

Preguntas que organizan el eje: ¿Cómo se articulan las políticas educativas y comunicacionales en la producción de contenidos digitales? ¿De qué modo los contenidos pueden servir a la currícula sin renunciar a la construcción de sentido para las infancias y juventudes? ¿Qué tensiones se plantean entre lo formal y lo informal, entre el aula y las pantallas?

Bibliografía:

De Charras, D.; Kejval, L.; Baccaro, N.; Castelo, P. (coords.) (2023). El aula más grande. La televisión pública educativa argentina en las experiencias de Canal Encuentro, Pakapaka y DeporTV. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales / Contenidos Públicos S.E.

Carli, S. (2000). Comunicación, educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes. Mimeo. Cátedra de Comunicación y Educación, Carrera de Comunicación Social, UBA.

Dussel, I.; Gutiérrez, D. (comps.) (2006). Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires: Manantial.

Eje 2: Diseño y creación de contenidos digitales para las infancias

Este eje aborda la construcción de las identidades infantiles contemporáneas en relación con los medios y las tecnologías digitales. Se interroga el lugar de las pantallas y del mercado en la construcción de subjetividades y consumos culturales infantiles, y se pone en valor la participación de las voces de niñas y niños en la creación de contenidos, en diálogo con nociones de niñez, identidad y soberanía.

Preguntas que organizan el eje: ¿Cómo se construyen las identidades infantiles en la contemporaneidad mediática? ¿Qué lugar ocupan el mercado y las pantallas en los consumos culturales de las infancias? ¿De qué modo puede inscribirse la participación de niñas y niños en el diseño de contenidos? ¿Qué implica pensar la soberanía en relación con los contenidos para las infancias?

Bibliografía:

De Charras, D.; Kejval, L.; Baccaro, N.; Castelo, P. (coords.) (2023). El aula más grande. La televisión pública educativa argentina en las experiencias de Canal Encuentro, Pakapaka y DeporTV. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales / Contenidos Públicos S.E.

Benjamin, W. (2016 [1936]). El narrador. Madrid: Metales Pesados.

Dussel, I.; Gutiérrez, D. (comps.) (2006). Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires: Manantial.

Eje 3: Producción, estéticas, formatos y contenidos en la esfera digital

Este eje se centra en los nuevos formatos y géneros de la esfera digital (podcasts, streaming, redes sociales), en el rol de los influencers y en las formas de inscribir lo público en formatos centrados en el giro subjetivo. Se analiza el rol de los Estados latinoamericanos frente a las desigualdades territoriales en el acceso a los medios, y se interrogan los criterios de lo pertinente, lo relevante y lo atractivo para un contenido digital educativo.

Preguntas que organizan el eje: ¿Cómo se transforman los géneros y formatos en la esfera digital? ¿De qué modo puede inscribirse lo público en lógicas centradas en lo subjetivo y en las plataformas? ¿Qué papel cumplen los Estados latinoamericanos ante las brechas de acceso? ¿Qué hace a un contenido digital educativo pertinente, relevante y atractivo?

Bibliografía:

Costa, F. (2022). Tecnoceno: Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Buenos Aires: Taurus.

Rincón, O. (2005). Prólogo. En Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Buenos Aires: La Crujía.

5. Propuesta de trabajo

El seminario se desarrolla en modalidad de presencialidad remota, combinando tres encuentros sincrónicos (viernes por la tarde) con actividades asincrónicas de lectura, análisis y producción. La dinámica de las clases privilegia el intercambio, la discusión fundamentada y la construcción colectiva de conocimiento, en coherencia con una formación de posgrado orientada a la problematización y a la reflexión situada.

Modalidades y estrategias:

- Encuentros sincrónicos: exposición dialogada de marcos conceptuales, análisis de casos y materiales audiovisuales/digitales, debates y puesta en común de producciones parciales.
- Actividades asincrónicas: lectura crítica de la bibliografía obligatoria, participación en foros o espacios de intercambio, análisis de contenidos digitales educativos y avance del Trabajo Final Integrador.
- Trabajo colaborativo: intercambios entre pares, comentarios cruzados y construcción colectiva de criterios de análisis.
- Recursos: plataforma del campus virtual, materiales audiovisuales y digitales de referencia (Canal Encuentro, Pakapaka, DeporTV, CONTAR, entre otros), bibliografía en formato digital y herramientas de producción/análisis según las consignas.

Se promueve la participación activa de las y los especializandos mediante la lectura crítica, el análisis y la problematización de situaciones y casos, los debates fundamentados, la elaboración de producciones escritas y el trabajo colaborativo, orientados a la construcción y circulación del conocimiento desde una perspectiva reflexiva.

6. Evaluación

La evaluación se concibe como un proceso formativo que acompaña el desarrollo del seminario y permite construir evidencias sobre los aprendizajes. Combina instancias parciales durante el cursado y un Trabajo Final Integrador (TFI).

Actividades parciales

Durante el cursado se prevé al menos una actividad parcial orientada a la apropiación de los ejes y a la preparación del TFI. Podrá consistir en:

1. Participación fundamentada en foros o debates a partir de la bibliografía y de los materiales analizados en clase.
2. Análisis breve de un contenido digital educativo, podcast o streaming a la luz de uno de los ejes del seminario (extensión orientativa: 2 a 3 páginas).
3. Avance o borrador del TFI para retroalimentación formativa.

Estas instancias guardan coherencia con los propósitos formativos y con la metodología de trabajo propuesta.

Trabajo Final Integrador (TFI)

El TFI es un trabajo escrito individual. Las y los especializandos podrán optar por una de las siguientes consignas:

Consigna 1 – Análisis de un módulo/eje del seminario

Elegir uno de los ejes del seminario y analizar sus principales núcleos a partir de la bibliografía y de los contenidos trabajados en las clases. Se espera:

- Plantear los ejes principales del módulo elegido.
- Recuperar y analizar los conceptos abordados no solo de forma descriptiva, sino estableciendo relaciones y/o problematizaciones.
- Integrar la bibliografía poniéndola en diálogo con los ejes y conceptos.
- Organizar el texto en introducción, desarrollo y conclusión con una reflexión propia sobre lo trabajado.

Consigna 2 – Análisis de un material digital

Seleccionar un contenido digital educativo, un podcast o una transmisión de streaming, y analizarlo a la luz de lo trabajado en uno de los ejes del seminario (dimensión de lo público, audiencias como sujetos de derecho, dimensión educativa, formatos, relación con las tecnologías). Se espera:

- Compartir el link al material o realizar una descripción clara del mismo.
- Plantear los ejes principales del módulo a través del cual se analiza el material.
- Recuperar y analizar conceptos estableciendo relaciones y/o problematizaciones.
- Integrar la bibliografía en diálogo con los ejes y conceptos.
- Organizar el texto en introducción, desarrollo y conclusión con reflexión propia.

Extensión sugerida: entre 5 y 10 páginas, formato A4, Arial 11 o Times New Roman 12, interlineado 1,5.

Criterios de evaluación del TFI

- Rigor conceptual y uso pertinente de la bibliografía y las referencias.
- Capacidad de análisis y problematización (no solo descripción).
- Articulación entre teoría y práctica / casos / materiales.
- Calidad argumentativa y académica del texto.
- Originalidad y elaboración personal en la reflexión final.

Condiciones de acreditación

- Aprobación de las actividades parciales previstas.
- Presentación y aprobación del Trabajo Final Integrador según los criterios establecidos.

7. Cronograma de clases

CLASES	FECHA	HORARIO
Inicio	07/09	
Sincrónico 1	11/09	18 a 20 hs.
Sincrónico 2	2/10	18 a 20 hs.
Sincrónico 3	16/10	18 a 20 hs.
Cierre de la cursada	17/10	
Entrega de TFI	30/10	

8. CV de la docente

Jésica Tritten

Periodista, productora de televisión y docente universitaria con más de veinte años de experiencia en dirección de contenidos, producción audiovisual, desarrollo de proyectos educativos y culturales, y liderazgo de equipos multidisciplinares.

Participó en la fundación y consolidación de Canal Encuentro y Pakapaka, dos iniciativas de referencia en América Latina, donde fue Directora de Contenidos. También impulsó los medios de divulgación de ciencias (TEC TV) y de deportes (DeporTV), donde creó las señales

desde el Polo de Producción Audiovisual argentino, en el que se desempeñó como Directora General.

Presidió la empresa estatal Contenidos Públicos Sociedad del Estado, desde donde dirigió las señales educativas del Estado argentino y la plataforma de contenidos CONTAR. Posee una sólida trayectoria en diseño estratégico de contenidos, gestión de proyectos complejos, desarrollo de alianzas institucionales y conducción de equipos creativos.

Las producciones llevadas adelante durante su gestión recibieron los máximos galardones de la industria: Emmy Awards, Prix Jeunesse, Japan Prize, Martín Fierro, Premios TAL a la excelencia pública, entre otros. Durante sus gestiones trabajó con más de 200 casas productoras nacionales; en el período 2005-2015 se crearon más de 25 mil puestos de trabajo en el sector y en el período 2020-2023 más de 4.500, dinamizando la industria audiovisual en las provincias argentinas.

Desde la presidencia pro tempore de TAL (conglomerado de medios públicos de América Latina) impulsó coproducciones con los países miembros y un Consejo de Niños y Niñas, pionero en el mundo en la participación directa de las infancias en la programación de contenidos y formatos. Actualmente es directora académica del Diploma en Medios Públicos en América Latina de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.