

Actualización **AGOSTO 2026**

El presente tarifario sugerido busca ser una herramienta de referencia para el cobro de los **trabajos que realizan periodistas y comunicadores de manera independiente**, en condición de monotributistas, en Entre Ríos.

Fue elaborado colectivamente entre la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEDU-UNER), integrantes del Sindicato Entrerriano de Trabajadores de Prensa y Comunicación (SETPyC), periodistas, fotógrafos y graduadas y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la FCEDU que se desempeñan en estos espacios laborales.

En el encuentro convocado el 2 de junio de 2022 para la elaboración de esta propuesta, se optó por considerar los tarifarios actualizados que ya existen en el ámbito laboral de la comunicación y establecer otros criterios complementarios. La intención es que pueda ir incorporando otros ítems y que se actualice de acuerdo a las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A partir de junio de 2024, se incorporaron sugerencias de Trabajadorxs Agrupadxs de Comunicación de Entre Ríos (TACER).

MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES		
Áreas	Banda mínima (en pesos)	
Columna	Entre \$ 9.200 - \$ 11.550 (1.000 caracteres con espacio)	Por nota \$ 57.550
Nota periodística y/o de opinión		
Entrevista		

Áreas	Banda mínima (en pesos) (1.000 caracteres con espacio)	
Corrección ortotipográfica	\$ 2.200 - \$ 3.200	\$ 2.200 - \$ 2.700
Corrección ortotipográfica más estilo	\$ 2.700 - \$ 3.200	\$ 2.700 - \$ 3.200
Prólogo/Contratapa para libro de hasta 220 páginas	\$ 8.550 - \$ 11.550	\$ 6.900 - \$ 9.550
	Edición instituciones: Públicas, privadas y ONGs con más de 20 empleados/as.	Edición individuos: Particulares

Tarifario de referencia de la *Unión de Escritoras y Escritores*.

TEXTOS Y PUBLICACIONES	Entre (1.000 caracteres con espacio)
Texto inédito ficción/no ficción	\$ 20.650 - \$ 28.700
ESCRITOS DE LIBROS POR ENCARGO (GHOSTWRITING)	Entre
Redacción (incluye investigación/entrevistas)	\$ 37.400 - \$ 54.500
Reseña de libros	\$ 10.500 - \$ 13.250

Área	Banda mínima (en pesos)
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES	
Una red social de institución o de político/a (Ej. Instagram: 8 stories, un reel y un feed por semana)	\$ 172.400 - \$ 229.800 (mensual)
Tres redes sociales de institución o de político/a	\$ 459.550 - \$ 574.650 (mensual)

PRENSA INSTITUCIONAL O POLÍTICA	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 459.550 - \$ 574.650 (mensual)

PRENSA A PEQUEÑAS INSTITUCIONES	
Gacetillas, cobertura de actos, actualización de página web, envío de mails (Ej. tres gacetillas, dos coberturas, cinco mails por semana)	\$ 287.300 - \$ 344.700 (mensual)

PRENSA INTEGRAL	
A. Prensa institucional o política + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 861.800 - \$ 1.034.200 (mensual)
B. Prensa a pequeñas instituciones + gestión de redes sociales (con disponibilidad horaria y a demanda)	\$ 459.550 - \$ 574.650 (mensual)

CONDUCCIÓN / MODERACIÓN DE ACTOS O PRESENTACIONES	
A. Gobiernos, empresas, instituciones (Más traslado)	\$ 51.650 - \$ 68.950 (por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos (Más traslado)	\$ 34.550 - \$ 57.550 (por hora)

RADIO (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 229.800 - \$ 344.700 (\$ 5.700 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 229.800 - \$ 344.700 (\$ 5.700 la hora)
Columnista Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 183.850 - \$ 275.750 (\$ 4.550 la hora)
Movilera/o Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 206.800 - \$ 310.300 (\$ 5.200 la hora)
Dos tareas (Ej. producción y una red social) Mensual (programa de 2 a 3 hs. diarias)	\$ 344.700 - \$ 517.100 (\$ 8.550 la hora)
Locución para spot Duración: 25/30 segundos	\$ 23.000 - \$ 57.550
Pieza de audio con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 88.200

TELEVISIÓN (trabajo ocasional/suplencia)	
Conducción Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 413.600 - \$ 620.600 (\$ 10.400 la hora)
Producción/coordinación de aire Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 413.600 - \$ 620.600 (\$ 10.400 la hora)
Columnista Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 344.700 - \$ 517.100 (\$ 8.550 la hora)
Movilera/o Mensual (de 2 a 3 horas diarias)	\$ 390.650 - \$ 586.050 (\$ 8.550 la hora)
Pieza audiovisual con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 108.200
Pieza audiovisual drone con edición Duración: 25/30 segundos	\$ 137.700

DISEÑO GRÁFICO PARA CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	Entre
Diseño, asesoramiento, consultoría o supervisión de trabajos	\$ 20.650 - \$ 25.350 (por hora)
Adaptaciones	50% del precio del trabajo original (Ej: Flyer \$40.000 (100%). Adaptación \$20.000 (50%))
Diseño de portada	\$ 114.900 - \$ 287.300
Diseño editorial página compuesta	\$ 32.200 (por página)
Diseño editorial página simple	\$ 18.450 (por página)
Diseño de revista	\$ 344.700 - \$ 574.650 (Hasta 30 páginas)

FOTOPERIODISMO	A partir de
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 3 horas. Entrega hasta 10 fotos)	\$ 89.550
Cobertura fotoperiodística nota corta (Hasta 6 horas. Entrega hasta 20 fotos)	\$ 140.700
Reportaje fotográfico revista, moda, deporte, nota de tapa (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 169.550
Día de viaje (Entrega hasta 25 fotos)	\$ 188.500

Escala basada en el tarifario elaborado por la *Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina* (ARGRA). Precios sugeridos de fotografías para uso editorial en el país.

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN	
A. Gobiernos, empresas, instituciones	\$ 24.500 (Por hora)
B. ONGs, asociaciones civiles, emprendimientos	\$ 20.400 (Por hora)